

Raport tygodniowy 47/2014/15

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

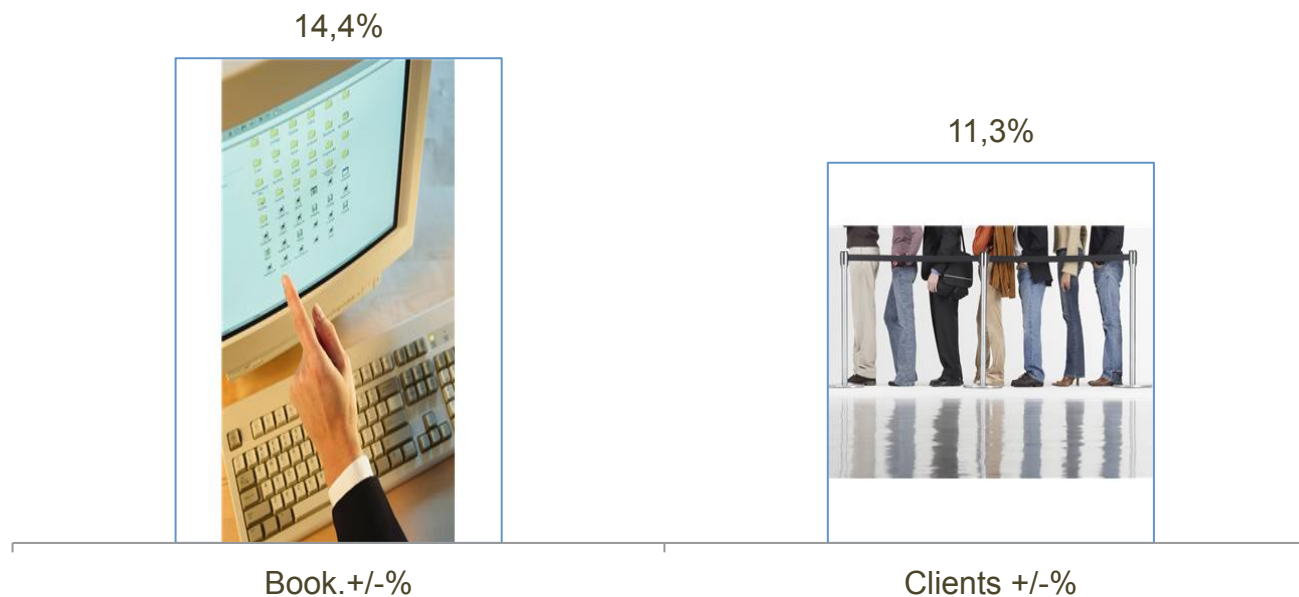
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 47/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 47 w 2013 r.

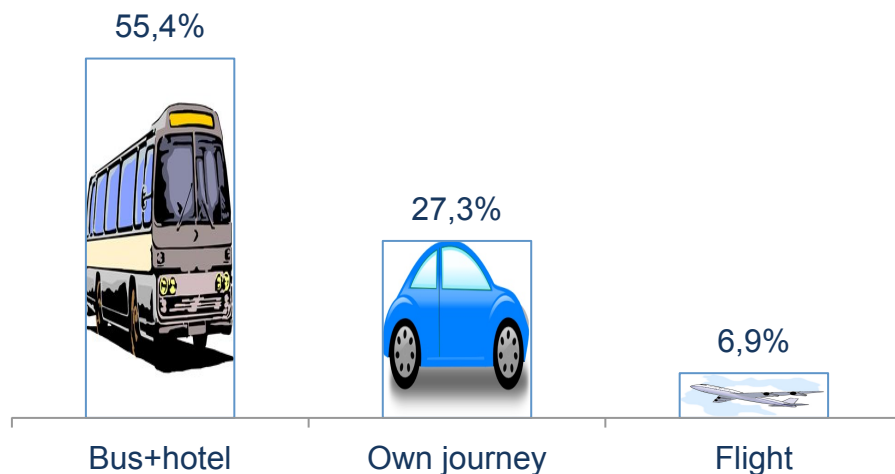


Znacząca poprawa sytuacji w biurach podróży. Po tygodniu spadków, kolejny tydzień ze wzrostem liczby rezerwujących klientów o +11.3%.

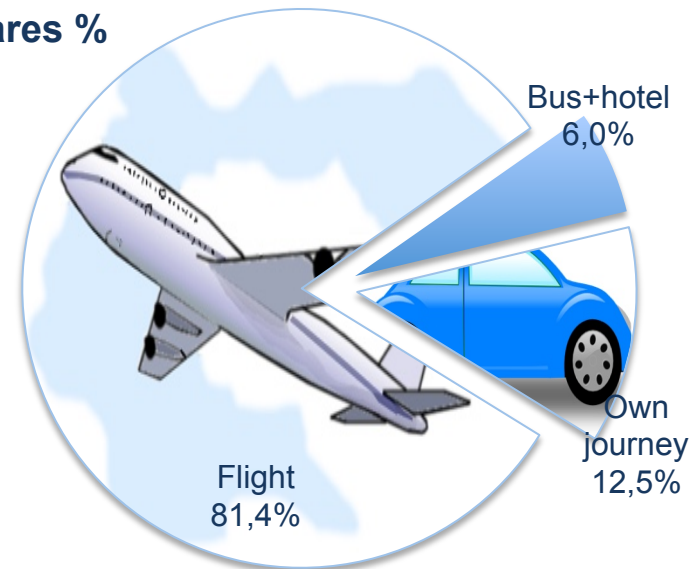
Ostatni tydzień – 47/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 47 w 2013 r.

Clients +/-%



Shares %



Trwa dobra passa imprez autokarowych, których udział w łącznej sprzedaży wyniósł 6%. Najstabszą dynamikę wzrostu liczby klientów – „tylko” +6.9% odnotowały najpopularniejsze imprezy lotnicze z udziałem 81.4%.

Lista przebojów 47-go tygodnia 2014 r.

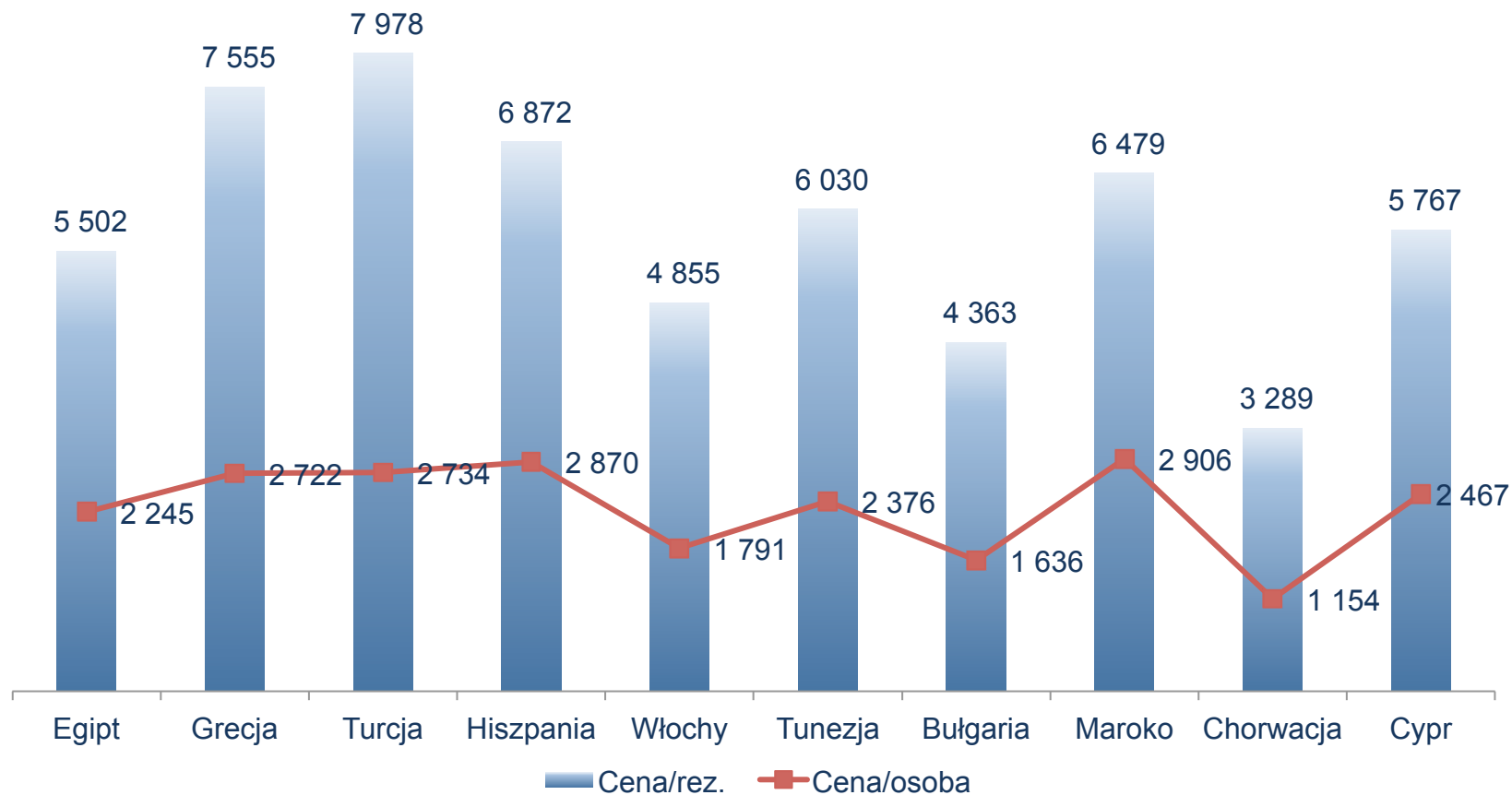
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 809	2 283
2	Antalya	8 631	2 882
3	Sharm El Sheikh	5 158	2 155
4	Marsa Alam	5 481	2 318
5	Bodrum	6 509	2 409
6	Heraklion	7 551	2 751
7	Teneryfa	7 533	3 063
8	Fuerteventura	7 138	2 978
9	Rodos	8 109	2 863
10	Zakynthos	8 038	2 726
11	Korfu	7 616	2 802
12	Lanzarote	5 889	2 623
13	Dalaman	9 082	2 874
14	Enfidha	6 050	2 261
15	Agadir	6 328	2 833
16	Kos	7 378	2 540
17	Paphos	5 871	2 441
18	Barcelona	6 561	2 879
19	Funchal	6 763	3 163
20	Chania	8 738	3 092



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba
1	Egipt	5 502	2 245
2	Grecja	7 555	2 722
3	Turcja	7 978	2 734
4	Hiszpania	6 872	2 870
5	Włochy	4 855	1 791
6	Tunezja	6 030	2 376
7	Bułgaria	4 363	1 636
8	Maroko	6 479	2 906
9	Chorwacja	3 289	1 154
10	Cypr	5 767	2 467

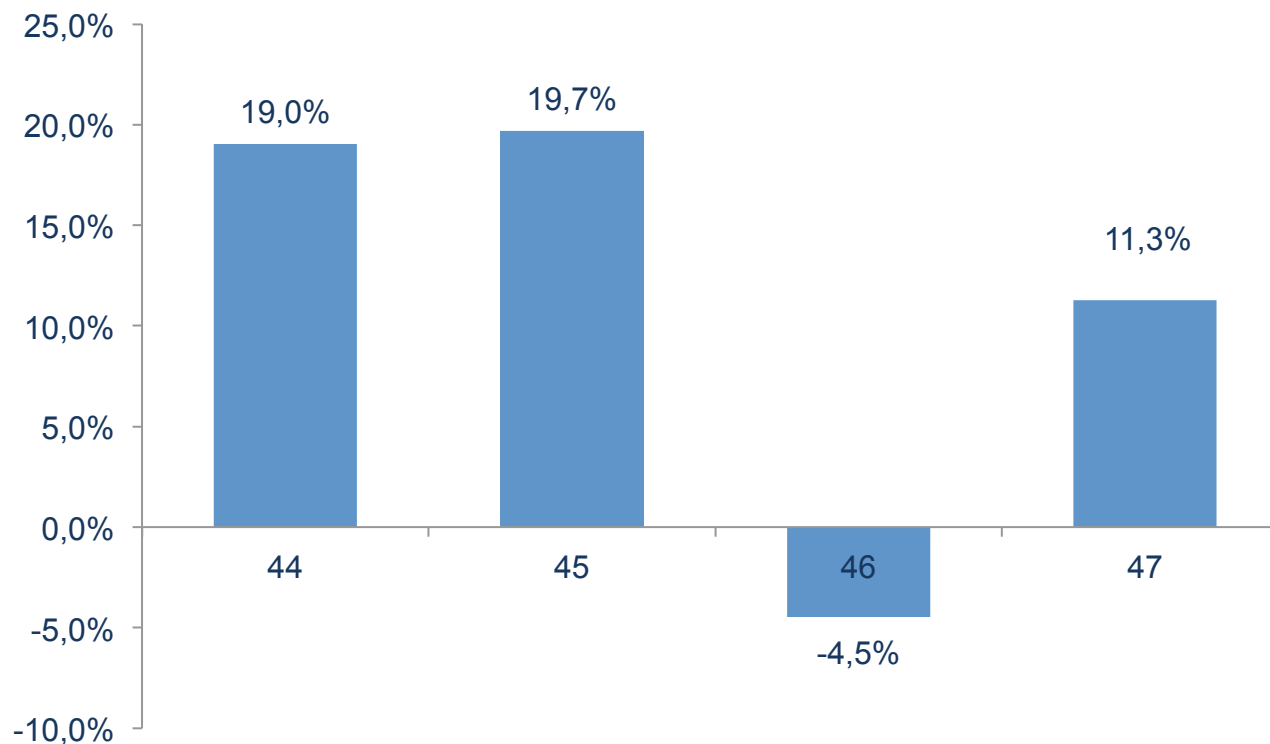
Ponad połowa rezerwacji dotyczy terminów wyjazdów w Lecie 2015 – stąd taka wysoka pozycja Grecji i Turcji.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 47. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

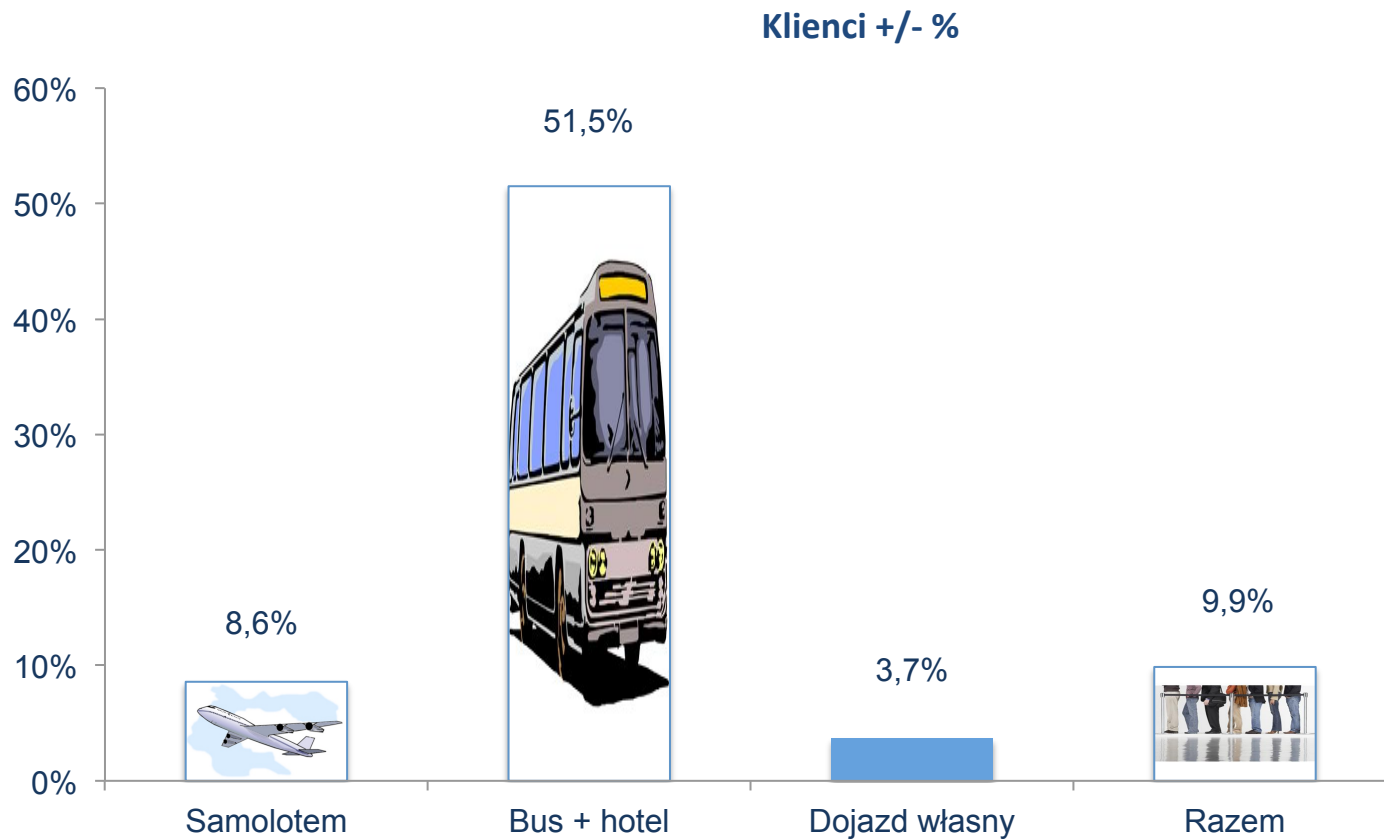
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Dwucyfrowe wzrosty sprzedaży z wyjątkiem świątecznego tygodnia z Dniem Niepodległości.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

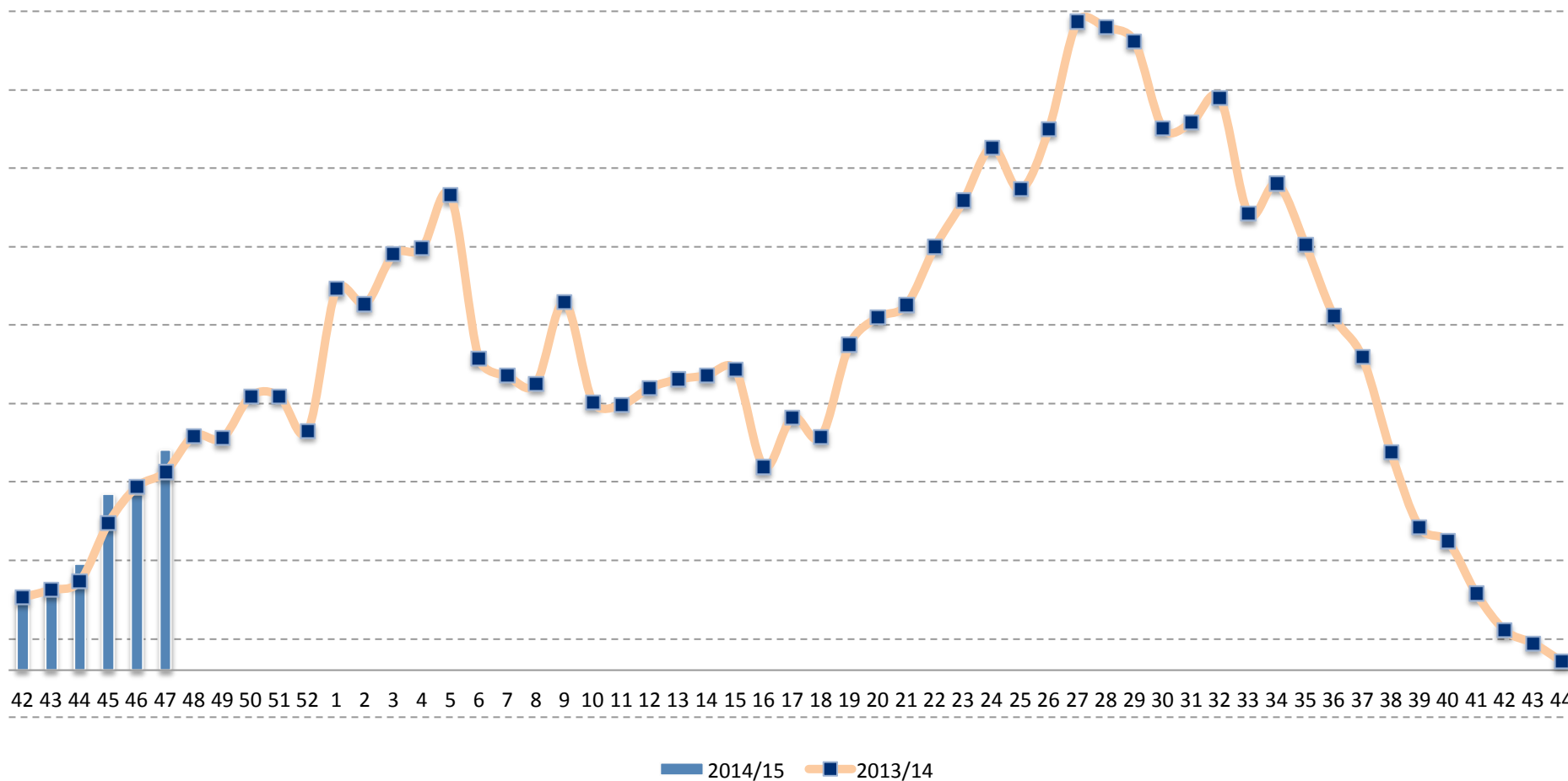
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Miesięczna dynamika wzrostu sprzedaży osiągnęła poziom bliski +10%

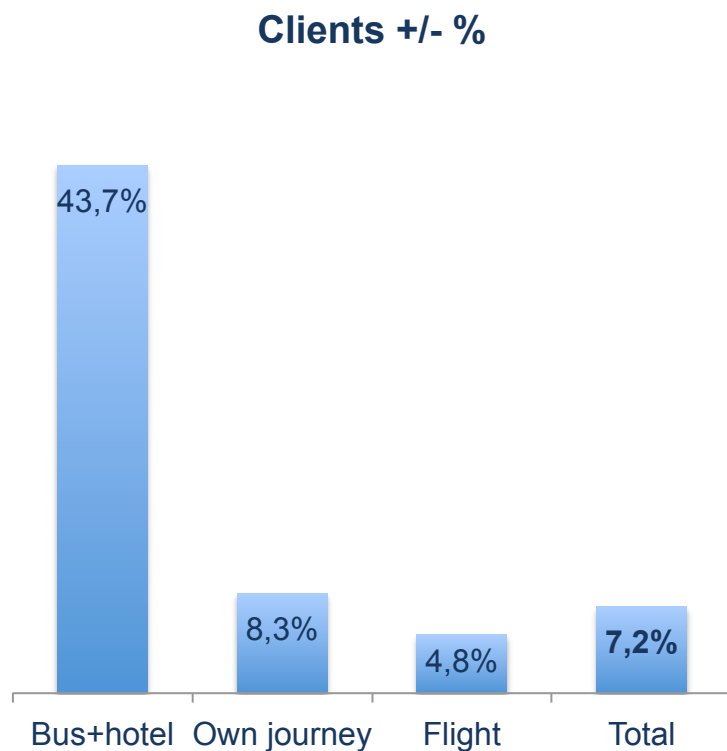
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14

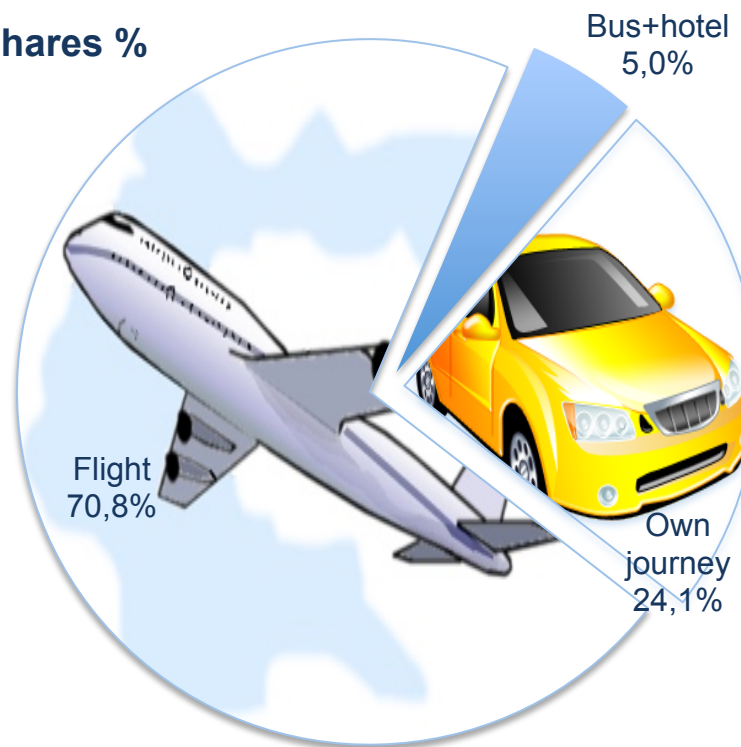


Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Shares %



Wszystkie rodzaje imprez utrzymują pozytywny trend wzrostu liczby klientów. Aktualne tempo wynosi +7.2%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Egipt	31,9%
2	Hiszpania	-15,7%
3	Grecja	28,6%
4	Włochy	0,5%
5	Turcja	8,5%
6	Portugalia	19,0%
7	Kuba	++
8	Austria	-29,5%
9	Tajlandia	137,5%
10	Dominikana	-15,2%
11	Maroko	-36,5%
12	Tunezja	-50,2%
13	Tanzania	++
14	Cypr	-13,4%
15	Meksyk	++
16	Francja	34,5%
17	Niemcy	57,6%
18	Bułgaria	-14,9%
19	Chorwacja	-12,5%
20	Andora	12,1%

Lp.	Kierunek	% 2014
1	Hurgada	66,0%
2	Sharm El Sheikh	29,1%
3	Marsa Alam	49,1%
4	Teneryfa	-13,4%
5	Fuerteventura	-27,6%
6	Lanzarote	-15,7%
7	Antalya	-21,6%
8	Agadir	-15,7%
9	Heraklion	93,4%
10	Funchal	12,9%
11	Zakynthos	44,1%
12	Gran Canaria	6,4%
13	Bodrum	65,6%
14	Zanzibar	++
15	Korfu	16,5%
16	La Romana	-24,0%
17	Rodos	-24,6%
18	Cancun	++
19	Krabi	++
20	Paphos	-8,9%

Stawce najpopularniejszych krajów przewodzi Egipt. Wysoko notowanych jest kilka kierunków egzotycznych.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl