

Raport tygodniowy 41/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 41/2014, wyjazdy do 31.10.2014

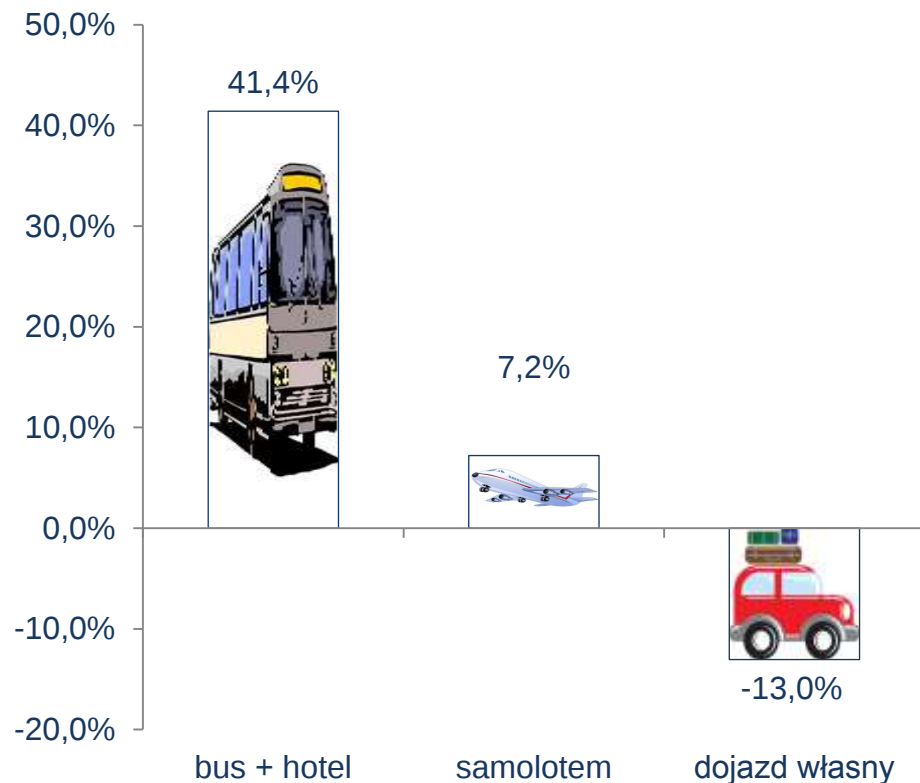
w porównaniu z tygodniem 41 w 2013 r.



Kolejne kilka tysięcy klientów zarezerwowało wyjazdy w październiku. Było ich o 7% więcej niż przed rokiem.

Ostatni tydzień – 41/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 41 w 2013 r.



Październik wydaje się być wspaniałym miesiącem na turystykę lotniczą. Blisko 95% klientów wybrało samolot.

Lista przebojów 41-go tygodnia 2014 r.

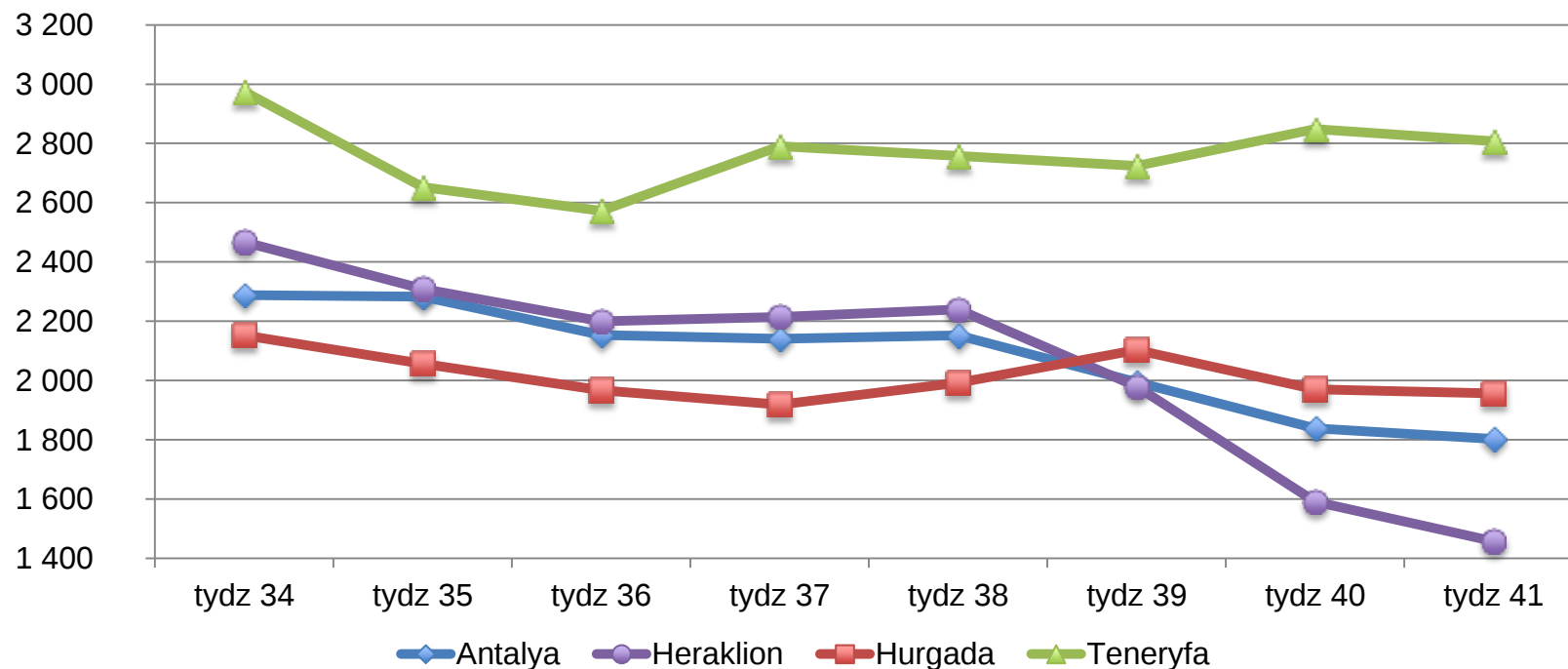
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	4 360	1 956
2	Marsa Alam	4 523	2 109
3	Sharm El Sheikh	4 298	1 993
4	Monastir	3 439	1 514
5	Fuerteventura	5 905	2 716
6	Agadir	4 344	2 157
7	Chania	3 601	1 626
8	Lanzarote	6 080	2 730
9	Teneryfa	5 669	2 808
10	Antalya	3 792	1 803
11	Heraklion	3 169	1 457
12	Funchal	5 487	2 722
13	Gran Canaria	5 539	2 508
14	Paphos	4 845	2 194
15	Malaga	3 755	1 969
16	Kos	4 390	2 114
17	Enfidha	2 877	1 462
18	Warszawa	777	548
19	Malta	3 276	1 638
20	Katowice	679	494



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	4 429	2 011	34,9%
2	Hiszpania	5 736	2 651	19,5%
3	Grecja	3 589	1 647	11,0%
4	Tunezja	3 338	1 499	8,9%
5	Maroko	4 291	2 117	4,6%
6	Portugalia	5 487	2 722	2,6%
7	Cypr	4 929	2 237	2,3%
8	Turcja	4 029	1 835	2,1%
9	Włochy	2 274	1 279	1,1%
10	Chorwacja	1 980	1 140	0,7%

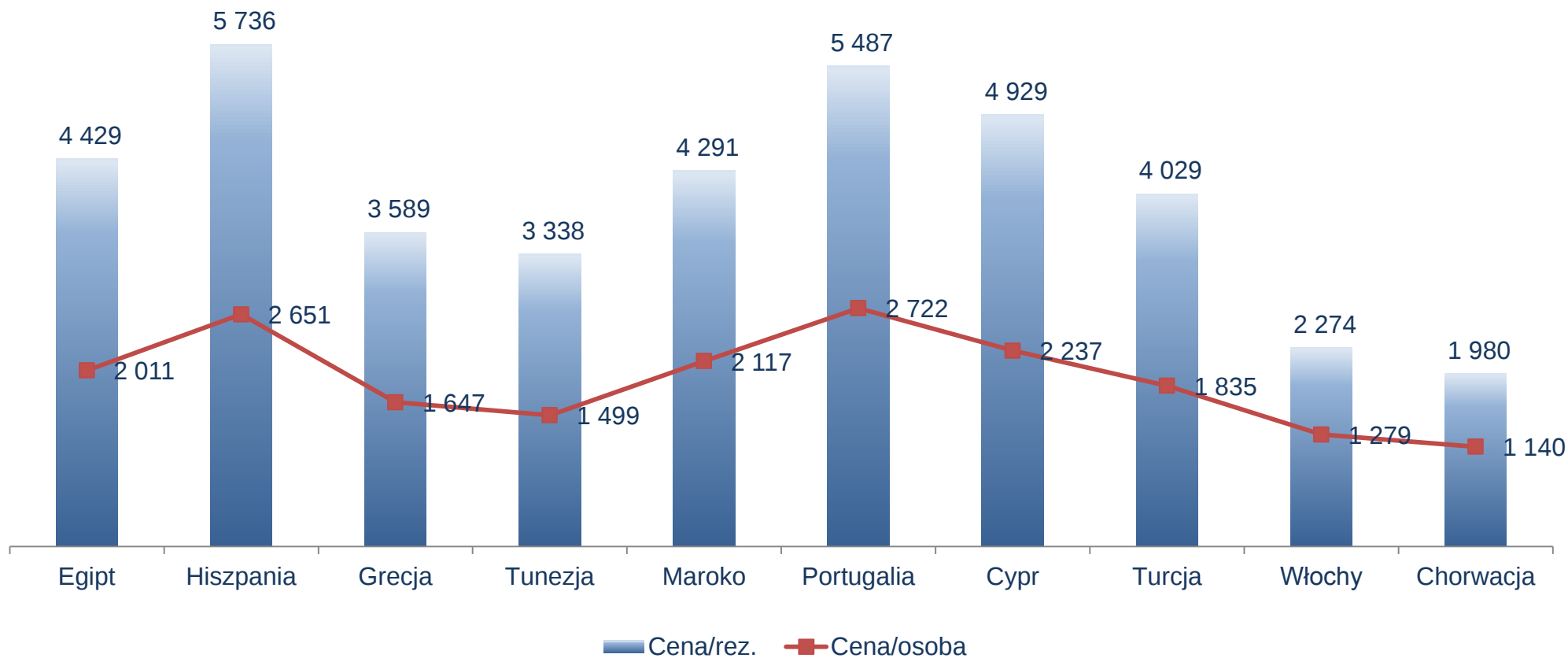
A to się porobiło – czysto egipskie podium! Nie ma się czego dziwić skoro 35% rezerwacji stanowią wyjazdy do Egiptu

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



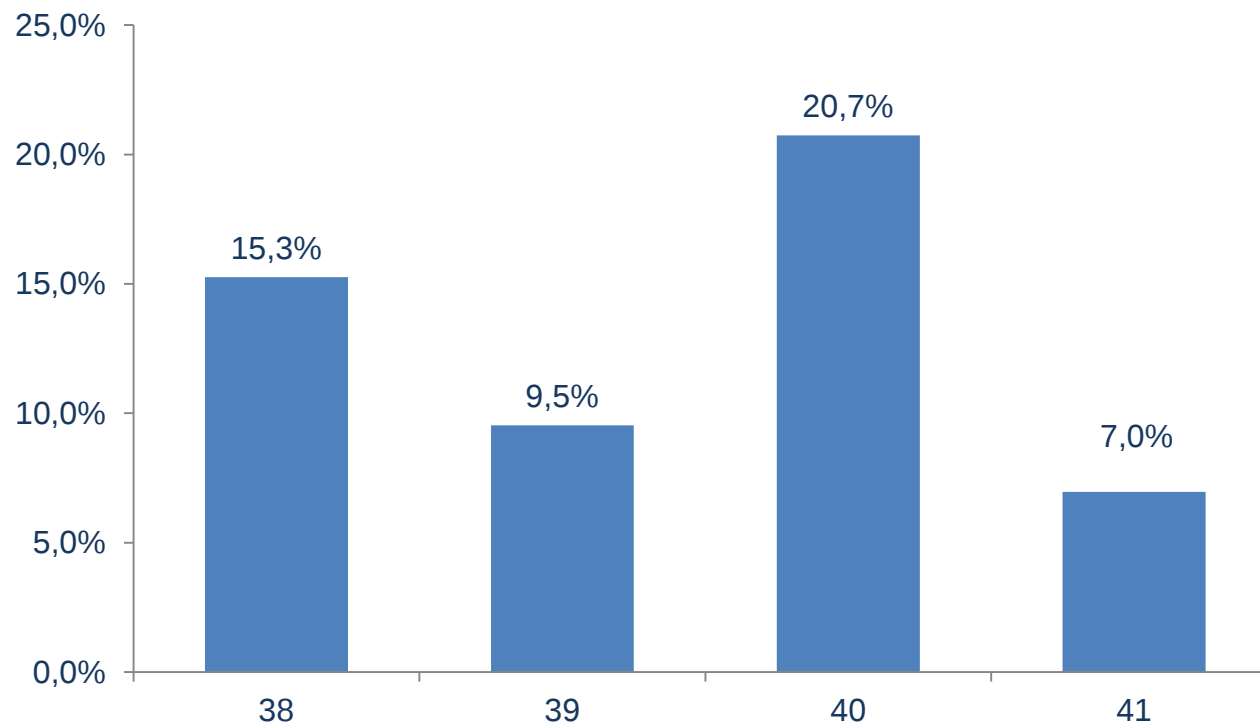
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 41. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

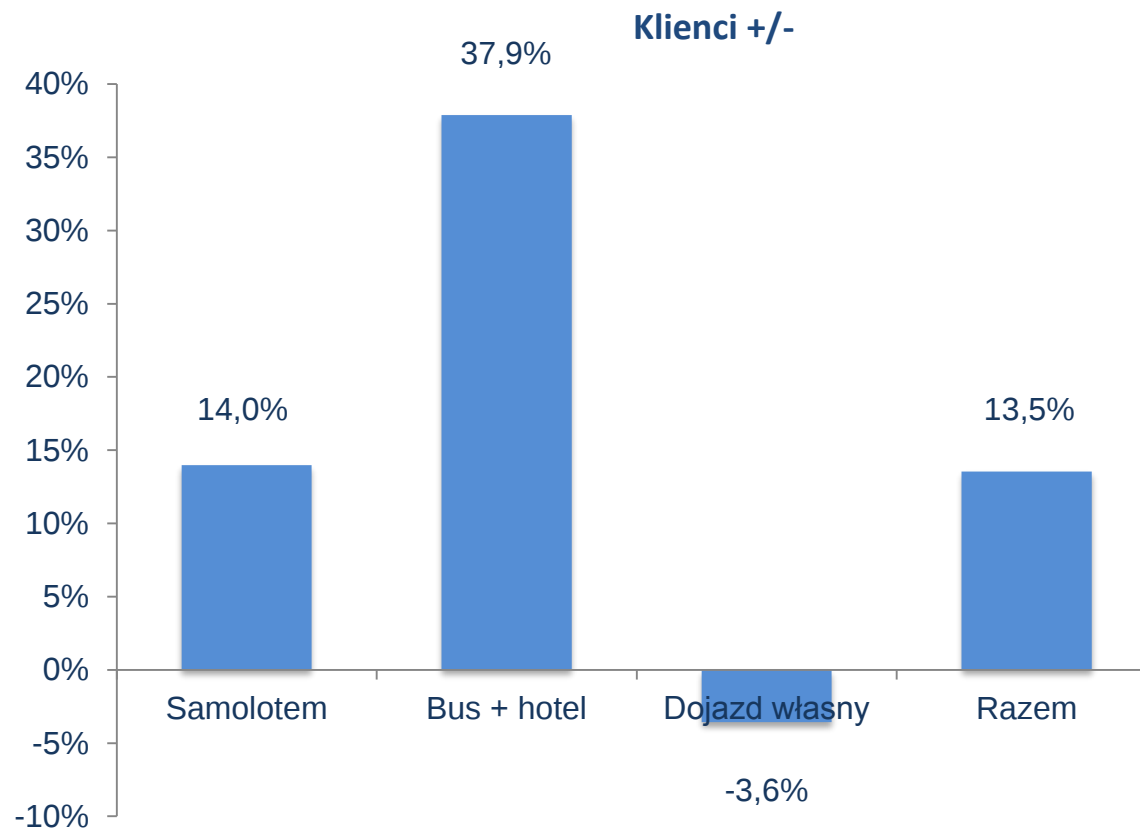
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



W każdym tygodniu było ich (klientów) więcej więc wszystko wskazuje na to, że październik wykaże wzrosty 😊

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

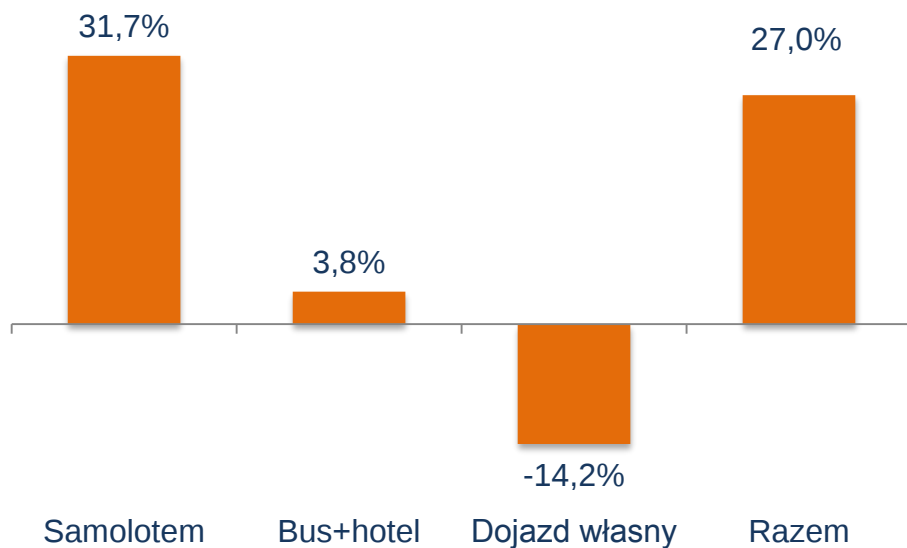


Kilkunastoprocentowy wzrost liczby klientów w ostatnim miesiącu sezonu to bardzo miła końcówka Lata.

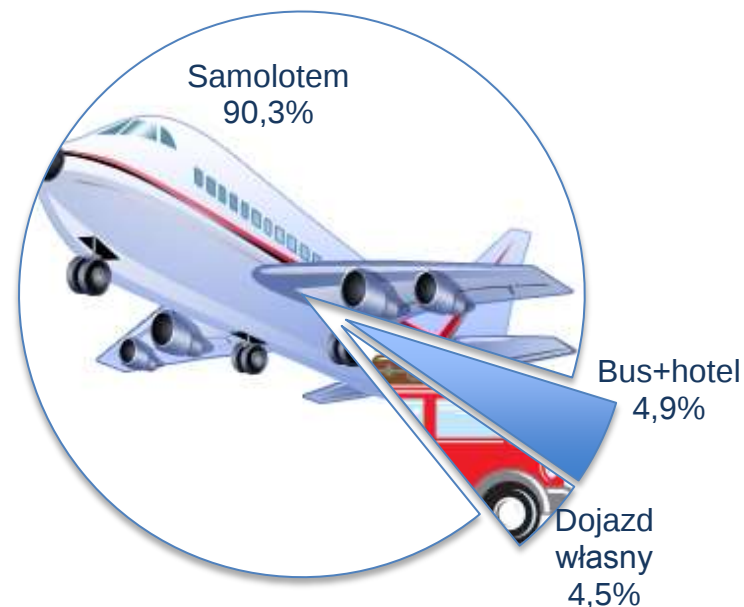
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

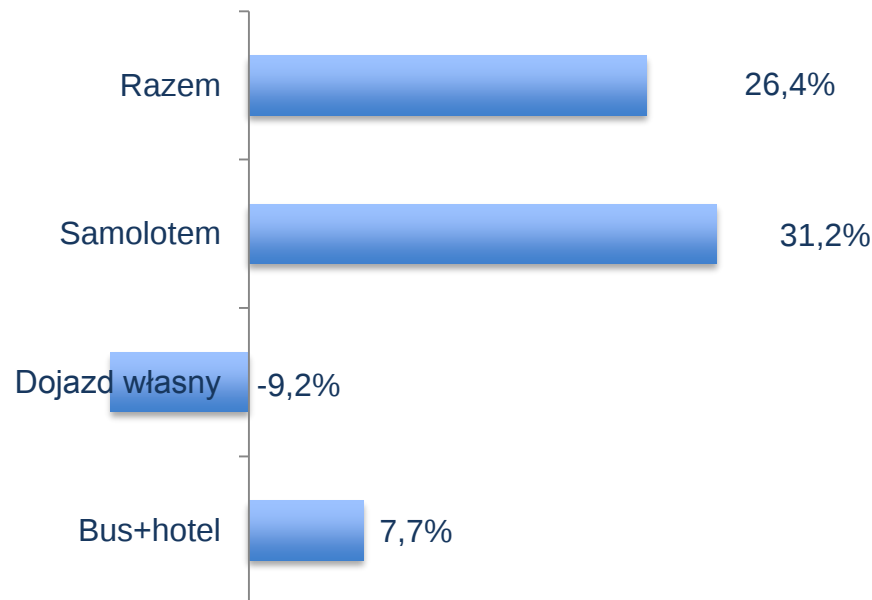


Już nic nie zmieni faktu, że był to wyjątkowo udany sezon dla biur podróży i touroperatorów – aż miło patrzeć 😊

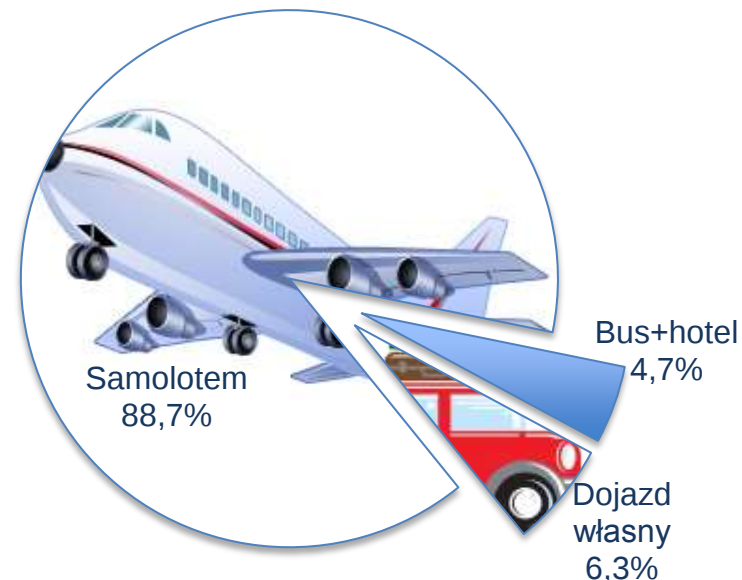
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Prognoza roku turystycznego tylko nieznacznie odbiega od znakomitego wyniku Lata - +26,4% więcej klientów

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	24,7%
2	Turcja	15,1%
3	Egipt	13,4%
4	Hiszpania	11,0%
5	Tunezja	5,1%
6	Bułgaria	4,8%
7	Włochy	3,3%
8	Maroko	1,6%
9	Chorwacja	1,6%
10	Portugalia	1,5%
11	Cypr	1,3%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,4%
14	Kenia	0,4%
15	Dominikana	0,3%
16	Czarnogóra	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,2%
19	Czechy	0,2%
20	Izrael	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	10,0%
2	Hurgada	5,8%
3	Heraklion	5,5%
4	Sharm El Sheikh	4,5%
5	Rhodos	4,2%
6	Burgas	3,7%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,2%
10	Zakynthos	3,0%
11	Chania	3,0%
12	Fuerteventura	2,6%
13	Teneryfa	2,4%
14	Monastir	2,3%
15	Marsa Alam	2,2%
16	Dalaman	2,0%
17	Enfidha	1,9%
18	Agadir	1,9%
19	Varna	1,8%
20	Majorka	1,6%

Na podstawie transakcji zawartych w biurach podróży, korzystających z systemu rezerwacyjnego MerlinX.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl