

Raport tygodniowy 38/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 38/2014, wyjazdy do 31.10.2014

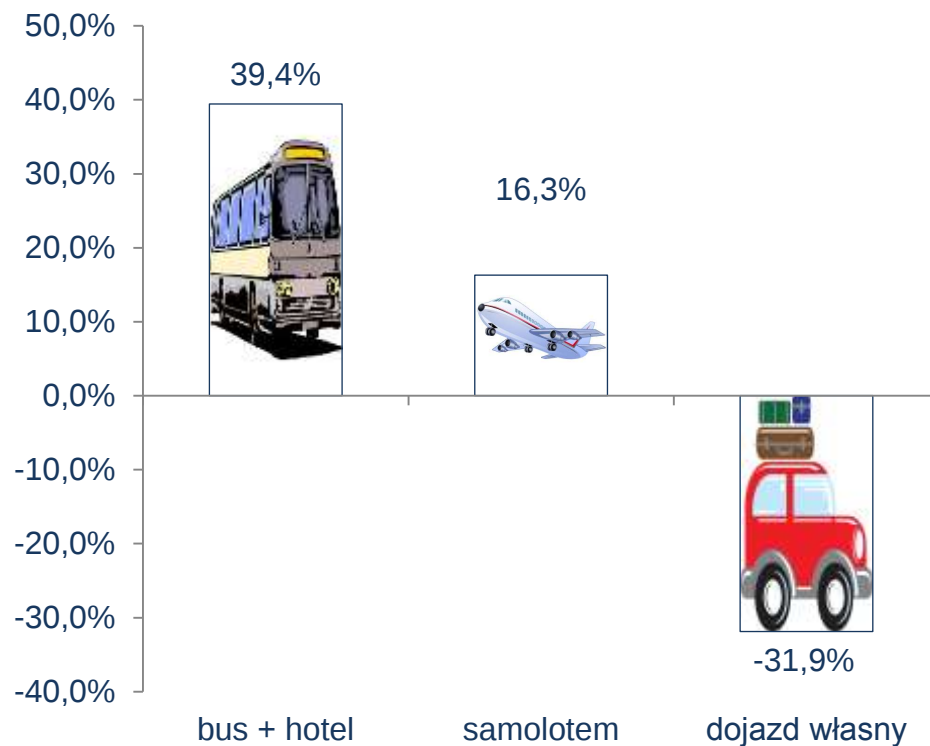
w porównaniu z tygodniem 38 w 2013 r.



Tylko 1 raz w tym sezonie zdarzył się tydzień ze spadkiem sprzedaży (Wielkanoc). Tym razem wzrost wyniósł >15%

Ostatni tydzień – 38/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 38 w 2013 r.



Utrzymanie dominacji imprez lotniczych, których sprzedaż w ostatnim tygodniu dodatkowo wzrosła o ponad 16%

Lista przebojów 38-go tygodnia 2014 r.

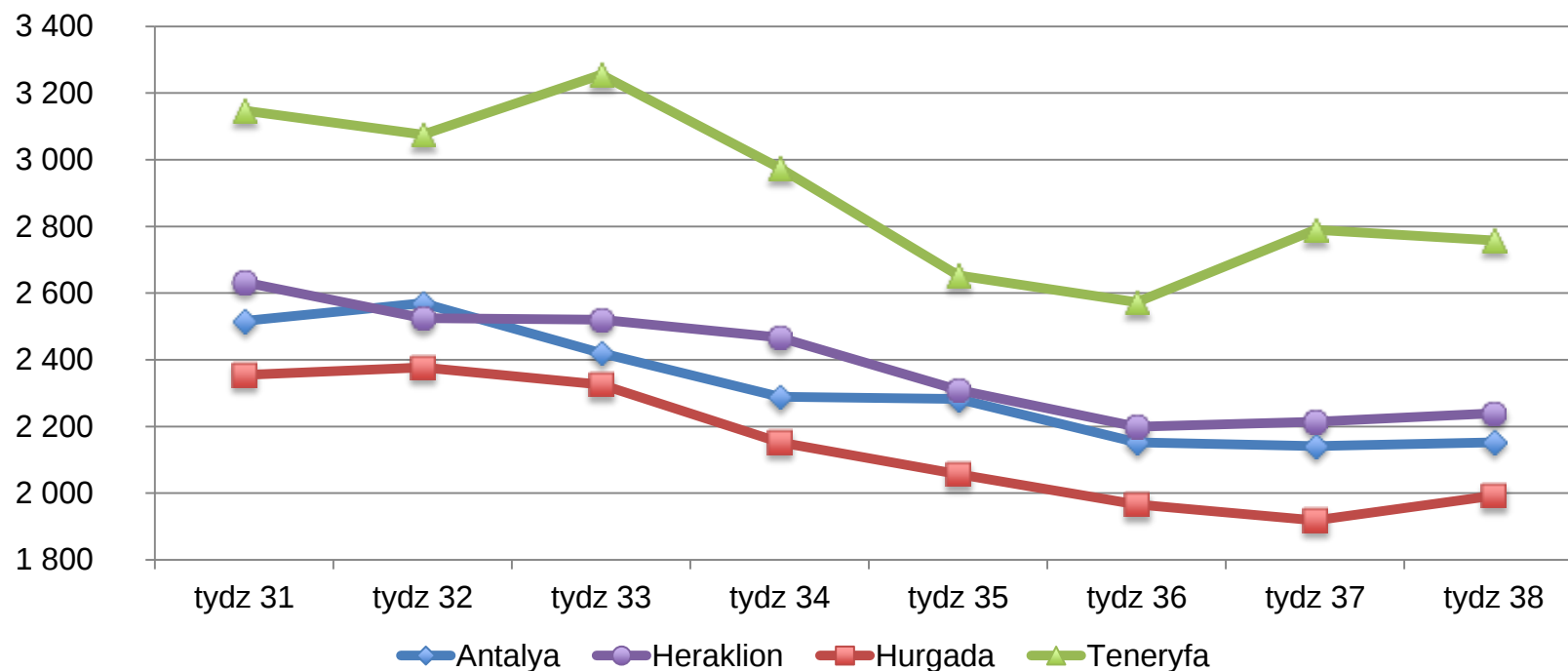
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	4 806	2 153
2	Heraklion	4 856	2 239
3	Hurgada	4 325	1 992
4	Bodrum	4 683	2 153
5	Chania	4 962	2 318
6	Zakynthos	4 328	1 973
7	Fuerteventura	6 472	2 809
8	Korfu	4 679	2 042
9	Sharm El Sheikh	4 671	2 161
10	Rhodos	4 621	2 153
11	Kos	4 711	2 244
12	Dalaman	4 535	2 126
13	Teneryfa	5 681	2 758
14	Monastir	3 816	1 759
15	Marsa Alam	5 015	2 338
16	Taba	4 094	1 914
17	Enfidha	3 235	1 660
18	Paphos	5 464	2 401
19	Izmir	4 331	1 956
20	Lanzarote	6 096	2 888



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	4 628	2 131	27,8%
2	Turcja	4 710	2 130	18,6%
3	Egipt	4 484	2 074	14,4%
4	Hiszpania	5 528	2 580	13,5%
5	Tunezja	3 609	1 747	8,1%
6	Cypr	5 537	2 419	2,3%
7	Włochy	3 752	1 891	1,9%
8	Portugalia	5 383	2 691	0,9%
9	Maroko	5 124	2 514	0,8%
10	Chorwacja	2 224	1 275	0,6%

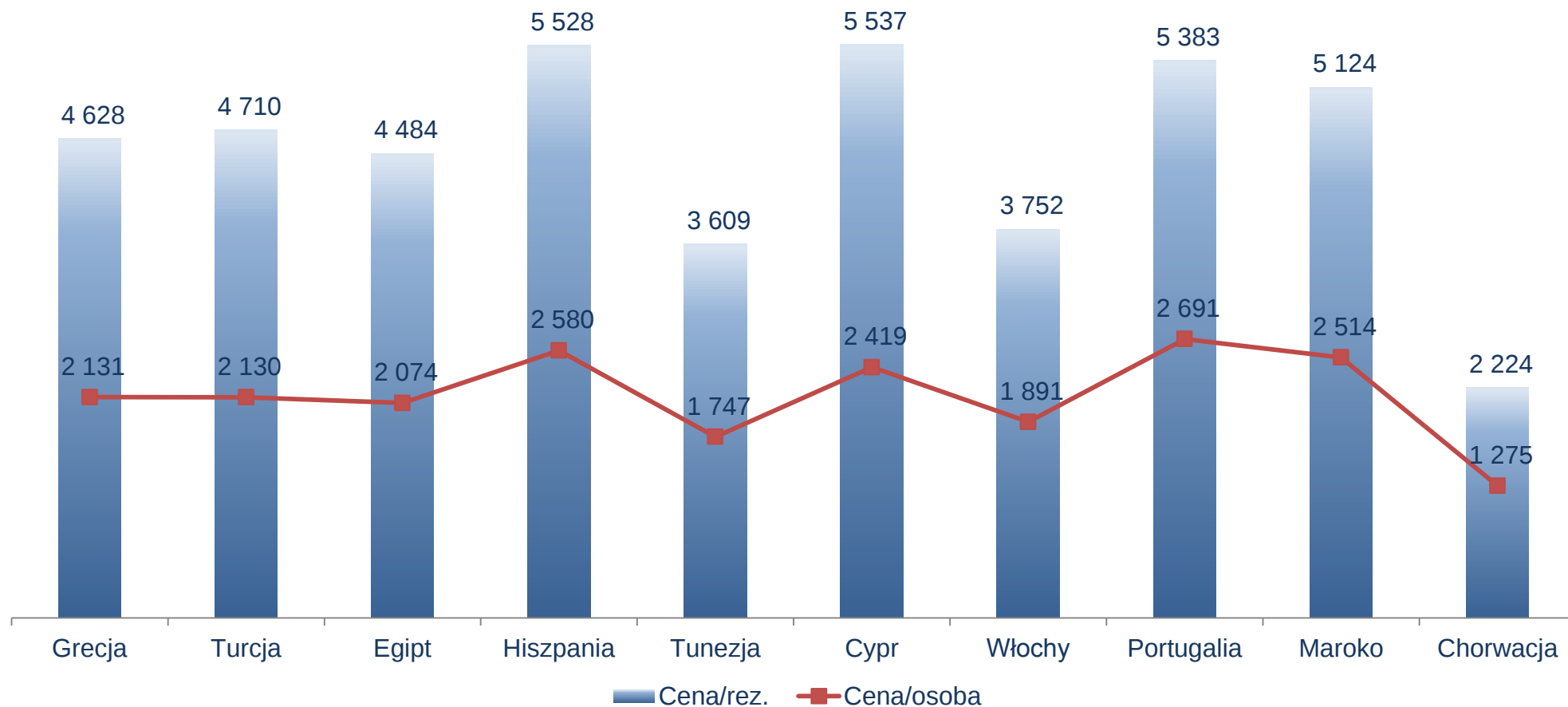
W rankingu najpopularniejszych krajów widać nadejście jesieni. Egipt, Tunezja, Cypr i Maroko idą w górę.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



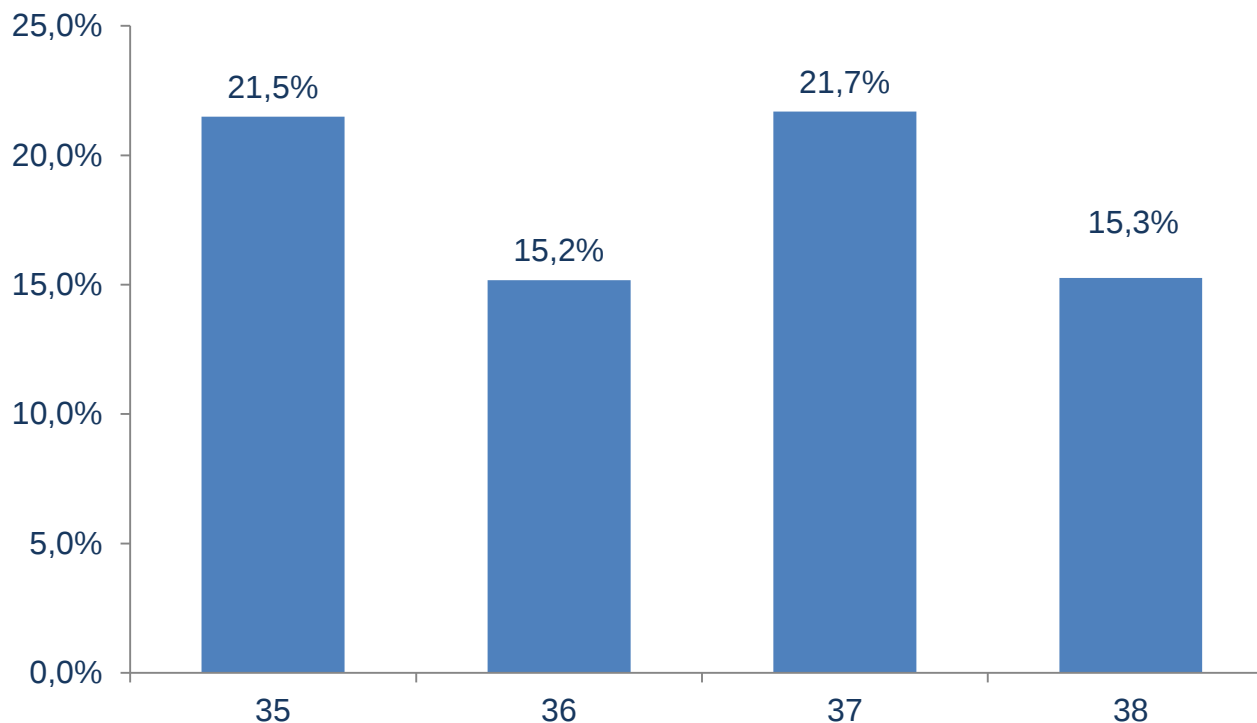
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 38. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

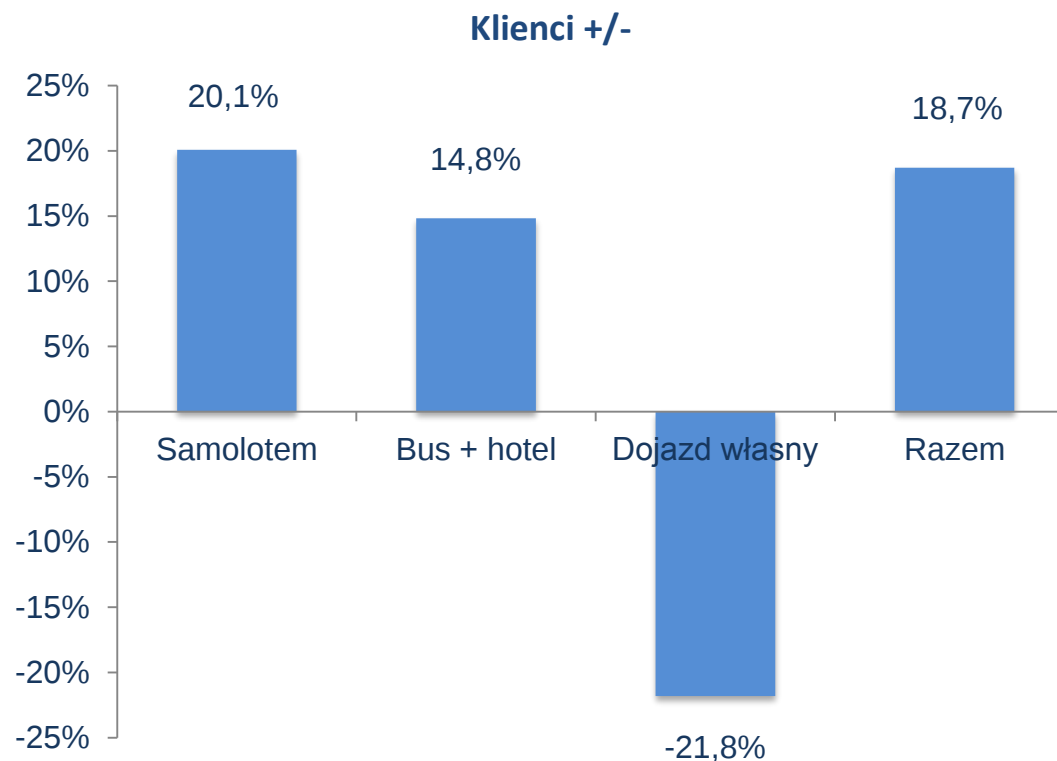
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Mimo drobnych wahań mamy obraz pełnej stabilizacji i utrzymania silnego trendu wzrostu sprzedaży.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

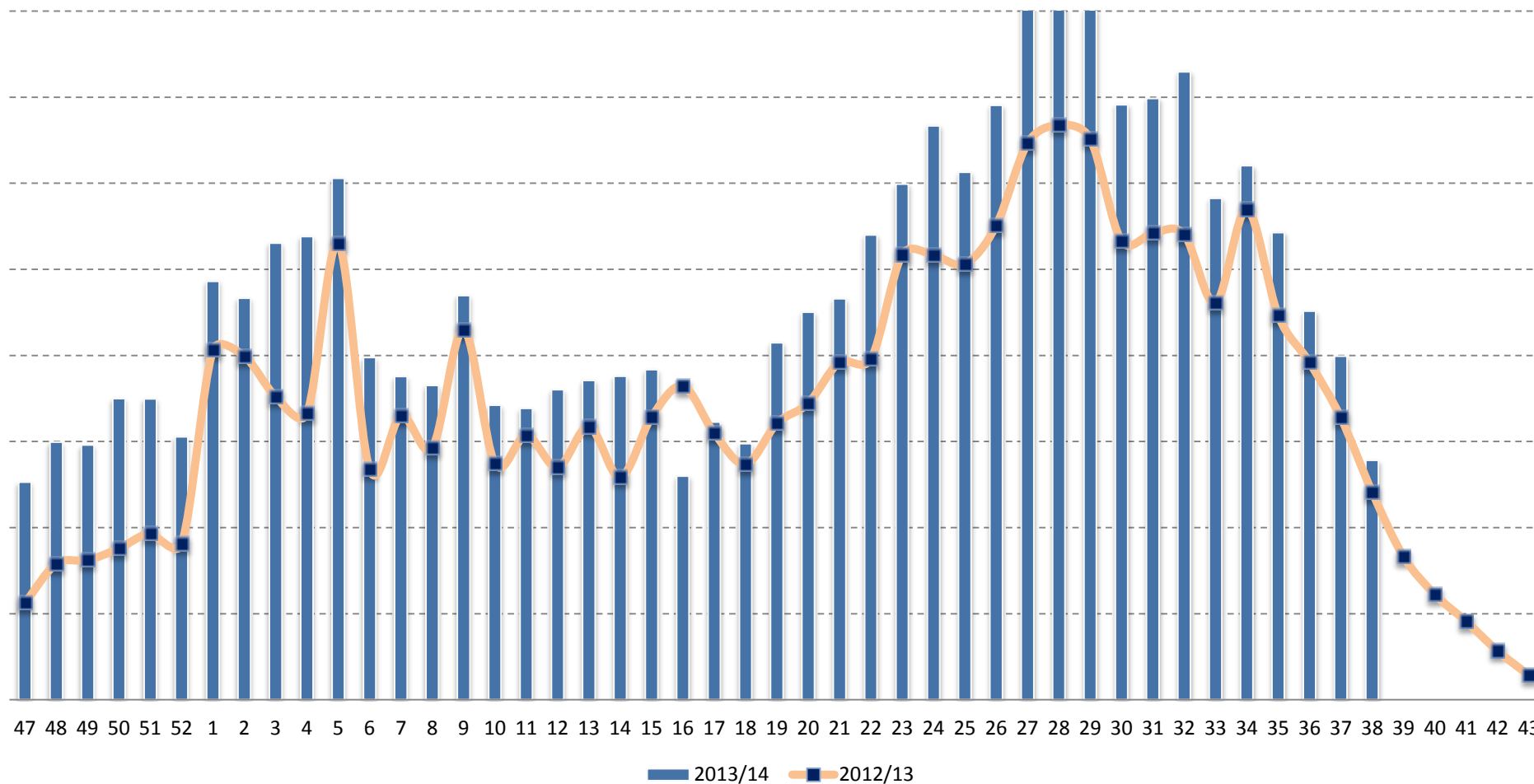
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Wrzesień jest wspaniałym okresem do podróżowania. Biura podróży odnotowały >18% wzrost liczby rezerwacji.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

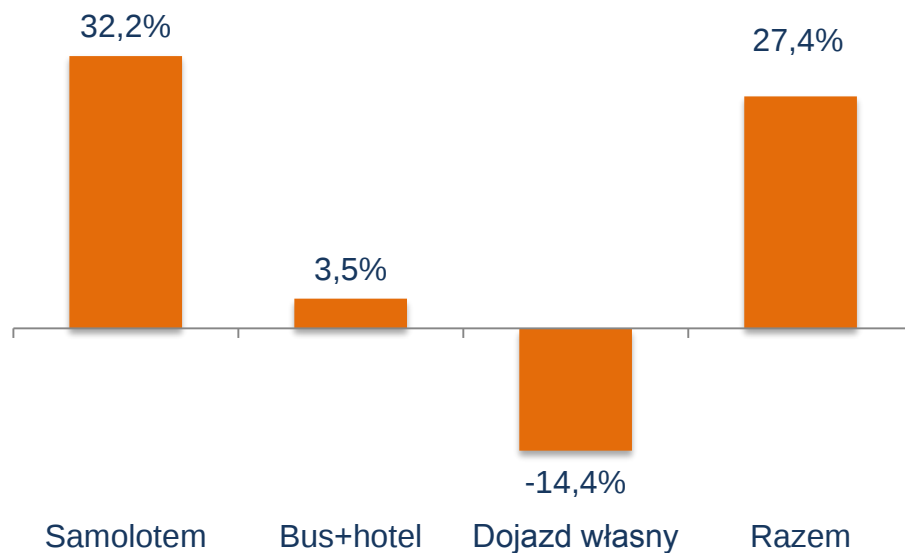
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



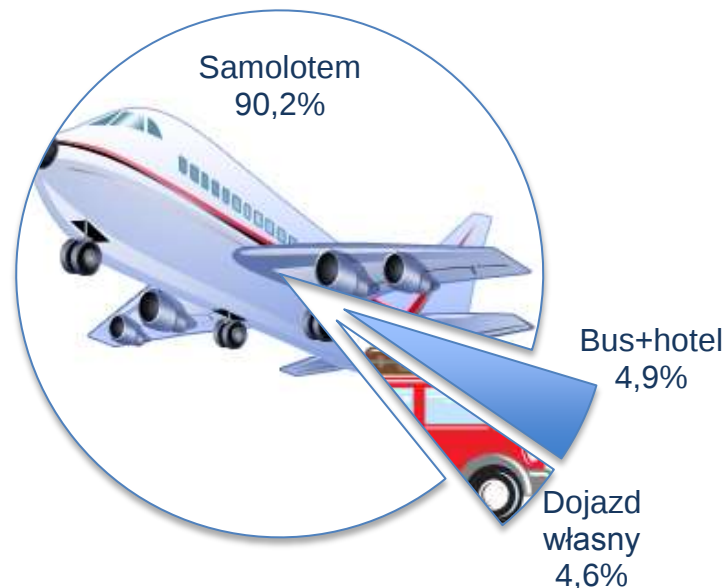
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



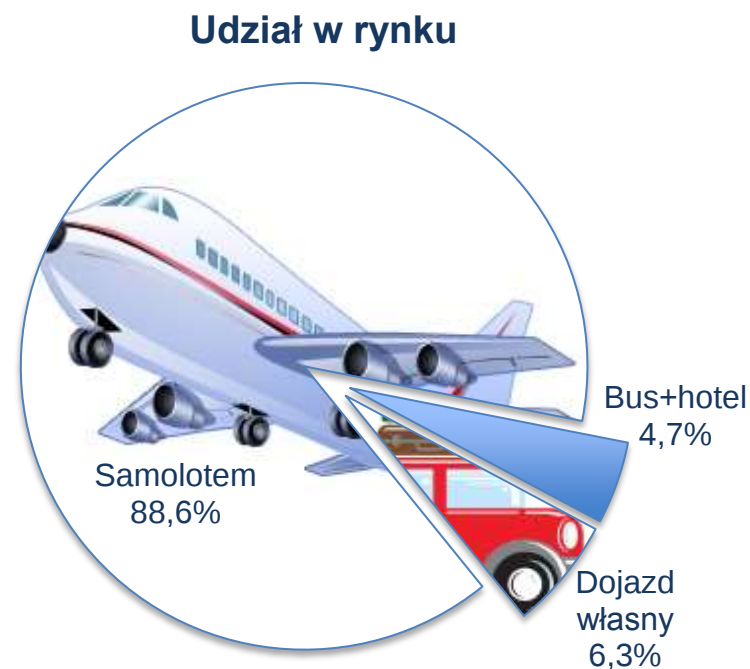
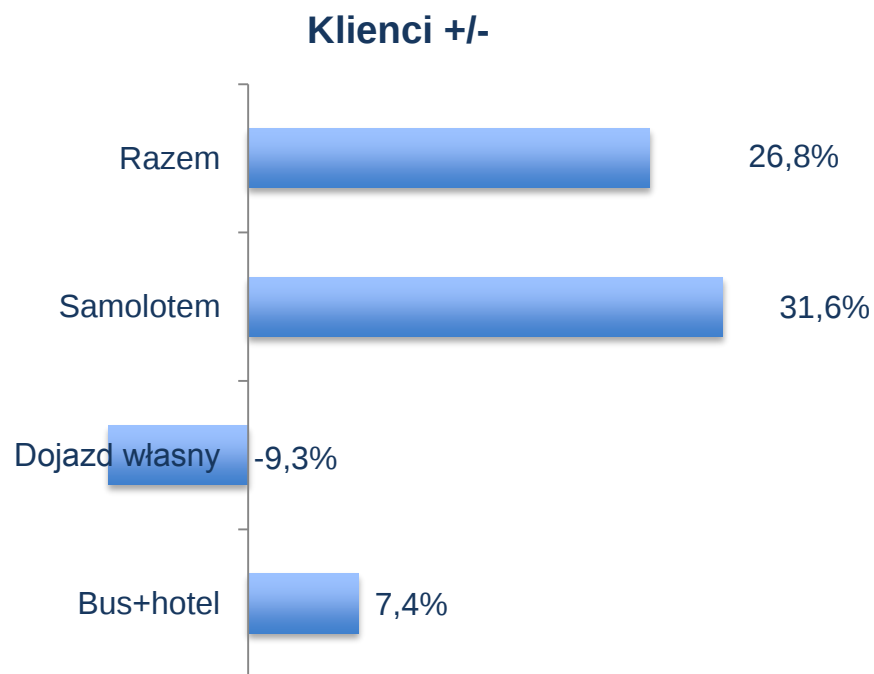
Udział w %



... utrzymuje się od tygodni na poziomie powyżej +27%

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.



Kosmetyczna zmiana aktualnej prognozy wyniku roku turystycznego – wzrost liczby klientów o 26,8%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	24,8%
2	Turcja	15,1%
3	Egipt	13,1%
4	Hiszpania	10,9%
5	Tunezja	5,0%
6	Bułgaria	4,9%
7	Włochy	3,3%
8	Maroko	1,6%
9	Chorwacja	1,6%
10	Portugalia	1,5%
11	Cypr	1,3%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,4%
14	Kenia	0,4%
15	Czarnogóra	0,3%
16	Dominikana	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,2%
19	Czechy	0,2%
20	Izrael	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	10,1%
2	Hurgada	5,7%
3	Heraklion	5,5%
4	Sharm El Sheikh	4,4%
5	Rhodos	4,2%
6	Burgas	3,8%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,2%
10	Zakynthos	3,0%
11	Chania	2,9%
12	Fuerteventura	2,6%
13	Teneryfa	2,4%
14	Monastir	2,2%
15	Marsa Alam	2,1%
16	Dalaman	2,0%
17	Enfidha	1,9%
18	Agadir	1,9%
19	Varna	1,9%
20	Majorka	1,6%

Grecja najpopularniejszym krajem a Antalya najpopularniejszym kierunkiem ... a za nimi daleko cała reszta.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl