

Raport tygodniowy 49/2014/15

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 49/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 49 w 2013 r.

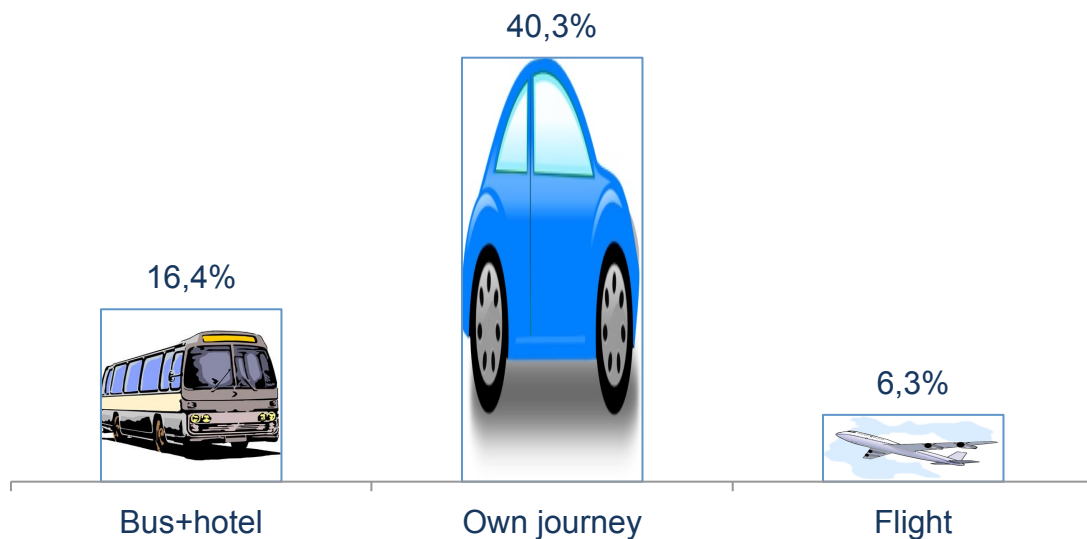


Blisko 10% więcej klientów odwiedziło biura podróży i zarezerwowało imprezy nowego sezonu 2014/15

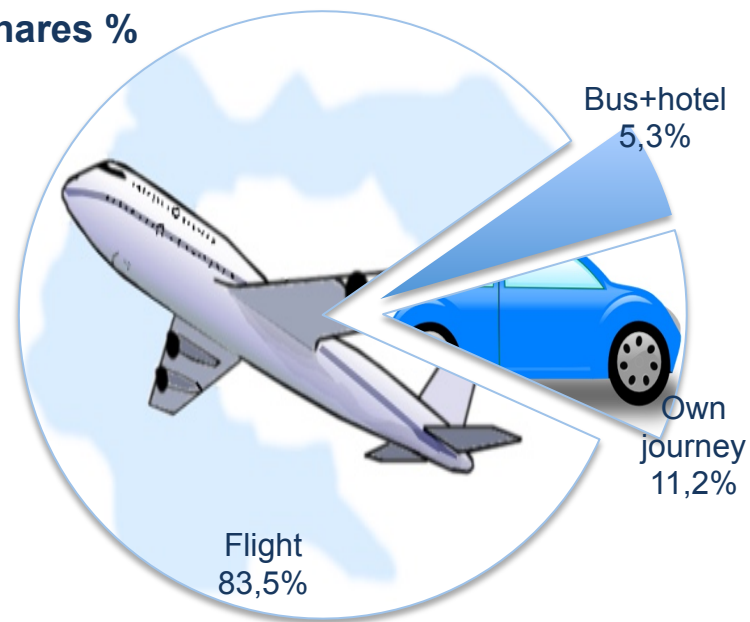
Ostatni tydzień – 49/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 49 w 2013 r.

Clients +/-%



Shares %



Imprezy lotnicze z największym udziałem w sprzedaży 83,5% wykazały się najniższą dynamiką wzrostu sprzedaży +6.3%. Skokowy wzrost powyżej +40% zanotowała sprzedaż imprez z dojazdem własnym.

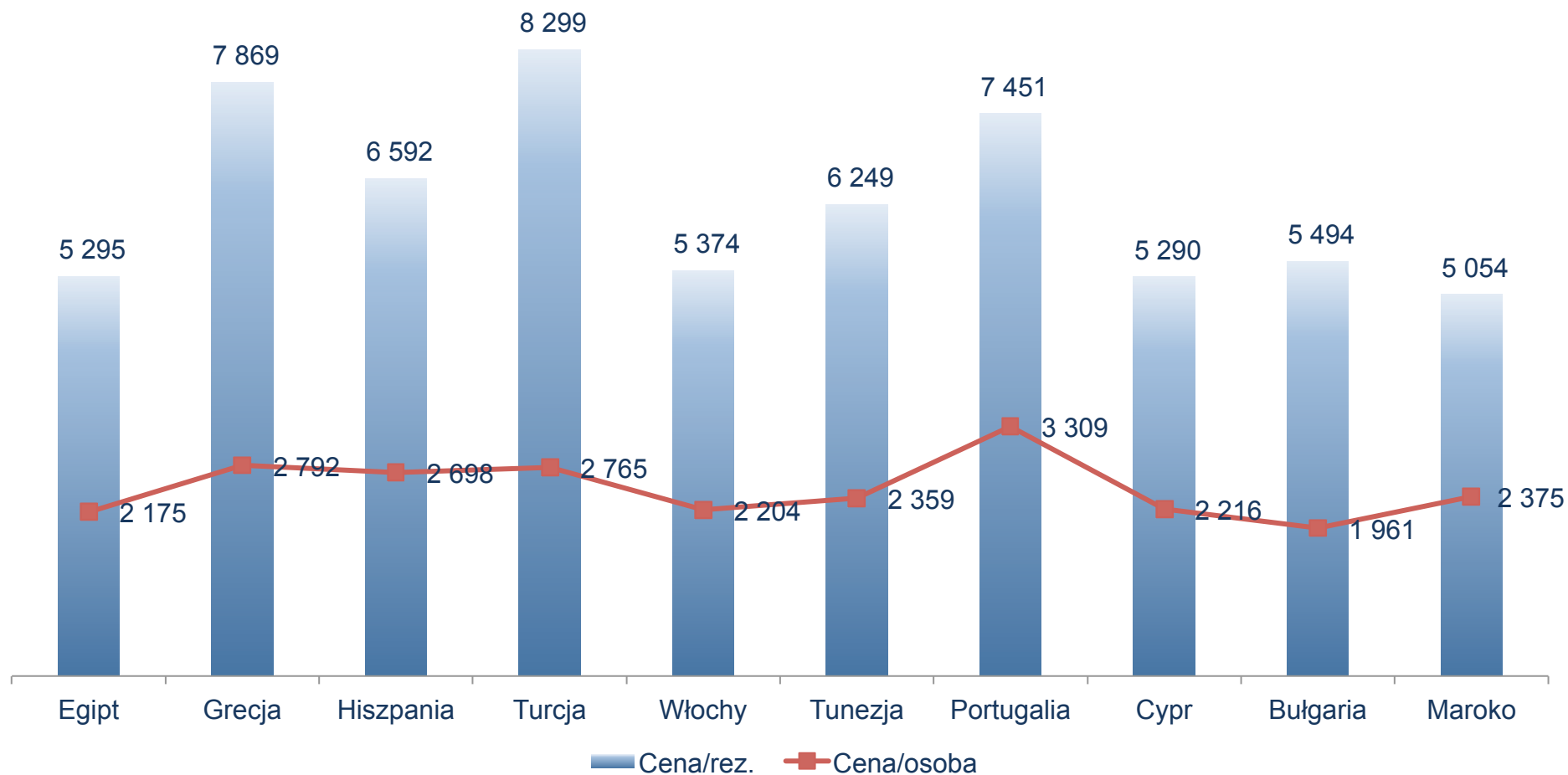
Lista przebojów 49-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 493	2 163
2	Sharm El Sheikh	5 082	2 099
3	Antalya	8 398	2 788
4	Fuerteventura	5 614	2 352
5	Marsa Alam	5 121	2 233
6	Heraklion	8 420	3 002
7	Bodrum	7 733	2 737
8	Teneryfa	8 017	3 074
9	Korfu	7 502	2 715
10	Rodos	7 736	2 740
11	Zakynthos	9 228	2 841
12	Enfidha	6 350	2 306
13	Lanzarote	5 409	2 314
14	Kos	8 305	2 691
15	Paphos	5 018	2 110
16	Agadir	5 110	2 394
17	Chania	7 430	2 972
18	Dalaman	9 057	2 821
19	Zanzibar	12 715	5 464
20	Funchal	6 313	2 842



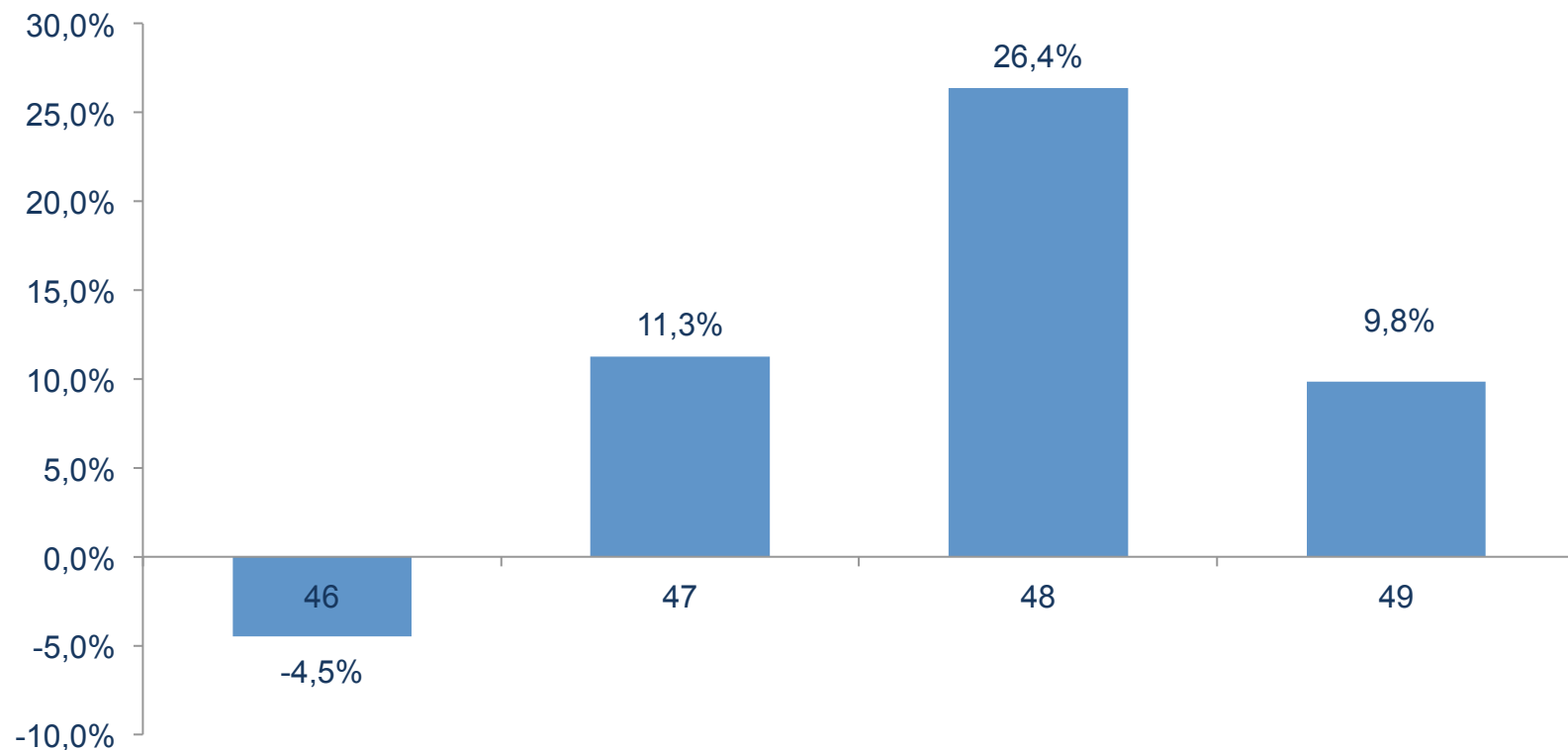
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba
1	Egipt	5 295	2 175
2	Grecja	7 869	2 792
3	Hiszpania	6 592	2 698
4	Turcja	8 299	2 765
5	Włochy	5 374	2 204
6	Tunezja	6 249	2 359
7	Portugalia	7 451	3 309
8	Cypr	5 290	2 216
9	Bułgaria	5 494	1 961
10	Maroko	5 054	2 375

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 49. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

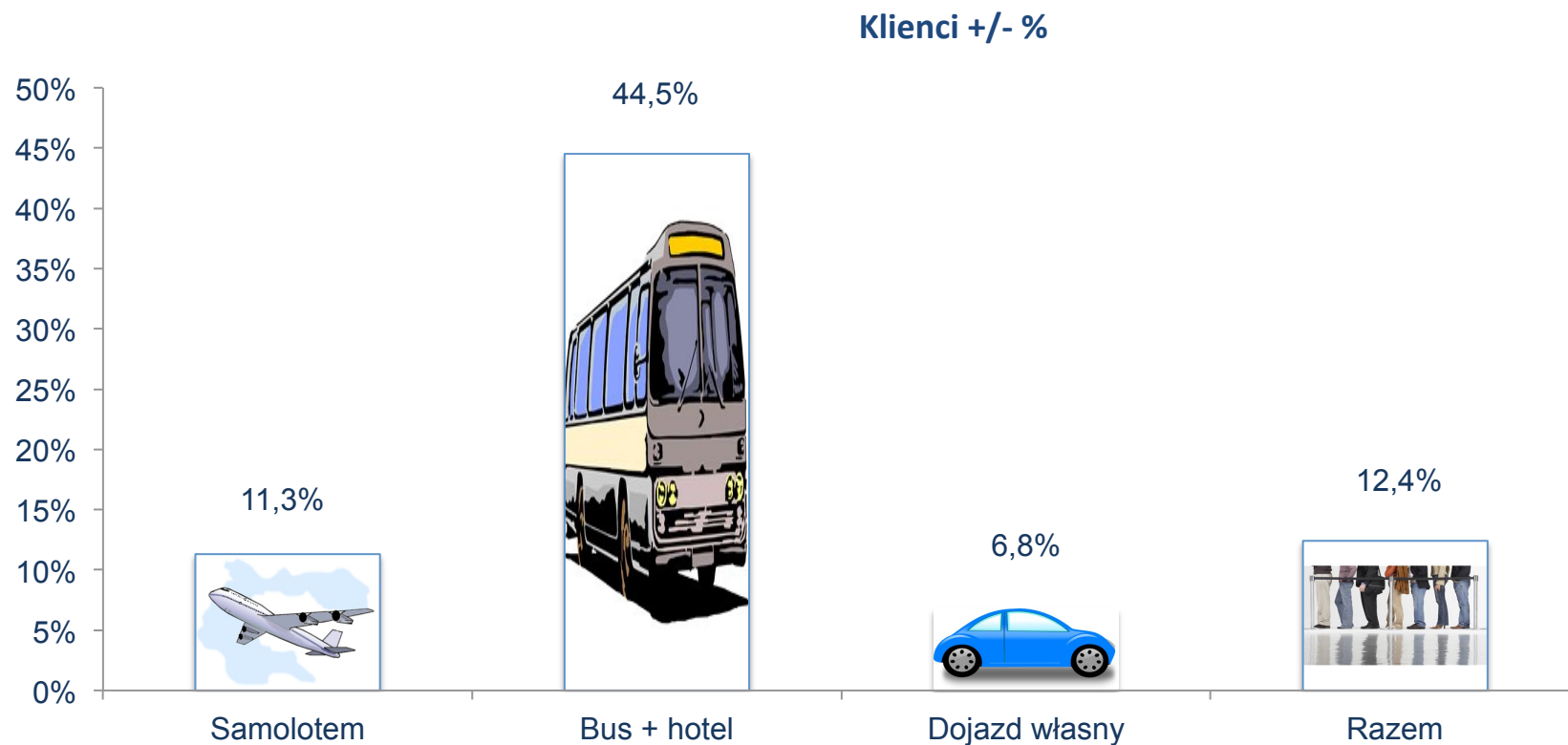
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Od Dnia Niepodległości utrzymuje się pozytywna koniunktura na rynku turystyki wyjazdowej z biurami podróży.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

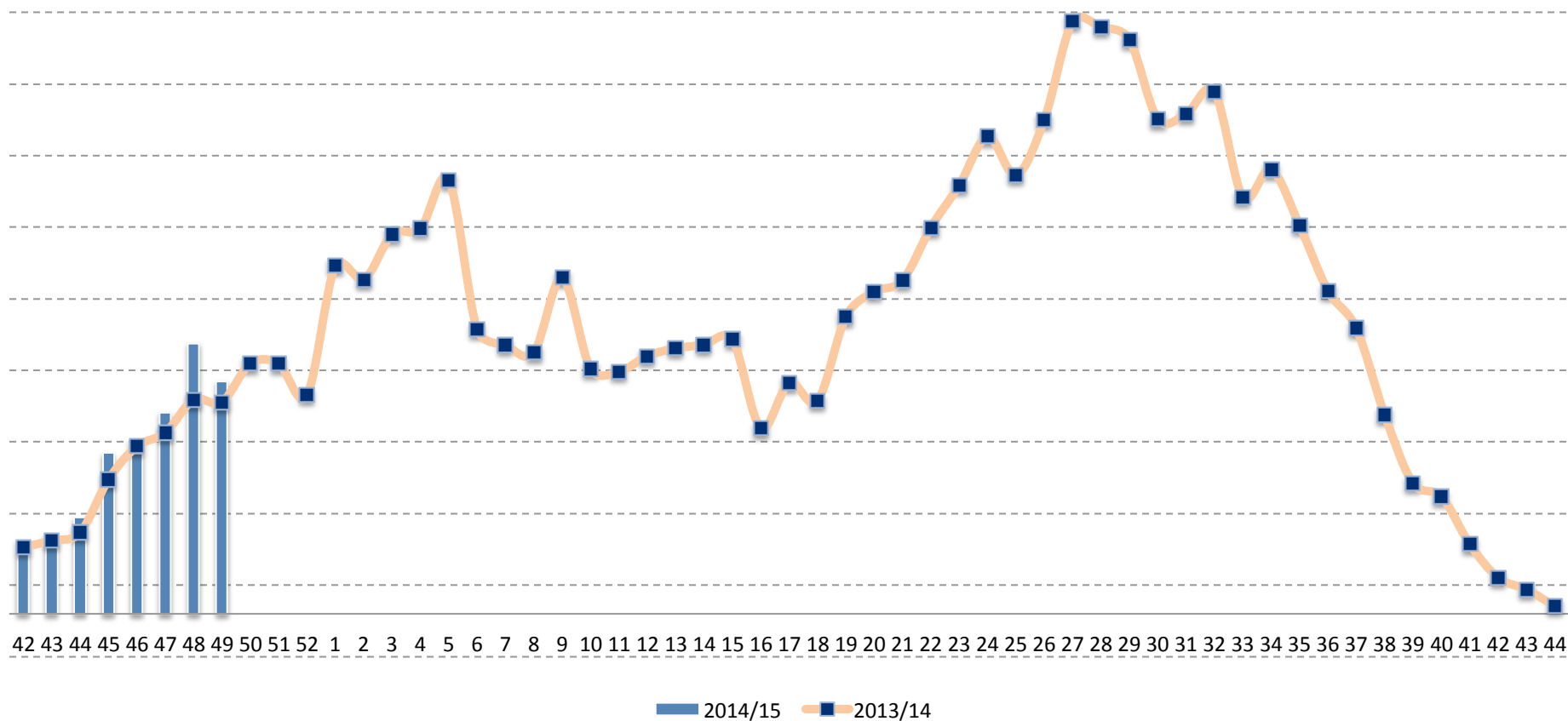
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Miesięczna dynamika wzrostu sprzedaży rośnie, osiągając poziom +12,4%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

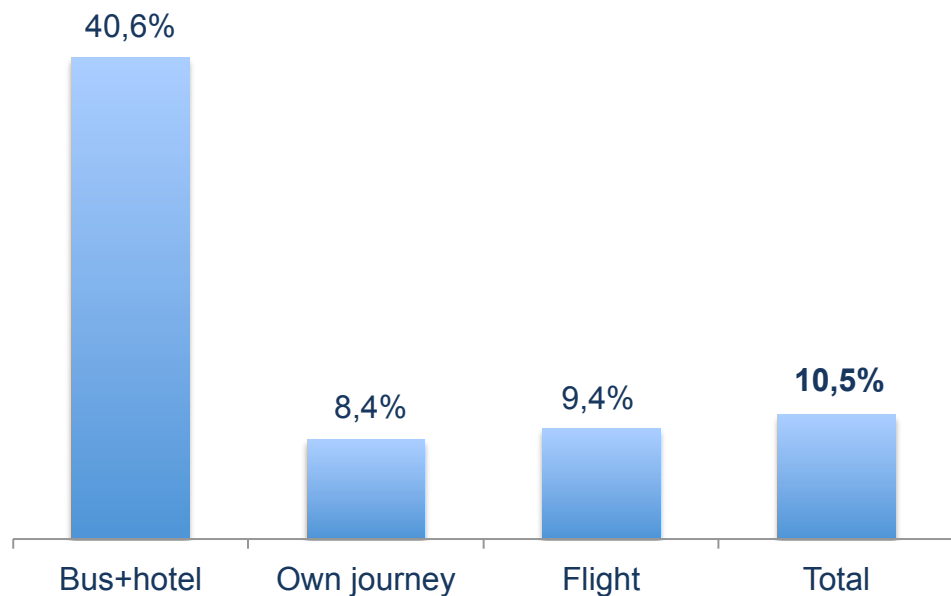
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



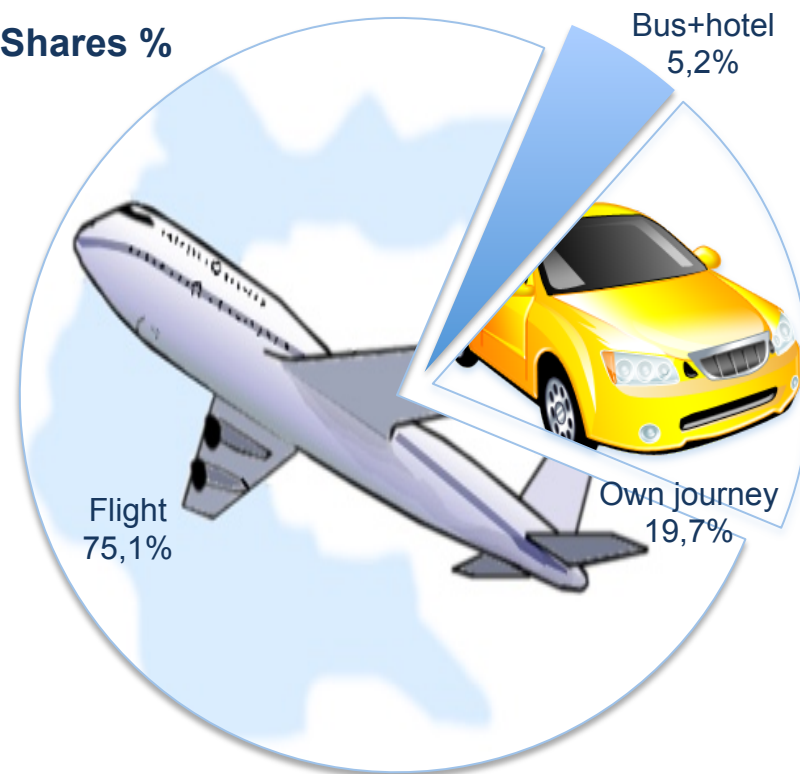
Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Clients +/- %



Shares %



Nastąpiło umocnienie trendu wzrostu sprzedaży mierzonego liczbą klientów, który przekroczył +10%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Egipt	34,6%
2	Hiszpania	-8,3%
3	Grecja	27,5%
4	Turcja	10,6%
5	Włochy	9,1%
6	Tunezja	-22,9%
7	Portugalia	14,8%
8	Austria	-21,3%
9	Kuba	++
10	Tajlandia	155,0%
11	Maroko	-34,9%
12	Dominikana	-9,2%
13	Cypr	3,5%
14	Tanzania	++
15	Bułgaria	0,0%
16	Meksyk	++
17	Francja	37,0%
18	Niemcy	65,5%
19	Chorwacja	-6,7%
20	Czechy	-18,6%

Lp.	Kierunek	% 2014
1	Hurgada	63,3%
2	Sharm El Sheikh	32,2%
3	Marsa Alam	56,1%
4	Antalya	-10,4%
5	Teneryfa	-10,9%
6	Fuerteventura	-15,0%
7	Lanzarote	-11,9%
8	Heraklion	55,5%
9	Bodrum	54,8%
10	Agadir	-21,9%
11	Zakynthos	41,3%
12	Korfu	19,1%
13	Rodos	-18,7%
14	Funchal	9,1%
15	Gran Canaria	-0,5%
16	Enfidha	62,5%
17	Kos	11,9%
18	Zanzibar	++
19	Paphos	8,7%
20	La Romana	-17,3%

Egipt, Egipt i Egipt na podium najpopularniejszych kierunków wyjazdów polskich turystów w nowym sezonie 2014/15



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl