

Raport tygodniowy 40/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

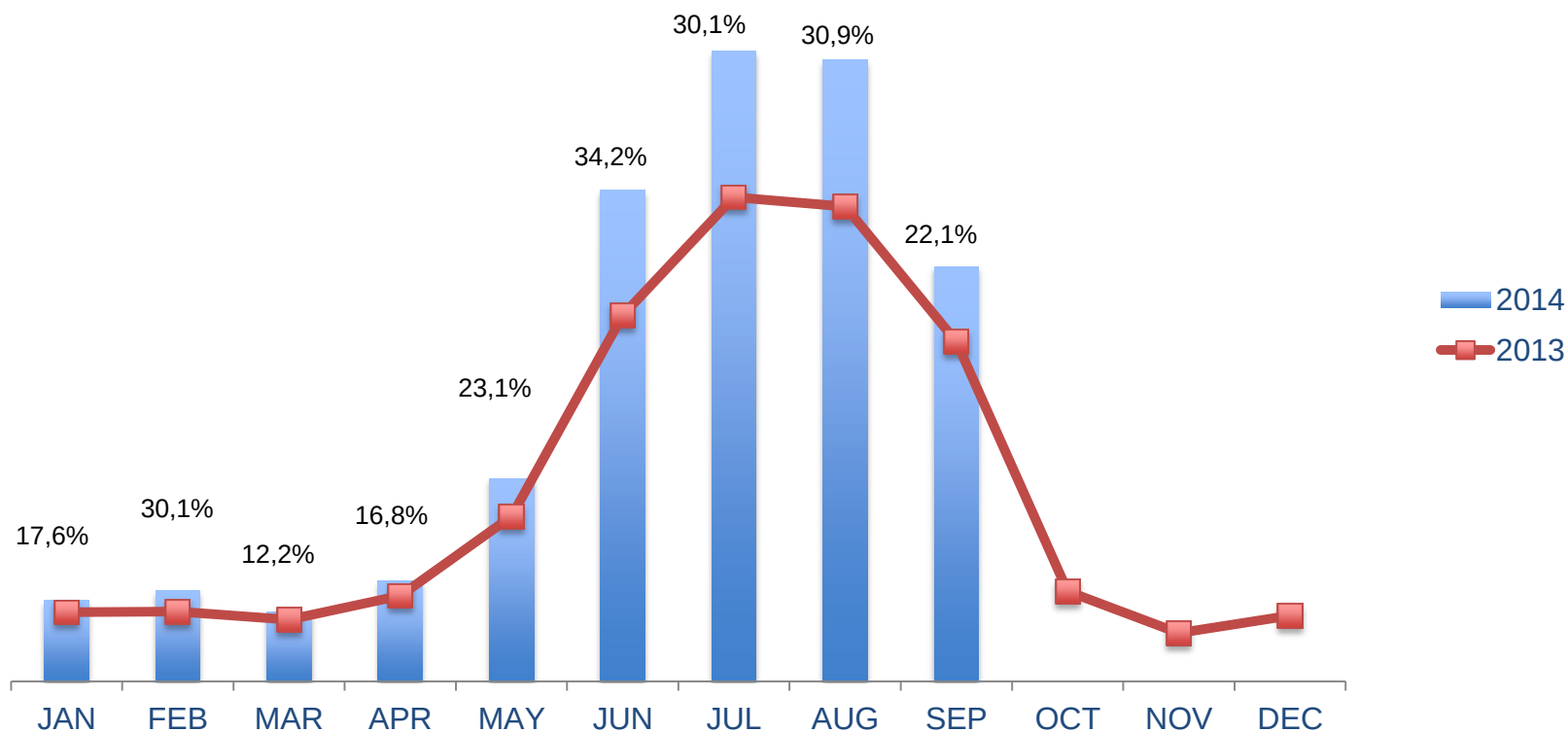
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Podsumowanie liczby klientów wyjeżdżających miesięcznie

w porównaniu z 2013 r.



Ostatni tydzień – 40/2014, wyjazdy do 31.10.2014

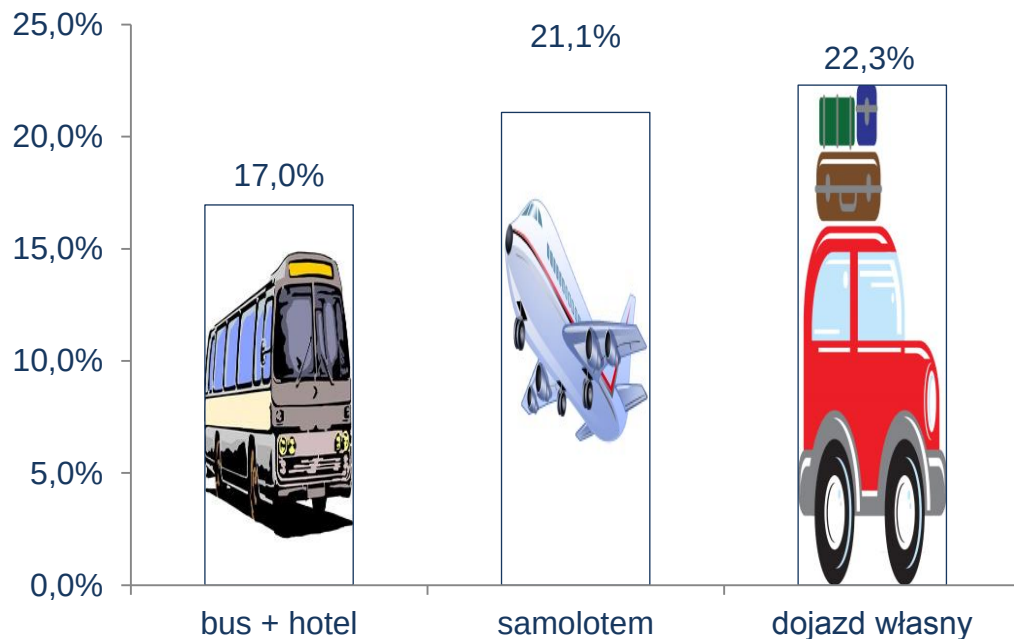
w porównaniu z tygodniem 40 w 2013 r.



Bardzo dobra końcówka sprzedaży Lata przynosi tygodniowy wzrost liczby rezerwujących o ponad +20%

Ostatni tydzień – 40/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 40 w 2013 r.



Dwucyfrowe wzrosty dotyczyły sprzedaży wszystkich rodzajów imprez. Udział imprez lotniczych blisko 95%

Lista przebojów 40-go tygodnia 2014 r.

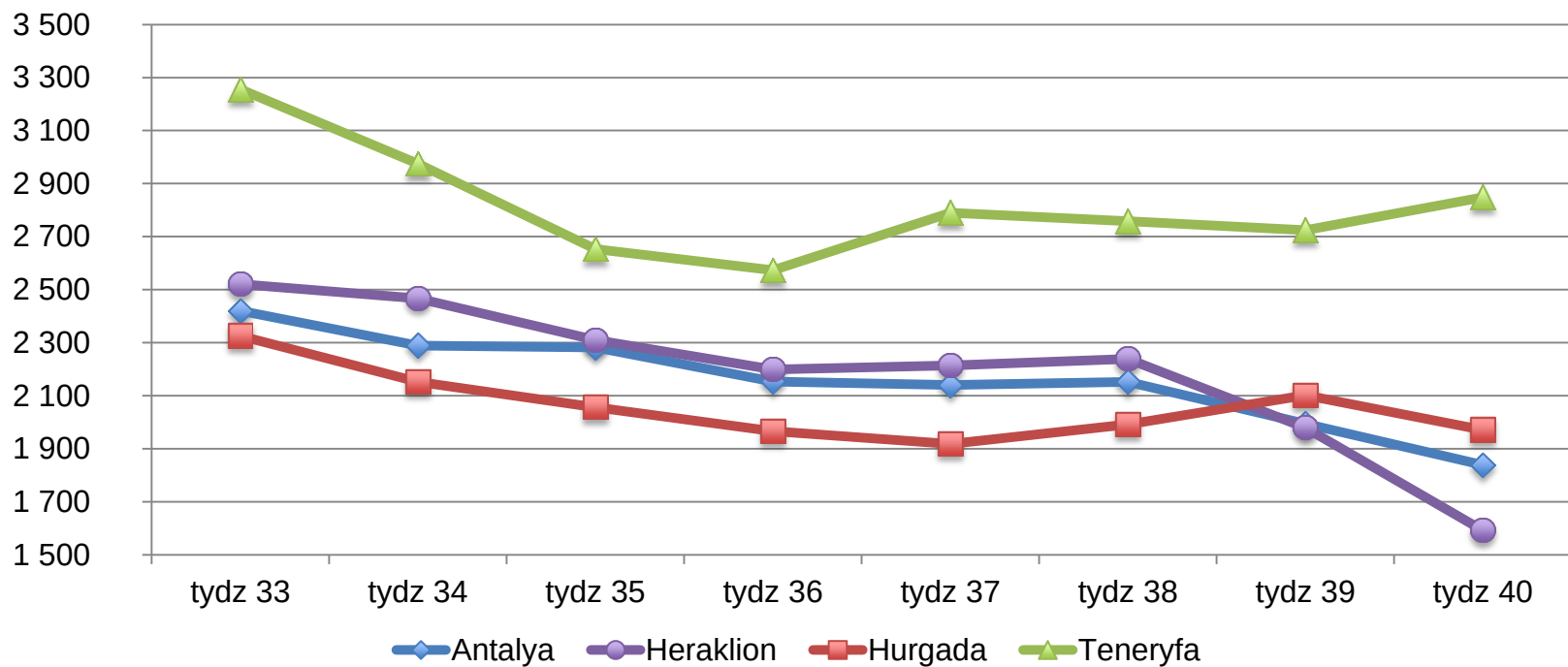
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	4 444	1 971
2	Antalya	4 143	1 839
3	Sharm El Sheikh	4 476	2 015
4	Marsa Alam	5 085	2 346
5	Heraklion	3 330	1 592
6	Monastir	3 466	1 571
7	Teneryfa	6 164	2 848
8	Dalaman	3 573	1 638
9	Fuerteventura	5 902	2 823
10	Lanzarote	5 543	2 540
11	Kos	4 386	1 955
12	Taba	3 471	1 616
13	Agadir	4 160	2 096
14	Chania	4 094	1 881
15	Bodrum	3 754	1 800
16	Paphos	5 567	2 439
17	Rhodos	4 539	2 014
18	Zakynthos	3 525	1 642
19	Gran Canaria	5 447	2 639
20	Enfidha	3 371	1 650



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Egipt	4 489	2 019	29,7%
2	Grecja	3 902	1 800	15,7%
3	Hiszpania	5 601	2 666	14,5%
4	Turcja	3 828	1 744	14,3%
5	Tunezja	3 591	1 628	6,5%
6	Maroko	4 050	2 035	2,8%
7	Cypr	5 561	2 440	2,7%
8	Włochy	2 507	1 379	1,4%
9	Portugalia	6 844	3 277	1,0%
10	Francja	2 282	1 205	0,5%

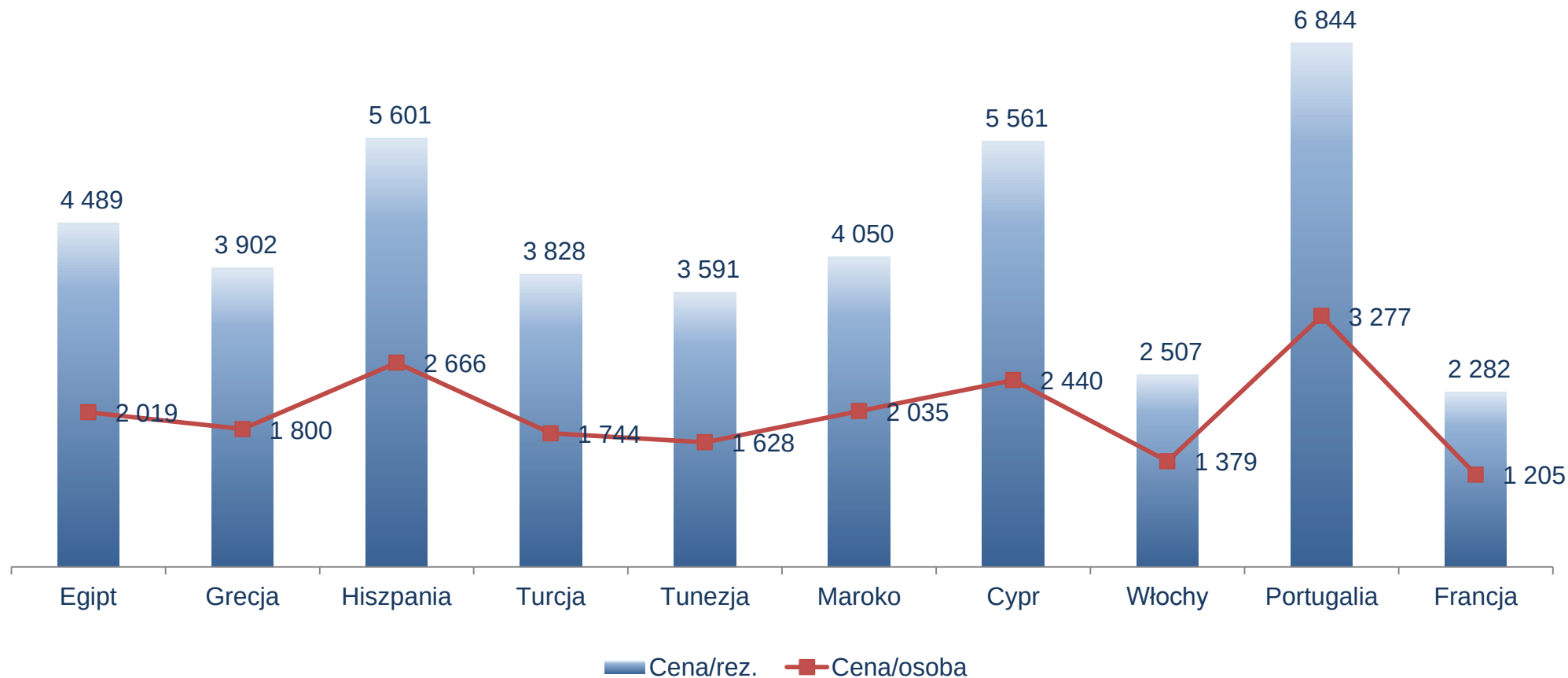
Nadchodząca jesień sprawiła, że na pierwsze miejsce rankingu powróciła po bardzo długiej przerwie Hurgada.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



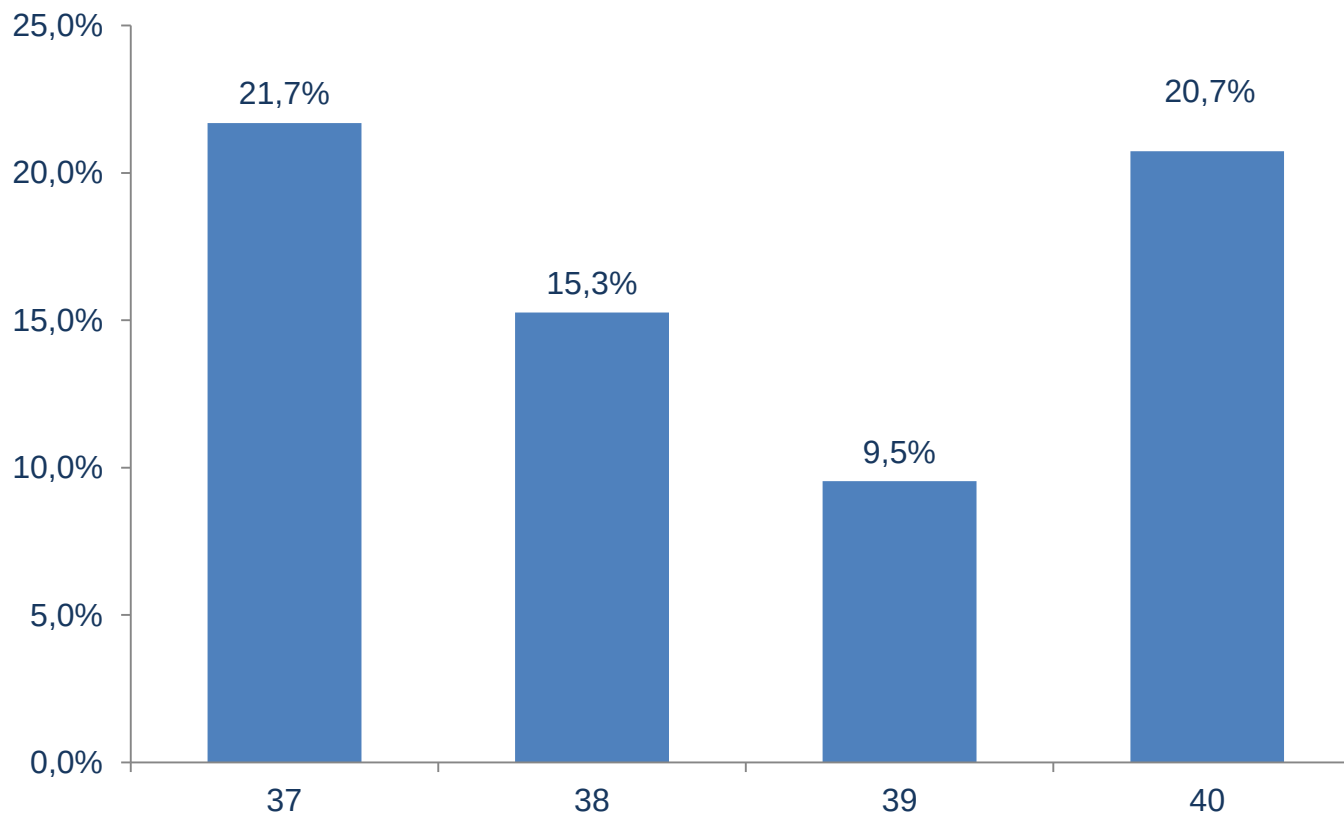
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 40. tygodniu



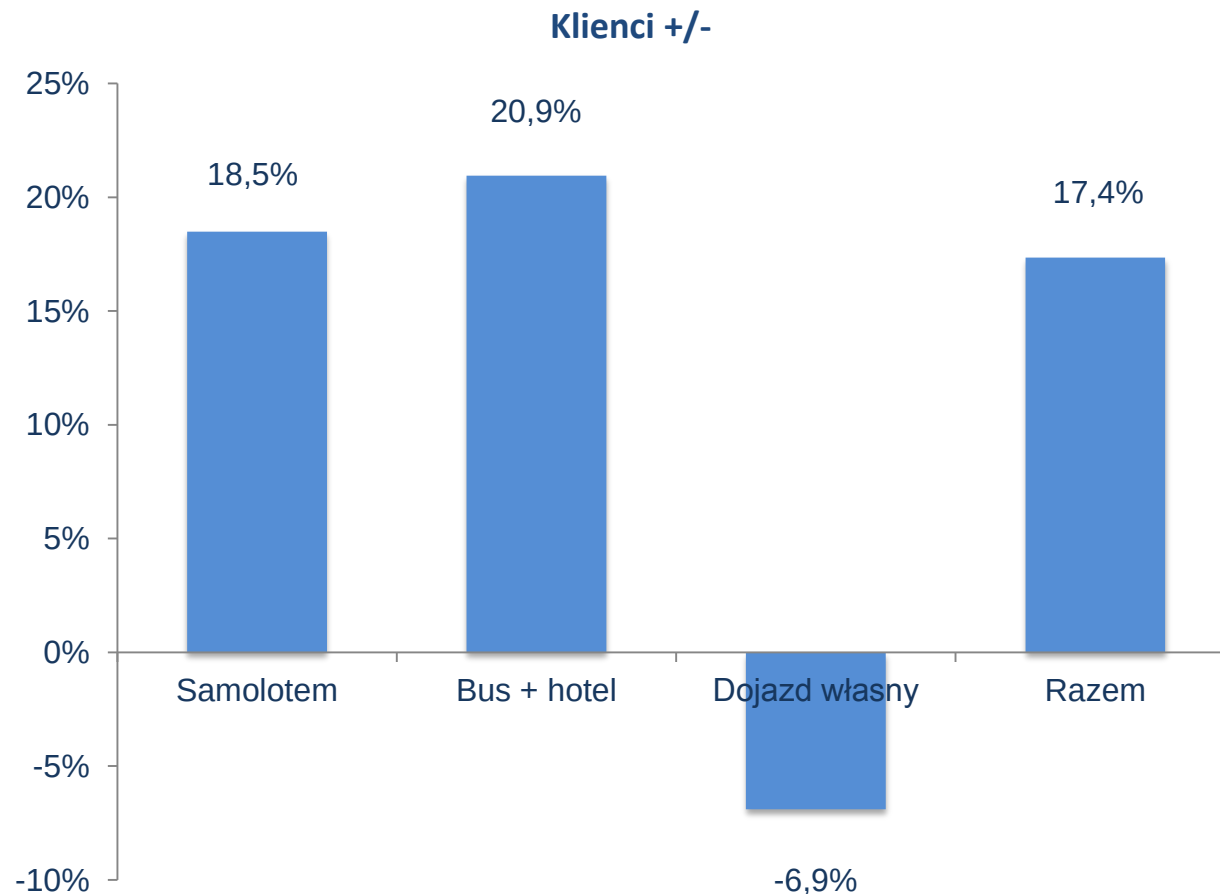
Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



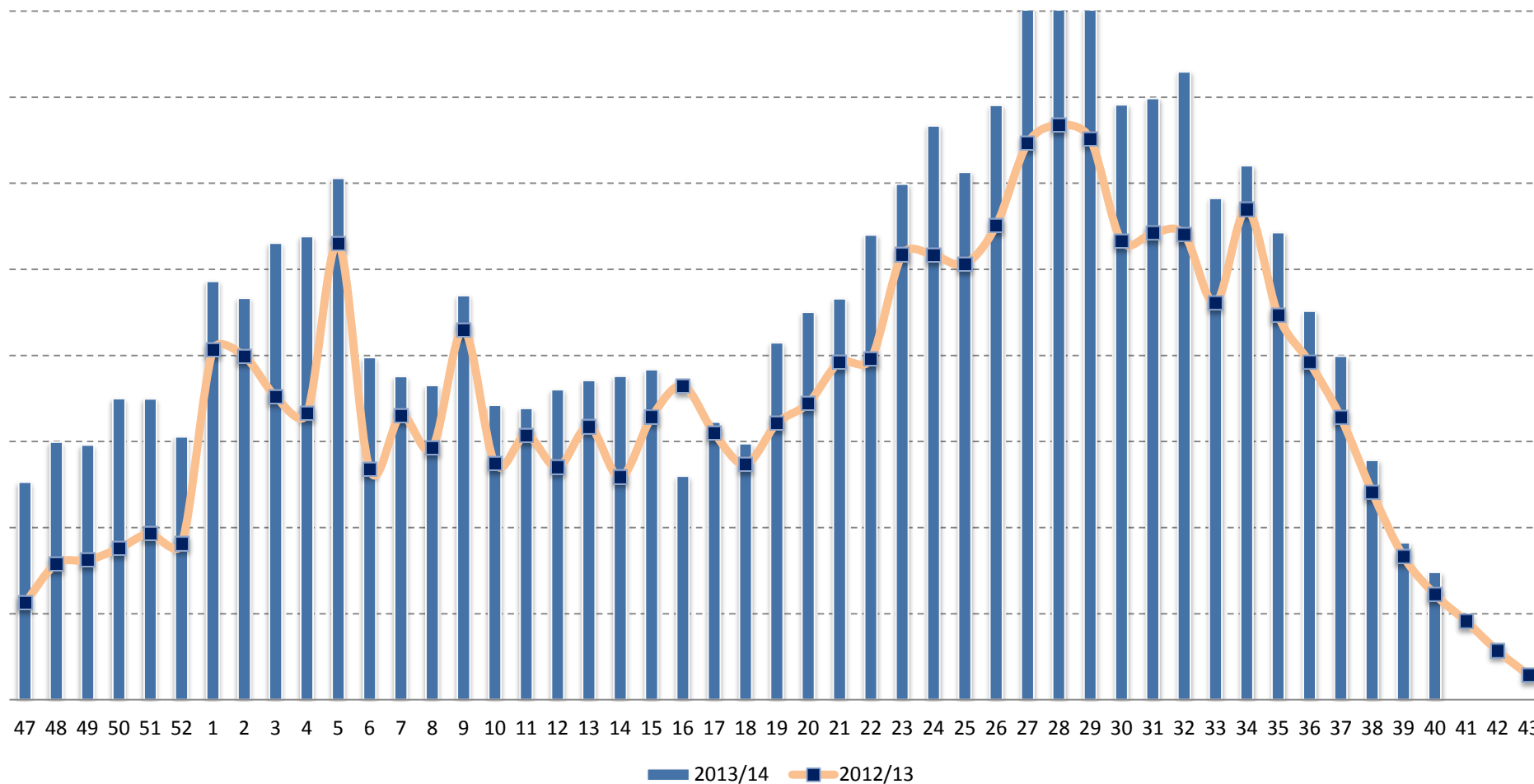
Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

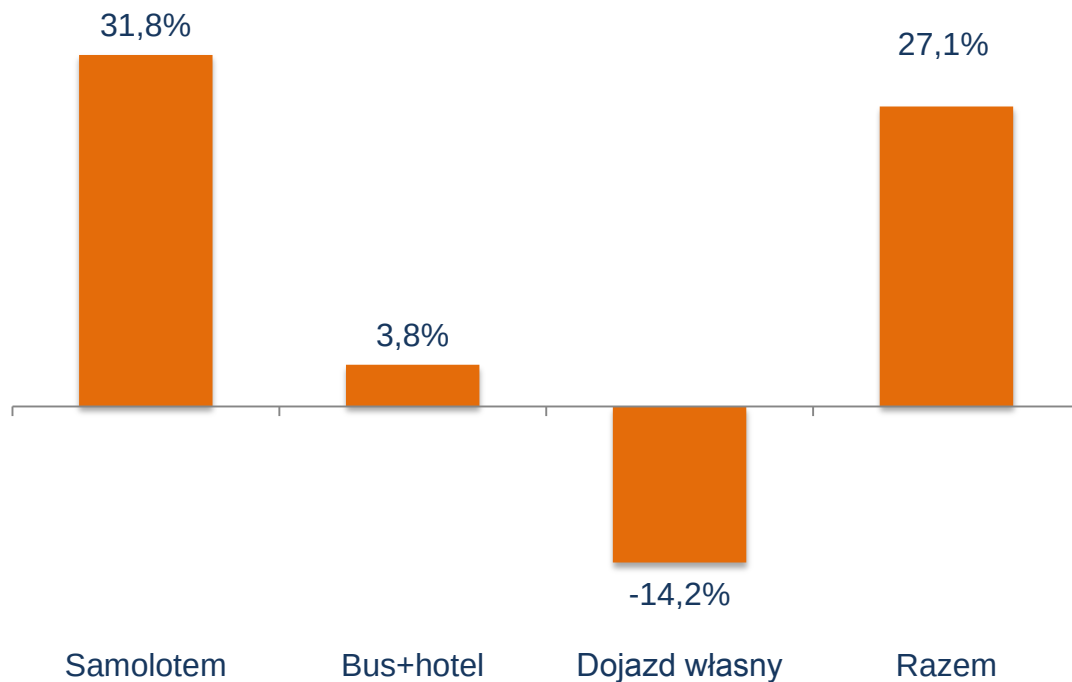
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



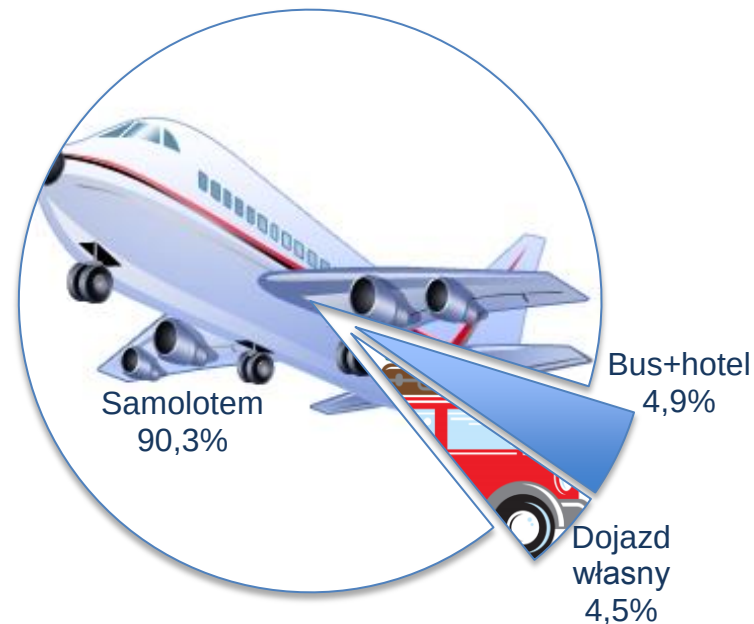
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



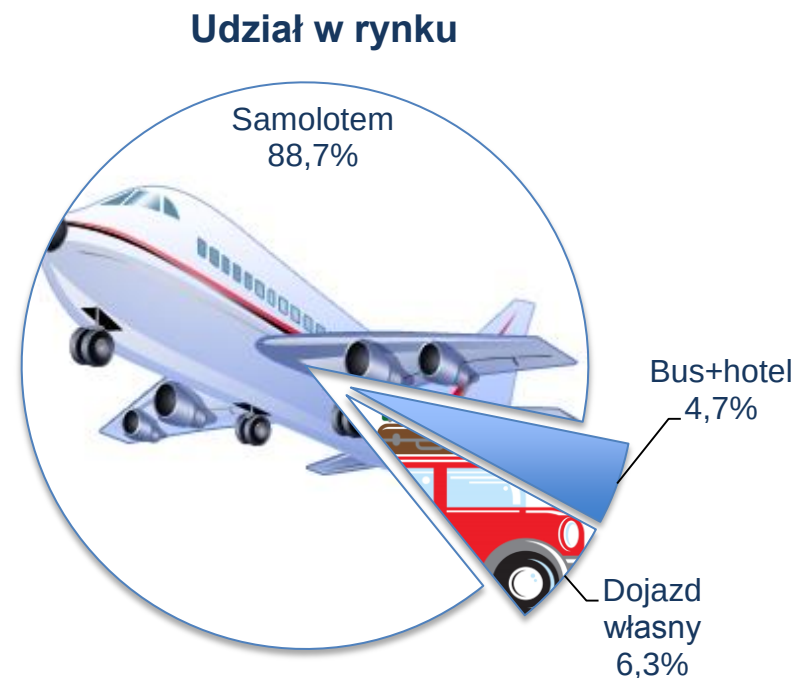
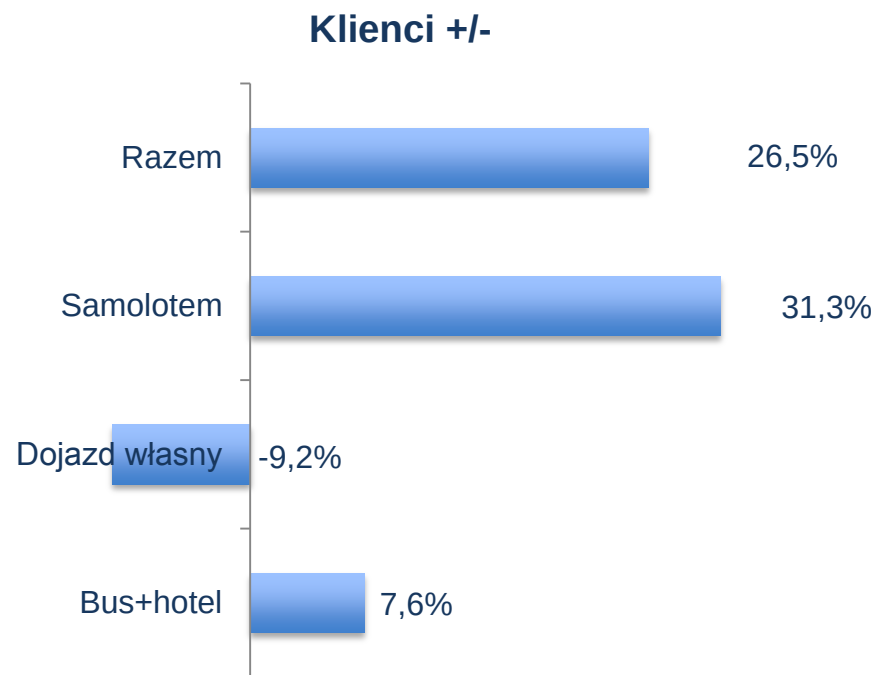
Udział w %



Bez zmian - utrzymuje się od tygodni na poziomie powyżej +27%

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.



Aktualna prognoza wyniku roku turystycznego przynosi wzrost liczby klientów +26,5%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	24,8%
2	Turcja	15,1%
3	Egipt	13,3%
4	Hiszpania	10,9%
5	Tunezja	5,1%
6	Bułgaria	4,8%
7	Włochy	3,3%
8	Maroko	1,6%
9	Chorwacja	1,6%
10	Portugalia	1,5%
11	Cypr	1,3%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,4%
14	Kenia	0,4%
15	Dominikana	0,3%
16	Czarnogóra	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,2%
19	Czechy	0,2%
20	Izrael	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	10,1%
2	Hurgada	5,8%
3	Heraklion	5,5%
4	Sharm El Sheikh	4,5%
5	Rhodos	4,2%
6	Burgas	3,7%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,2%
10	Zakynthos	3,0%
11	Chania	3,0%
12	Fuerteventura	2,6%
13	Teneryfa	2,4%
14	Monastir	2,2%
15	Marsa Alam	2,1%
16	Dalaman	2,0%
17	Enfidha	1,9%
18	Agadir	1,9%
19	Varna	1,8%
20	Majorka	1,6%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl