

Raport tygodniowy 50/2014/15

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 50/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 50 w 2013 r.

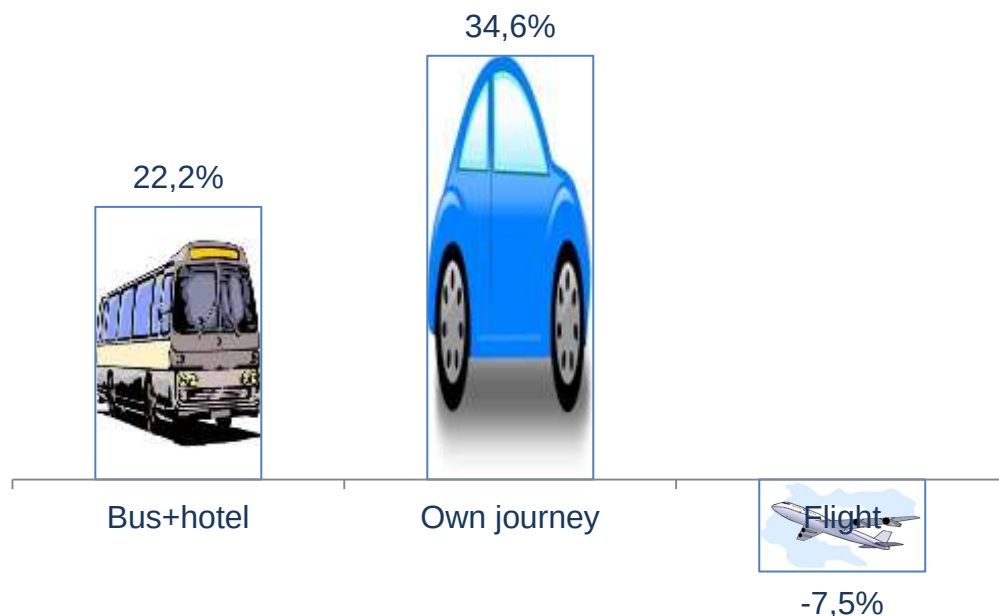


Tydzień bez większych rewelacji z nieznacznym spadkiem liczby rezerwacji i liczby klientów o 3,4%

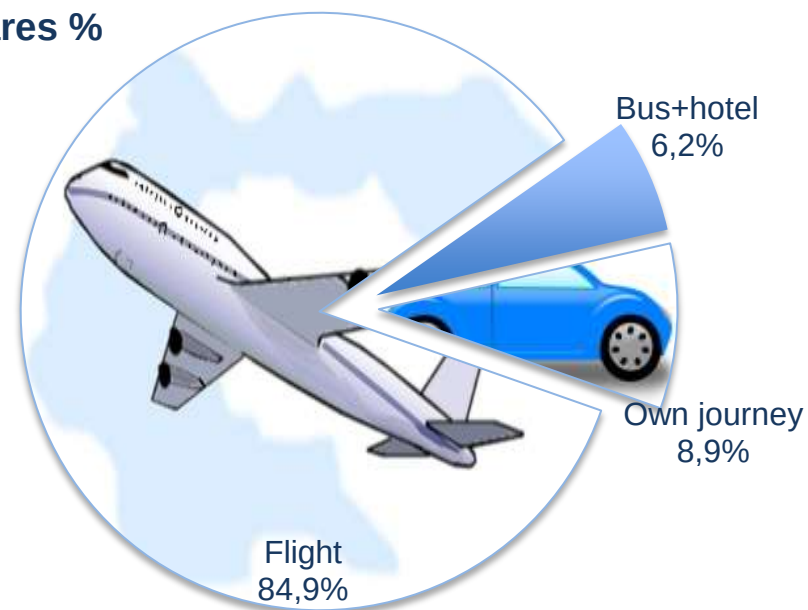
Ostatni tydzień – 50/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 50 w 2013 r.

Clients +/-%



Shares %



Spadki dotknęły wyłącznie sprzedaż imprez lotniczych, które tradycyjnie utrzymały wysoki udział w sprzedaży sięgający blisko 85%.

Lista przebojów 50-go tygodnia 2014 r.

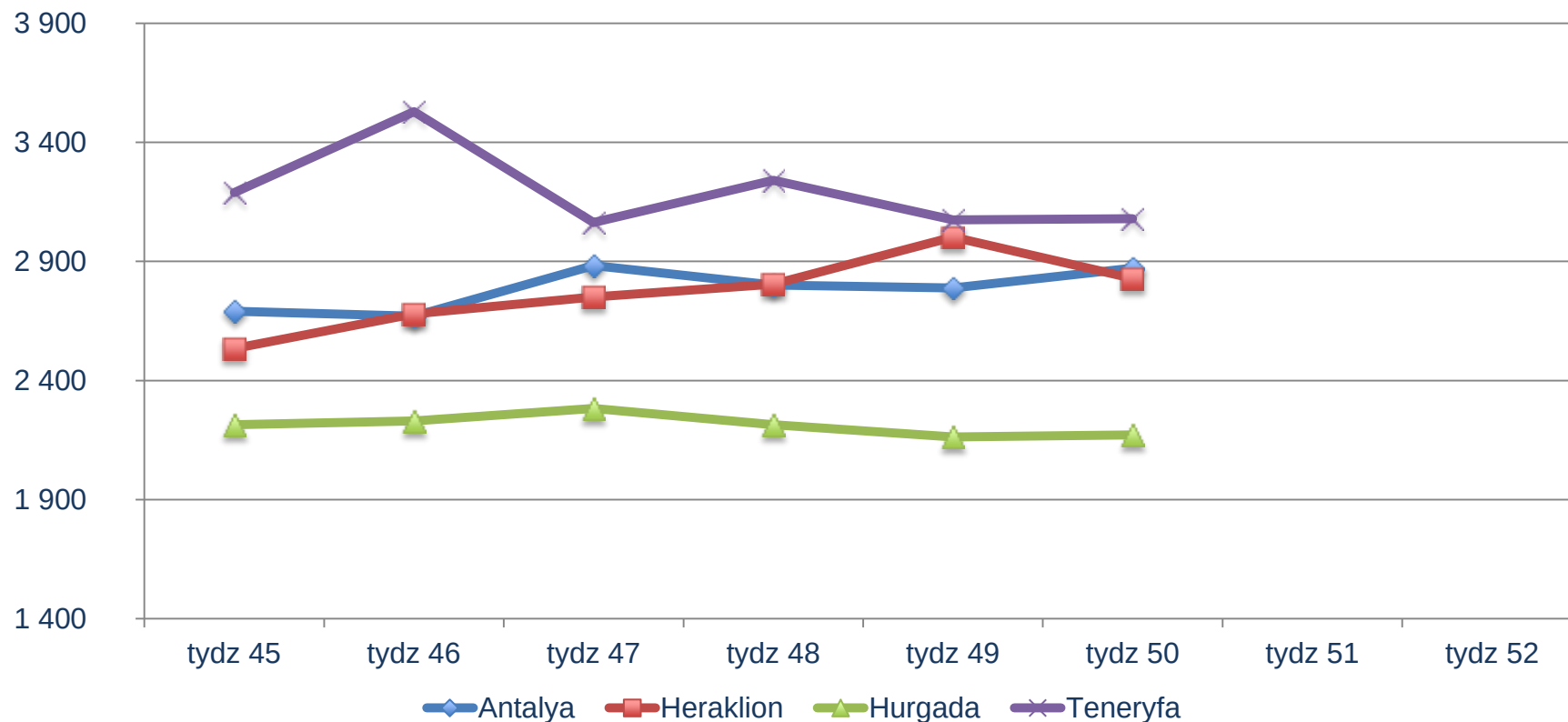
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 554	2 171
2	Antalya	8 514	2 871
3	Sharm El Sheikh	5 058	2 087
4	Heraklion	8 023	2 829
5	Bodrum	8 462	2 783
6	Marsa Alam	4 807	2 027
7	Rodos	7 960	2 943
8	Korfu	7 691	2 671
9	Fuerteventura	5 964	2 566
10	Enfidha	7 074	2 523
11	Teneryfa	7 707	3 079
12	Zakynthos	7 169	2 624
13	Lanzarote	5 645	2 392
14	Kos	8 837	2 726
15	Agadir	5 818	2 677
16	Dalaman	8 305	2 933
17	Chania	7 999	2 883
18	Paphos	5 060	2 169
19	Barcelona	7 862	3 158
20	Gran Canaria	6 790	2 678



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba
1	Grecja	7 719	2 775
2	Egipt	5 208	2 113
3	Turcja	8 427	2 827
4	Hiszpania	6 581	2 724
5	Włochy	5 153	2 093
6	Tunezja	6 795	2 493
7	Bułgaria	5 350	1 882
8	Cypr	5 328	2 284
9	Portugalia	8 621	3 394
10	Maroko	5 570	2 627

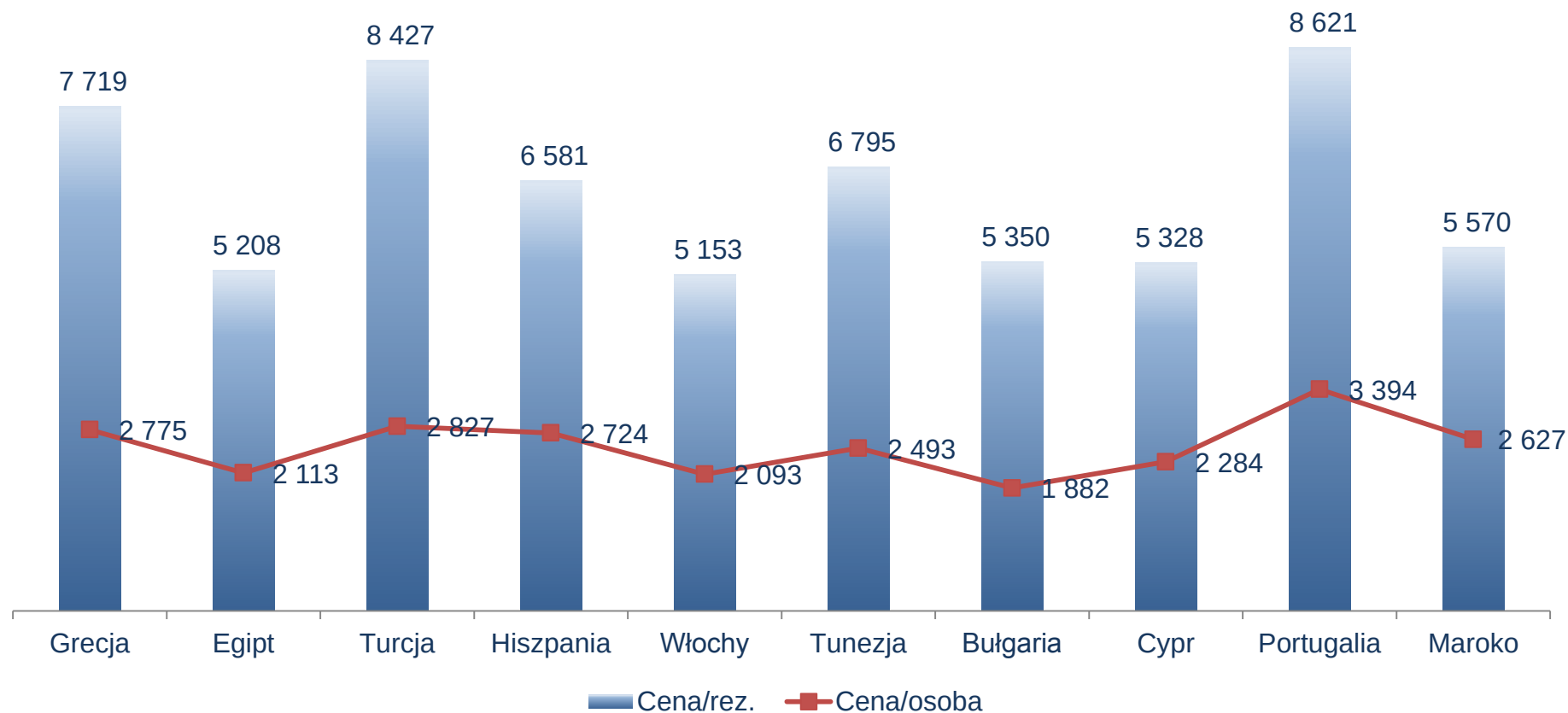
Marsz w górę na liście przebojów kontynuują kierunki typowe dla sezonu letniego: Grecja, Turcja , Bułgaria.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2014/15



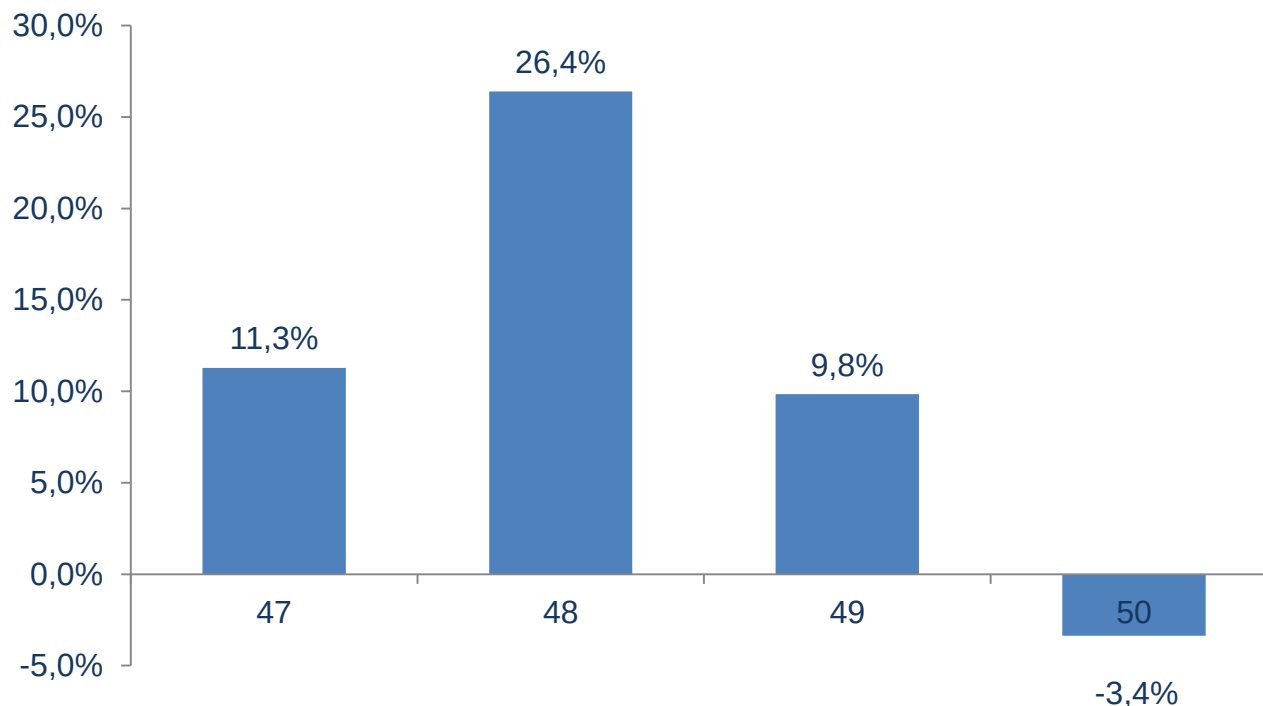
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 50. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

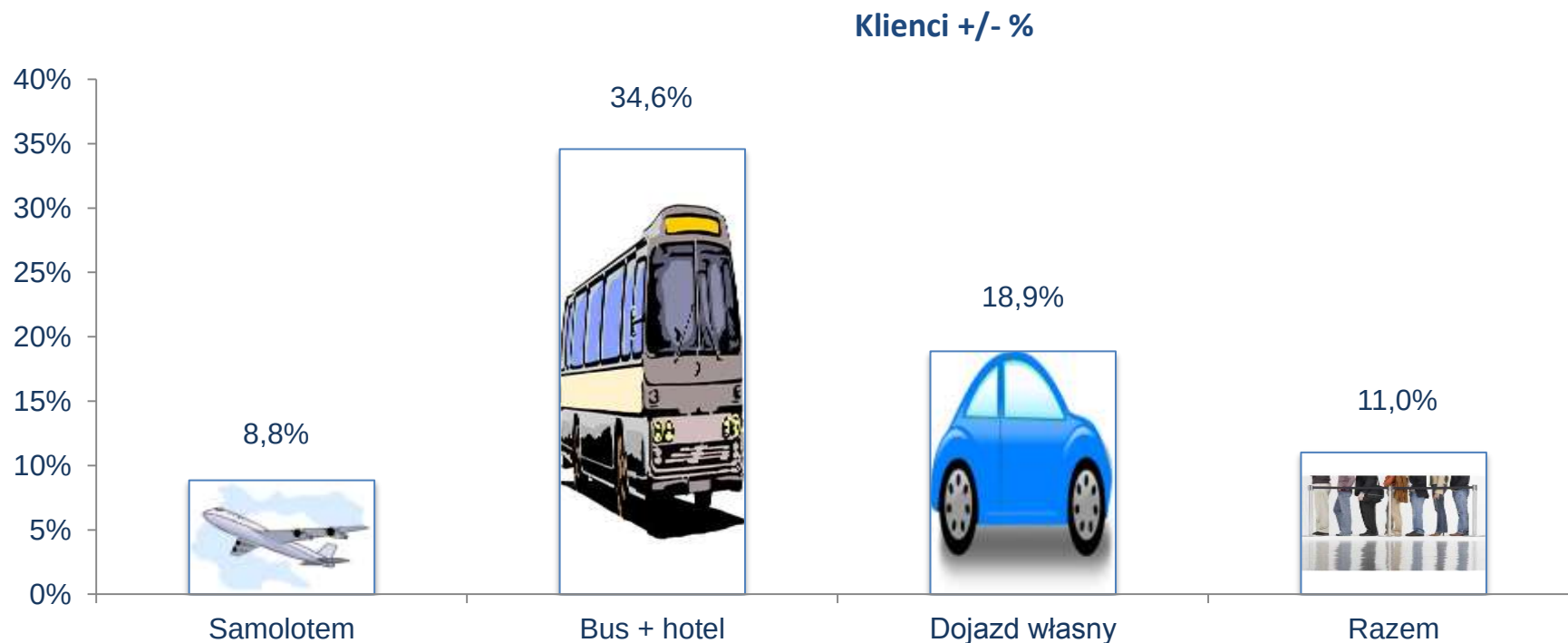
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Im bliżej Świąt i Sylwestra tym spokojniej w biurach podróży. Wszyscy czekają na boom od początku stycznia.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

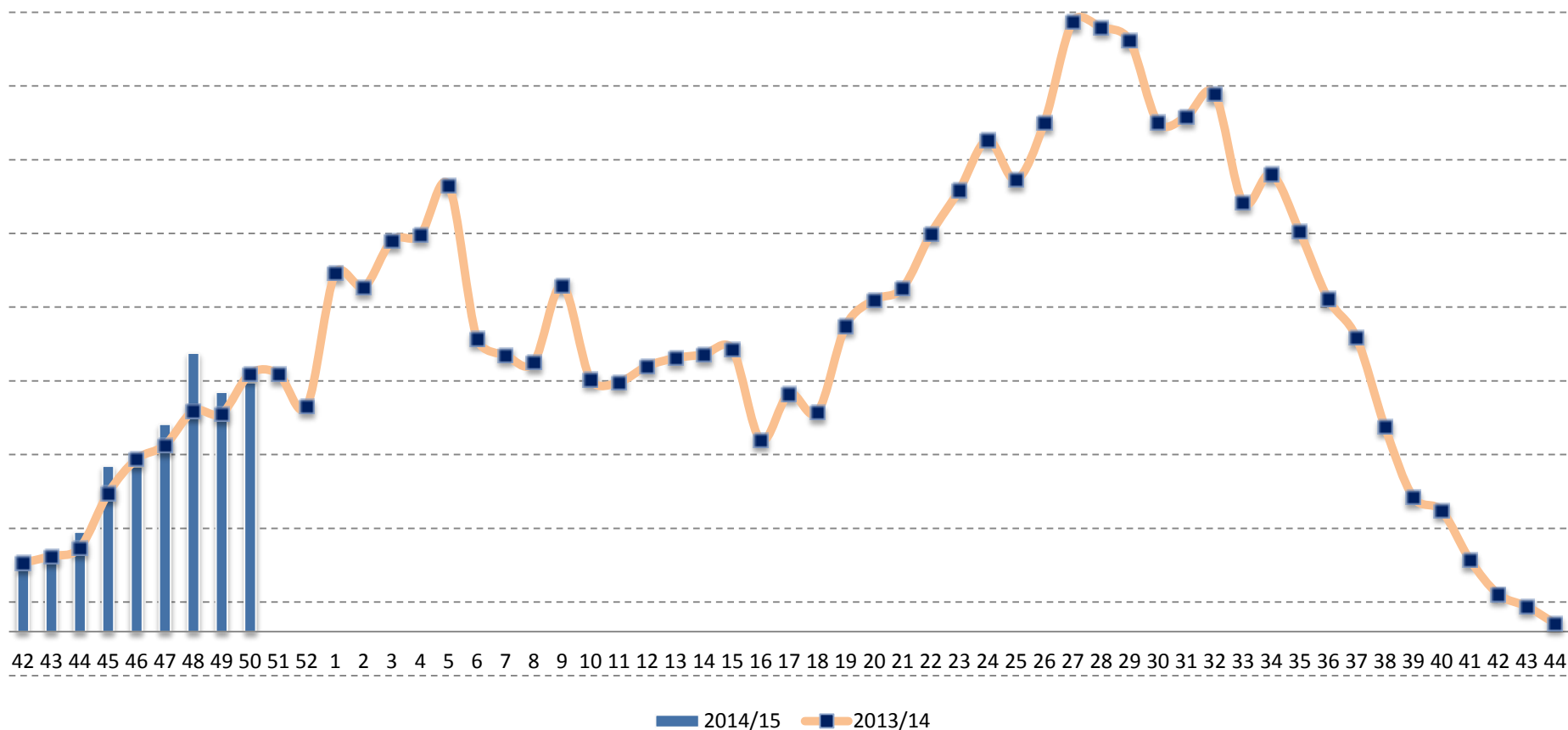
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Miesięczna dynamika wzrostu liczby klientów utrzymała się na przyzwoitym poziomie +11%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14

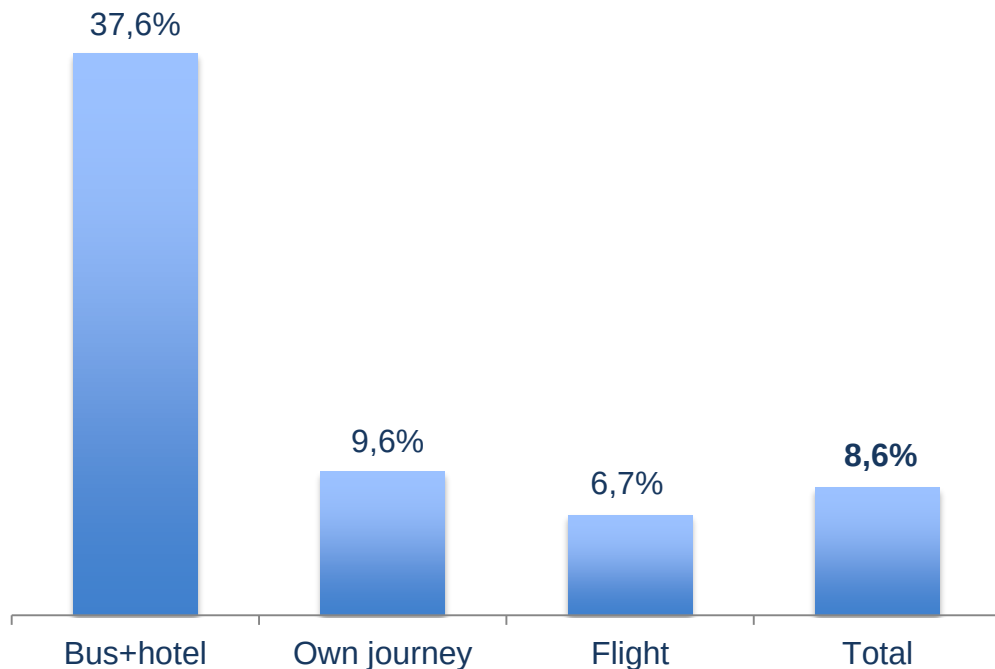


Rynek ... w oczekiwaniu na styczeń.

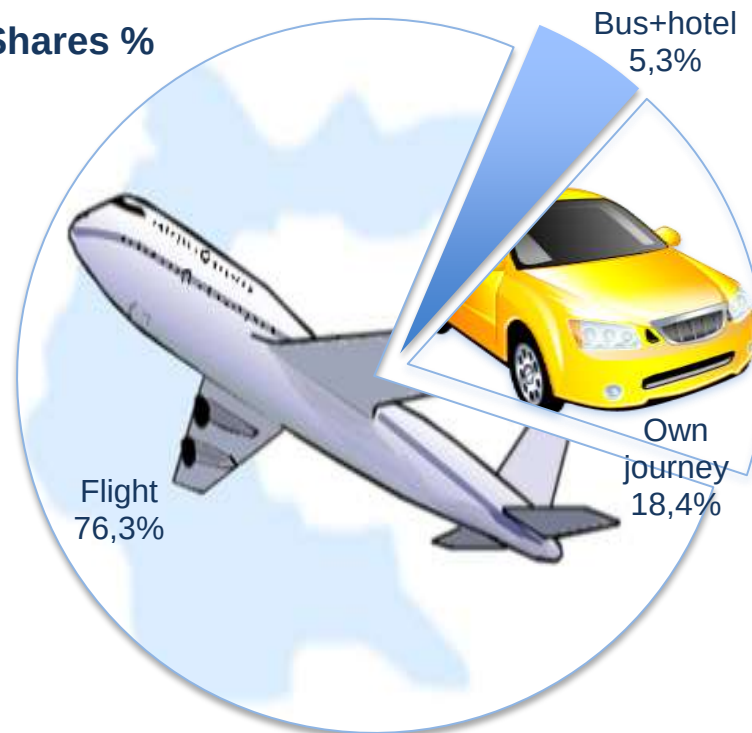
Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Clients +/- %



Shares %



Póki rośnie przedwczesnym byłoby rozpocząć narzekanie ale 1-cyfrowa dynamika wzrostu sprzedaży to rzadkość w ostatnim okresie.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Egipt	30,5%
2	Hiszpania	-6,8%
3	Grecja	18,7%
4	Turcja	3,3%
5	Włochy	12,2%
6	Tunezja	-22,0%
7	Portugalia	7,8%
8	Austria	-18,3%
9	Maroko	-38,0%
10	Tajlandia	173,2%
11	Kuba	++
12	Bułgaria	6,9%
13	Cypr	8,5%
14	Dominikana	-10,2%
15	Tanzania	++
16	Francja	32,4%
17	Meksyk	++
18	Niemcy	66,2%
19	Chorwacja	-5,7%
20	Czechy	-5,3%

Lp.	Kierunek	% 2014
1	Hurgada	53,6%
2	Sharm El Sheikh	29,5%
3	Antalya	-16,1%
4	Marsa Alam	54,7%
5	Teneryfa	-13,0%
6	Fuerteventura	-12,8%
7	Heraklion	48,8%
8	Lanzarote	-8,7%
9	Bodrum	42,5%
10	Zakynthos	34,0%
11	Agadir	-27,1%
12	Korfu	7,7%
13	Rodos	-15,7%
14	Funchal	0,6%
15	Enfidha	68,2%
16	Gran Canaria	2,6%
17	Kos	1,1%
18	Paphos	14,2%
19	Zanzibar	++
20	Dalaman	-2,5%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl