

Analiza Cen Imprez Turystycznych **FERIE: ZIMA 2015**

sporządzona dla:



Warszawa, 08 grudnia 2014



Data Analizy: 04.12.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 19.01.2015 – 25.01.2015
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



Odbiorcy

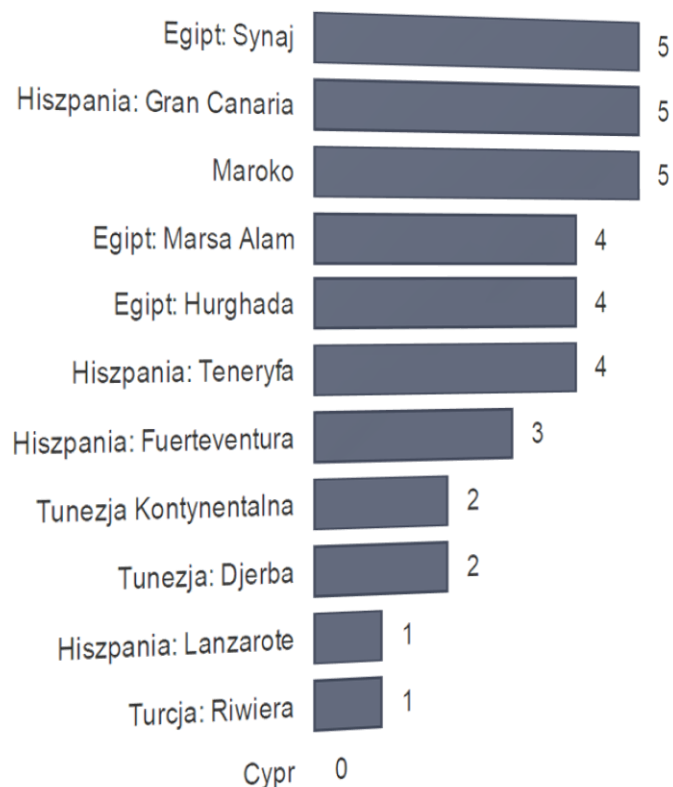
- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,

Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w styczniu?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna
Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

styczeń ▼



Oceny rankingowe są podane w skali:
od "0" - najmniej atrakcyjna
do "10" - najbardziej atrakcyjna

Indeks Atrakcyjności Turystycznej
UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej
NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



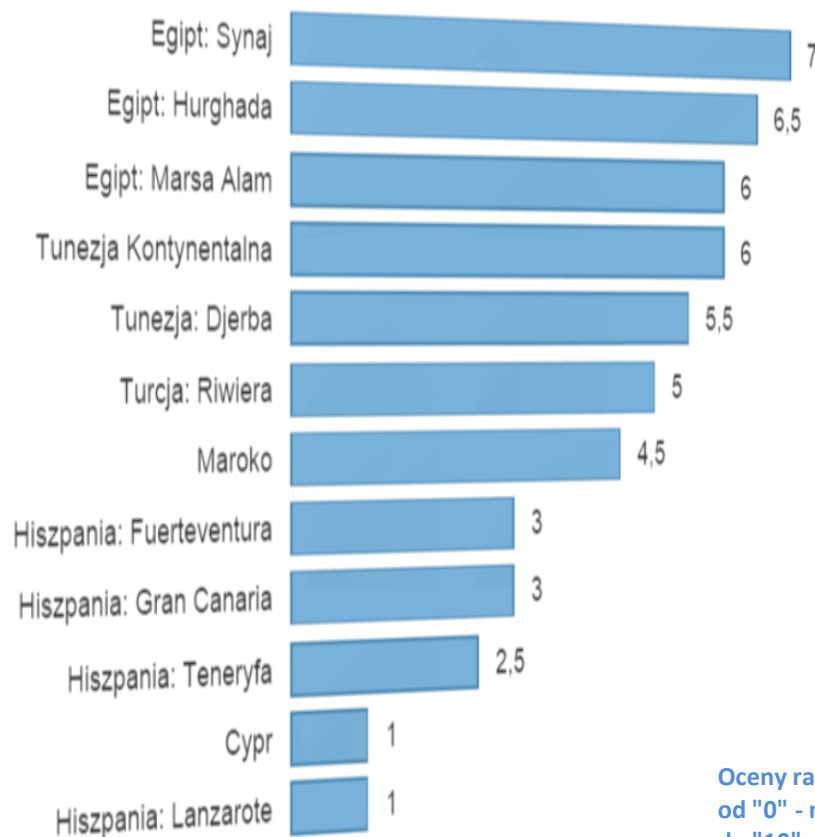
cen pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na ferie zimowe w styczniu ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4* i 4,5*

styczeń (Ferie) ▼



Indeks Opłacalności Destynacji UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek
organizowanych samodzielnie w destynacji

ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:

od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),
do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

Ceny ferii Zima 2015 vs ceny z poprzedniego tygodnia:

Ceny wzrosły średnio o 11 zł (o 0,4%)

Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień

Maroko	-4,1%	- 131 zł
Tunezja: Djerba	-4,8%	- 96 zł
Kanary: Lanzarote	-2,2%	- 73 zł

Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień

Portugalia	+ 12,6%	+ 413 zł
Kanary: Gran Canaria	+ 4,3%	+ 164 zł
Kanary: Fuerteventura	+ 3,8%	+ 118 zł

Ferie Zima 2015 vs Ferie Zima 2014:

Ceny spadły średnio o 71 zł (o 2,4%)

Największe spadki średnich cen

Maroko

- 9,6%

- 353 zł

Kanary: Lanzarote

- 9,2%

- 334 zł

Kanary: Teneryfa

- 6,7%

- 245 zł

Największe wzrosty średnich cen

Egipt: Marsa Alam

+ 11,2%

+ 253 zł

Egipt: Synaj

+ 5,3%

+ 126 zł

Egipt: Hurghada

+ 1,7%

+ 42 zł

RYNEK: FERIE ZIMA 2015 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	średnie ceny (rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny		Indeks Opłacalności
Turcja: Riwiera	1	1798 zł (- 118 zł)	5	----- -----	TUI Ecco Holiday	1756 zł 2135 zł	5 3,5
Tunezja Kontynentalna	2	1824 zł (- 53 zł)	6	1882 zł (+ 58 zł)	Alfa Star Sun & Fun	1749 zł 1751 zł	7 7
Tunezja: Djerba	2	1903 zł (- 80 zł)	5,5	2060 zł (+ 157 zł)	Sun & Fun Sunshine H.	1741 zł 1789 zł	7 6,5
Egipt: Marsa Alam	4	2358 zł (- 65 zł)	6	2172 zł (- 186 zł)	Wezyr Holidays Best Reisen	2137 zł 2287 zł	7,5 6,5
Egipt: Hurghada	4	2362 zł (- 27 zł)	6,5	2253 zł (- 109 zł)	Wezyr Holidays Best Reisen	2265 zł 2307 zł	6,5 6,5
Egipt: Synaj	5	2328 zł (- 68 zł)	7	2187 zł (- 141 zł)	Wezyr Holidays Rainbow Tours	2140 zł 2223 zł	8 7,5

RYNEK: FERIE ZIMA 2015 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie średnich cen hoteli 4* oraz indeksów atrakcyjności i opłacalności na najważniejszych kierunkach c.d.



kierunek	Indeks Atrakcyjności	średnie ceny (zmiana)	Indeks Opłacalności	średnie ceny (rok poprzedni)	Najbardziej korzystne ceny		Indeks Opłacalności
Cypr	0	2831 zł (0 zł)	1	----- -----	Itaka	2831 zł	1
Maroko: Agadir	5	2920 zł (- 132 zł)	4,5	3201 zł (+ 281 zł)	Itaka Neckermann	2793 zł 2817 zł	5 5
Kanary: Fuerteventura	3	3354 zł (+ 85 zł)	3	3311 zł (- 43 zł)	Alfa Star TUI	3029 zł 3337 zł	3,5 3
Kanary: Lanzarote	1	3297 zł (- 105 zł)	1	3666 zł (+ 369 zł)	Rainbow Tours TUI	2845 zł 3291 zł	2 1
Kanary: Teneryfa	4	3813 zł (- 8 zł)	2,5	4029 zł (+ 216 zł)	Net Holiday Exim Tours	3150 zł 3604 zł	3,5 3
Kanary: Gran Canaria	5	4199 zł (+ 119 zł)	3	4272 zł (+ 73 zł)	Exim Tours Itaka	3959 zł 4144 zł	3 3

RYNEK: FERIE ZIMA 2015 All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + najtaniej)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Kanary: Fuerteventura	WAW 1097 KTW 997	1097 / 1097 997 / 997	WMI 818 -----	818 / 818 ---- / ---	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Kanary: Teneryfa	WAW 997 KTW 1097	997 / 997 1097 / 1097	WMI 856 -----	1291 / 856 ---- / ----	WAW ----- -----	WAW 649 -----
Kanary: Gran Canaria	WAW 1397 KTW 1749	1397 / 1397 1749 / 1749	WMI 818 -----	818 / 763 ---- / ----	WAW ----- -----	WAW 869 -----
Kanary: Lanzarote	WAW 1097 POZ 1699	1097 / 1097 1699 / 1699	WMI ----- -----	---- / ---- ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Tunezja kontynentalna	WAW 1299 -----	1299 / 1299 ---- / ----	WMI ----- -----	---- / ---- ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Tunezja: Djerba	WAW 1299 -----	1299 / 1299 -----	WMI ----- -----	---- / ---- ---- / ----	WAW ----- -----	WAW ----- -----

RYNEK: FERIE ZIMA 2015 All Inclusive

Ceny średnie biletów lotniczych na 7 dni z Warszawy

Zestawienie średnich cen biletów lotniczych na najważniejszych kierunkach



kierunek	CZARTER (WAW + najtaniej)	tygodniowe max/min	RYANAIR (WMI + najtaniej)	tygodniowe max/min	WIZZAIR (WAW + najtaniej)	NORWEGIAN (WAW + najtaniej)
Egipt: Hurghada	WAW 1017 KTW 947	1017 / 1017 947 / 947	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Egipt: Marsa Alam	WAW 1499 KTW 1349	1499 / 1499 1349 / 1349	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Egipt: Synaj	WAW 1390 KTW 1340	1390 / 1390 1340 / 1340	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Cypr	WAW 1389 -----	1389 / 1389 ----- / -----	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Maroko	WAW 997 KTW 997	997 / 997 997 / 997	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----
Turcja: Riwiera	WAW 817 -----	817 / 817 ----- / -----	WMI ----- -----	----- / ----- ----- / -----	WAW ----- -----	WAW ----- -----

[illegible]

PARTNERZY **PREMIUM** otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”



W CZASO PEDIA

PARTNER PREMIUM

**Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM**



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.