

Raport tygodniowy 42/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

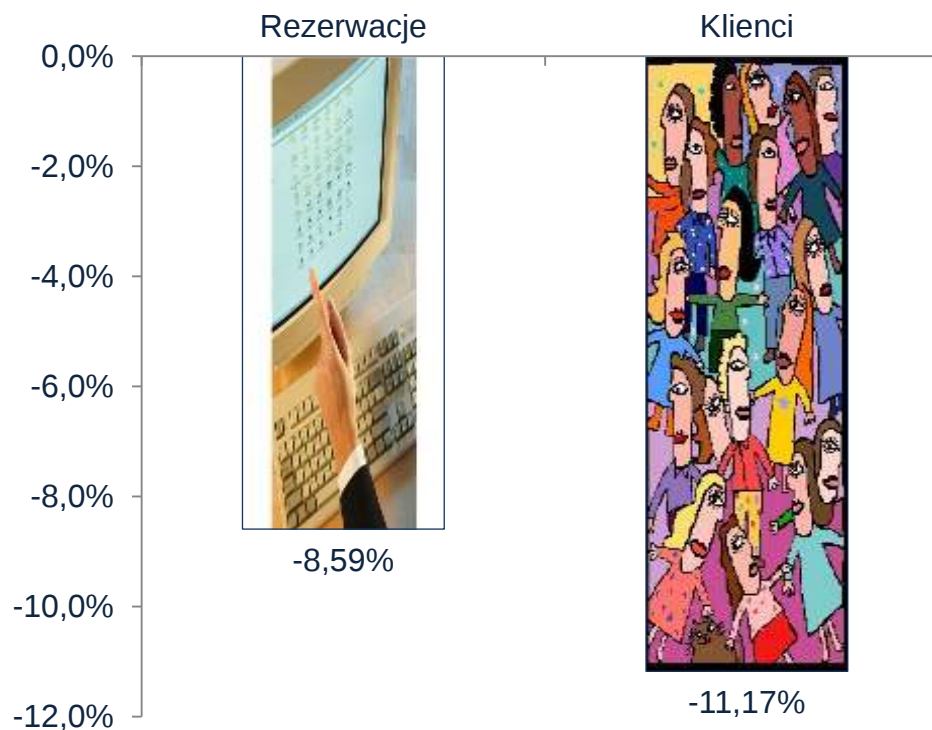
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 42/2014, wyjazdy do 31.10.2014

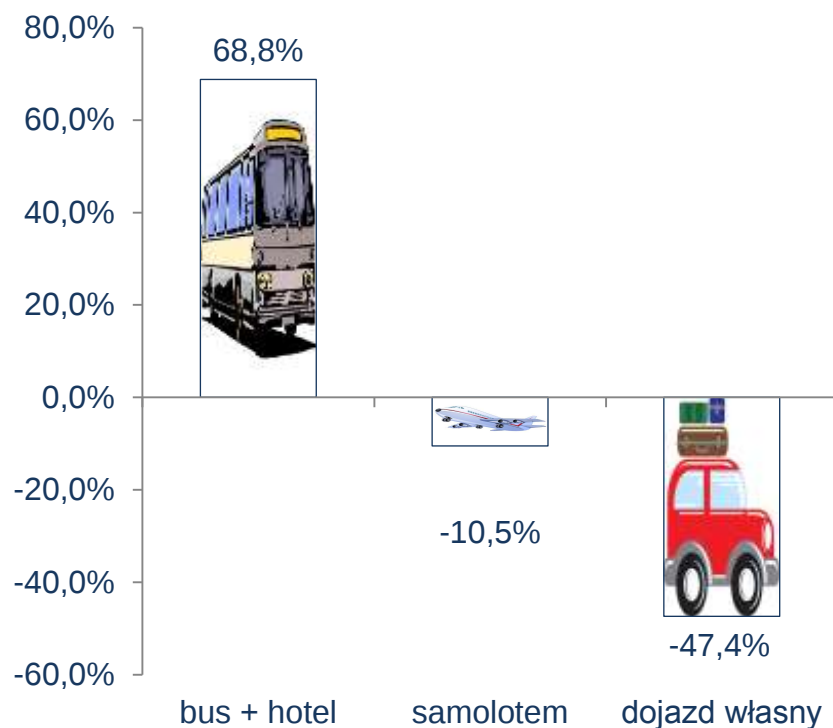
w porównaniu z tygodniem 42 w 2013 r.



Ciekawostką jest spadek tygodniowej liczby klientów o 11%. To drugi taki tydzień „na minusie” w całym 2014 r.

Ostatni tydzień – 42/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 42 w 2013 r.



Sprzedaż Last Minute spadła o ponad 10%. Do ostatniego terminu wyjazdu w sezonie Lato 2014 pozostało niecałe dwa tygodnie.

Lista przebojów 42-go tygodnia 2014 r.

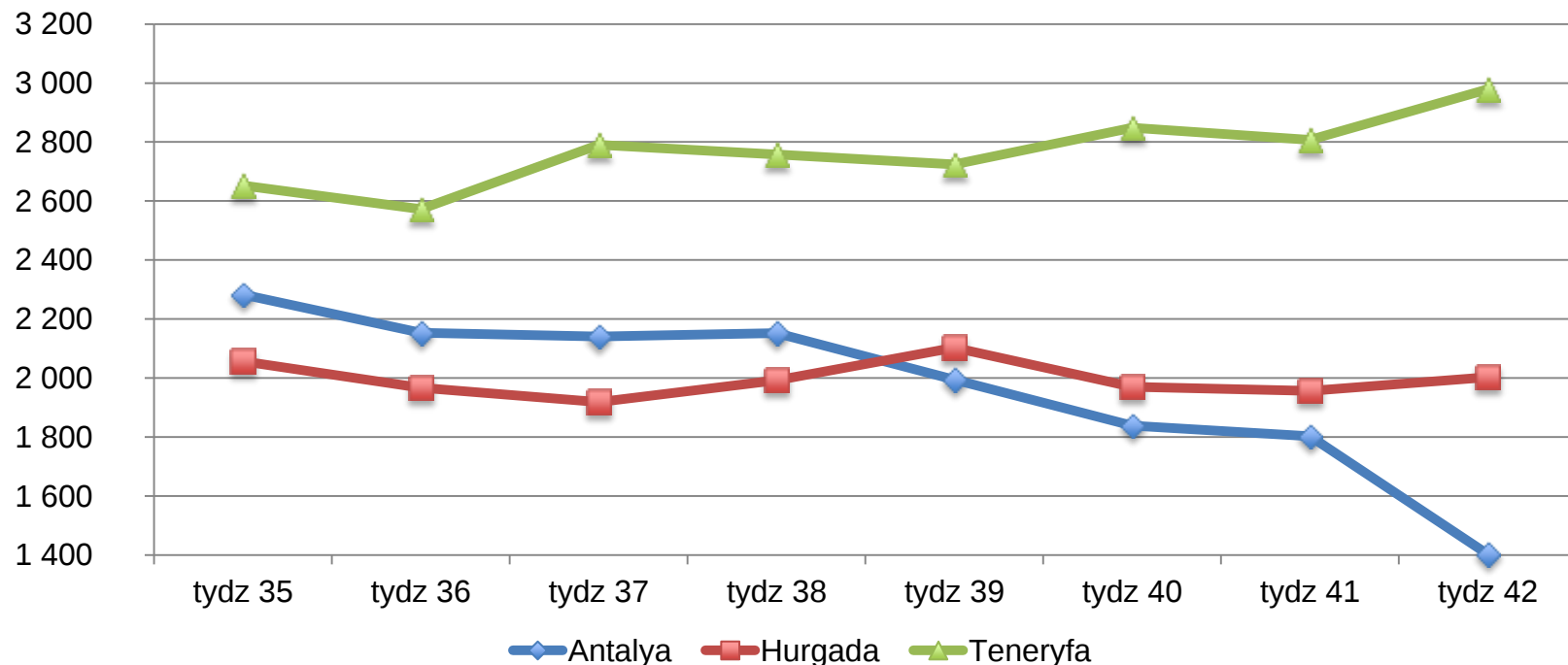
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	4 327	2 003
2	Sharm El Sheikh	4 442	2 029
3	Agadir	4 049	1 981
4	Teneryfa	6 726	2 979
5	Fuerteventura	5 880	2 694
6	Marsa Alam	4 858	2 175
7	Lanzarote	5 537	2 637
8	Funchal	5 801	2 661
9	Malaga	4 097	1 949
10	Monastir	3 030	1 645
11	Gran Canaria	5 838	2 661
12	Paphos	5 041	2 332
13	Enfidha	2 439	1 342
14	Katowice	705	513
15	Antalya	2 338	1 403
16	La Romana	13 978	6 212
17	Warszawa	623	545
18	Tel Aviv	3 749	2 499
19	Bangkok	9 618	4 809
20	Mexico City	11 998	5 999



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	4 539	2 060	39,5%
2	Hiszpania	5 902	2 713	27,1%
3	Maroko	4 010	1 897	6,6%
4	Tunezja	2 954	1 546	5,1%
5	Portugalia	5 803	2 653	4,2%
6	Cypr	5 164	2 347	2,9%
7	Włochy	2 199	1 303	1,1%
8	Francja	1 712	1 141	0,7%
9	Dominikana	13 209	6 004	0,6%
10	Chorwacja	1 719	1 146	0,5%

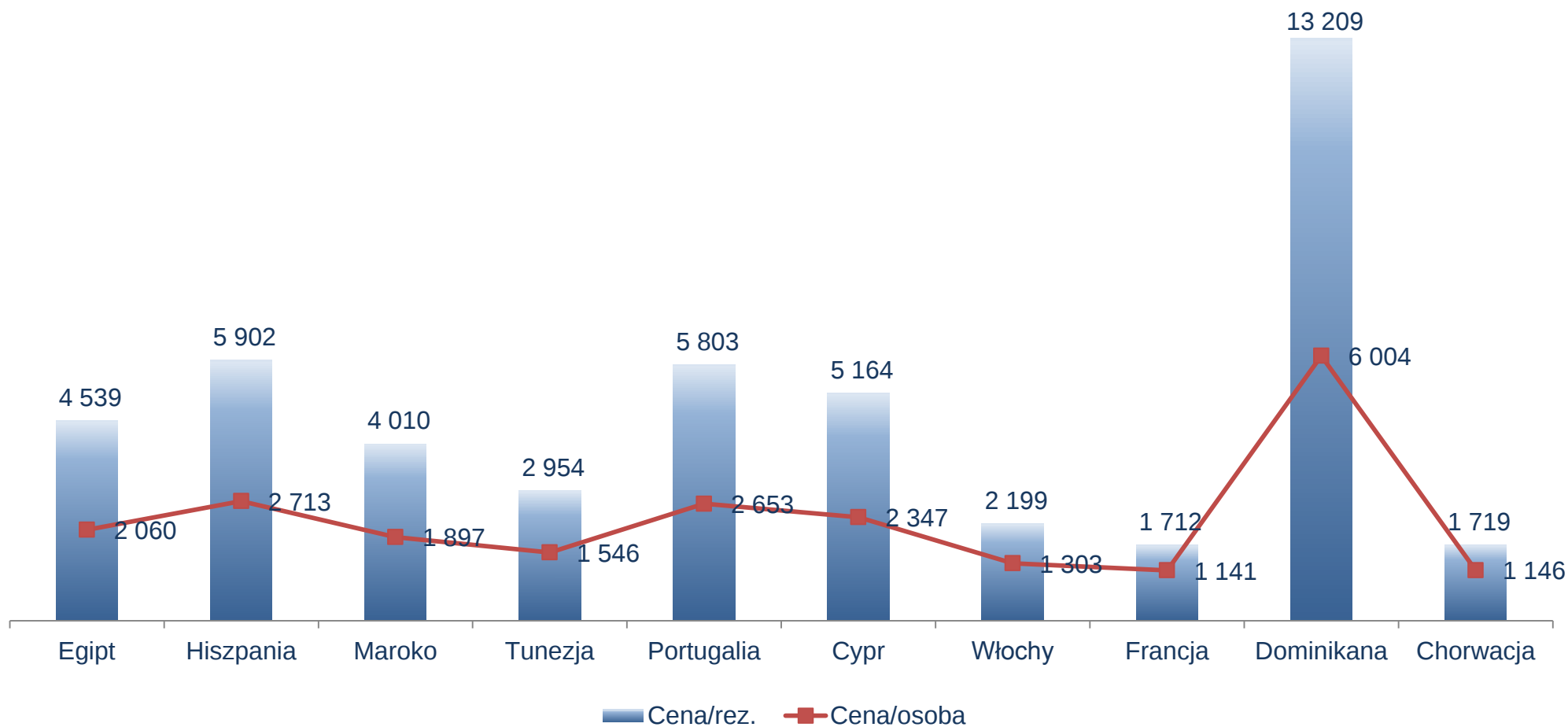
2/3 rezerwacji dotyczyło rejsów czarterowych do Egiptu i na Wyspy Kanaryjskie.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



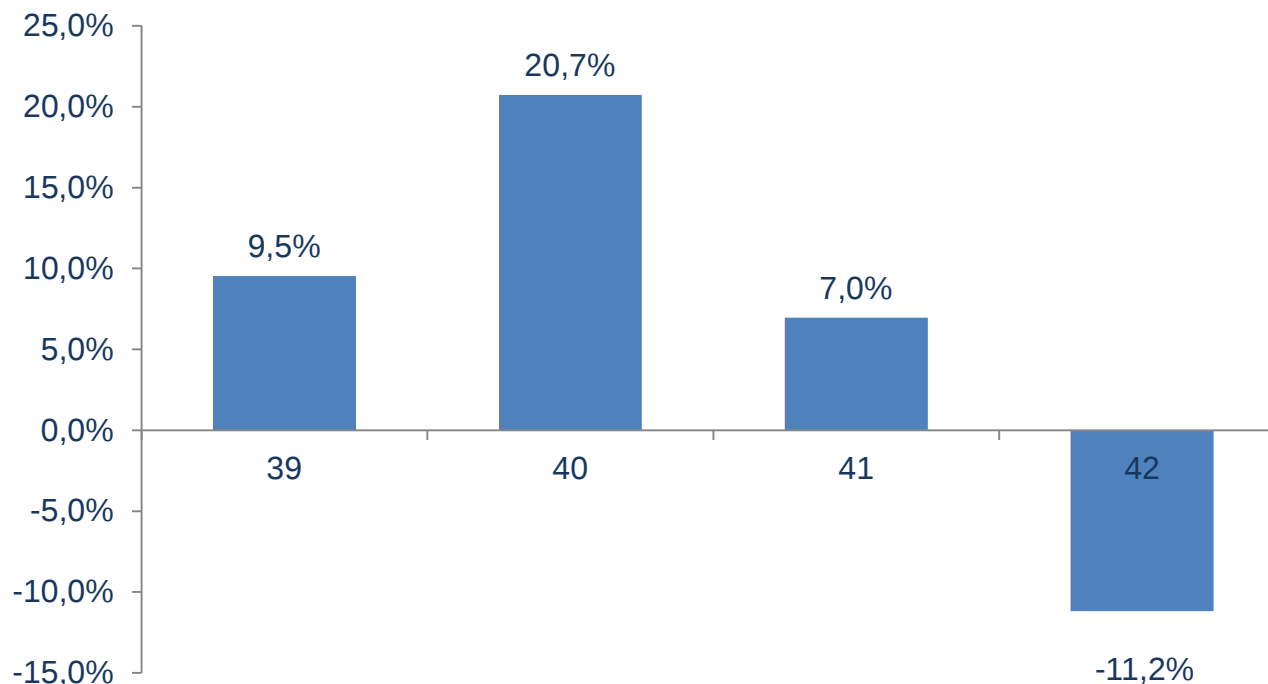
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 42. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

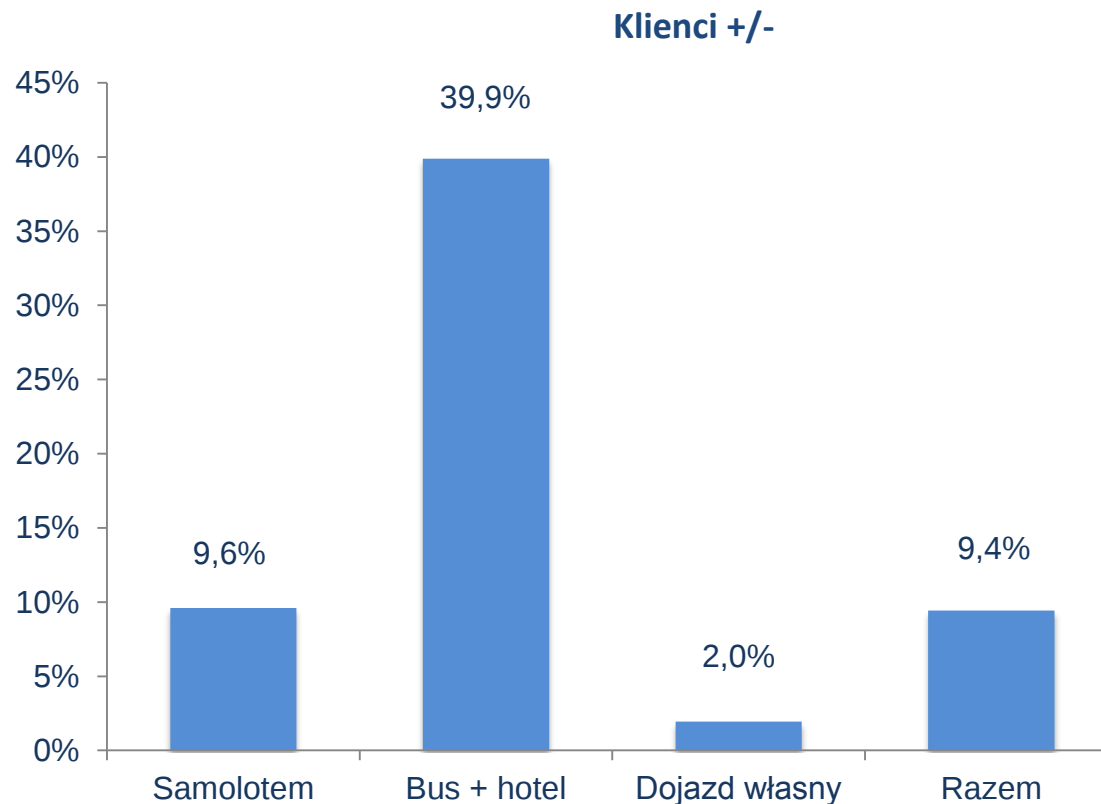
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Na dwa tygodnie przed zakończeniem sezonu letniego biura podróży zaliczyły tydzień ze spadkiem sprzedaży.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

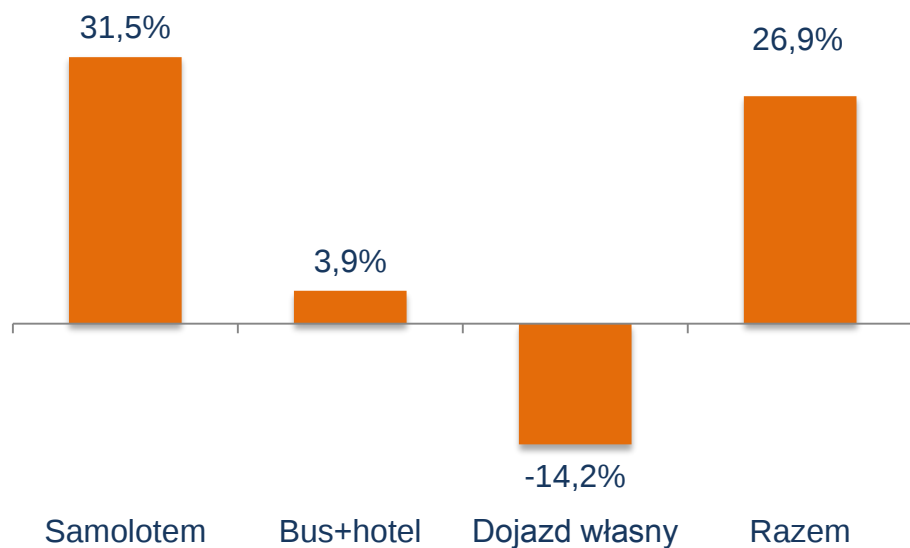


Mimo spadku sprzedaży w 42 tygodniu, trend miesiąca przyniósł wzrost liczby klientów o 9,4%

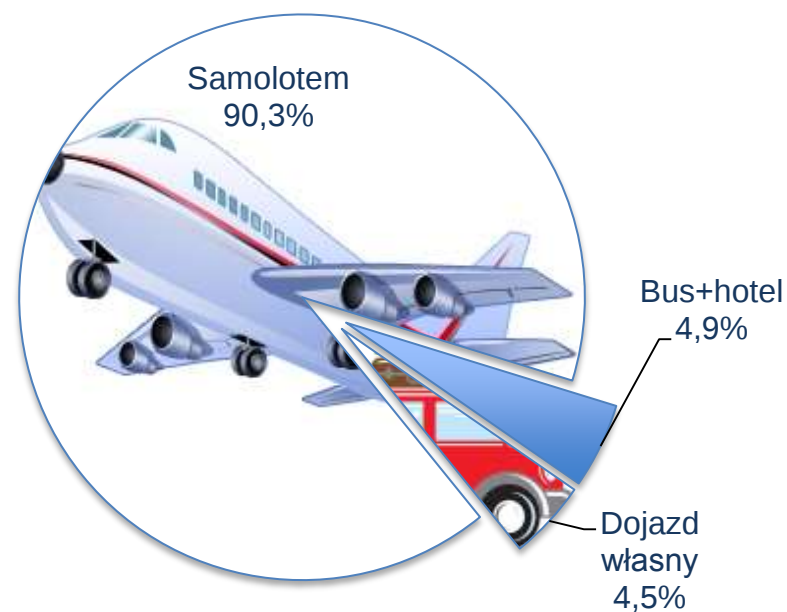
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



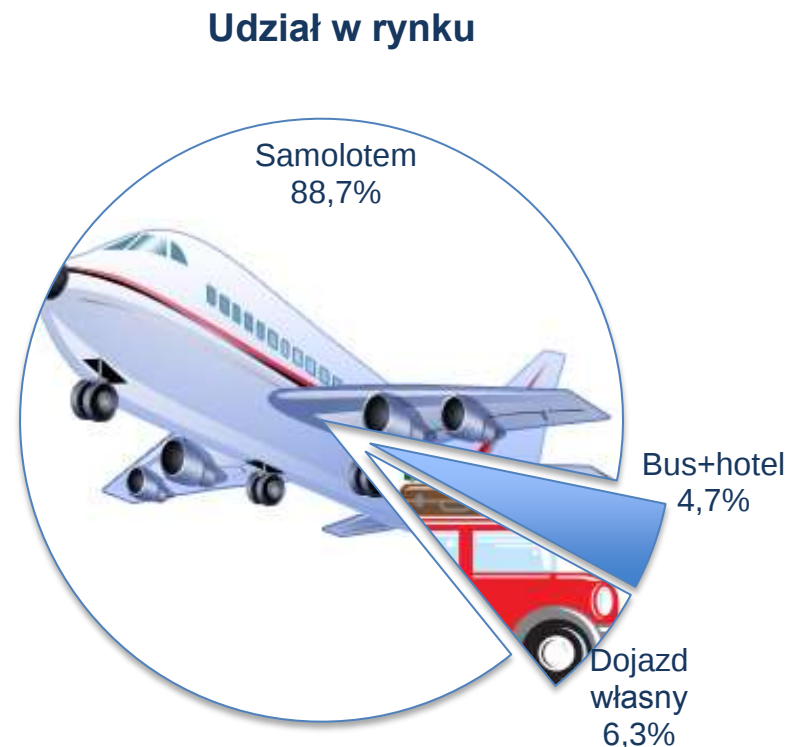
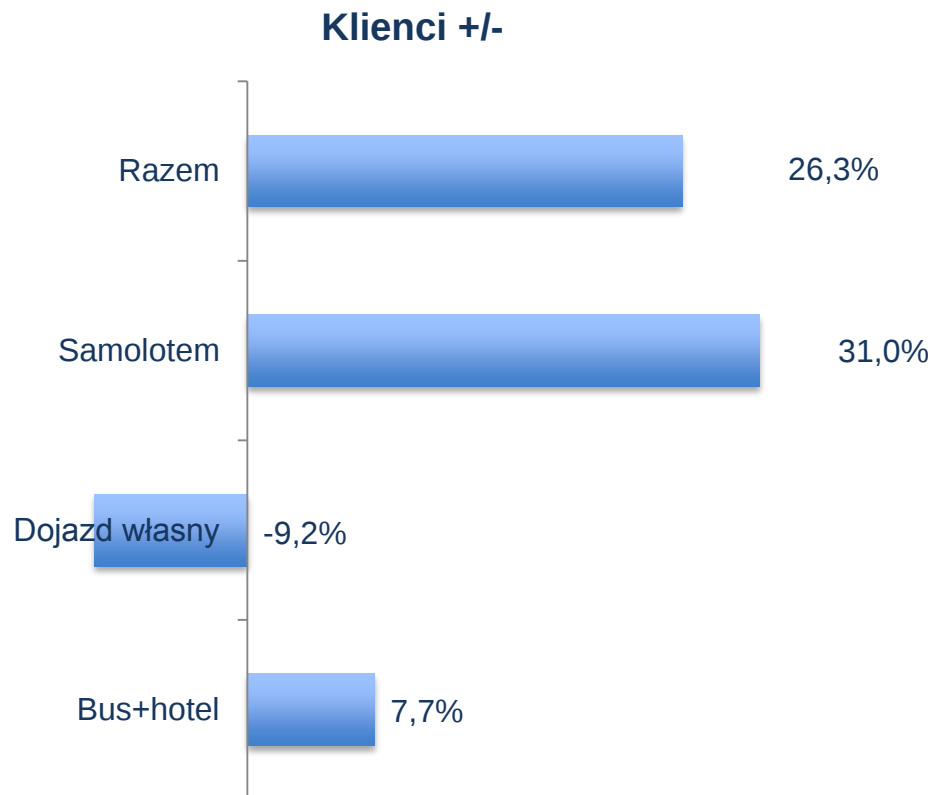
Udział w %



Kosmetyczna korekta wyniku sprzedaży Lata o 0,1% w dół.

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.



Prognoza roku turystycznego utrzymuje od wielu tygodni skalę wzrostu liczby klientów na poziomie powyżej +26%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	24,6%
2	Turcja	15,1%
3	Egipt	13,4%
4	Hiszpania	11,0%
5	Tunezja	5,1%
6	Bułgaria	4,8%
7	Włochy	3,3%
8	Maroko	1,6%
9	Chorwacja	1,6%
10	Portugalia	1,5%
11	Cypr	1,3%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,4%
14	Kenia	0,3%
15	Dominikana	0,3%
16	Czarnogóra	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,2%
19	Czechy	0,2%
20	Izrael	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	10,0%
2	Hurgada	5,9%
3	Heraklion	5,5%
4	Sharm El Sheikh	4,5%
5	Rhodos	4,1%
6	Burgas	3,7%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,2%
10	Zakynthos	3,0%
11	Chania	3,0%
12	Fuerteventura	2,6%
13	Teneryfa	2,4%
14	Monastir	2,3%
15	Marsa Alam	2,2%
16	Dalaman	2,0%
17	Agadir	1,9%
18	Enfidha	1,9%
19	Varna	1,8%
20	Majorka	1,6%

Na podstawie transakcji zawartych w biurach podróży, korzystających z systemu rezerwacyjnego MerlinX.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl