

## Raport tygodniowy 36/2014

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.*

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 36/2014, wyjazdy do 31.10.2014

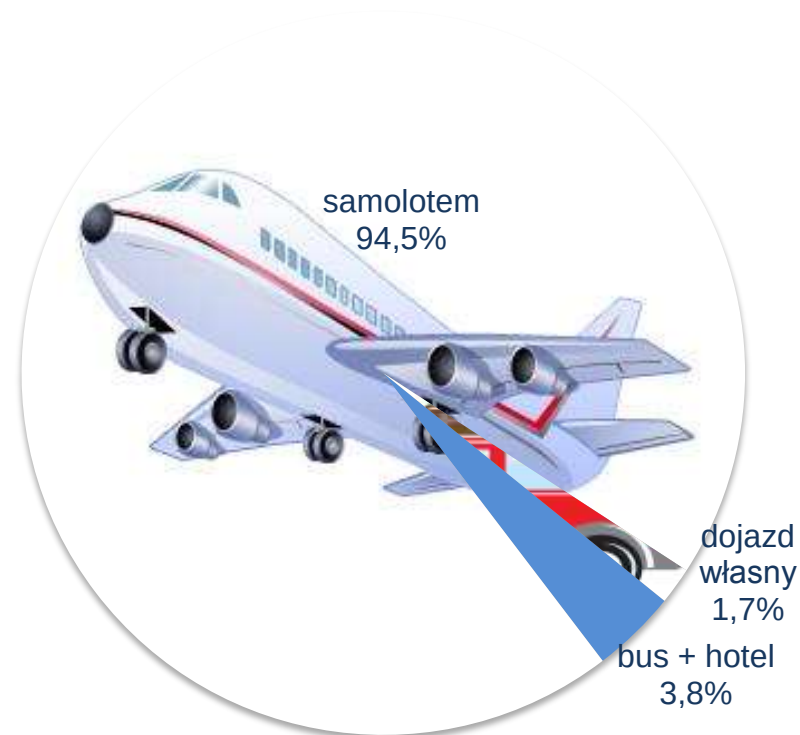
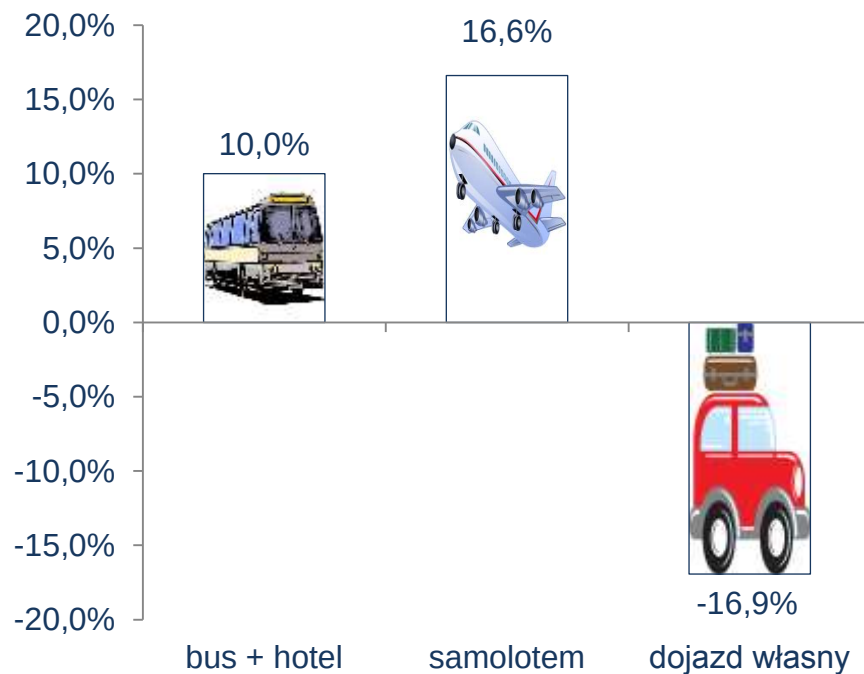
w porównaniu z tygodniem 36 w 2013 r.



Kolejny niezły tydzień sprzedaży ze wzrostem liczby klientów ponad +15%

# Ostatni tydzień – 36/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 36 w 2013 r.



Lotniczy pakiet turystyczny zmarginalizował udział imprez autokarowych i tych z dojazdem własnym w sprzedaży turystyki przez biura podróży. Imprezy czarterowe wybrało blisko 95% klientów.

# Lista przebojów 36-go tygodnia 2014 r.

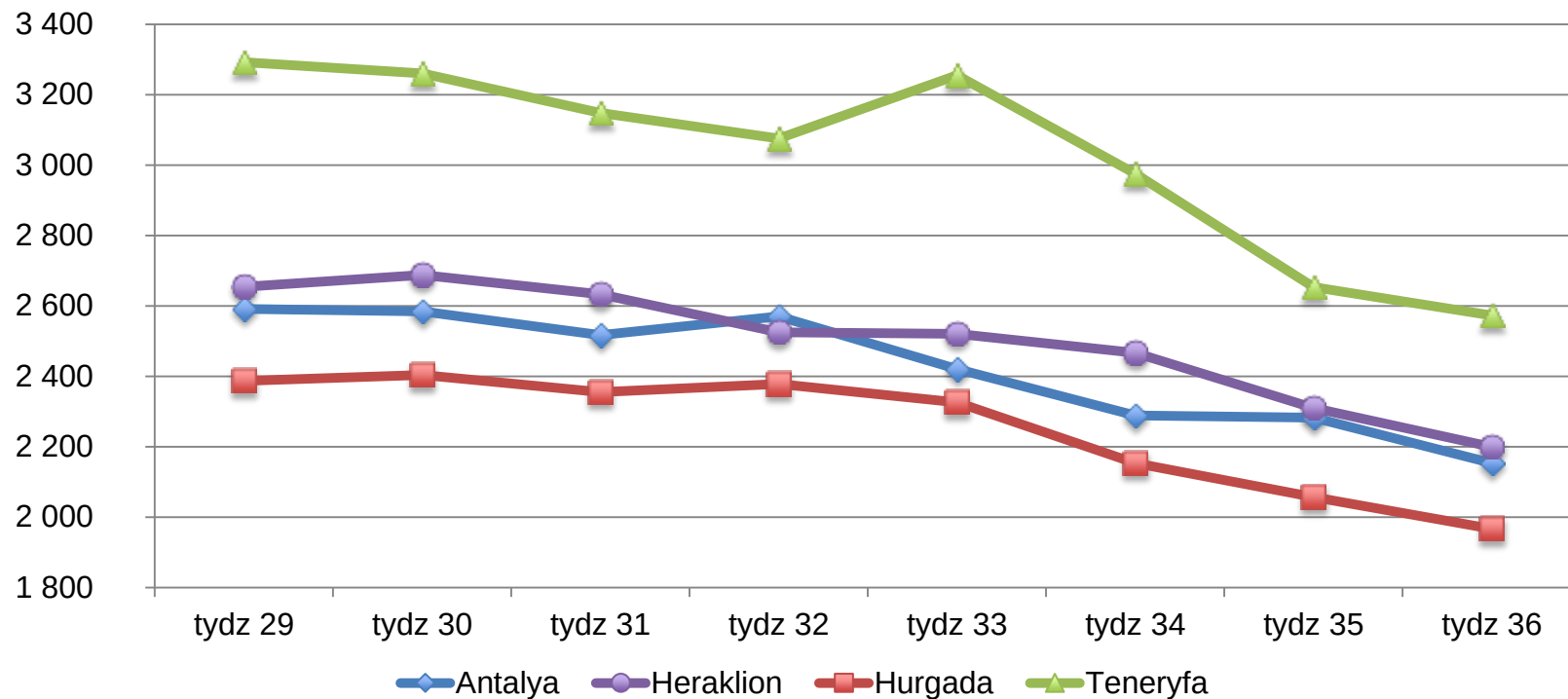
| Lp. | Kierunek        | Cena/rez | Cena/osoba |
|-----|-----------------|----------|------------|
| 1   | Antalya         | 4 928    | 2 153      |
| 2   | Heraklion       | 4 834    | 2 199      |
| 3   | Rhodos          | 5 162    | 2 303      |
| 4   | Hurgada         | 4 240    | 1 967      |
| 5   | Chania          | 5 508    | 2 495      |
| 6   | Korfu           | 4 578    | 2 070      |
| 7   | Kos             | 5 340    | 2 395      |
| 8   | Fuerteventura   | 5 976    | 2 693      |
| 9   | Dalaman         | 4 504    | 2 063      |
| 10  | Teneryfa        | 5 603    | 2 573      |
| 11  | Sharm El Sheikh | 4 315    | 2 053      |
| 12  | Bodrum          | 5 390    | 2 457      |
| 13  | Burgas          | 2 810    | 1 294      |
| 14  | Zakynthos       | 4 884    | 2 241      |
| 15  | Monastir        | 3 804    | 1 822      |
| 16  | Enfidha         | 3 240    | 1 571      |
| 17  | Marsa Alam      | 4 480    | 2 126      |
| 18  | Varna           | 3 109    | 1 427      |
| 19  | Majorka         | 4 866    | 2 368      |
| 20  | Agadir          | 5 364    | 2 674      |



| Lp. | Kraj      | Cena/rez. | Cena/osoba | Udział% |
|-----|-----------|-----------|------------|---------|
| 1   | Grecja    | 4 939     | 2 246      | 30,7%   |
| 2   | Turcja    | 4 935     | 2 204      | 16,0%   |
| 3   | Hiszpania | 5 579     | 2 577      | 12,7%   |
| 4   | Egipt     | 4 214     | 1 981      | 10,7%   |
| 5   | Tunezja   | 3 684     | 1 747      | 5,3%    |
| 6   | Bułgaria  | 2 884     | 1 349      | 4,9%    |
| 7   | Włochy    | 4 072     | 2 039      | 2,5%    |
| 8   | Cypr      | 5 439     | 2 484      | 1,4%    |
| 9   | Chorwacja | 2 762     | 1 408      | 1,2%    |
| 10  | Maroko    | 5 132     | 2 675      | 0,8%    |

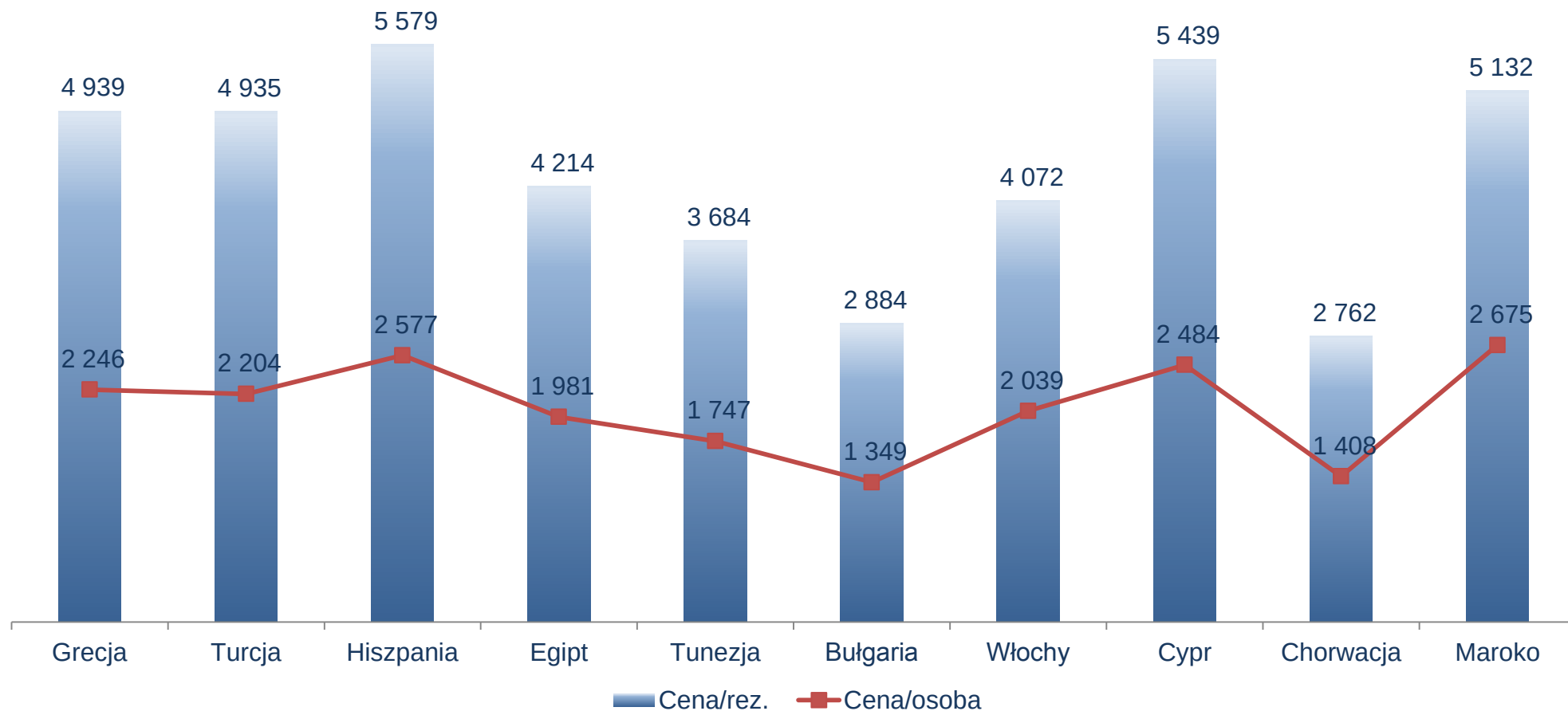
Ciekawostką tygodnia jest powrót Hiszpanii na podium najpopularniejszych krajów wśród polskich turystów.

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



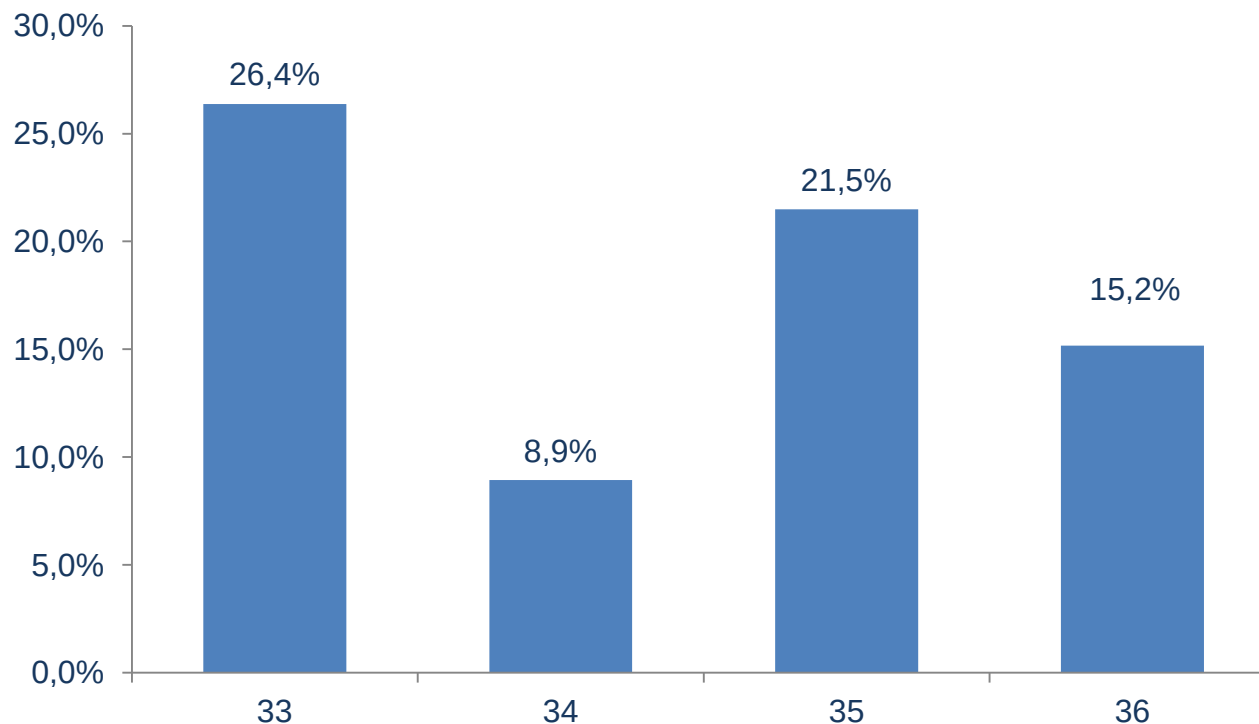
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa. Zjazd cen trwa a klienci zacierają ręce.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 36. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

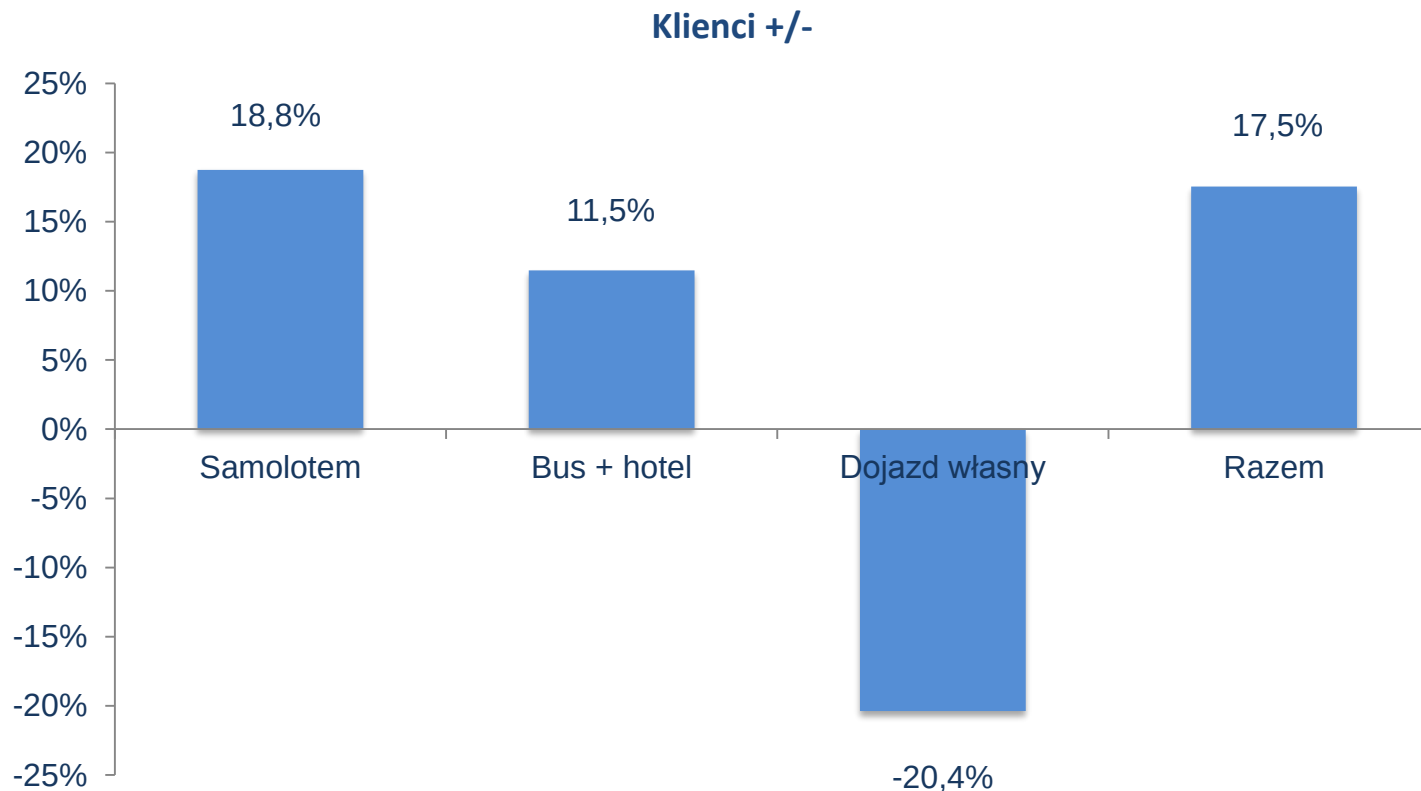
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Sierpień był bardzo dobry i pierwszy tydzień września można też uznać za udany z 15,2% na plusie.

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

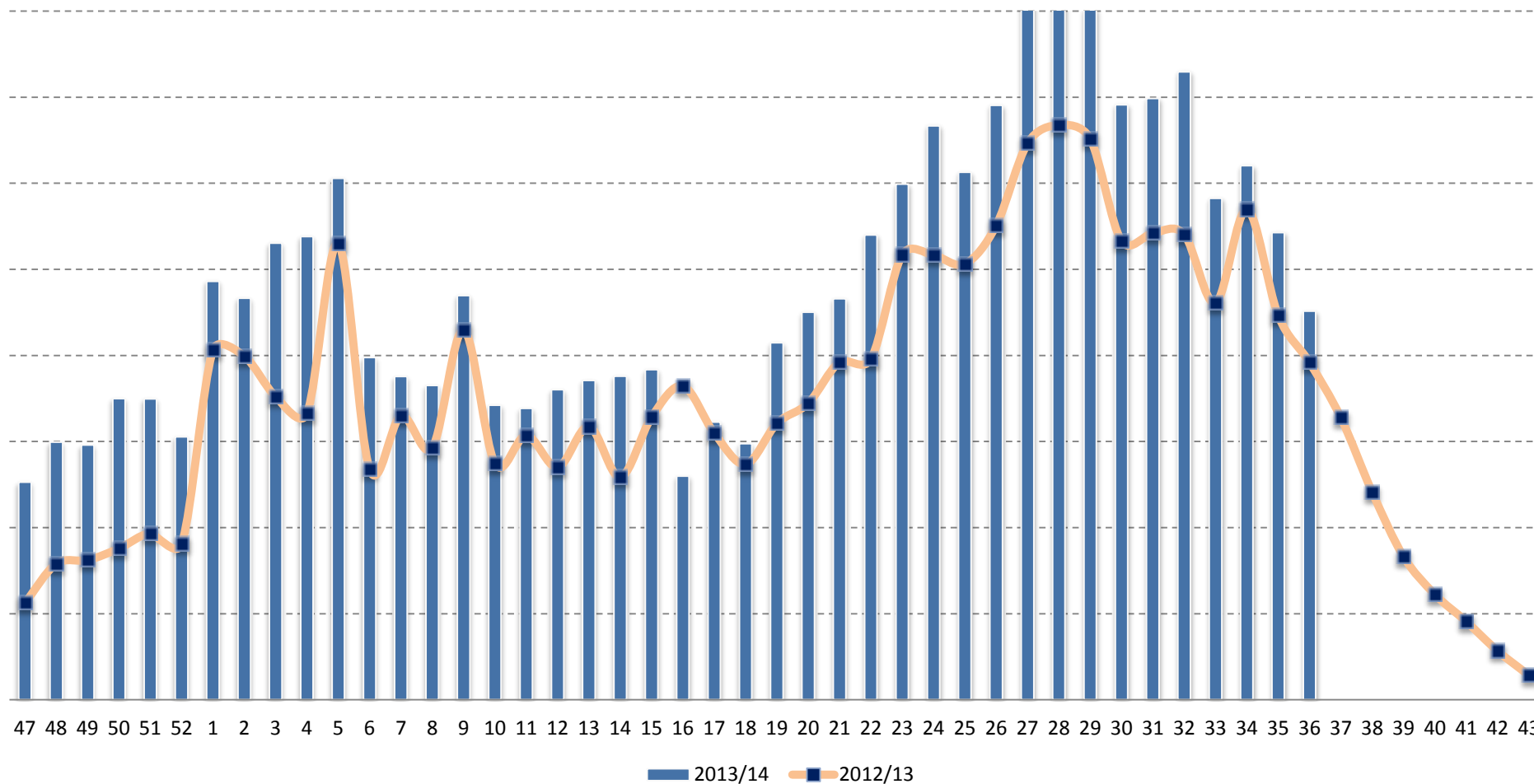


Miesięczny trend wzrostu sprzedaży „spadł” do poziomowi +17,5%



# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

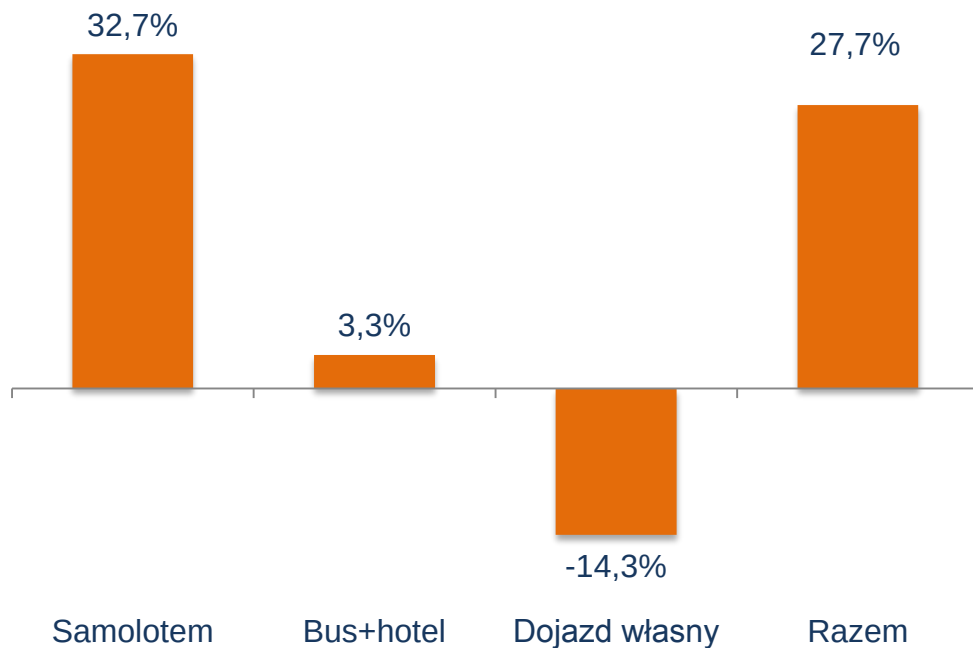
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



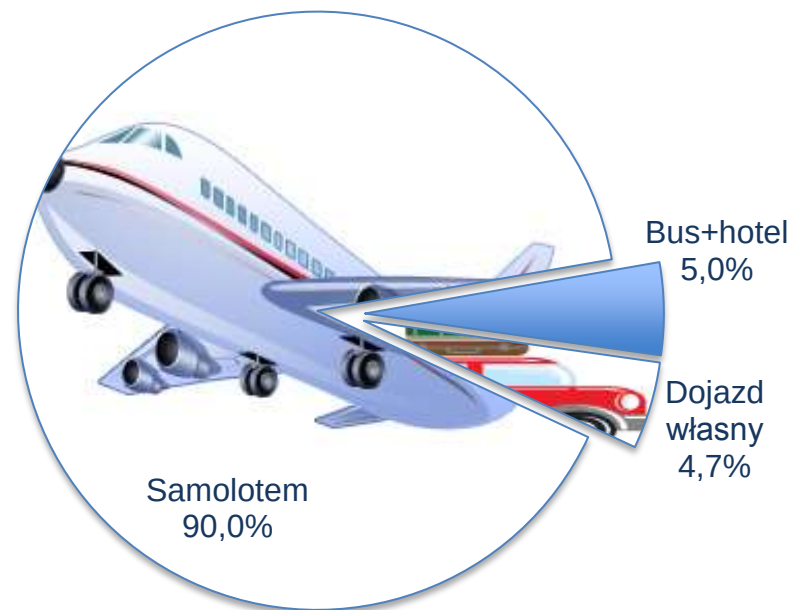
# Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



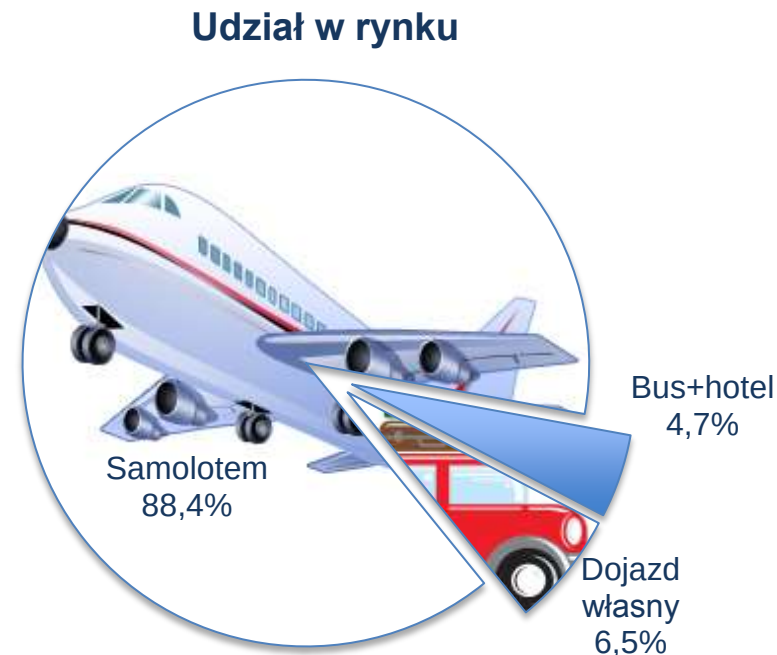
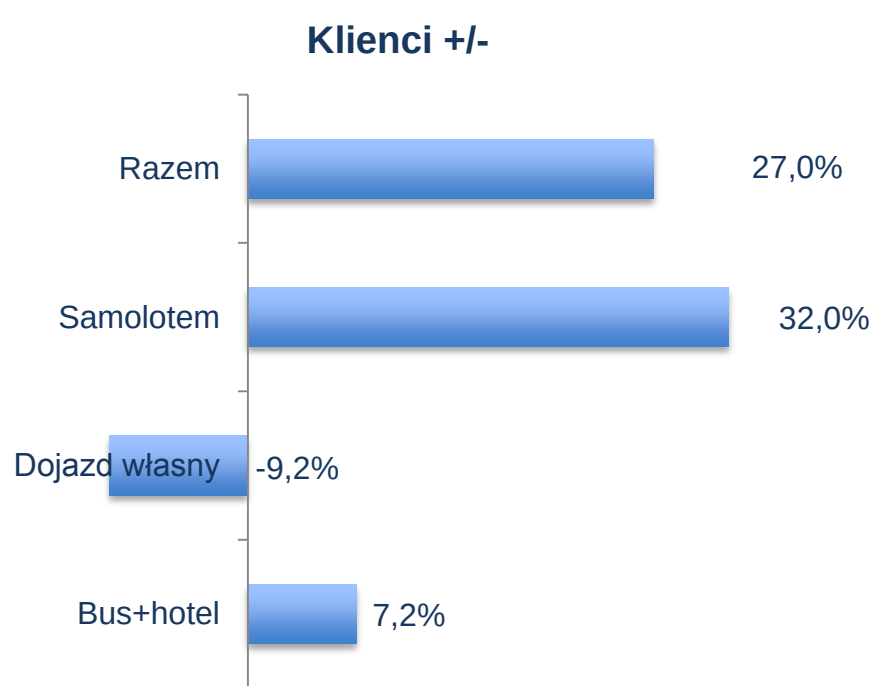
Udział w %



Utrzymana została wysoka dynamika sprzedaży +27,7%. Udział imprez lotniczych sięgnął wreszcie 90%.

# Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.



Aktualna prognoza wyniku roku turystycznego wskazuje na wzrost liczby klientów o równe +27%.

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

| Lp. | Kraj                      | Udział % |
|-----|---------------------------|----------|
| 1   | Grecja                    | 24,7%    |
| 2   | Turcja                    | 15,1%    |
| 3   | Egipt                     | 13,1%    |
| 4   | Hiszpania                 | 10,8%    |
| 5   | Bułgaria                  | 5,0%     |
| 6   | Tunezja                   | 4,9%     |
| 7   | Włochy                    | 3,3%     |
| 8   | Maroko                    | 1,6%     |
| 9   | Chorwacja                 | 1,6%     |
| 10  | Portugalia                | 1,6%     |
| 11  | Cypr                      | 1,2%     |
| 12  | Francja                   | 0,7%     |
| 13  | Austria                   | 0,4%     |
| 14  | Kenia                     | 0,4%     |
| 15  | Czarnogóra                | 0,3%     |
| 16  | Dominikana                | 0,3%     |
| 17  | Albania                   | 0,3%     |
| 18  | Wyspy Zielonego Przylądka | 0,2%     |
| 19  | Izrael                    | 0,2%     |
| 20  | Czechy                    | 0,2%     |

| Lp. | Kierunek        | Udział % |
|-----|-----------------|----------|
| 1   | Antalya         | 10,1%    |
| 2   | Hurgada         | 5,7%     |
| 3   | Heraklion       | 5,5%     |
| 4   | Sharm El Sheikh | 4,5%     |
| 5   | Rhodos          | 4,2%     |
| 6   | Burgas          | 3,8%     |
| 7   | Korfu           | 3,4%     |
| 8   | Bodrum          | 3,3%     |
| 9   | Kos             | 3,2%     |
| 10  | Zakynthos       | 3,0%     |
| 11  | Chania          | 2,9%     |
| 12  | Fuerteventura   | 2,5%     |
| 13  | Teneryfa        | 2,3%     |
| 14  | Monastir        | 2,2%     |
| 15  | Marsa Alam      | 2,1%     |
| 16  | Dalaman         | 2,0%     |
| 17  | Enfidha         | 1,9%     |
| 18  | Varna           | 1,9%     |
| 19  | Agadir          | 1,9%     |
| 20  | Majorka         | 1,7%     |

...bez istotnych zmian.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)