

Raport tygodniowy 39/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 39/2014, wyjazdy do 31.10.2014

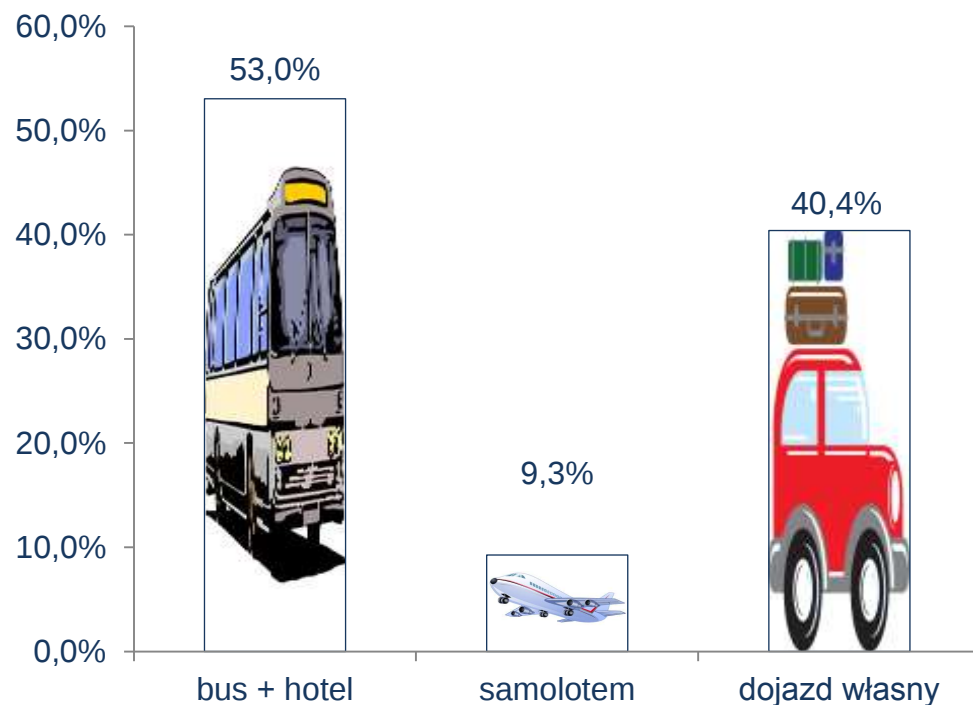
w porównaniu z tygodniem 39 w 2013 r.



Sprzedaż wyjazdów sezonu Lato 2014 gaśnie w oczach. To już końcówka sezonu i ostatni miesiąc sprzedaży. Dynamika wzrostu sprzedaży tygodniowej jest już tylko jednocyfrowa – nieznacznie poniżej +10%

Ostatni tydzień – 39/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 39 w 2013 r.



Turystyka lotnicza stanowi blisko 95% wszystkich transakcji i w ostatnim tygodniu rosła w tempie +9,3%

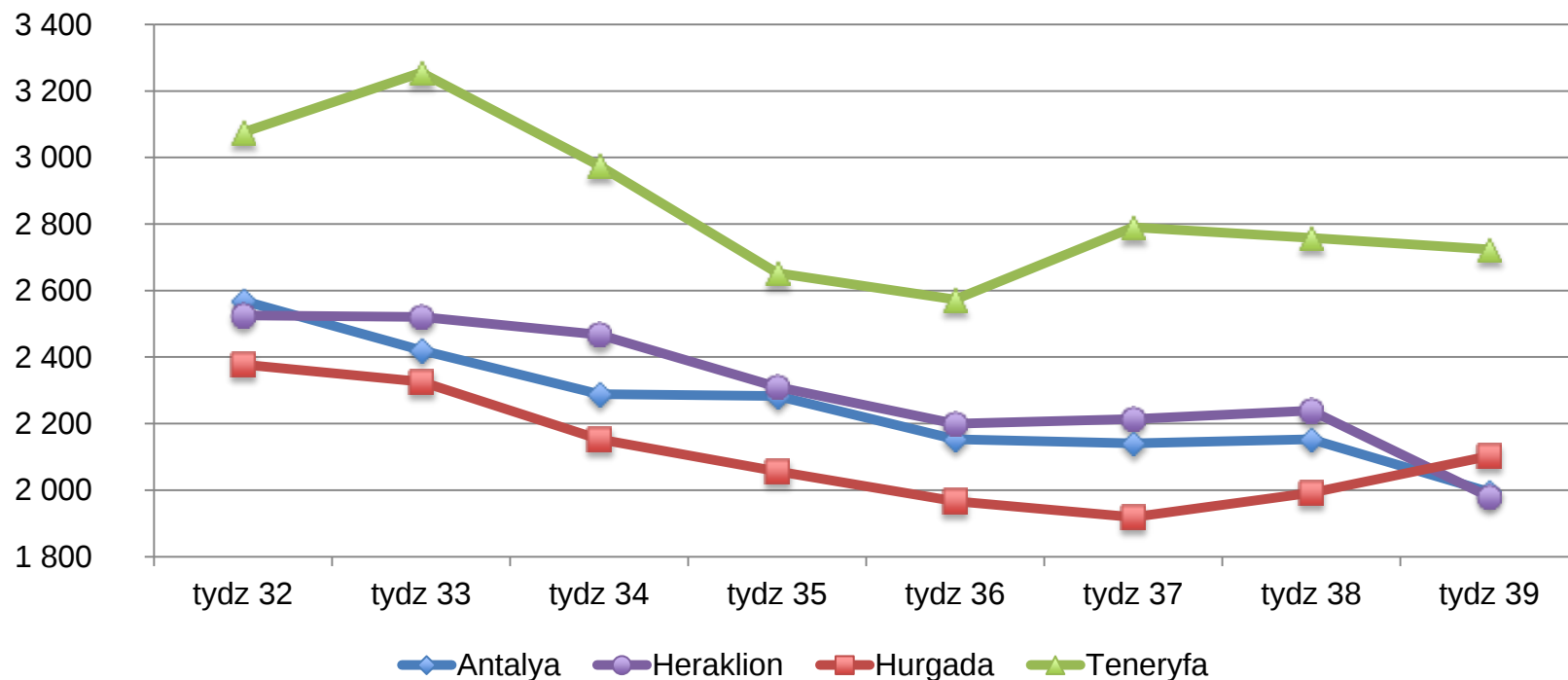
Lista przebojów 39-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	4 412	1 995
2	Monastir	3 618	1 663
3	Hurgada	4 380	2 103
4	Chania	3 823	1 746
5	Sharm El Sheikh	4 675	2 119
6	Kos	4 535	1 999
7	Heraklion	4 311	1 979
8	Rhodos	4 397	2 025
9	Bodrum	3 992	1 855
10	Dalaman	3 709	1 731
11	Teneryfa	5 613	2 724
12	Fuerteventura	5 931	2 764
13	Marsa Alam	4 820	2 353
14	Lanzarote	5 550	2 599
15	Taba	4 006	1 812
16	Zakynthos	4 123	1 904
17	Paphos	4 965	2 323
18	Agadir	4 921	2 426
19	Korfu	3 651	1 700
20	Enfidha	3 179	1 605



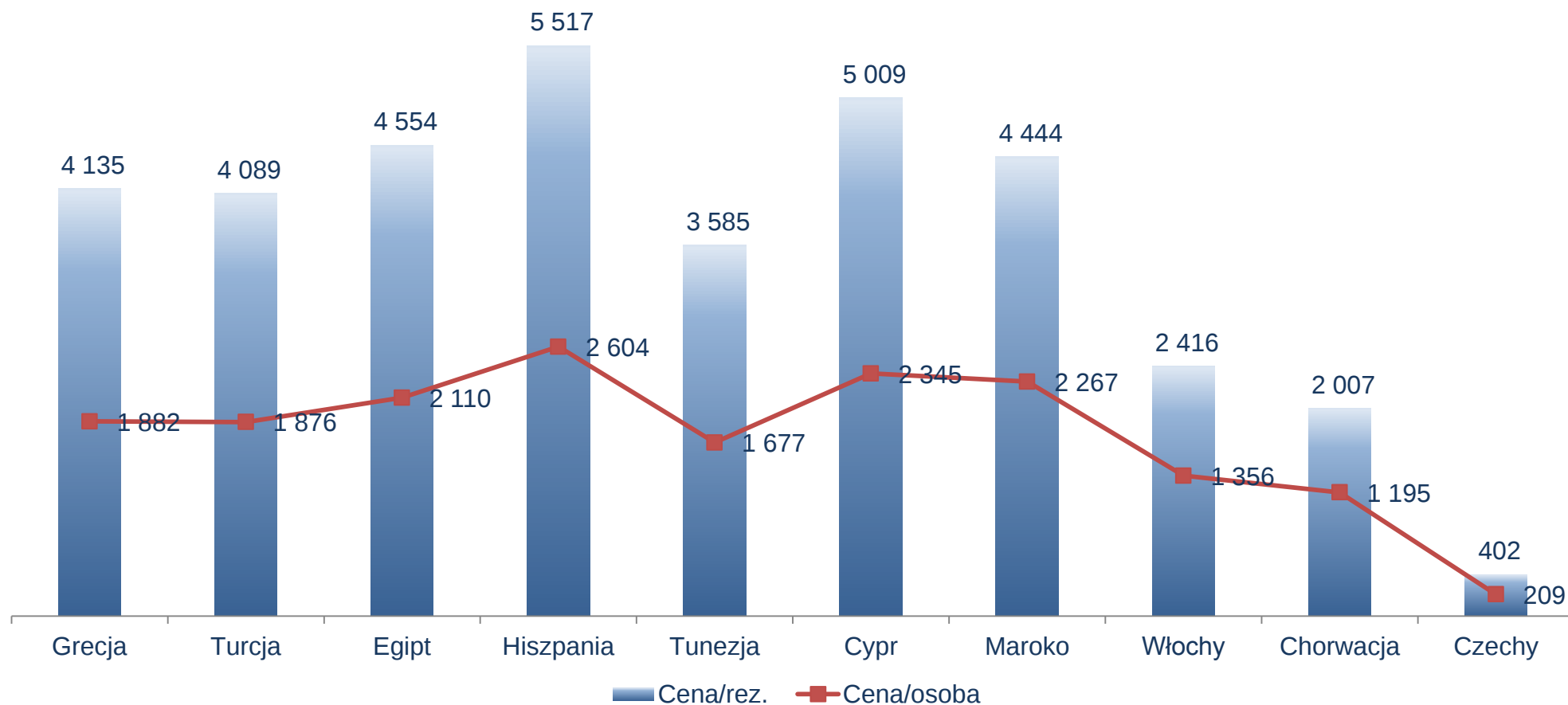
Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	4 135	1 882	25,9%
2	Turcja	4 089	1 876	18,4%
3	Egipt	4 554	2 110	17,1%
4	Hiszpania	5 517	2 604	12,4%
5	Tunezja	3 585	1 677	9,2%
6	Cypr	5 009	2 345	2,6%
7	Maroko	4 444	2 267	1,6%
8	Włochy	2 416	1 356	1,4%
9	Chorwacja	2 007	1 195	0,5%
10	Czechy	402	209	0,4%

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



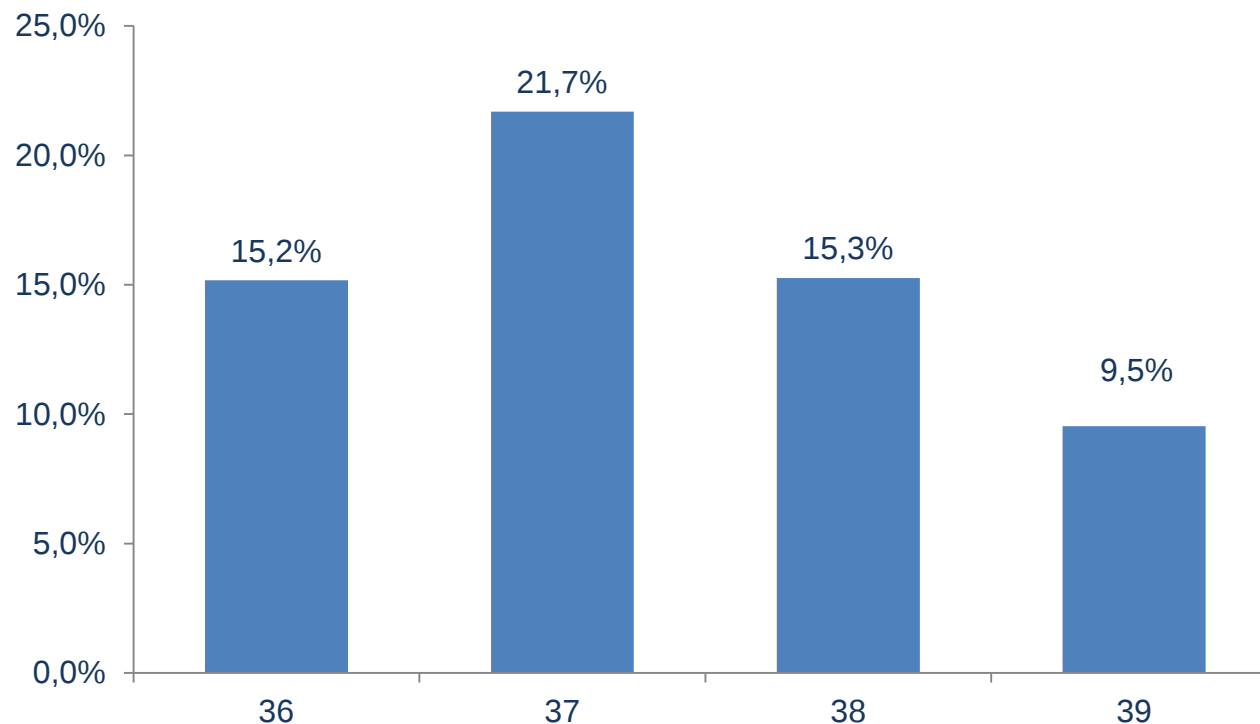
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych: Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 39. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

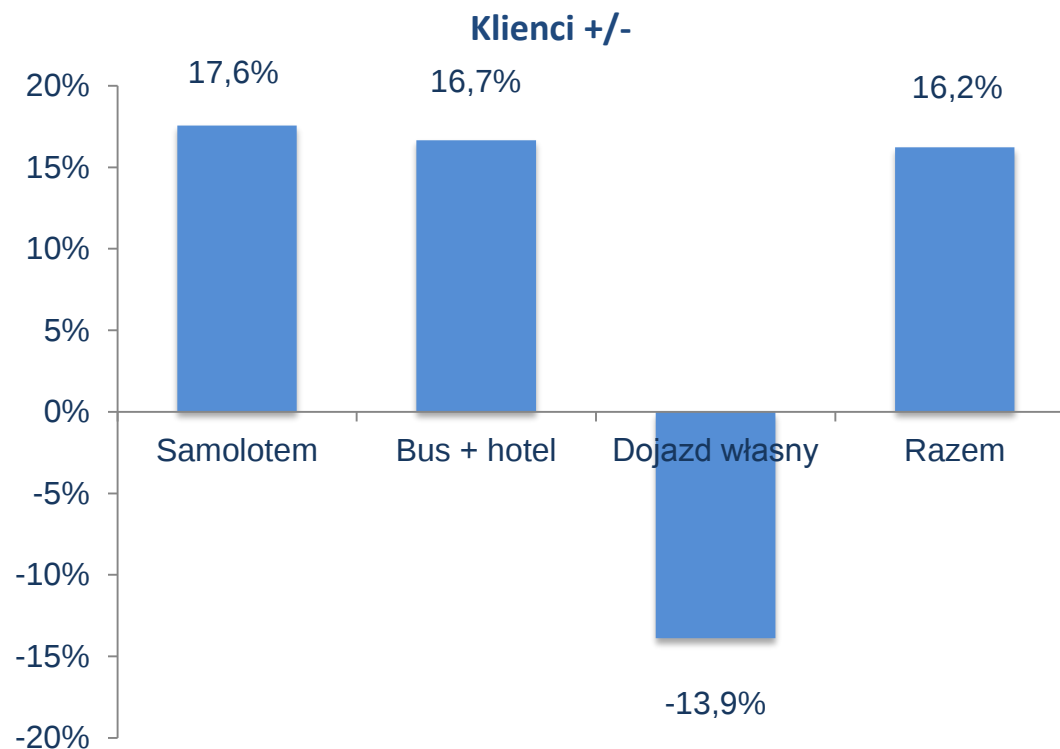
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



W ostatni tygodniu września dynamika wzrostu sprzedaży spadła poniżej +10%

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

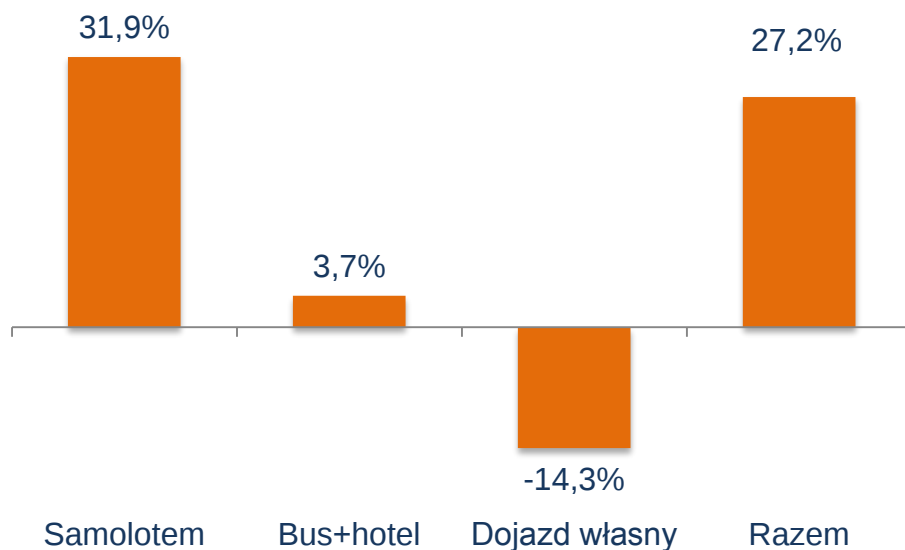


Wrzesień utrzymał 2-cyfrowy trend wzrostu liczby rezerwujących klientów powyżej +16%

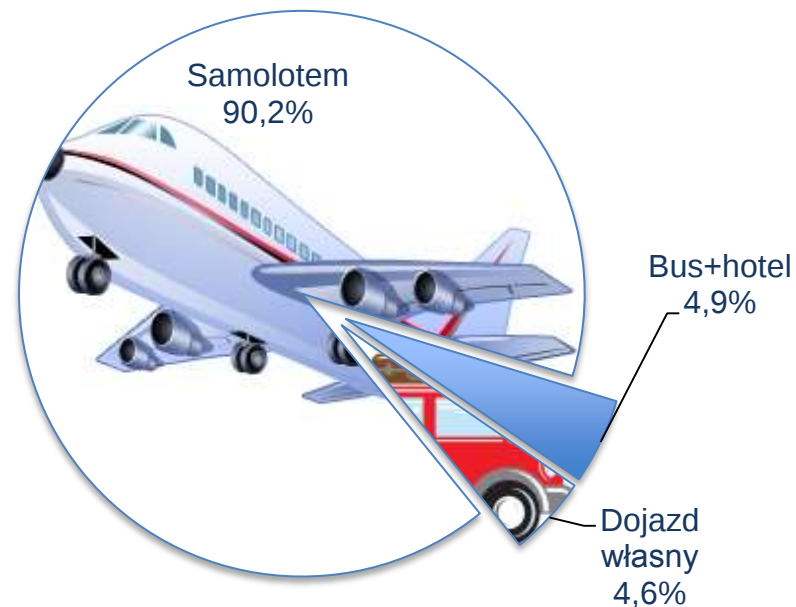
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



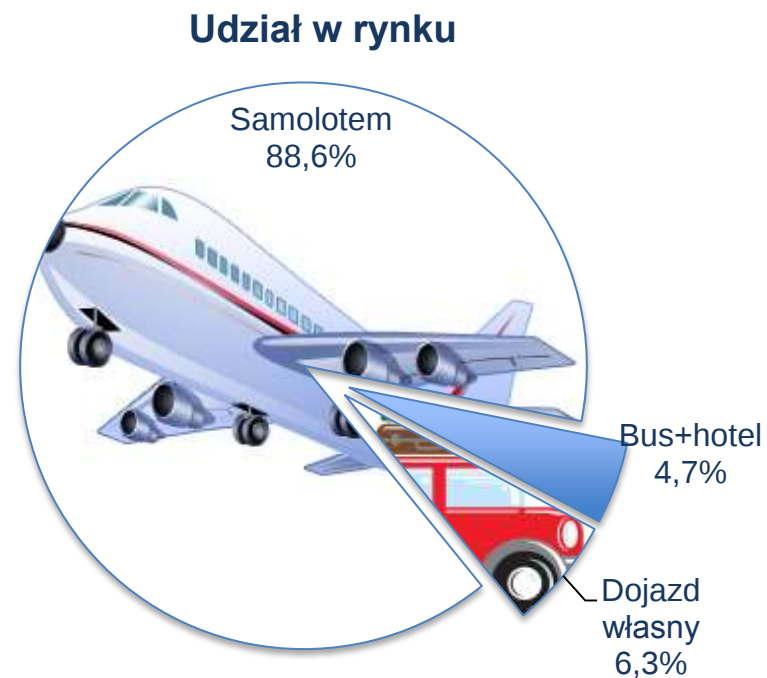
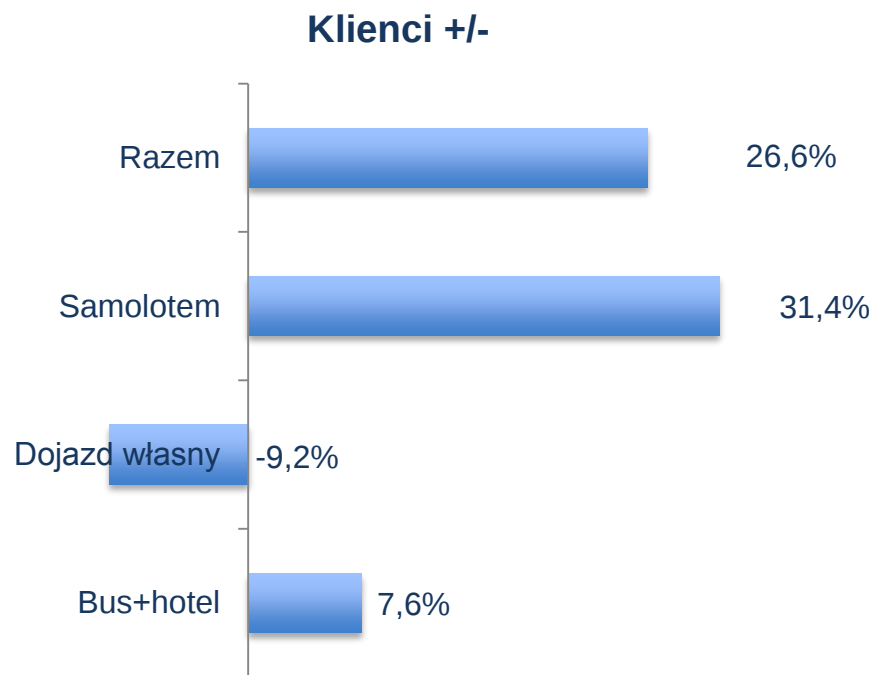
Udział w %



Bez zmian - utrzymuje się od tygodni na poziomie powyżej +27%

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.



Aktualna prognoza wyniku roku turystycznego przynosi wzrost liczby klientów +26,6%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

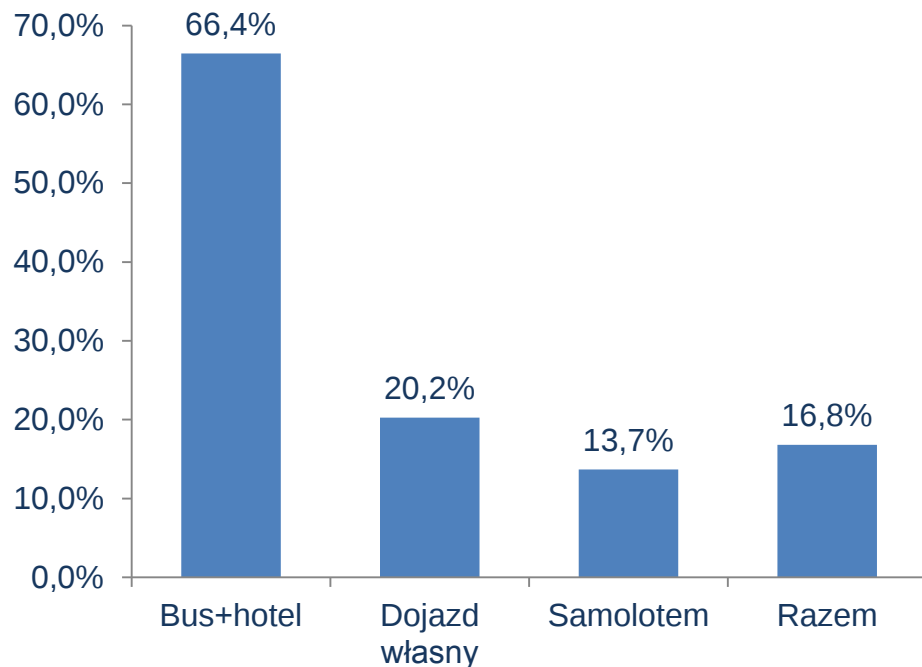
Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	24,8%
2	Turcja	15,1%
3	Egipt	13,2%
4	Hiszpania	10,9%
5	Tunezja	5,1%
6	Bułgaria	4,9%
7	Włochy	3,3%
8	Maroko	1,6%
9	Chorwacja	1,6%
10	Portugalia	1,5%
11	Cypr	1,3%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,4%
14	Kenia	0,4%
15	Dominikana	0,3%
16	Czarnogóra	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,2%
19	Czechy	0,2%
20	Izrael	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	10,1%
2	Hurgada	5,7%
3	Heraklion	5,5%
4	Sharm El Sheikh	4,4%
5	Rhodos	4,2%
6	Burgas	3,7%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,2%
10	Zakynthos	3,0%
11	Chania	3,0%
12	Fuerteventura	2,6%
13	Teneryfa	2,4%
14	Monastir	2,2%
15	Marsa Alam	2,1%
16	Dalaman	2,0%
17	Enfidha	1,9%
18	Agadir	1,9%
19	Varna	1,8%
20	Majorka	1,6%

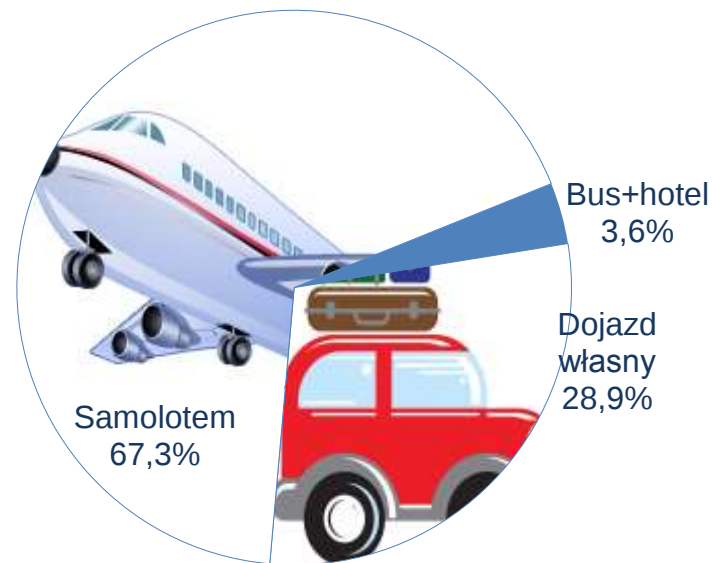
Skumulowana sprzedaż **Zimy 2014/15**

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2013/14 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Zima +/-%



Udział %



Na miesiąc przed rozpoczęciem sezonu Zima, przedsprzedaż przebiega bardzo pomyślnie ,ze wzrostem liczby klientów +16,8% 😊



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl