

Raport tygodniowy 46/2014/15

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 46/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 46 w 2013 r.

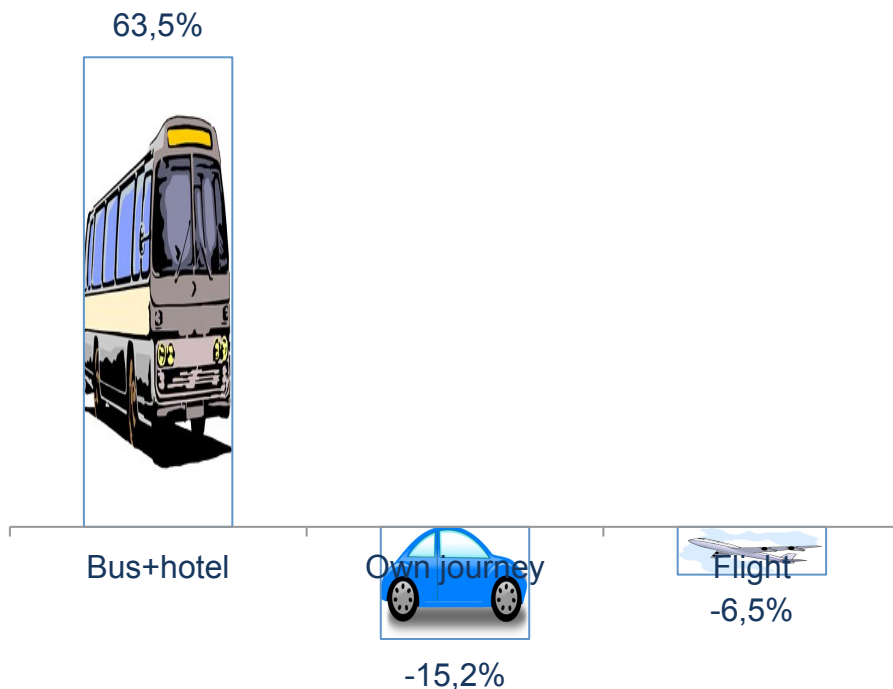


Krótki, świąteczny tydzień z 2-ma wolnymi dniami przyniósł spadek liczby rezerwujących o 4,5% ☺

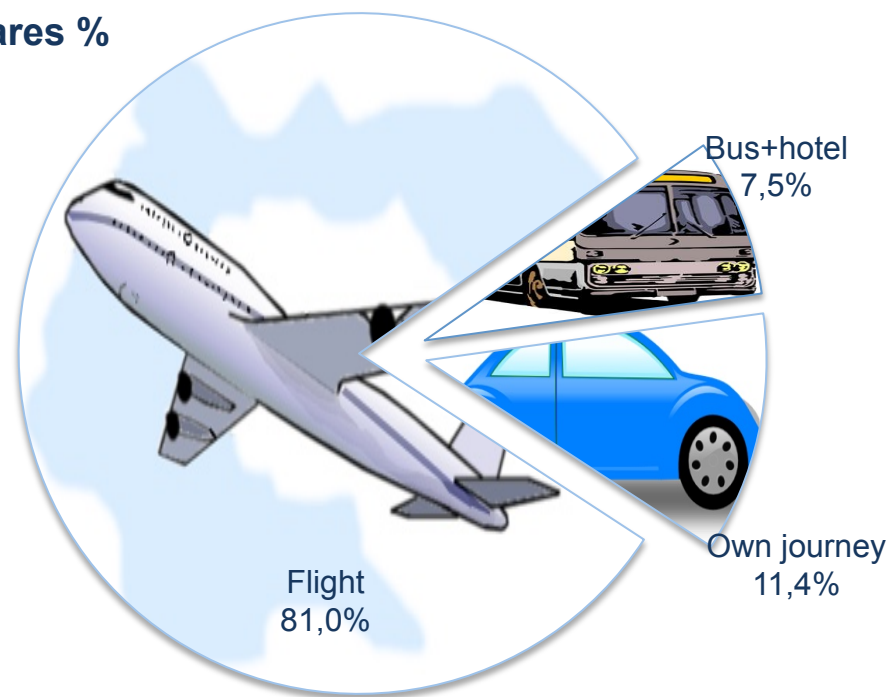
Ostatni tydzień – 46/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 46 w 2013 r.

Clients +/-%



Shares %



Zyskały wyłącznie imprezy autokarowe. Dojazd własny stracił 15,2% a imprezy lotnicze -6,5%. Udział imprez lotniczych wyniósł 81%.

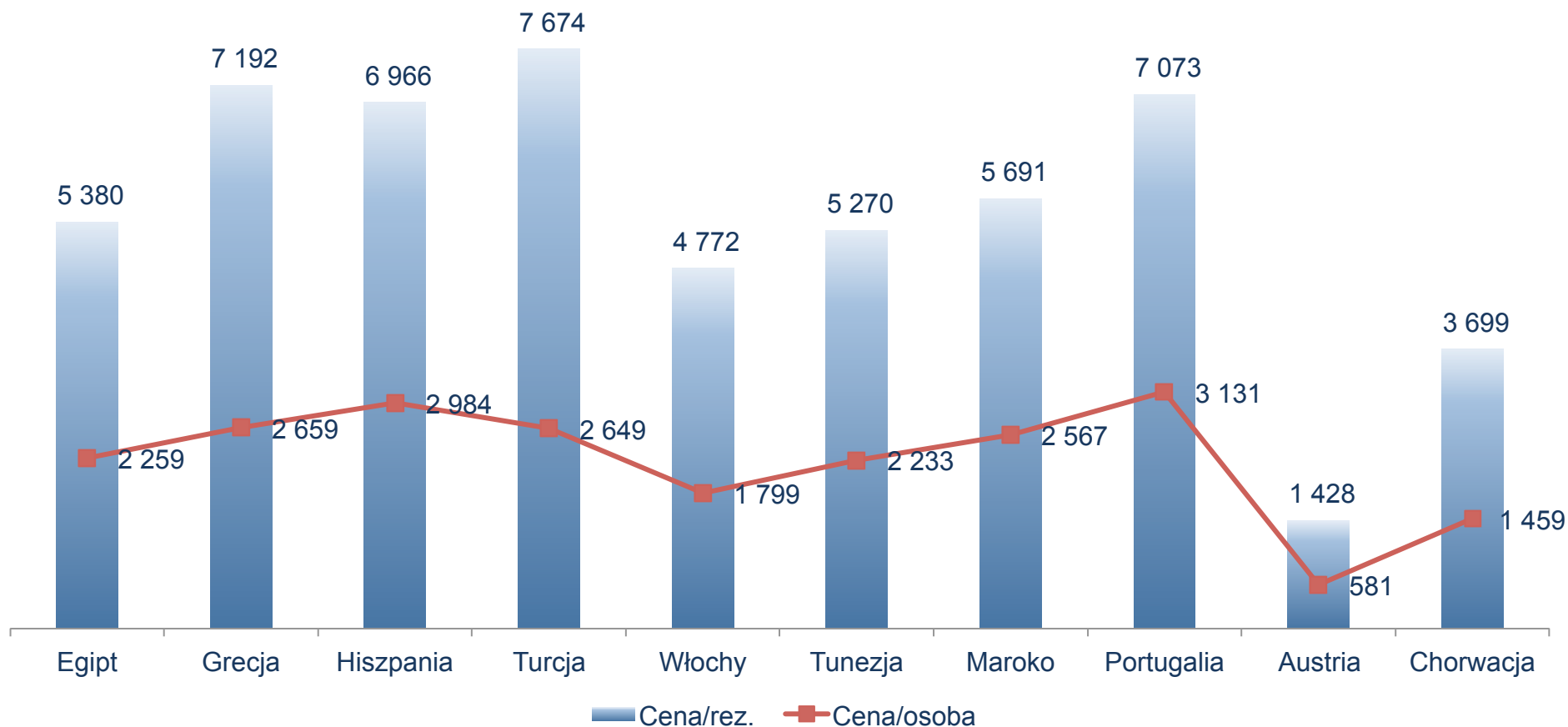
Lista przebojów 46-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 490	2 230
2	Sharm El Sheikh	4 863	2 173
3	Antalya	7 664	2 670
4	Marsa Alam	5 749	2 362
5	Heraklion	7 428	2 680
6	Teneryfa	8 735	3 529
7	Fuerteventura	6 514	2 899
8	Zakynthos	7 884	2 722
9	Bodrum	6 810	2 525
10	Lanzarote	6 165	2 859
11	Agadir	5 435	2 542
12	Inne	1 410	618
13	Korfu	6 589	2 440
14	Rodos	7 267	2 655
15	Kos	8 185	2 821
16	Enfidha	5 205	2 186
17	Gran Canaria	8 863	3 409
18	Dalaman	9 510	2 921
19	Funchal	6 617	2 963
20	Paphos	5 412	2 376



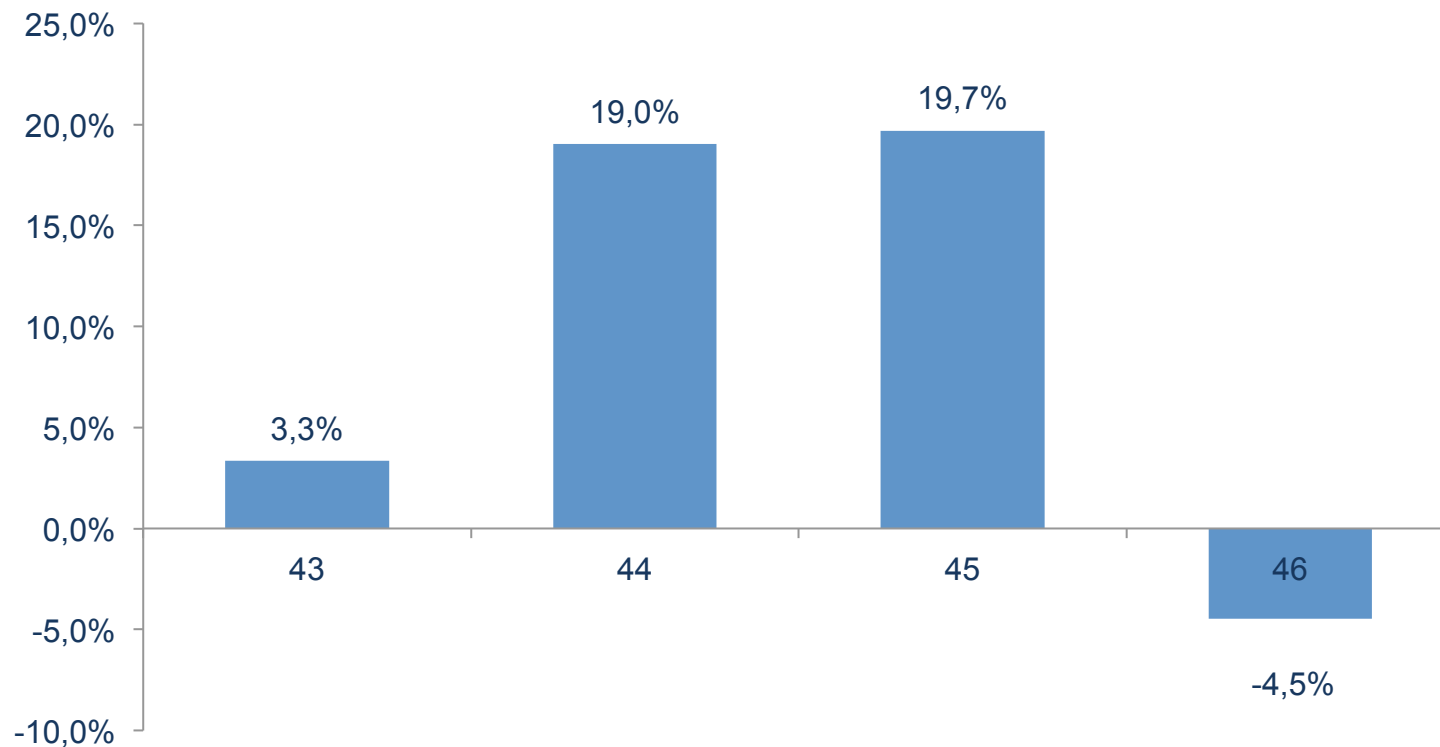
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba
1	Egipt	5 380	2 259
2	Grecja	7 192	2 659
3	Hiszpania	6 966	2 984
4	Turcja	7 674	2 649
5	Włochy	4 772	1 799
6	Tunezja	5 270	2 233
7	Maroko	5 691	2 567
8	Portugalia	7 073	3 131
9	Austria	1 428	581
10	Chorwacja	3 699	1 459

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 45. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

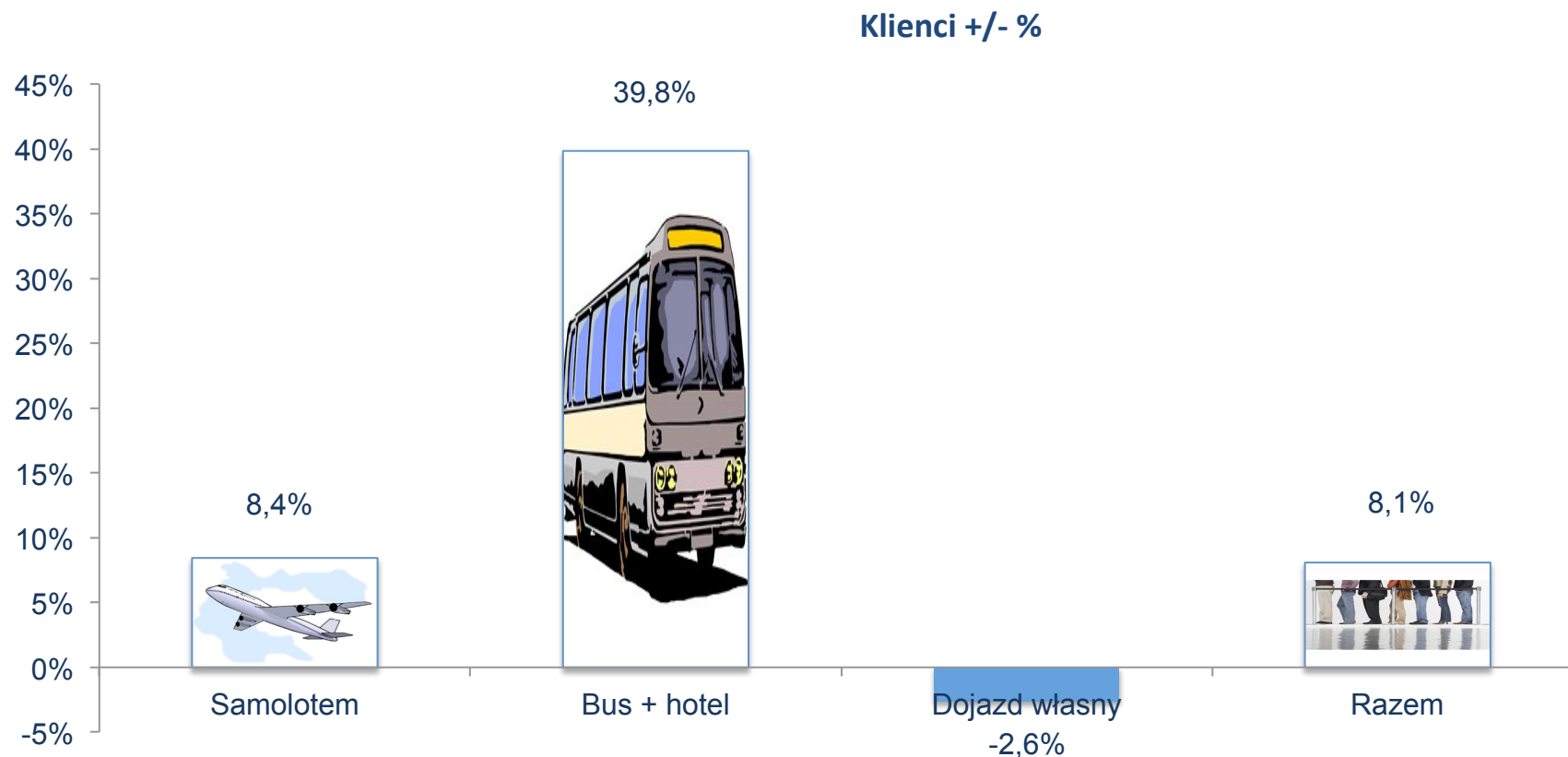
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Bardzo zmienne nastroje panowały w biurach podróży w okresie ostatnich czterech tygodni.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

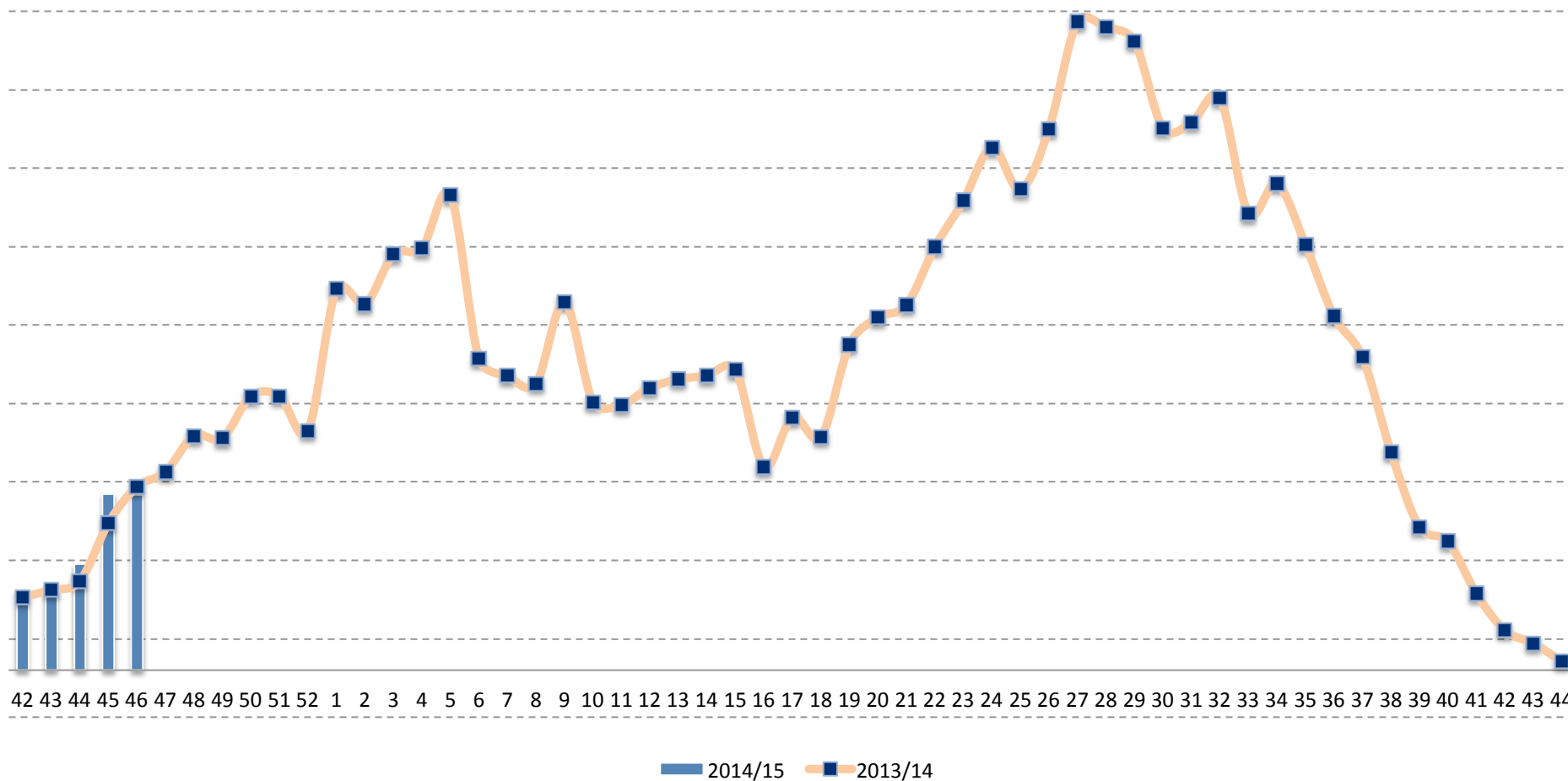
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Trend miesiąca utrzymał pozytywny wynik – liczba klientów wzrosła o 8.1%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

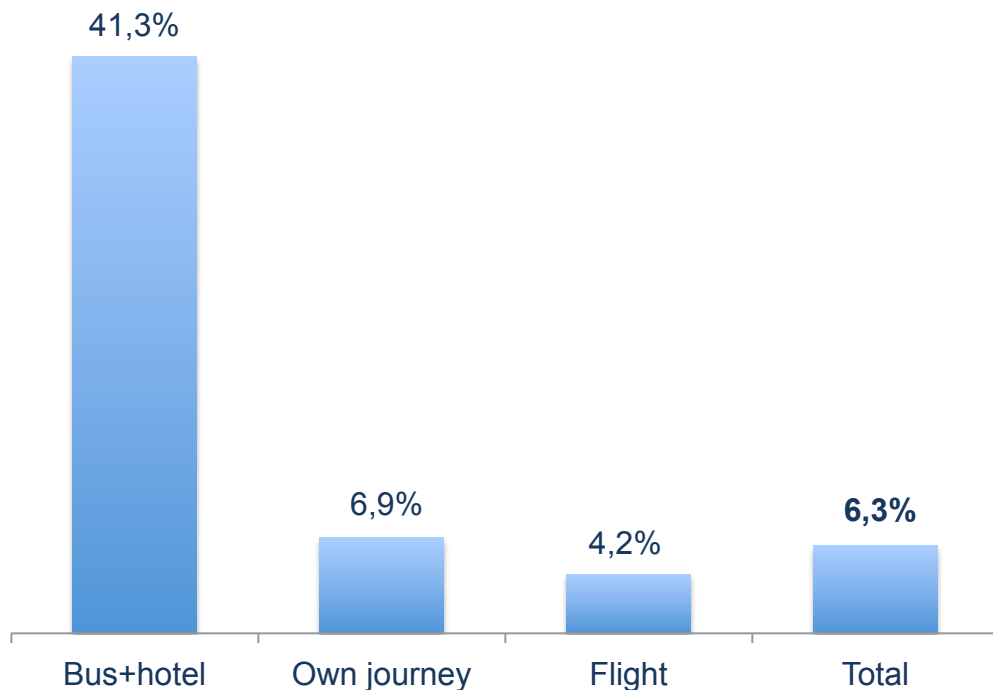
Rezerwacje wyjazdów 14/15 vs. 13/14



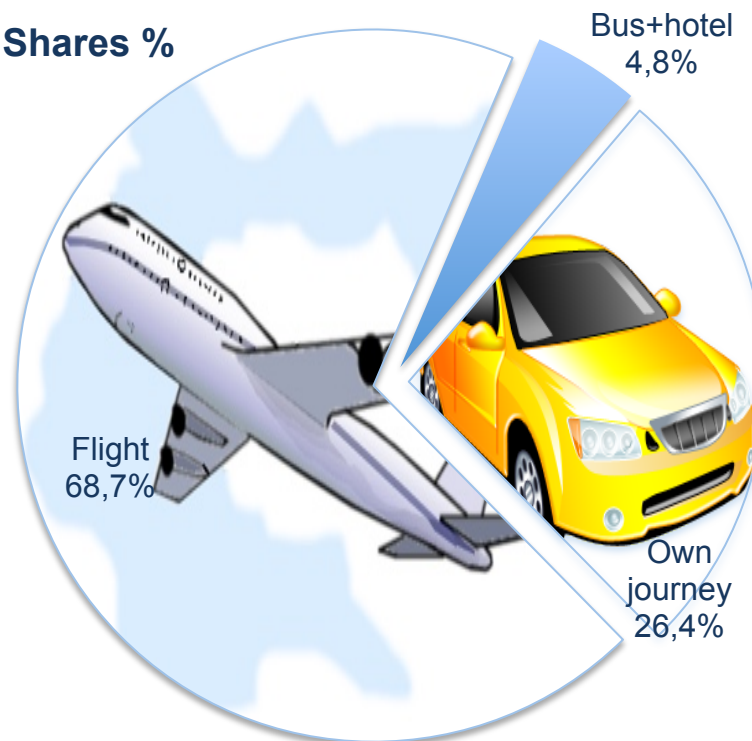
Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Clients +/- %



Shares %



Nowy rok turystyczny na małym, jednocyfrowym plusie. Liczba klientów rośnie w tempie +6.3%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% PY
1	Egipt	30,9%
2	Hiszpania	-20,4%
3	Włochy	-8,0%
4	Grecja	50,8%
5	Turcja	11,9%
6	Kuba	++
7	Portugalia	26,3%
8	Austria	-34,7%
9	Tajlandia	131,5%
10	Dominikana	-18,5%
11	Maroko	-38,2%
12	Tanzania	++
13	Meksyk	++
14	Tunezja	-58,1%
15	Cypr	-18,4%
16	Francja	31,5%
17	Niemcy	48,6%
18	Bułgaria	-13,3%
19	Andora	9,1%
20	Emiraty Arabskie	-0,6%

Lp.	Kierunek	% 2014
1	Hurgada	62,0%
2	Sharm El Sheikh	27,5%
3	Marsa Alam	55,1%
4	Teneryfa	-18,7%
5	Fuerteventura	-32,9%
6	Lanzarote	-17,9%
7	Agadir	-14,0%
8	Antalya	-22,7%
9	Funchal	19,2%
10	Gran Canaria	7,8%
11	Heraklion	177,5%
12	Zakynthos	72,5%
13	Zanzibar	++
14	La Romana	-28,6%
15	Cancun	++
16	Krabi	++
17	Bodrum	75,9%
18	Paphos	-13,2%
19	Korfu	22,0%
20	Rodos	-23,8%

Bardzo urozmaicona paleta kierunków zimowych, letnich, narciarskich i egzotycznych dalekiego zasięgu.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl