

Raport tygodniowy 35/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 35/2014, wyjazdy do 31.10.2014

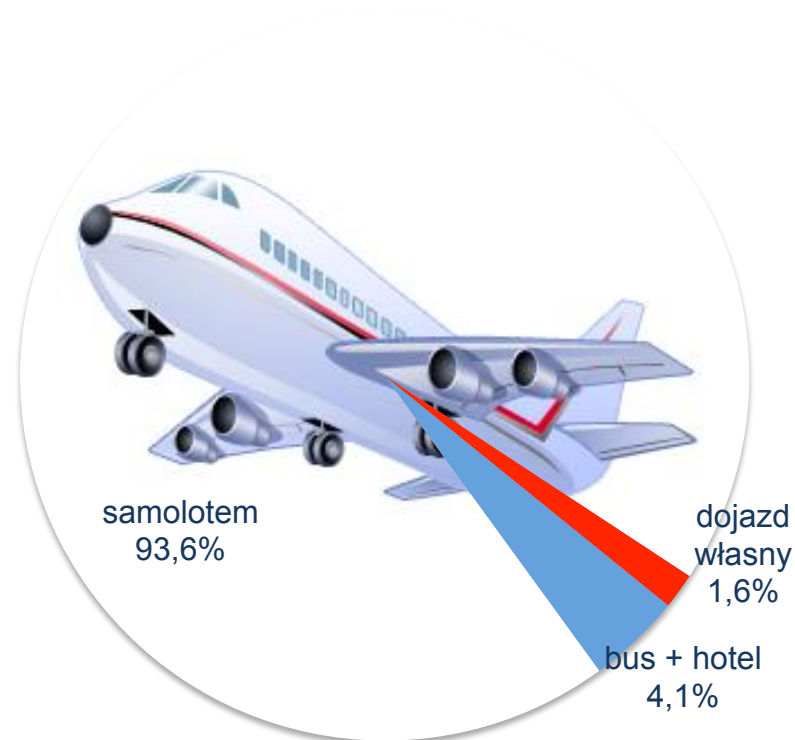
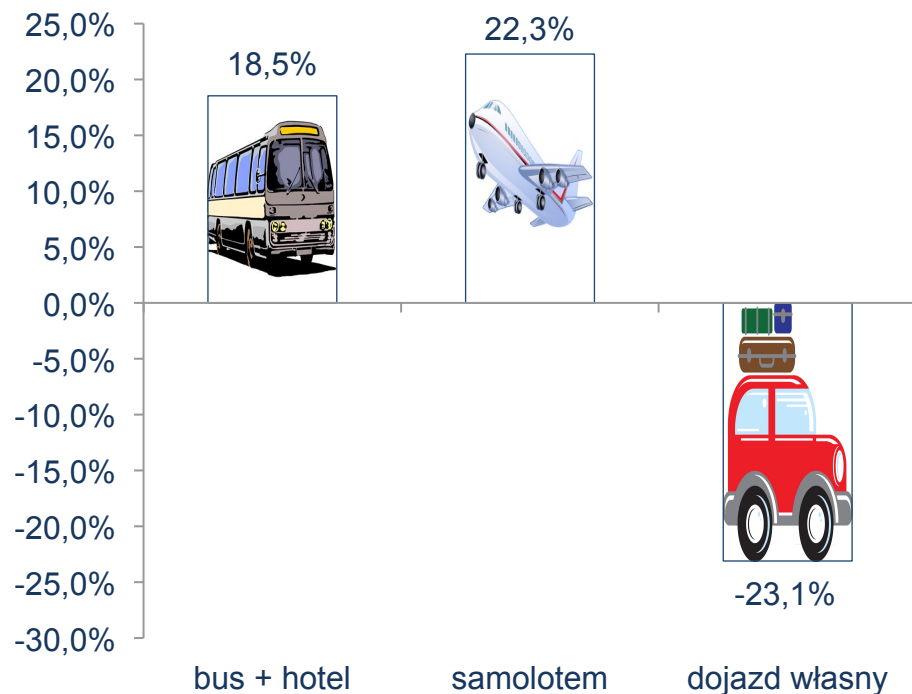
w porównaniu z tygodniem 35 w 2013 r.



Dynamika sprzedaży tygodniowej po krótkiej przerwie powróciła do 2-cyfrowych wzrostów. Tym razem +21,49%

Ostatni tydzień – 35/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 35 w 2013 r.



Wyjazdy we wrześniu i końcuce lata zdominowane zostały przez imprezy lotnicze, których udział wzrósł do 93.6%

Lista przebojów 35-go tygodnia 2014 r.

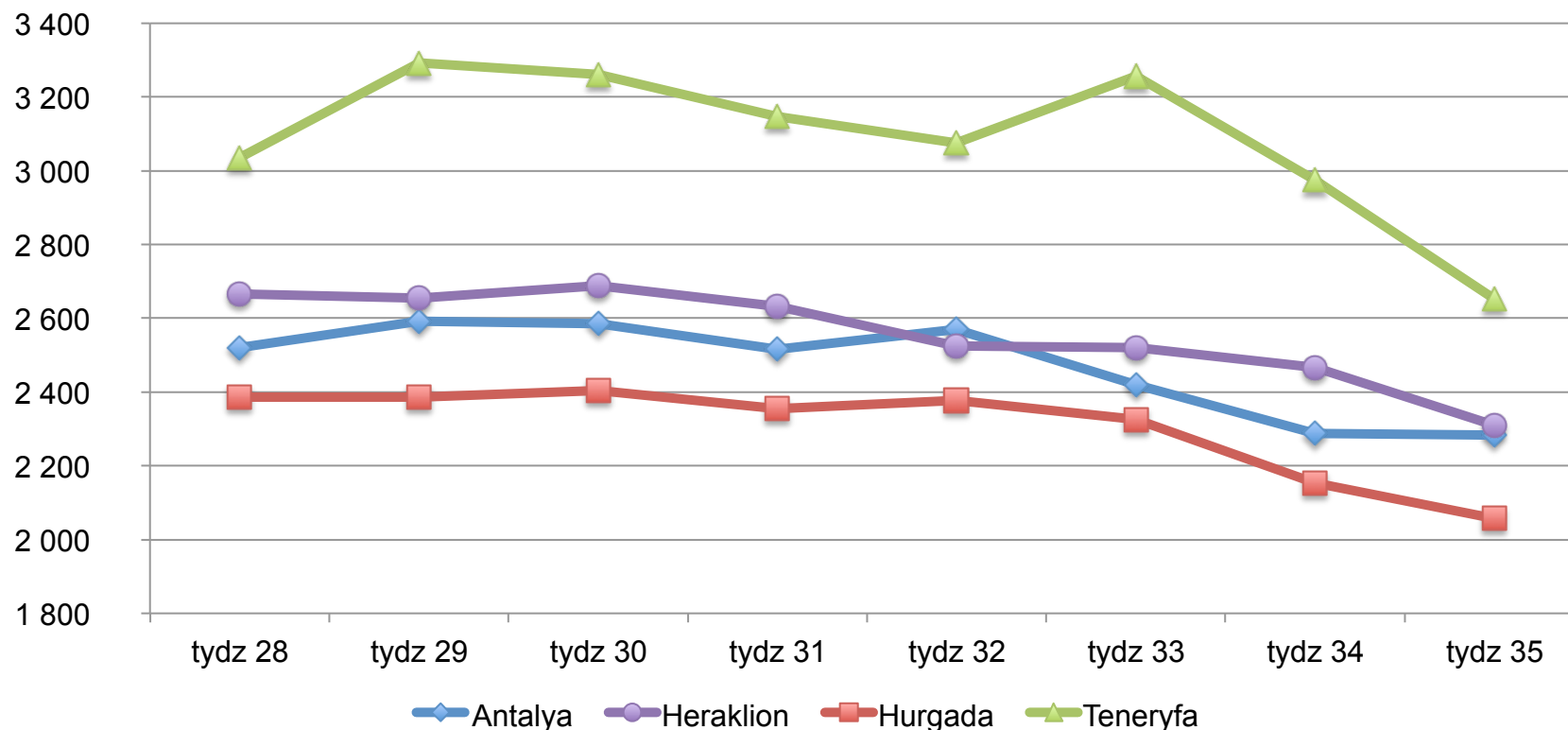
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	5 209	2 283
2	Heraklion	5 121	2 310
3	Rhodos	5 179	2 357
4	Hurgada	4 387	2 057
5	Chania	5 507	2 493
6	Korfu	5 136	2 296
7	Kos	5 598	2 458
8	Sharm El Sheikh	4 427	2 039
9	Burgas	3 376	1 557
10	Bodrum	5 053	2 317
11	Zakynthos	5 104	2 234
12	Fuerteventura	6 613	2 920
13	Dalaman	4 655	2 156
14	Monastir	4 264	1 989
15	Enfidha	3 516	1 673
16	Majorka	5 238	2 413
17	Teneryfa	6 116	2 653
18	Marsa Alam	4 728	2 209
19	Taba	3 833	1 770
20	Varna	3 320	1 535



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	5 132	2 323	32,8%
2	Turcja	5 114	2 292	17,3%
3	Egipt	4 353	2 027	11,6%
4	Hiszpania	5 648	2 598	10,8%
5	Bułgaria	3 244	1 503	5,4%
6	Tunezja	3 988	1 865	5,1%
7	Włochy	4 049	2 021	2,5%
8	Chorwacja	3 002	1 549	1,2%
9	Portugalia	6 291	3 113	1,1%
10	Cypr	5 610	2 527	1,1%

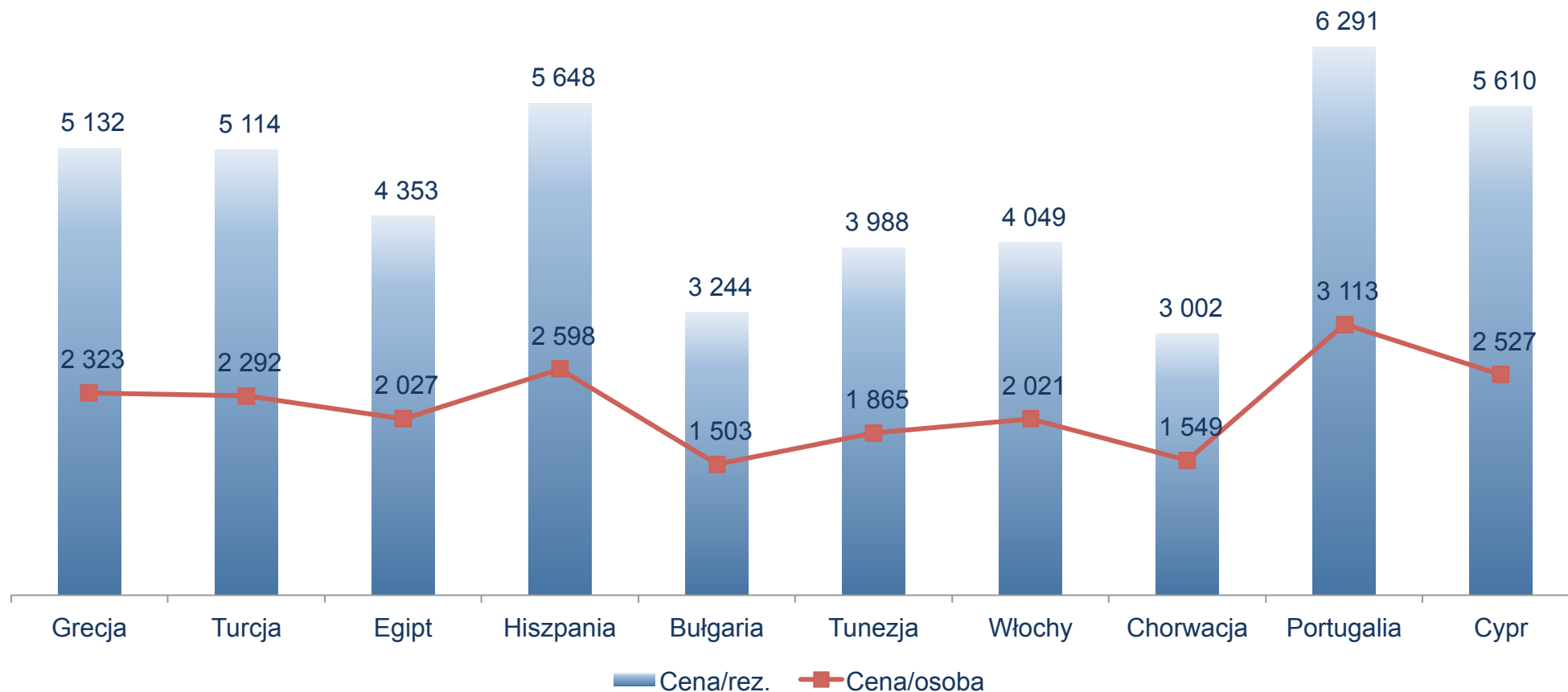
Ponad 50% rezerwacji minionego tygodnia dotyczyło wyjazdów tylko na 2-ch kierunkach: Grecja i Turcja.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



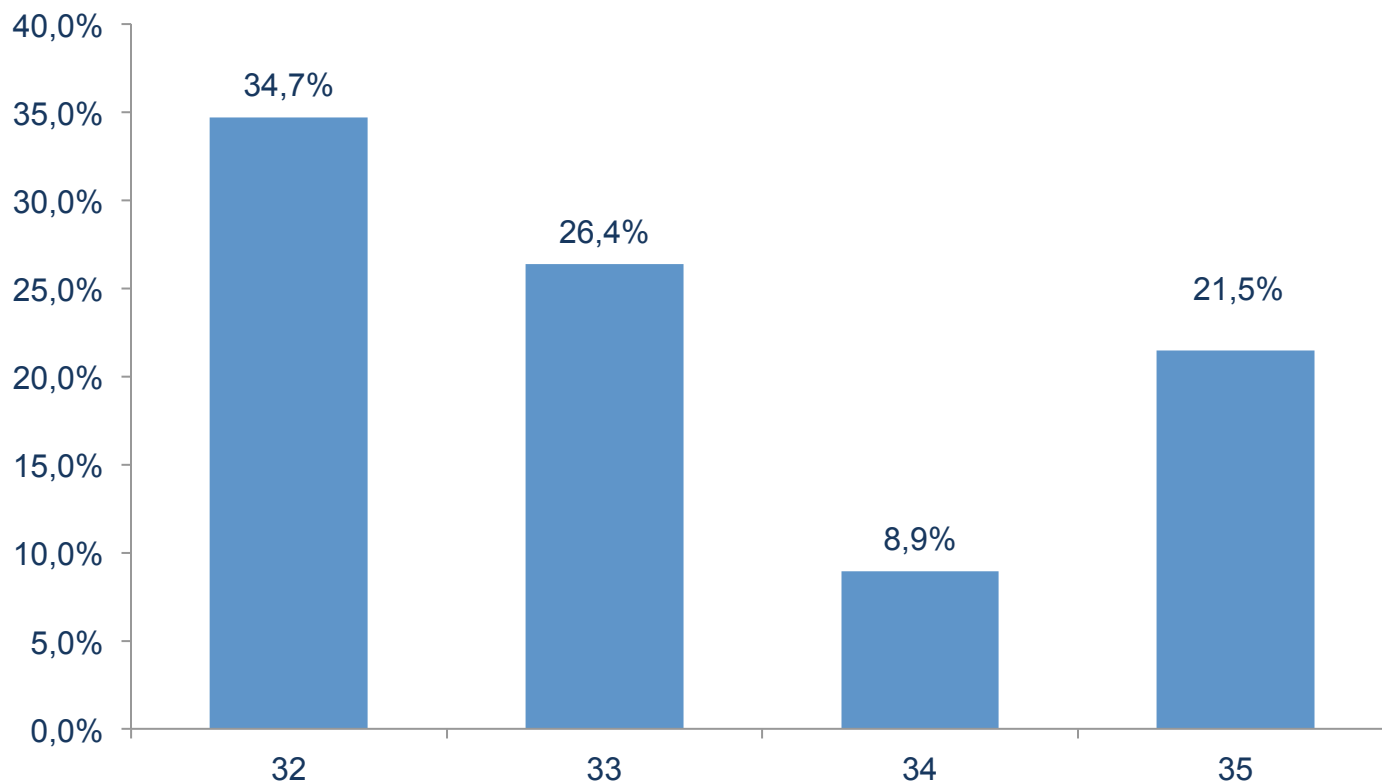
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 35. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

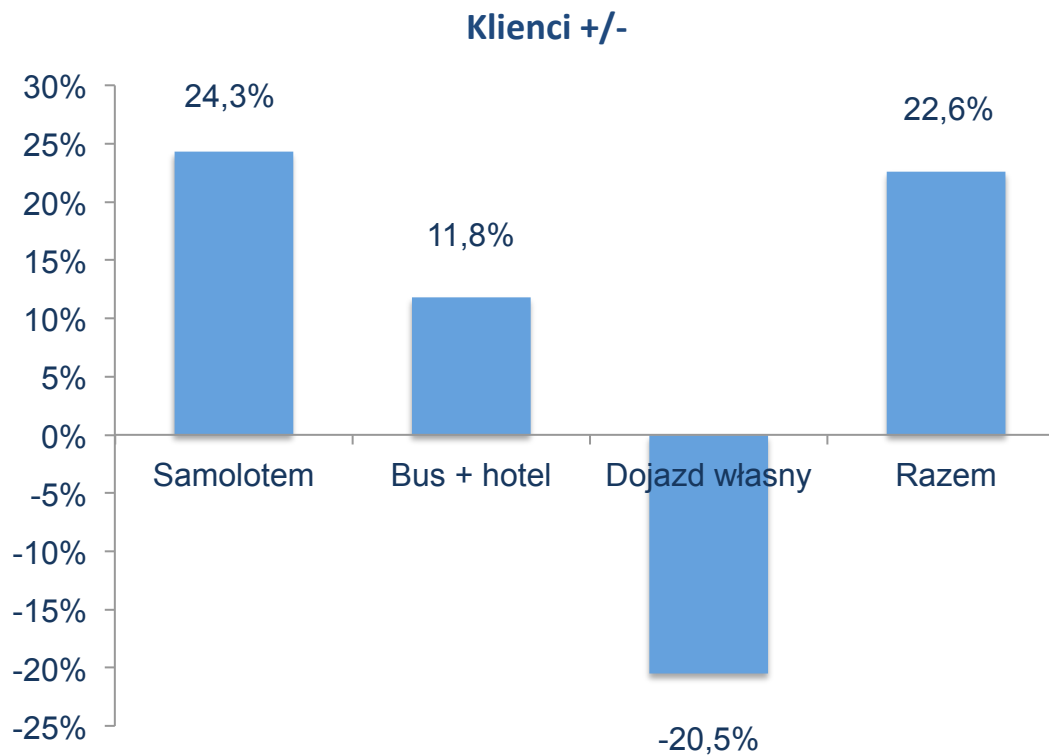
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Sierpień tego roku był również w biurach podróży okresem prawdziwych żniw.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

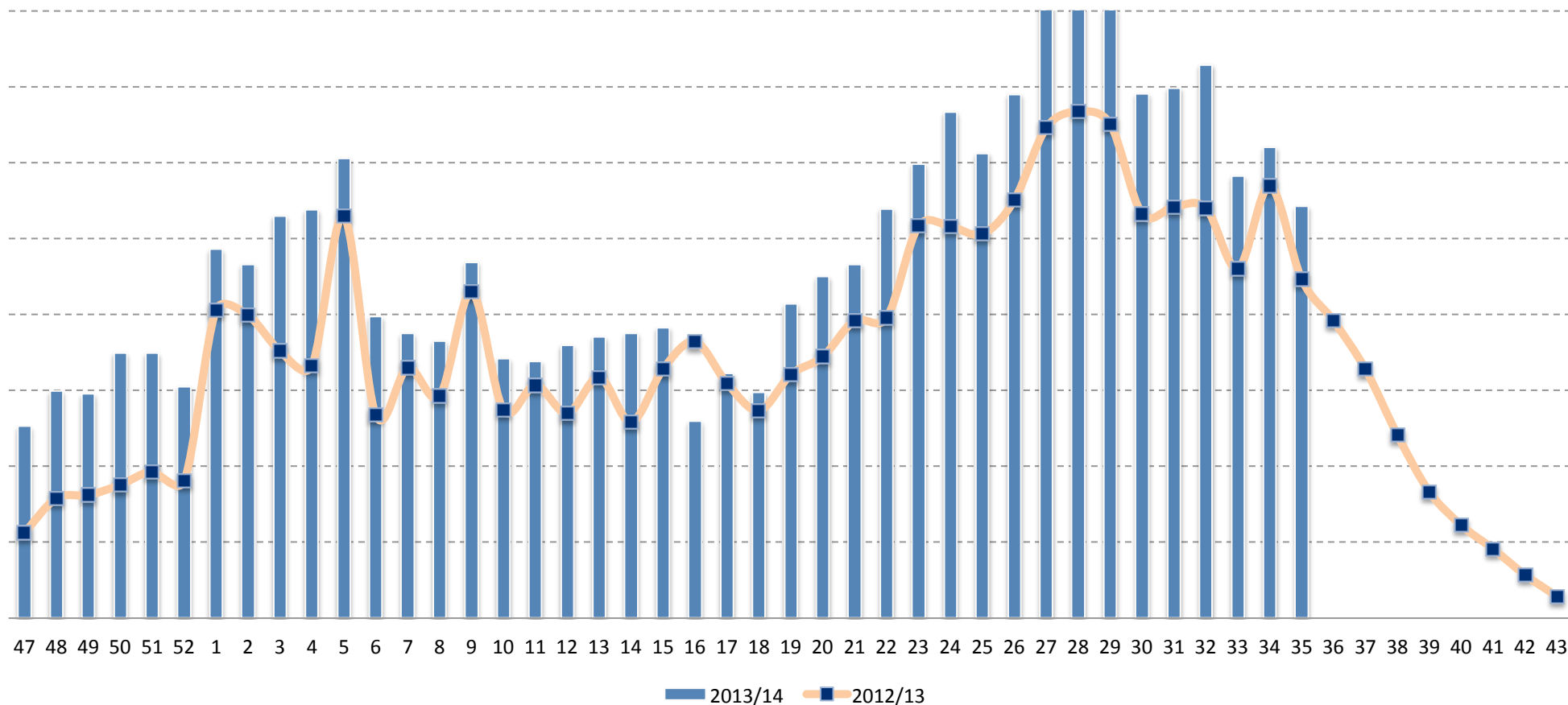
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Miesięczny trend wzrostu sprzedaży utrzymał się na wysokim poziomie powyżej +22%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

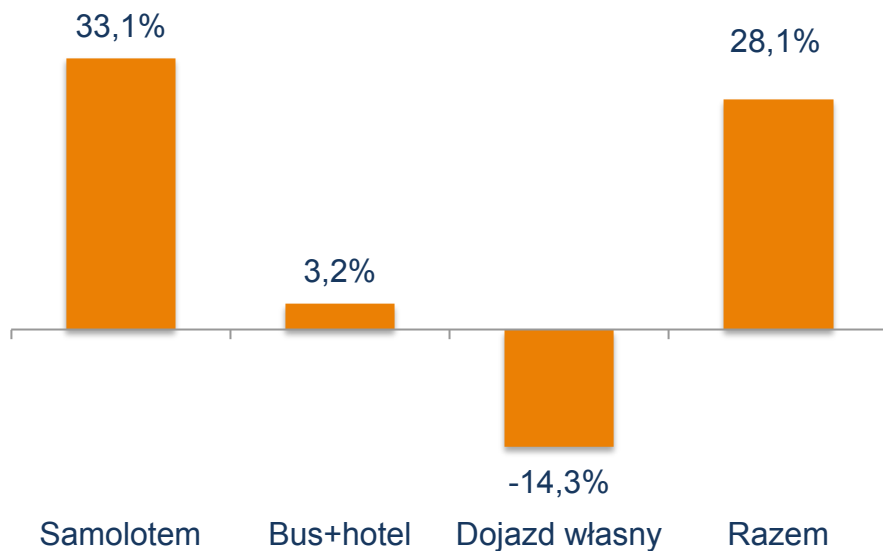
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



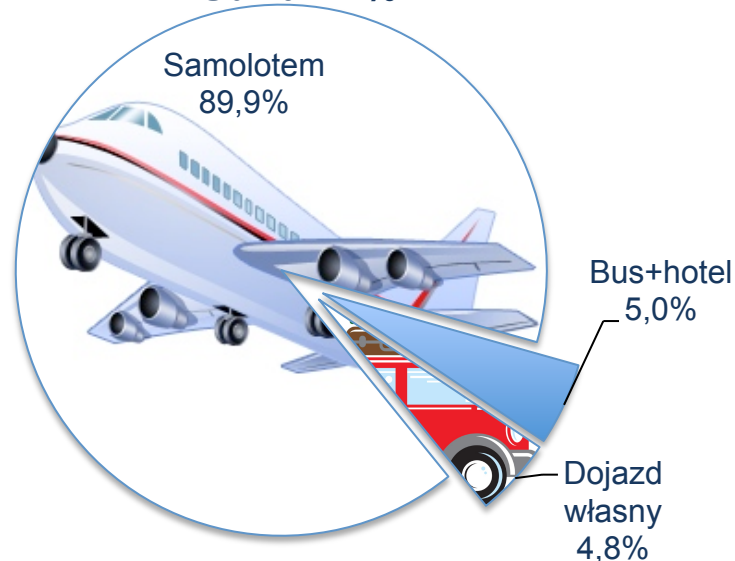
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

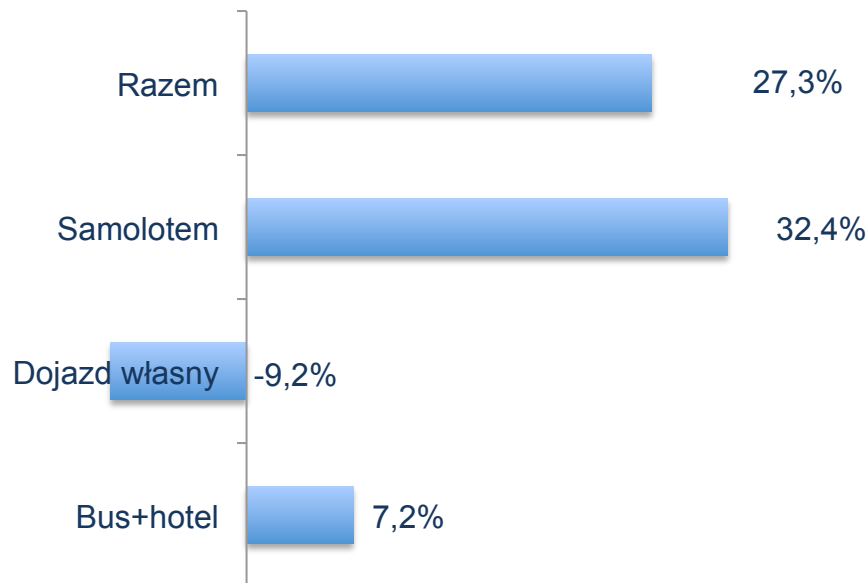


Kosmetyczne zmiany dotyczyły wyłącznie „miejsc po przecinku”. Lato utrzymało dynamikę wzrostu powyżej +28%

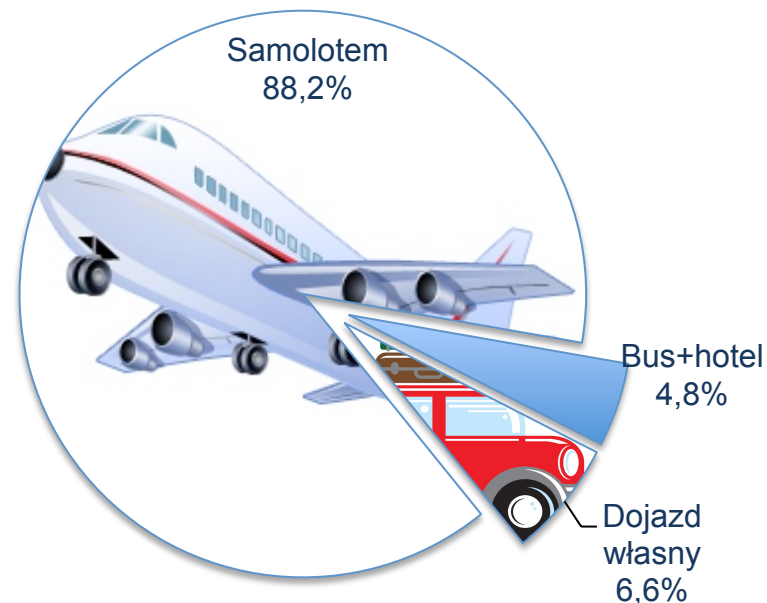
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza wyniku roku turystycznego, utrzymała się na poziomie powyżej +27%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	24,5%
2	Turcja	15,1%
3	Egipt	13,2%
4	Hiszpania	10,8%
5	Bułgaria	5,0%
6	Tunezja	4,9%
7	Włochy	3,4%
8	Maroko	1,6%
9	Chorwacja	1,6%
10	Portugalia	1,6%
11	Cypr	1,2%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,4%
14	Kenia	0,4%
15	Czarnogóra	0,3%
16	Dominikana	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,3%
19	Izrael	0,2%
20	Czechy	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	10,0%
2	Hurgada	5,7%
3	Heraklion	5,5%
4	Sharm El Sheikh	4,5%
5	Rhodos	4,2%
6	Burgas	3,9%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,2%
10	Zakynthos	3,0%
11	Chania	2,8%
12	Fuerteventura	2,5%
13	Teneryfa	2,3%
14	Monastir	2,2%
15	Marsa Alam	2,1%
16	Dalaman	1,9%
17	Enfidha	1,9%
18	Agadir	1,9%
19	Varna	1,9%
20	Majorka	1,7%

Nie należy spodziewać się żadnych istotnych zmian w tej klasyfikacji do końca sezonu.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl