

Analiza Cen Imprez Turystycznych Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa 29 września 2014



Data Analizy: 25.09.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 06.10.2014– 19.10.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla LAST MINUTE: 2 232 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

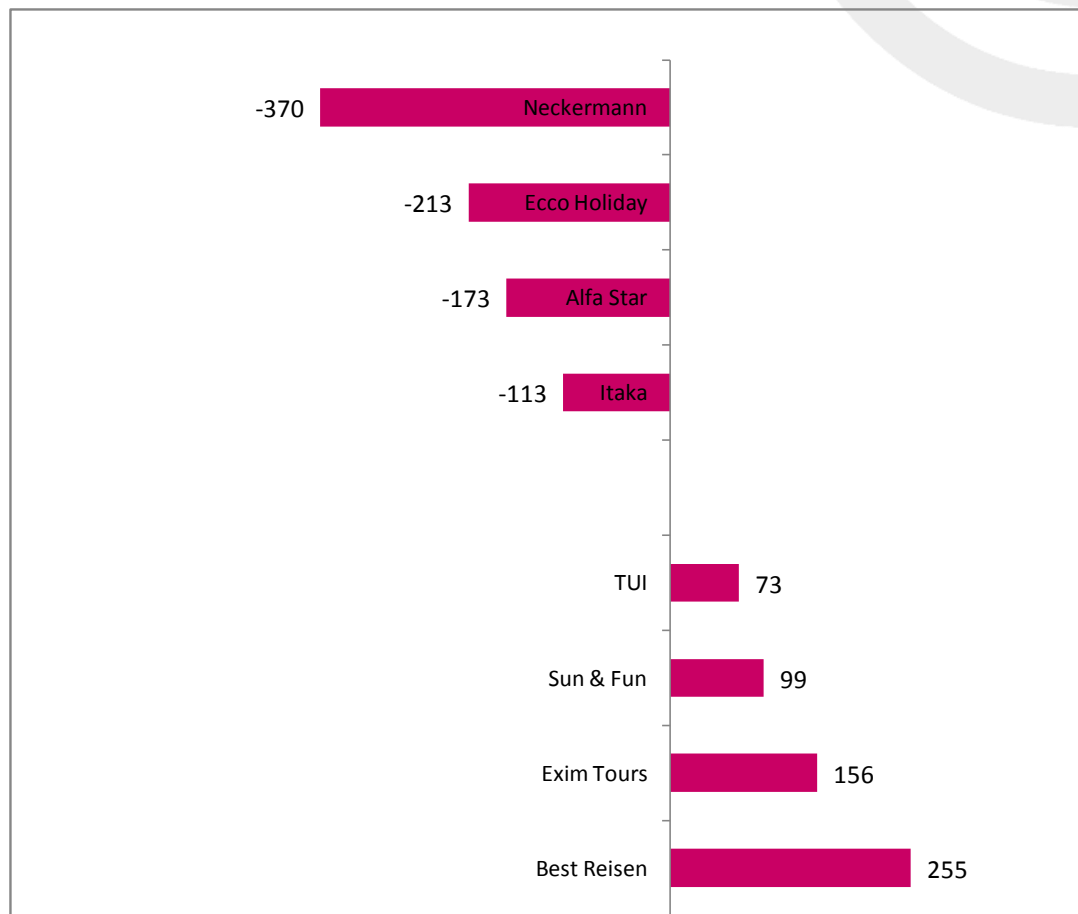
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 19.09.2014 – 25.09.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 19.09.2014 – 25.09.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 58 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 65 złotych



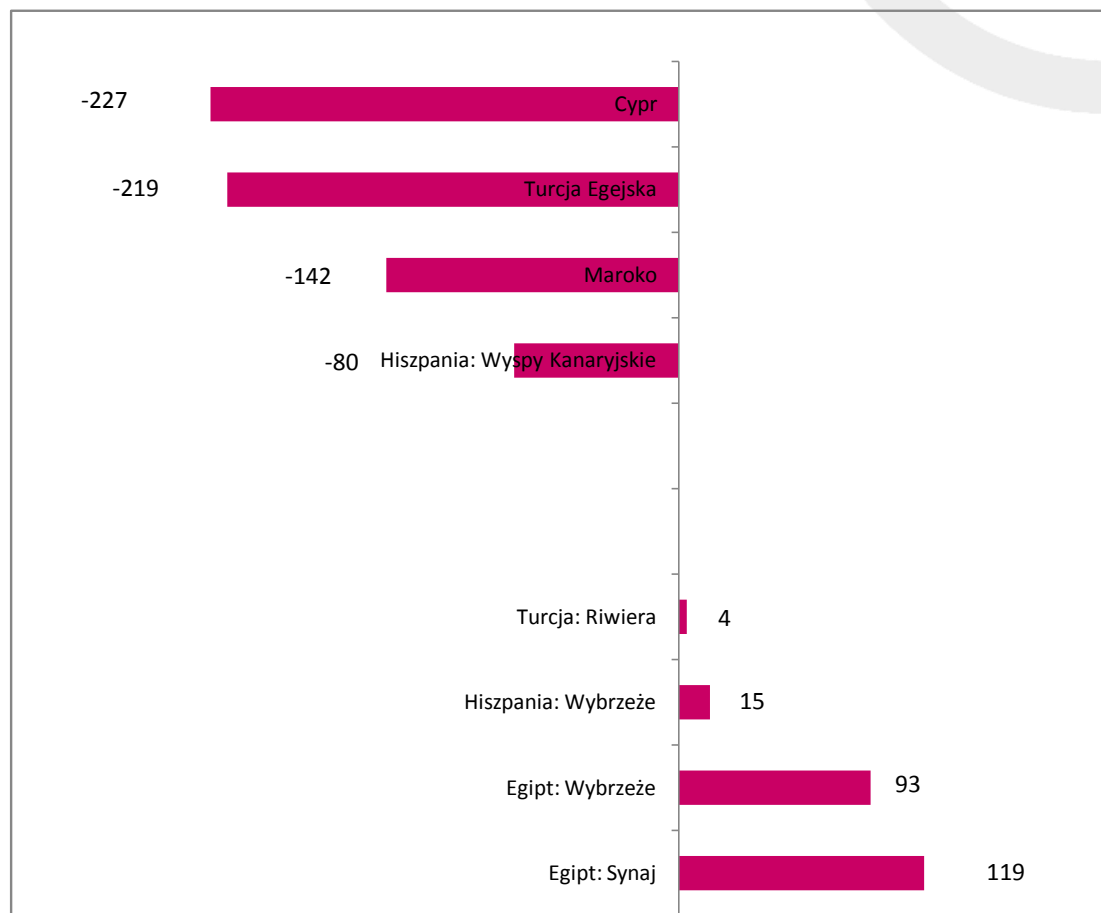
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 19.09.2014 – 25.09.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 19.09.2014 – 25.09.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 58 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 65 złotych



RYNEK: LAST MINUTE LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Bułgaria	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Turcja: Riwiera	1621 zł	(- 41 zł)	Itaka	- 287 zł	TUI	+ 71 zł
Tunezja	1704 zł	(- 5 zł)	Neckermann	- 143 zł	Prima Holiday	+ 50 zł
Turcja Egejska	1852 zł	(- 147 zł)	Itaka	- 147 zł	-----	-----
Egipt: Synaj	1883 zł	(+ 143 zł)	Sun & Fun	+ 78 zł	Wezyr	+ 231 zł
Egipt: Wybrzeże	2068 zł	(+ 116 zł)	Alfa Star	- 83 zł	Best Reisen	+ 239 zł
Grecja: Kreta	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2827 zł	(+ 68 zł)	Alfa Star	- 19 zł	<i>Itaka</i>	+ 125 zł
RYNEK 3-3,5**	2012 zł	(- 27 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Bulgaria	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Turcja Egejska	1887 zł	(- 219 zł)	Itaka	- 118 zł	-----	-----
Tunezja	1934 zł	(- 15 zł)	Sun & Fun	- 121 zł	Net Holiday	+ 43 zł
Turcja: Riwiera	2055 zł	(+ 13 zł)	Itaka	- 132 zł	TUI	+ 104 zł
Egipt: Synaj	2164 zł	(+ 66zł)	Net Holiday	- 54 zł	Wezyr	+ 319 zł
Egipt: Wybrzeże	2244 zł	(+ 74 zł)	Alfa Star	- 77 zł	Best Reisen	+ 296 zł
Grecja: Kreta	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3264 zł	(- 50 zł)	Alfa Star	- 383 zł	Rainbow Tours	+ 187 zł
RYNEK 4*	2409 zł	(- 34 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Bułgaria	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Turcja Egejska	2205 zł	(- 521 zł)	-----	-----	-----	-----
Tunezja	2552 zł	(- 30 zł)	Sun & Fun	- 533 zł	Itaka	+ 20 zł
Egipt: Synaj	2597 zł	(+ 145 zł)	Exim Tours	- 68 zł	Itaka	+ 307 zł
Egipt: Wybrzeże	2626 zł	(+ 91 zł)	Alfa Star	- 101 zł	Sun & Fun	+ 469 zł
Turcja: Riwiera	2836 zł	(- 14 zł)	Neckermann	- 561 zł	TUI	+ 460 zł
Grecja: Kreta	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 5*	2655 zł	(- 73 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Bułgaria	----- -----	----- -----	----- -----	----- -----	----- -----	----- -----
Turcja: Riwiera	1376 zł 1601 zł	Sunshine H. Wezyr	1665 zł 1676 zł	Wezyr Sunshine H.	1870 zł 2441 zł	Wezyr Itaka
Tunezja	1535 zł 1569 zł	Alfa Star Prima Holiday	1786 zł 1844 zł	Alfa Star Prima Holiday	2159 zł 2166 zł	Alfa Star Sunshine H.
Egipt: Synaj	1852 zł 1914 zł	Wezyr Sun & Fun	1840 zł 1945 zł	Net Holiday TUI	2327 zł 2360 zł	Net Holiday Alfa Star
Egipt: Wybrzeże	1866 zł 2040 zł	Alfa Star Wezyr	1980 zł 2027 zł	Alfa Star TUI	2326 zł 2417 zł	Net Holiday Sunshine H.
Turcja Egejska	1999 zł -----	Itaka -----	1683 zł 2090 zł	Wezyr Itaka	----- -----	----- -----
Grecja: Kreta	----- -----	----- -----	2499 zł -----	Itaka -----	----- -----	----- -----
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2649 zł 2677 zł	Alfa Star TUI	2985 zł 3180 zł	Alfa Star Itaka	----- -----	----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Wczasopedia

PARTNER PREMIUM

**Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM**

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.