

Raport tygodniowy 45/2014/15

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 45/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 45 w 2013 r.



Book. +/- %

-18,2%



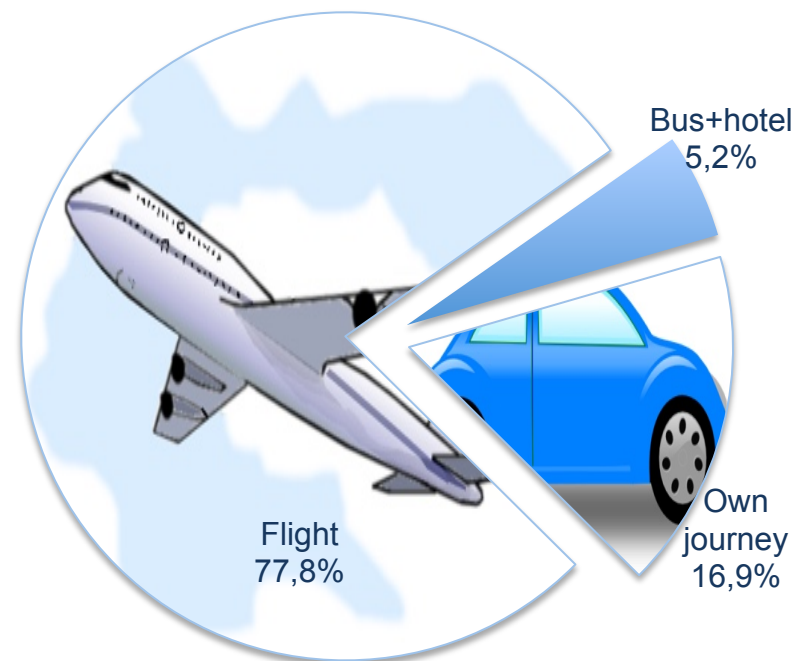
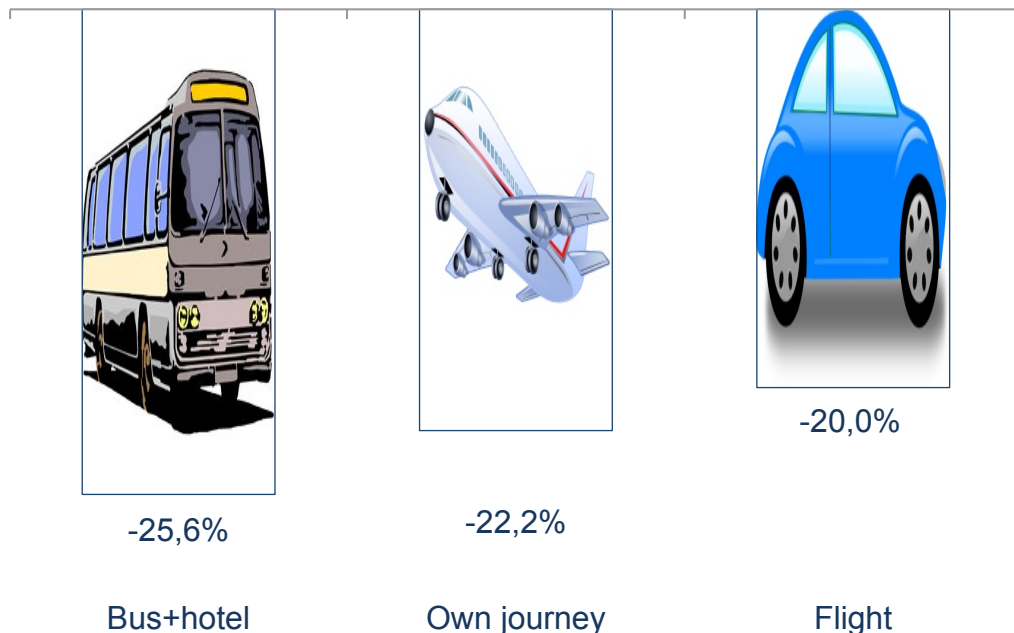
Clients +/- %

-20,6%

Pierwszy tydzień listopada przyniósł spadek liczby rezerwujących klientów o ponad 20% ☹

Ostatni tydzień – 45/2014, wyjazdy do 31.10.2015

w porównaniu z tygodniem 45 w 2013 r.



Spadki przekraczające -20% dotyczyły wszystkich rodzajów imprez turystycznych. Udział imprez lotniczych 77,8%

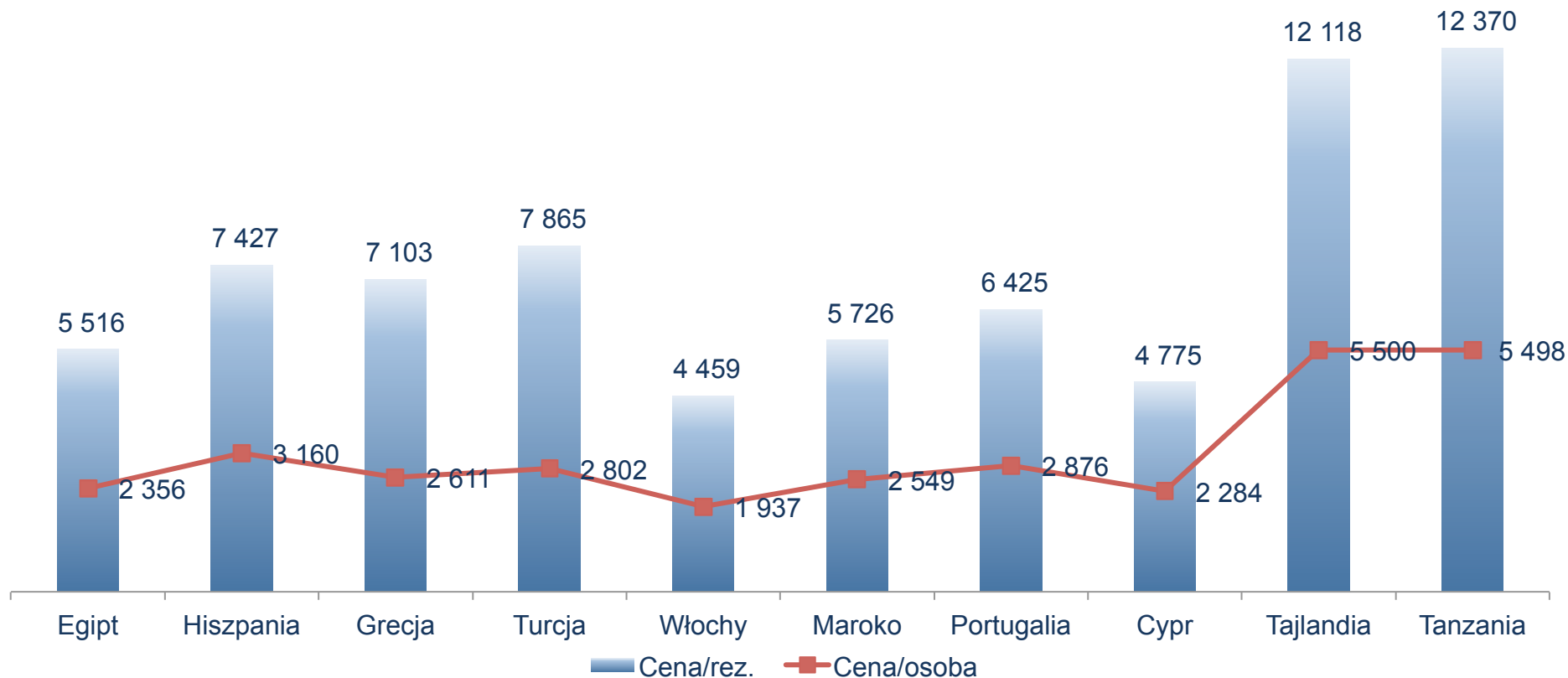
Lista przebojów 45-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	5 268	2 233
2	Teneryfa	7 726	3 155
3	Sharm El Sheikh	5 063	2 258
4	Lanzarote	7 281	3 120
5	Fuerteventura	7 707	3 264
6	Agadir	5 462	2 502
7	Marsa Alam	6 005	2 630
8	Heraklion	6 994	2 643
9	Zakynthos	8 017	2 523
10	Gran Canaria	6 766	3 296
11	Paphos	4 683	2 258
12	Funchal	6 140	2 786
13	Antalya	8 520	2 979
14	Zanzibar	12 734	5 624
15	Kos	7 909	2 939
16	Rodos	7 023	2 598
17	Korfu	6 304	2 611
18	Bodrum	7 396	3 041
19	Majorka	6 718	2 780
20	Inne	1 459	554



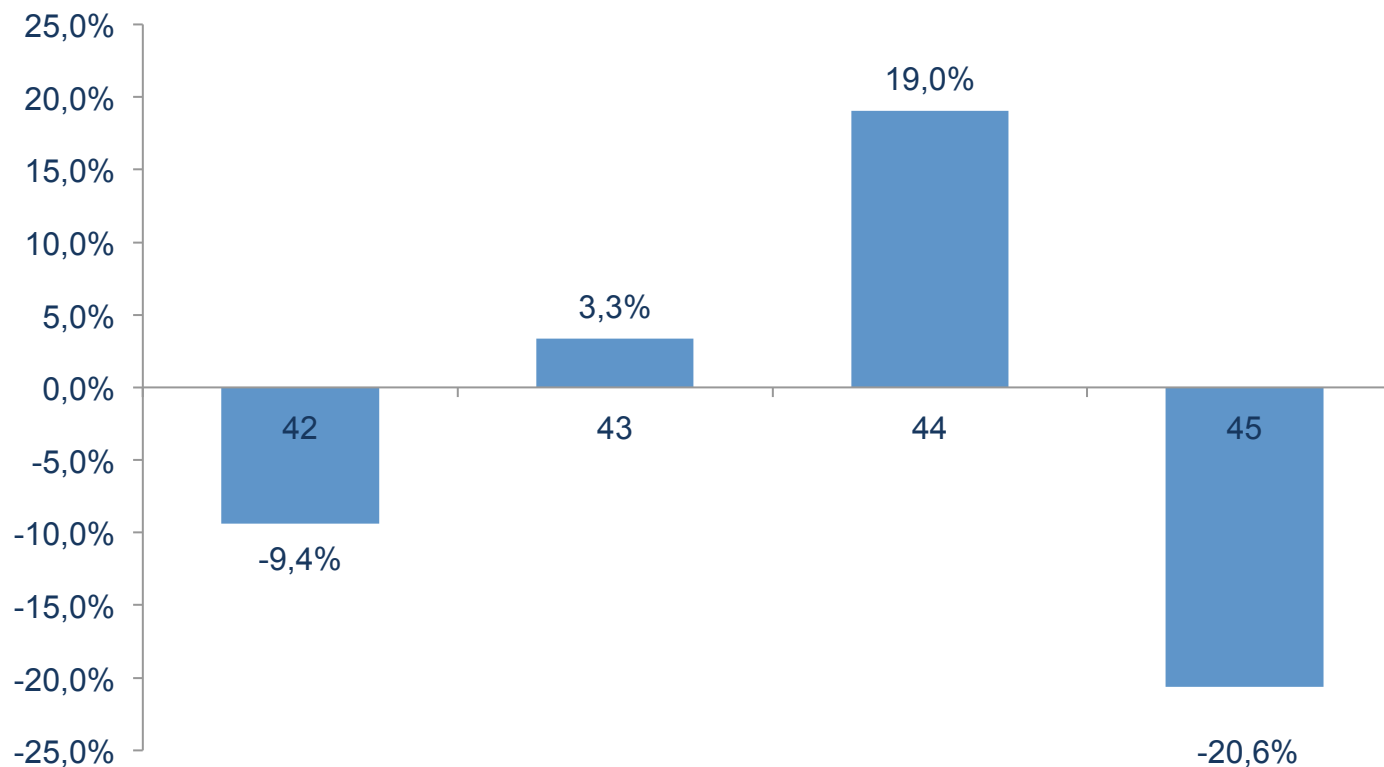
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba
1	Egipt	5 516	2 356
2	Hiszpania	7 427	3 160
3	Grecja	7 103	2 611
4	Turcja	7 865	2 802
5	Włochy	4 459	1 937
6	Maroko	5 726	2 549
7	Portugalia	6 425	2 876
8	Cypr	4 775	2 284
9	Tajlandia	12 118	5 500
10	Tanzania	12 370	5 498

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 45. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2014/15 - klienci

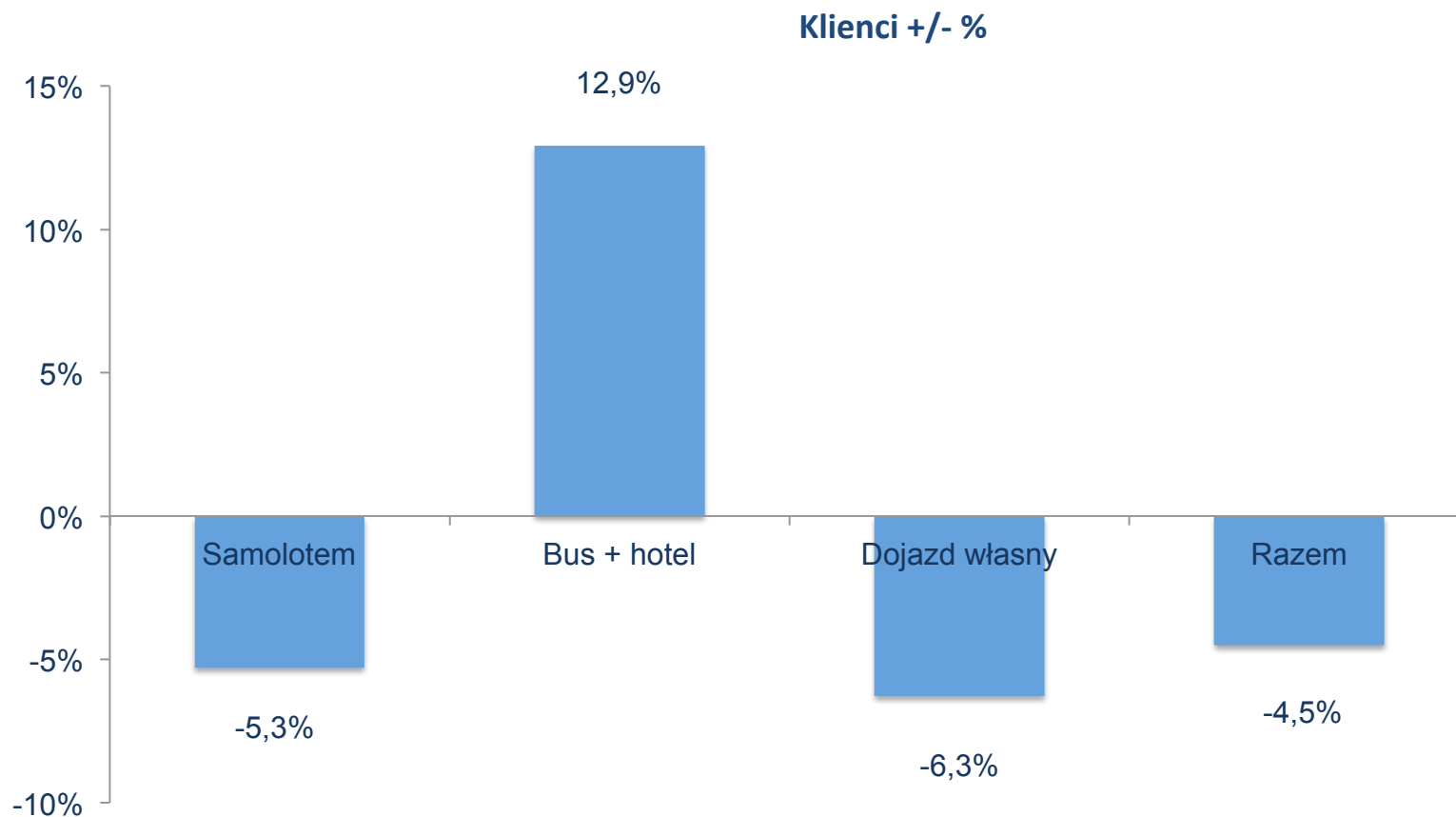
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Bardzo zmienne nastroje panowały w biurach podróży w okresie ostatnich czterech tygodni. Raz w dół, raz w górę.

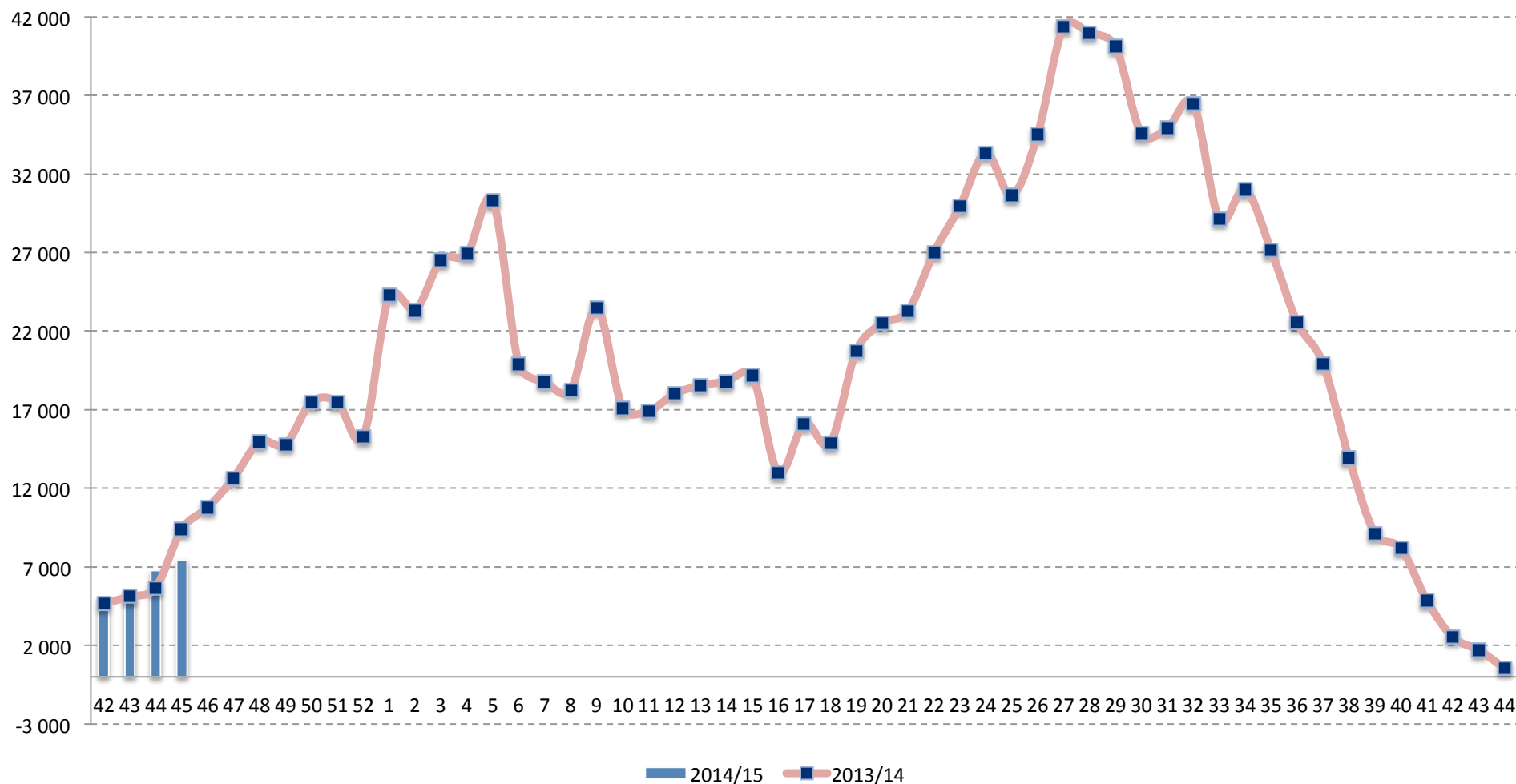
Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2013/14 r.



Trend miesiąca przyniósł wynik ujemny – liczba klientów spadła o 4.5%

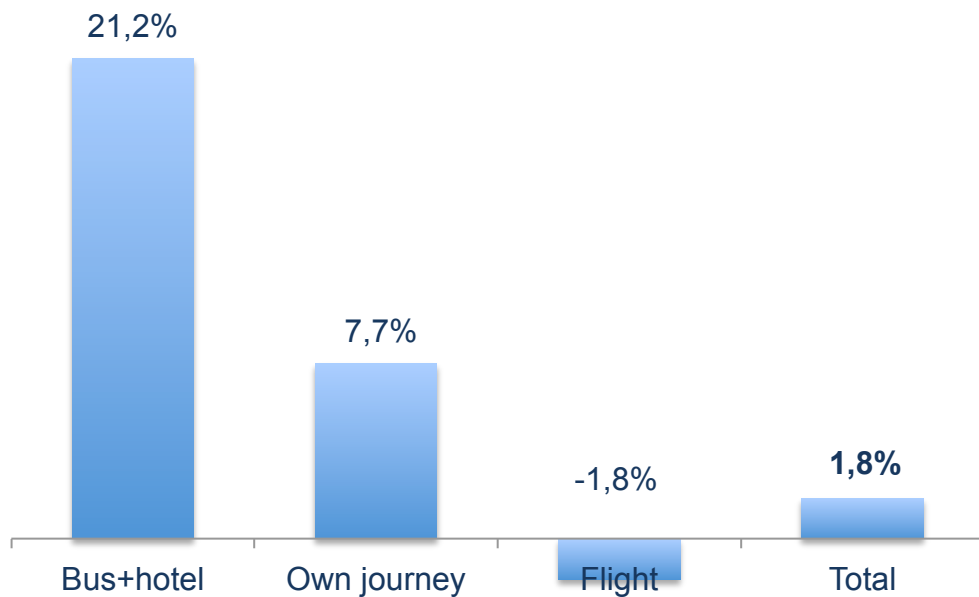
Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego



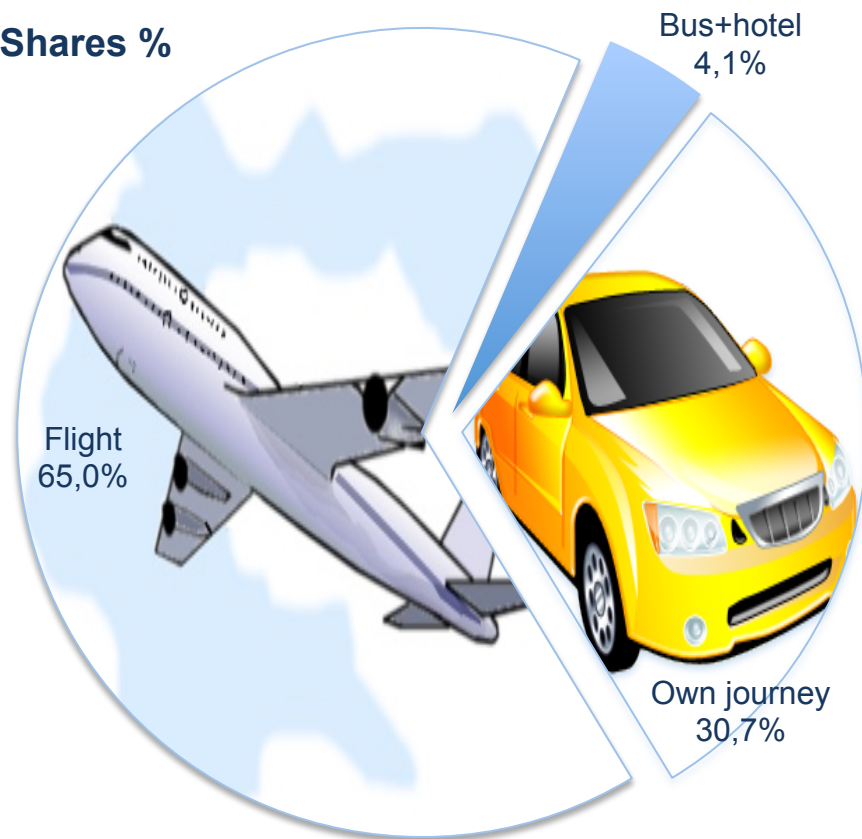
Skumulowana sprzedaż 2014/15

w porównaniu ze sprzedażą 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Clients +/- %



Shares %



Z tygodnia na tydzień spada dynamika wzrostu sprzedaży. Po 45. tygodniu roku wynosi zaledwie +1.8%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2014/15

Rank	Country	% 2014
1	Egipt	12,1%
2	Hiszpania	-27,5%
3	Włochy	-24,9%
4	Grecja	171,5%
5	Kuba	++
6	Turcja	-14,5%
7	Portugalia	30,6%
8	Tajlandia	122,2%
9	Dominikana	-21,4%
10	Austria	-43,9%
11	Tanzania	++
12	Maroko	-47,6%
13	Meksyk	299,5%
14	Francja	29,9%
15	Cypr	-22,1%
16	Niemcy	54,3%
17	Tunezja	-74,1%
18	Sri Lanka	-16,4%
19	Emiraty Arabskie	0,3%
20	Wyspy Zielonego Przylądka	-69,2%

Lp.	Kierunek	% 2014
1	Hurgada	35,0%
2	Marsa Alam	45,8%
3	Teneryfa	-24,6%
4	Sharm El Sheikh	8,4%
5	Fuerteventura	-38,1%
6	Lanzarote	-21,1%
7	Agadir	-15,0%
8	Funchal	26,3%
9	Gran Canaria	8,8%
10	Zanzibar	++
11	La Romana	-31,7%
12	Cancun	322,6%
13	Krabi	++
14	Heraklion	261,7%
15	Zakynthos	122,8%
16	Paphos	-17,2%
17	Verona	14,5%
18	Erzurum	-34,5%
19	Bangkok	16,4%
20	Korfu	380,7%

O tej porze roku 1-sze miejsce Egiptu nikogo nie dziwi. Wysoka pozycja Grecji jest wynikiem wyjątkowo wczesnej premiery sprzedaży Lata 2015 tej jesieni.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl