

Raport tygodniowy 37/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 37/2014, wyjazdy do 31.10.2014

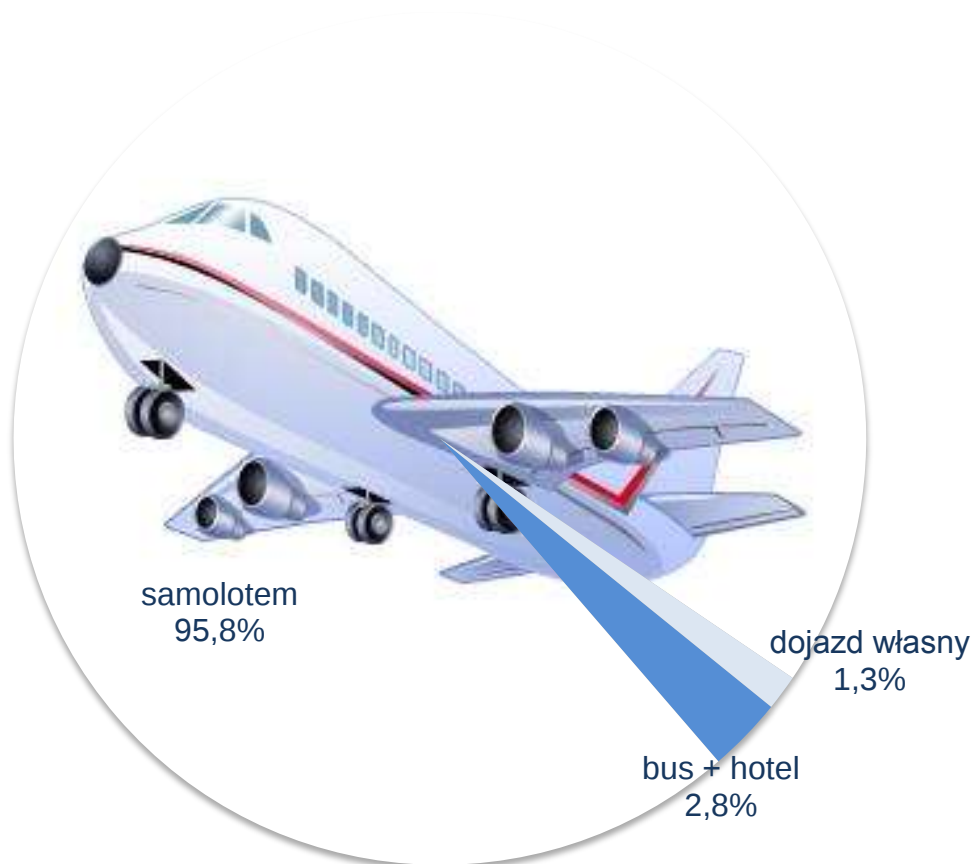
w porównaniu z tygodniem 37 w 2013 r.



„Standardowy” wzrost liczby klientów został utrzymany – mocno powyżej +20%

Ostatni tydzień – 37/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 37 w 2013 r.



We wrześniu klienci biur podróży myślą wyłącznie o podróżach samolotem. Ich udział przekroczył 95%

Lista przebojów 37-go tygodnia 2014 r.

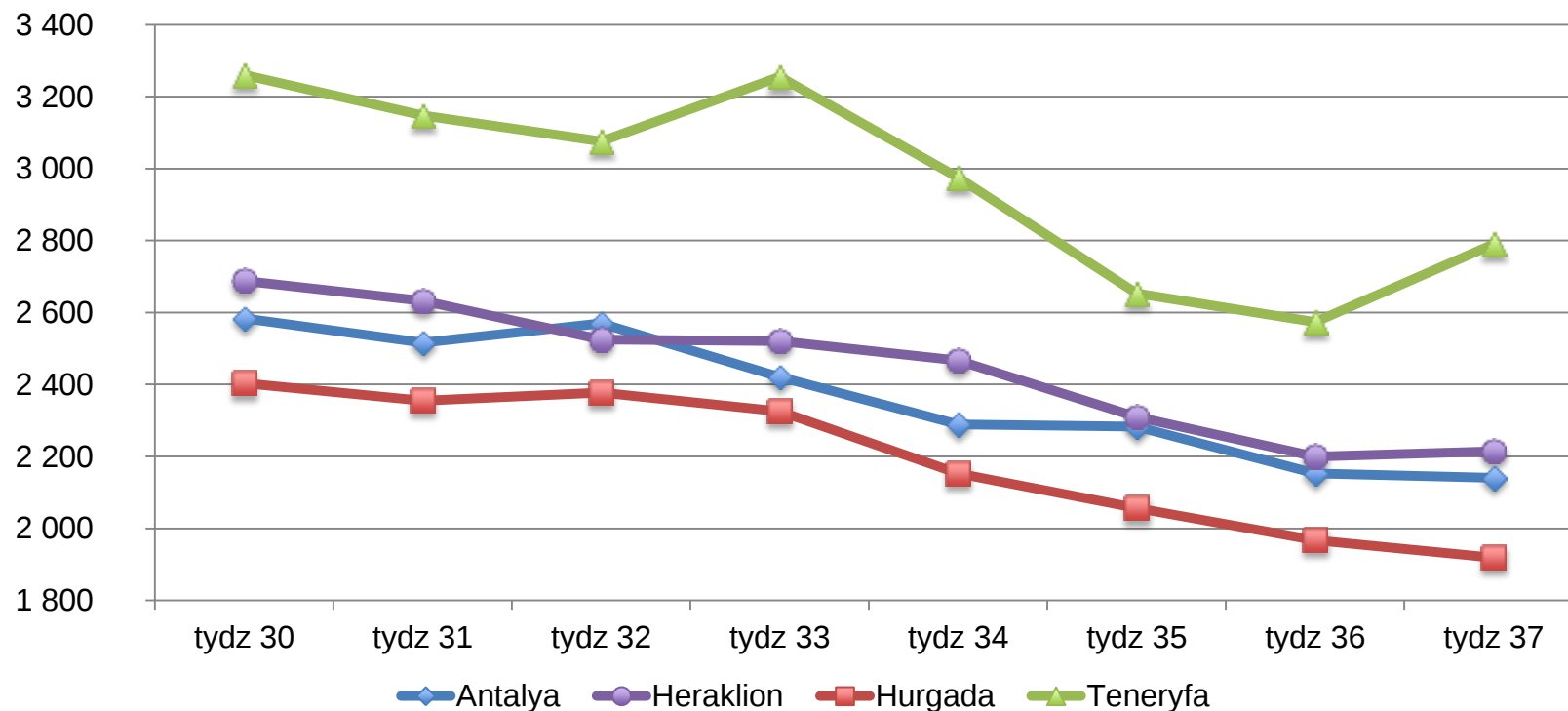
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	4 914	2 141
2	Heraklion	4 644	2 214
3	Hurgada	4 121	1 919
4	Chania	5 344	2 451
5	Rhodos	4 804	2 211
6	Bodrum	4 981	2 321
7	Korfu	4 592	2 100
8	Fuerteventura	6 053	2 738
9	Kos	4 949	2 273
10	Teneryfa	5 774	2 790
11	Monastir	4 031	1 923
12	Sharm El Sheikh	4 247	1 951
13	Zakynthos	4 518	2 086
14	Taba	3 458	1 652
15	Dalaman	4 772	2 180
16	Enfidha	3 326	1 617
17	Marsa Alam	4 733	2 210
18	Paphos	5 612	2 489
19	Djerba	4 049	1 914
20	Izmir	4 951	2 119



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	4 729	2 185	30,1%
2	Turcja	4 899	2 208	15,0%
3	Hiszpania	5 510	2 568	13,7%
4	Egipt	4 097	1 905	13,2%
5	Tunezja	3 750	1 791	7,6%
6	Bułgaria	2 699	1 270	2,5%
7	Włochy	3 856	1 947	2,1%
8	Cypr	5 534	2 476	1,9%
9	Portugalia	5 323	2 687	1,1%
10	Chorwacja	2 618	1 309	0,9%

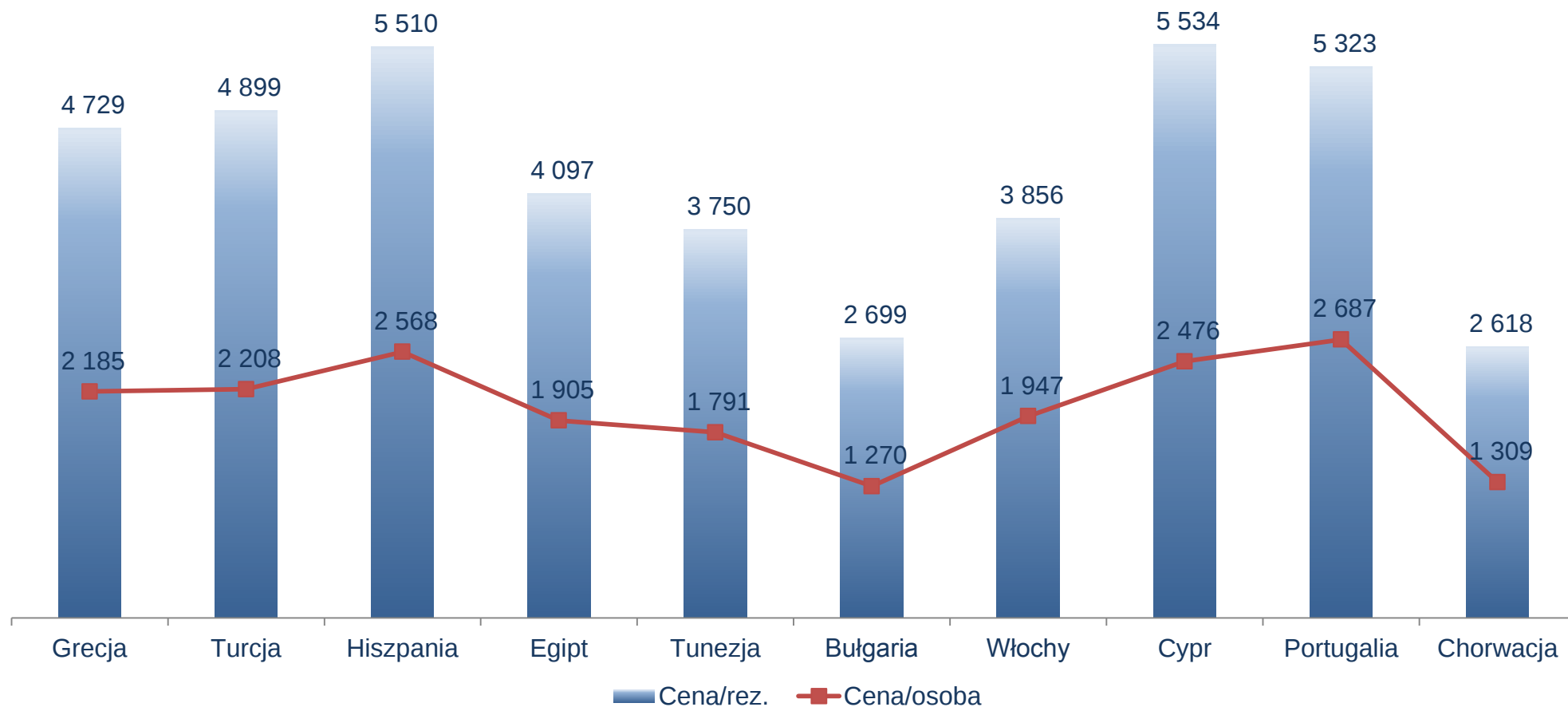
Grecja kolejny raz z udziałem w sprzedaży powyżej 30% - dwukrotnie większym niż wyjazdy do Turcji.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



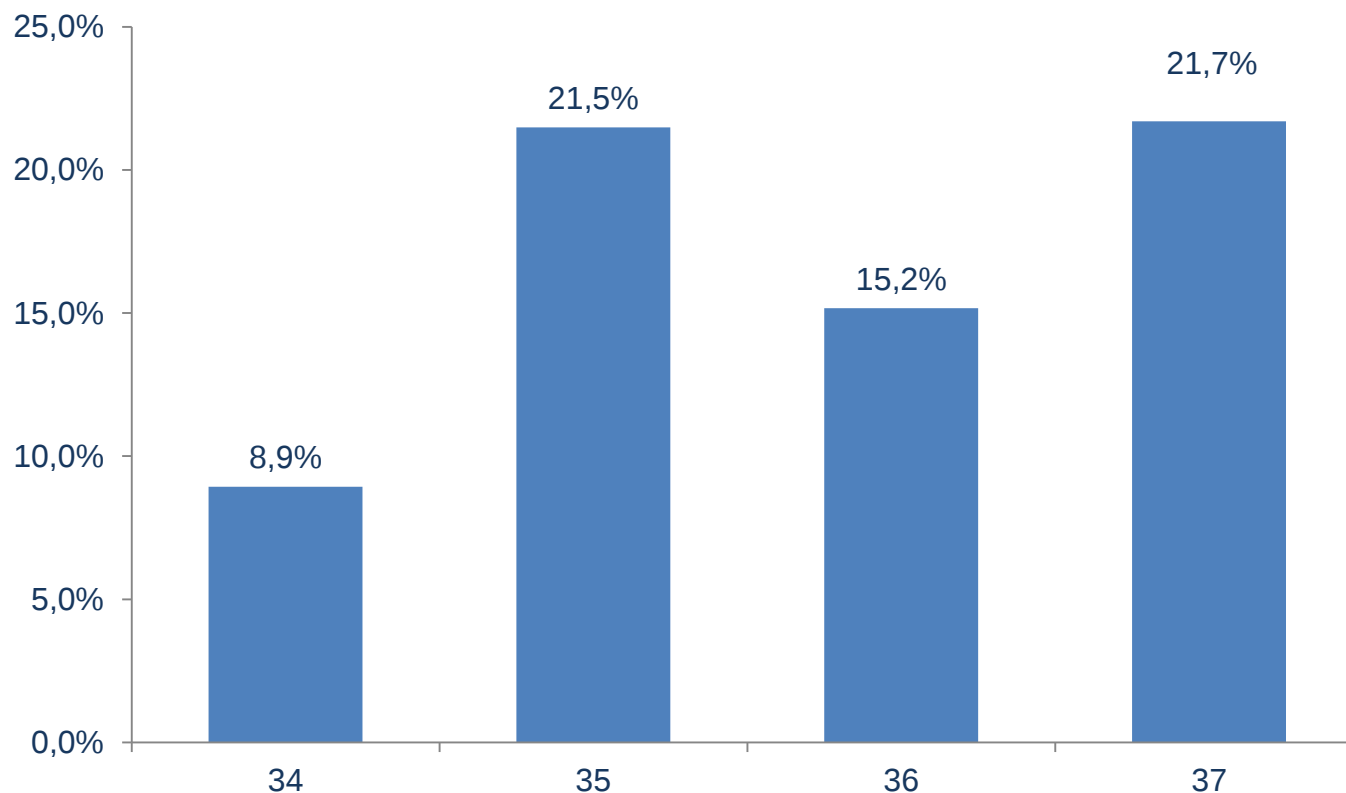
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 37. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

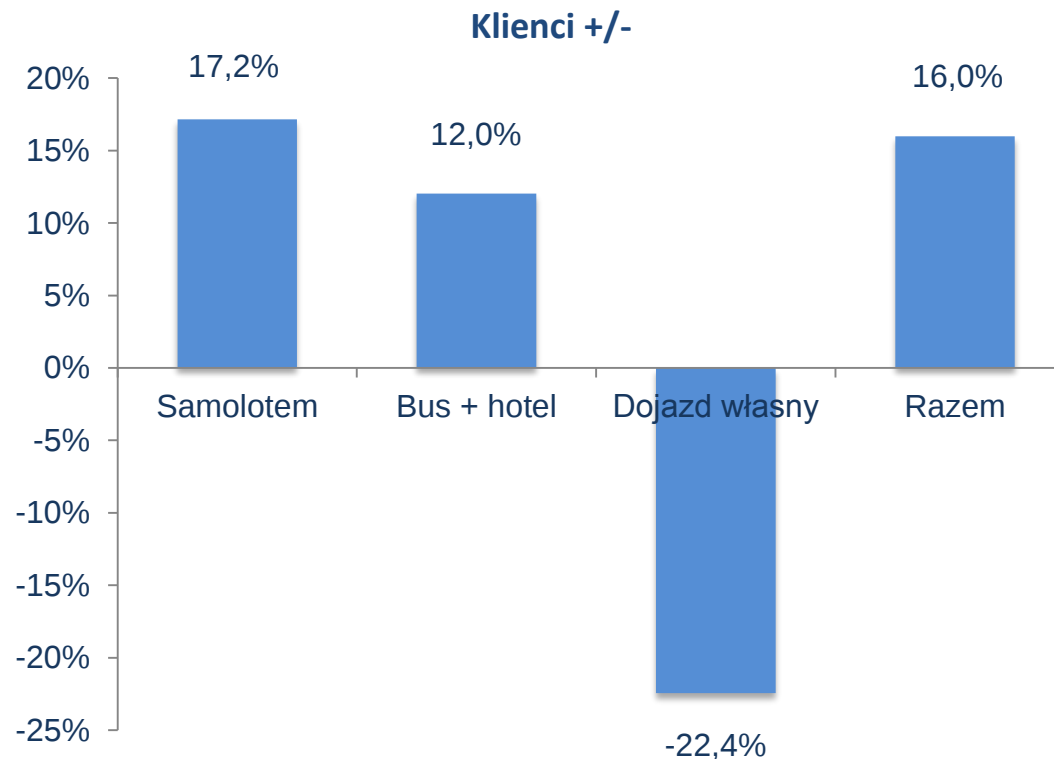
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Hossa trwa – nic dodać, nic ująć ☺

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

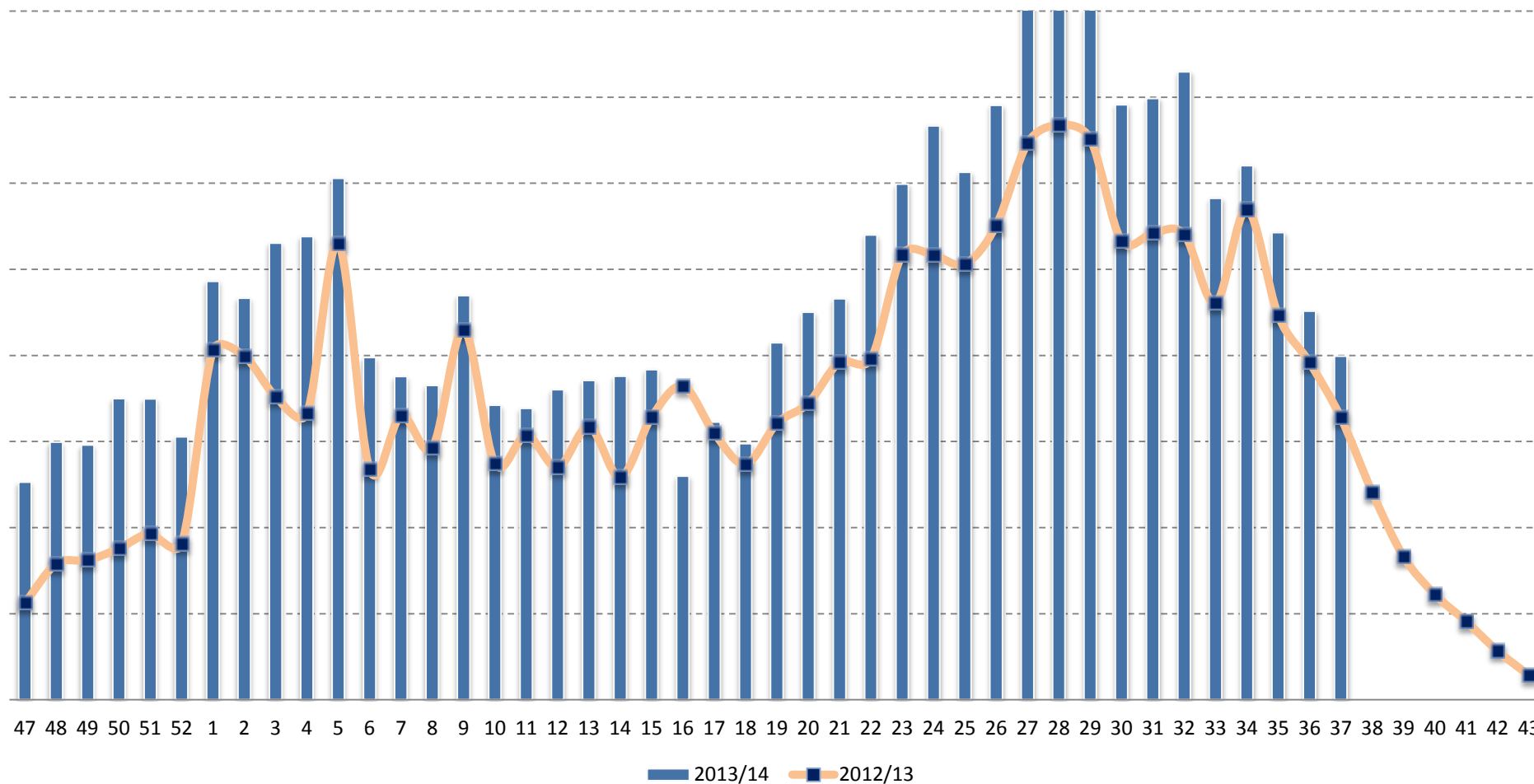
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Przełom sierpnia i września przyniósł bardzo dobre wyniki sprzedaży w biurach podróży.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

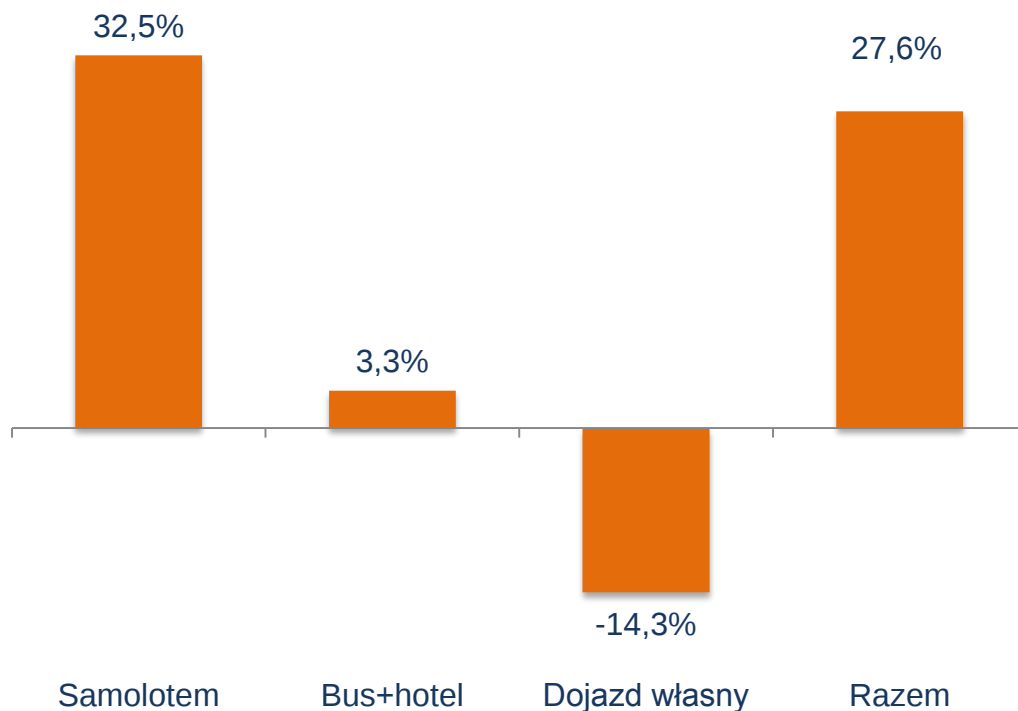
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



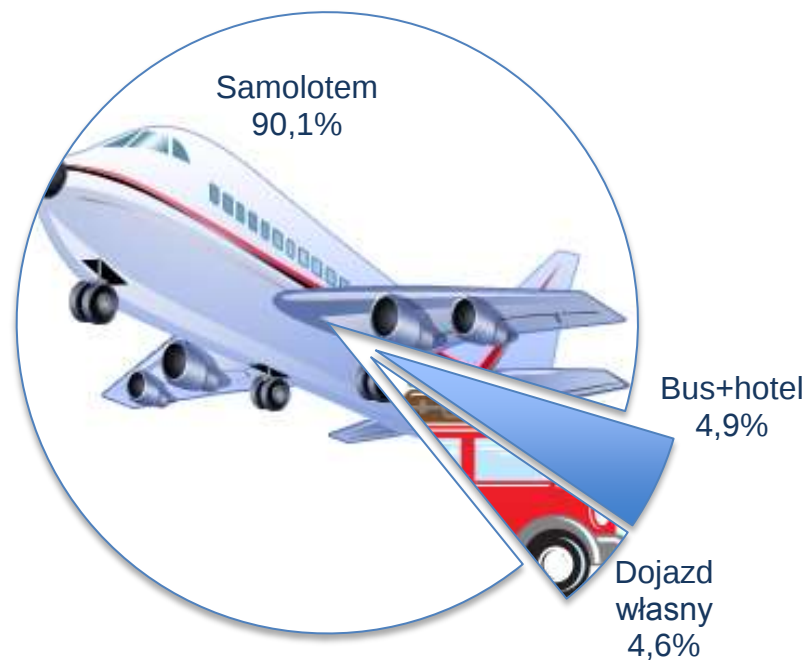
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-

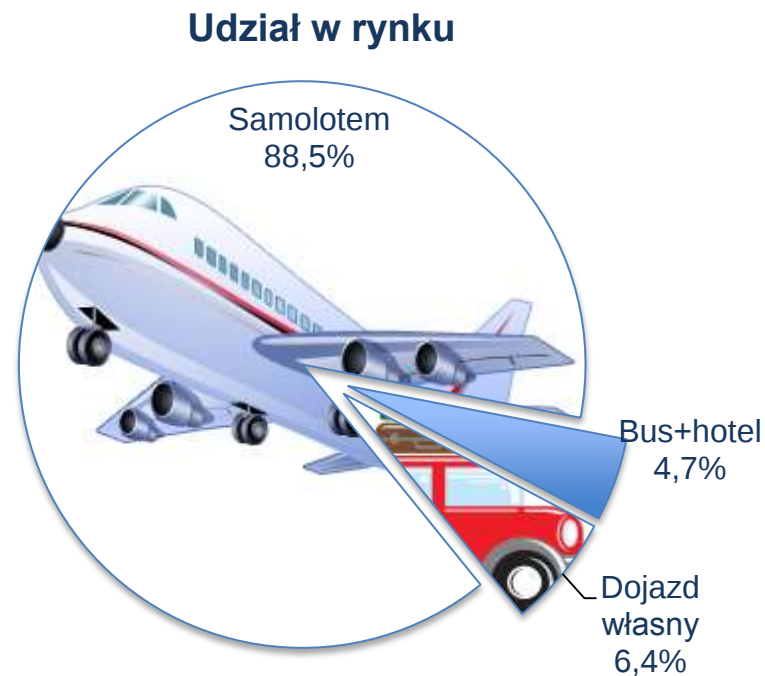
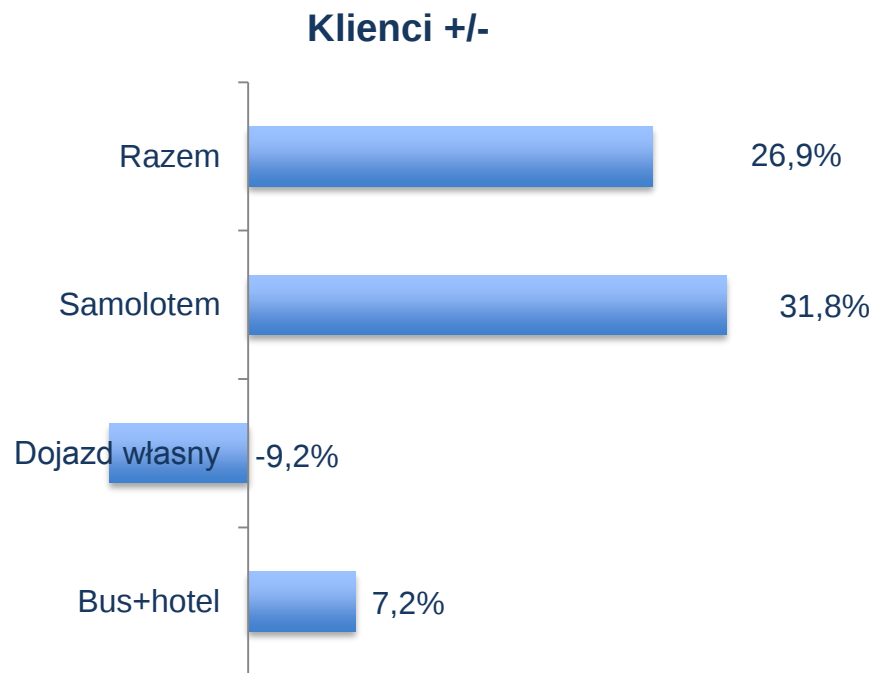


Udział w %



Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.



Aktualna prognoza wyniku roku turystycznego wskazuje na wzrost liczby klientów o +26,9%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	24,8%
2	Turcja	15,1%
3	Egipt	13,1%
4	Hiszpania	10,9%
5	Tunezja	5,0%
6	Bułgaria	5,0%
7	Włochy	3,3%
8	Maroko	1,6%
9	Chorwacja	1,6%
10	Portugalia	1,5%
11	Cypr	1,3%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,4%
14	Kenia	0,4%
15	Czarnogóra	0,3%
16	Dominikana	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,2%
19	Czechy	0,2%
20	Izrael	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	10,1%
2	Hurgada	5,7%
3	Heraklion Sharm El	5,5%
4	Sheikh	4,5%
5	Rhodos	4,2%
6	Burgas	3,8%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,2%
10	Zakynthos	3,0%
11	Chania	2,9%
12	Fuerteventura	2,5%
13	Teneryfa	2,4%
14	Monastir	2,2%
15	Marsa Alam	2,1%
16	Dalaman	2,0%
17	Enfidha	1,9%
18	Agadir	1,9%
19	Varna	1,9%
20	Majorka	1,7%

... na podstawie skumulowanych wyników sprzedaży.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl