

Analiza Cen Imprez Turystycznych Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa 15 września 2014



Data Analizy: 12.09.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 22.09.2014– 05.10.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla LAST MINUTE: 3 261 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 05.09.2014 – 11.09.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 05.09.2014 – 11.09.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 46 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 58 złotych



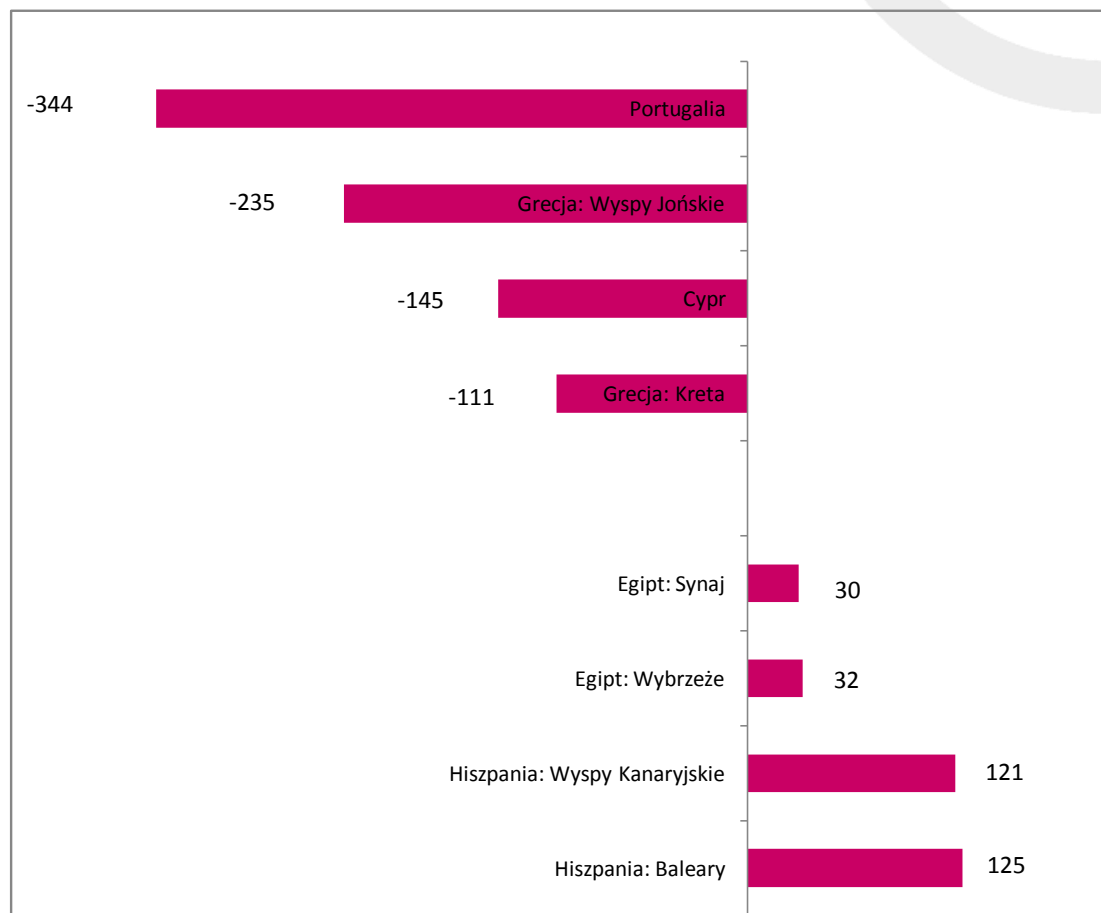
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 05.09.2014 – 11.09.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 05.09.2014 – 11.09.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 46 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 58 złotych



RYNEK: LAST MINUTE LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Bułgaria	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Tunezja	1692 zł	(- 52 zł)	TUI	- 288 zł	Neckermann	+ 118 zł
Turcja: Riwiera	1733 zł	(- 72 zł)	TUI	- 287 zł	Itaka	+ 232 zł
Egipt: Synaj	1781 zł	(+ 38 zł)	Wezyr	- 188 zł	Sun & Fun	+ 274 zł
Turcja Egejska	1794 zł	(+ 54 zł)	TUI	- 55 zł	Itaka	+ 323 zł
Egipt: Wybrzeże	1909 zł	(- 9 zł)	Wezyr	- 186 zł	Prima Holiday	+ 130 zł
Grecja: Kreta	1998 zł	(- 54 zł)	7islands	- 181 zł	TUI	+ 82 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2775 zł	(- 22 zł)	Neckermann	- 118zł	Ecco Holiday	0 zł
RYNEK 3-3,5**	2055 zł	(- 27 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Bulgaria	1715 zł	(- 142 zł)	-----	-----	-----	-----
Tunezja	1994 zł	(- 62 zł)	Prima Holiday	- 245 zł	Neckermann	+ 173 zł
Egipt: Synaj	2001 zł	(+ 62 zł)	Wezyr	- 152 zł	Sun & Fun	+ 375 zł
Egipt: Wybrzeże	2092 zł	(+ 16 zł)	TUI	- 212 zł	Best Reisen	+ 124 zł
Turcja: Riwiera	2112 zł	(- 126 zł)	TUI	- 350 zł	Net Holiday	+ 167 zł
Turcja Egejska	2116 zł	(- 59 zł)	TUI	- 210 zł	Itaka	+ 1 zł
Grecja: Kreta	2505 zł	(- 74 zł)	7islands	- 607 zł	TUI	+ 71 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3264 zł	(+ 54 zł)	Alfa Star	- 196 zł	Rainbow Tours	+ 388 zł
RYNEK 4*	2398 zł	(- 55 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2309 zł	(+ 20 zł)	Wezyr	-115 zł	Sun & Fun	+ 375 zł
Egipt: Wybrzeże	2435 zł	(+ 66 zł)	Wezyr	- 76 zł	Best Reisen	+ 197 zł
Bułgaria	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Turcja Egejska	2558 zł	(- 211 zł)	Alfa Star	- 353 zł	Exim Tours	0 zł
Tunezja	2567 zł	(- 310 zł)	Prima Holiday	- 487 zł	Itaka	- 20 zł
Turcja: Riwiera	2929 zł	(- 99 zł)	TUI	- 254 zł	Itaka	+ 93 zł
Grecja: Kreta	2985 zł	(- 63 zł)	7islands	- 365 zł	Itaka	+ 36 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 5*	2652 zł	(- 91 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Bułgaria	----- -----	----- -----	1715 zł -----	Sunshine H. -----	----- -----	----- -----
Tunezja	1556 zł 1585 zł	Prima Holiday Alfa Star	1768 zł 1833 zł	BeeFree Sunshine H.	2228 zł 2259 zł	Best Reisen Alfa Star
Turcja: Riwiera	1598 zł 1657 zł	Wezyr TUI	1773 zł 1828 zł	Wezyr Rainbow Tours	1992 zł 2132 zł	Wezyr Rainbow Tours
Egipt: Synaj	1644 zł 1940 zł	Wezyr Sun & Fun	1683 zł 1778 zł	TUI Rainbow Tours	2113 zł 2119 zł	Exim Tours Alfa Star
Egipt: Wybrzeże	1676 zł 1799 zł	Wezyr Alfa Star	1754 zł 1778 zł	TUI Rainbow Tours	2150 zł 2155 zł	Wezyr Rainbow Tours
Turcja Egejska	1714 zł 1815 zł	Alfa Star TUI	2016 zł 2090 zł	Alfa Star TUI	2466 zł 2508 zł	Exim Tours TUI
Grecja: Kreta	1772 zł 1906 zł	7islands Wezyr	2062 zł 2230 zł	7islands Sun & Fun	2565 zł 2915 zł	7islands Neckermann
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2661 zł 2681 zł	TUI Itaka	3036 zł 3129 zł	Itaka TUI	----- -----	----- -----

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.