

Raport tygodniowy 34/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

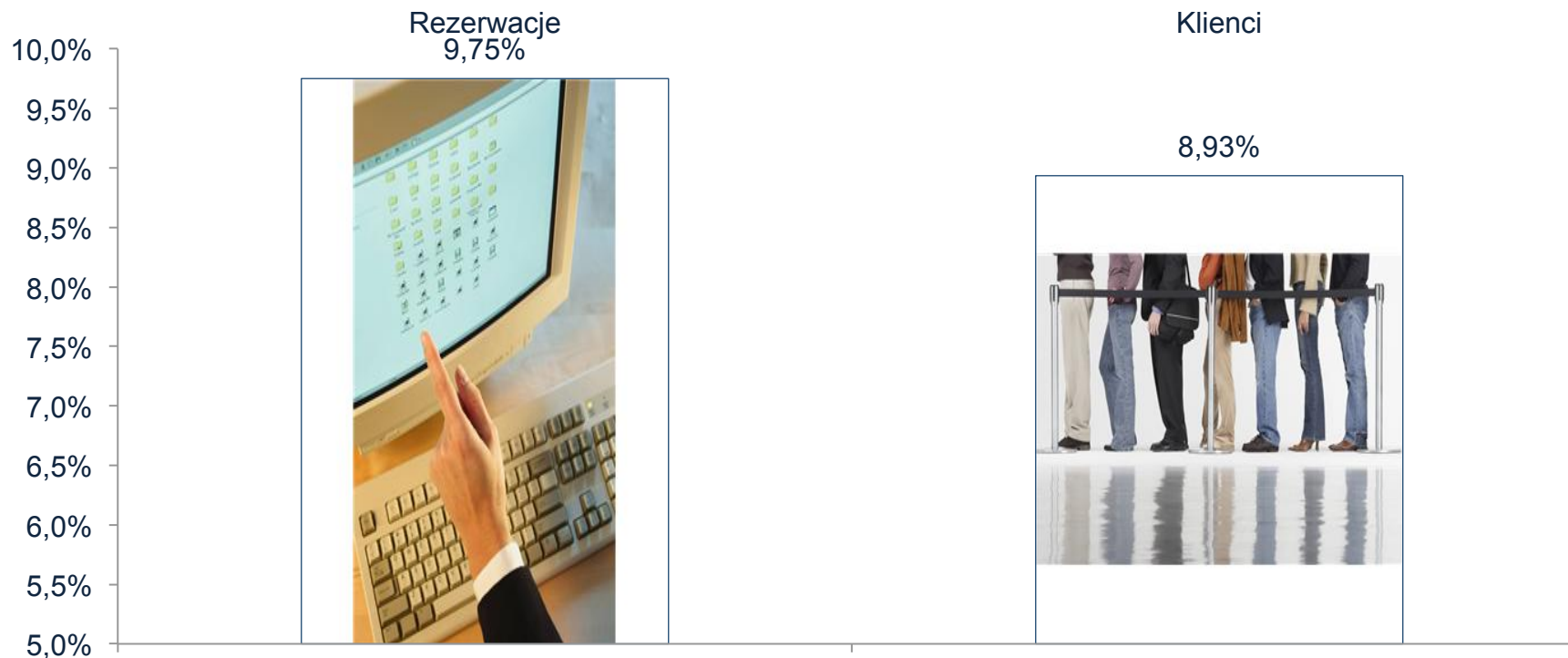
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 34/2014, wyjazdy do 31.10.2014

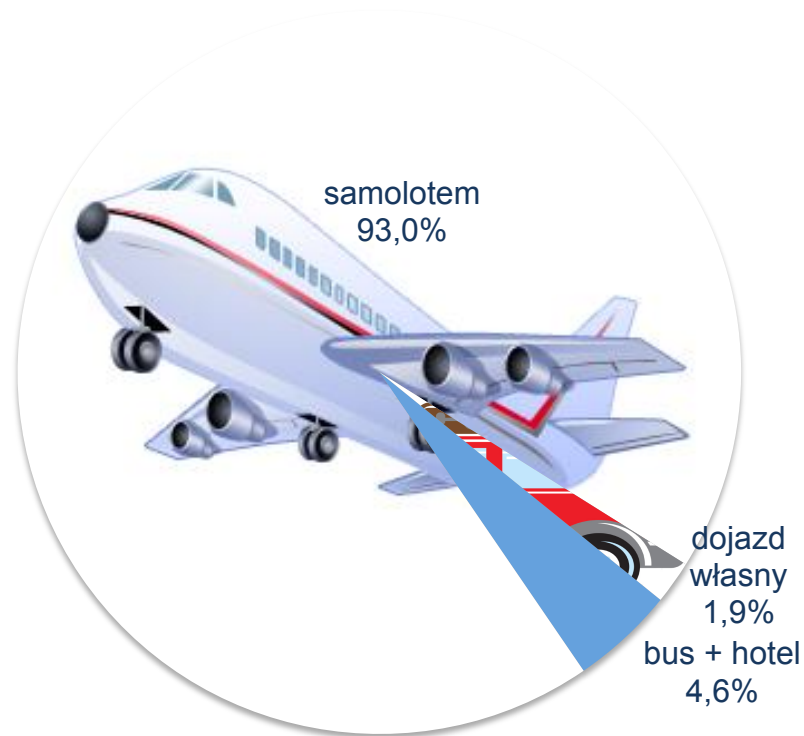
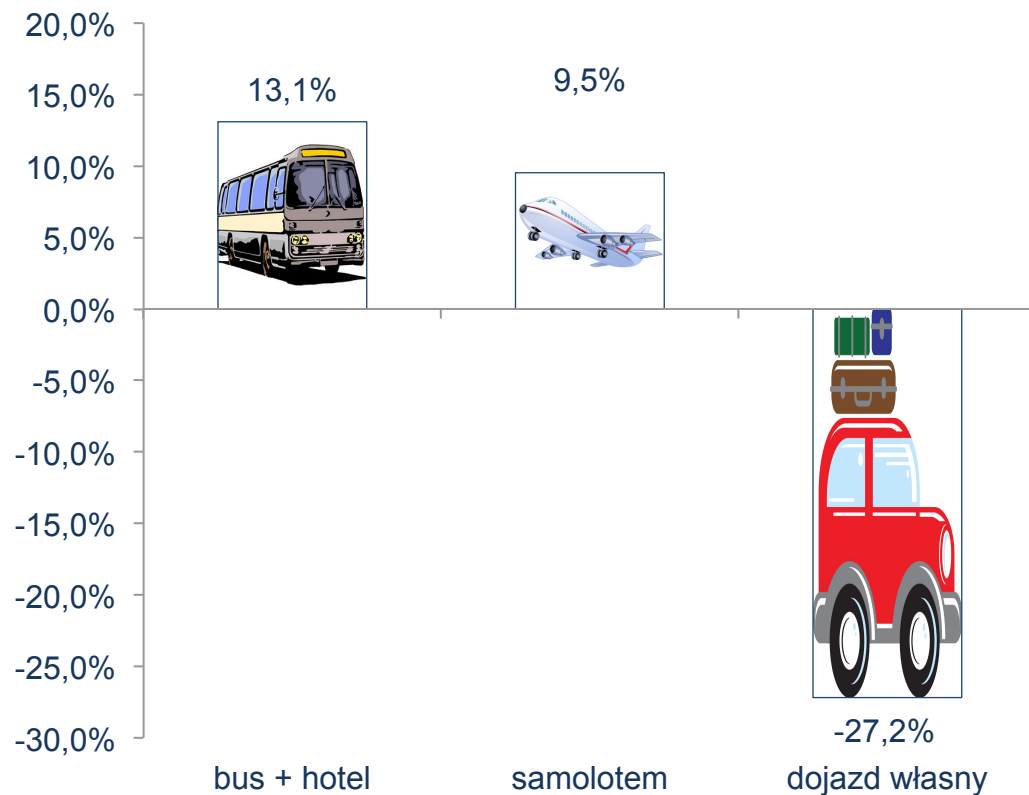
w porównaniu z tygodniem 34 w 2013 r.



No to mamy ciekawostkę – tydzień sprzedaży z tylko 1-cyfrową dynamiką wzrostu liczby klientów +8.93%

Ostatni tydzień – 34/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 34 w 2013 r.



Struktura sprzedaży tygodniowej już bez niespodzianek. Samoloty i autokary na plusie a dojazd własny słabiotko.

Lista przebojów 34-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	5 430	2 289
2	Heraklion	5 452	2 467
3	Burgas	3 930	1 727
4	Rhodos	5 530	2 431
5	Sharm El Sheikh	4 730	2 176
6	Hurgada	4 807	2 153
7	Korfu	5 363	2 255
8	Kos	5 800	2 486
9	Chania	5 626	2 538
10	Bodrum	5 482	2 442
11	Majorka	5 419	2 429
12	Enfidha	4 070	1 857
13	Zakynthos	5 536	2 409
14	Monastir	4 662	2 135
15	Dalaman	5 599	2 412
16	Marsa Alam	5 144	2 371
17	Teneryfa	6 858	2 975
18	Fuerteventura	7 186	3 201
19	Varna	4 292	1 901
20	Agadir	5 477	2 530

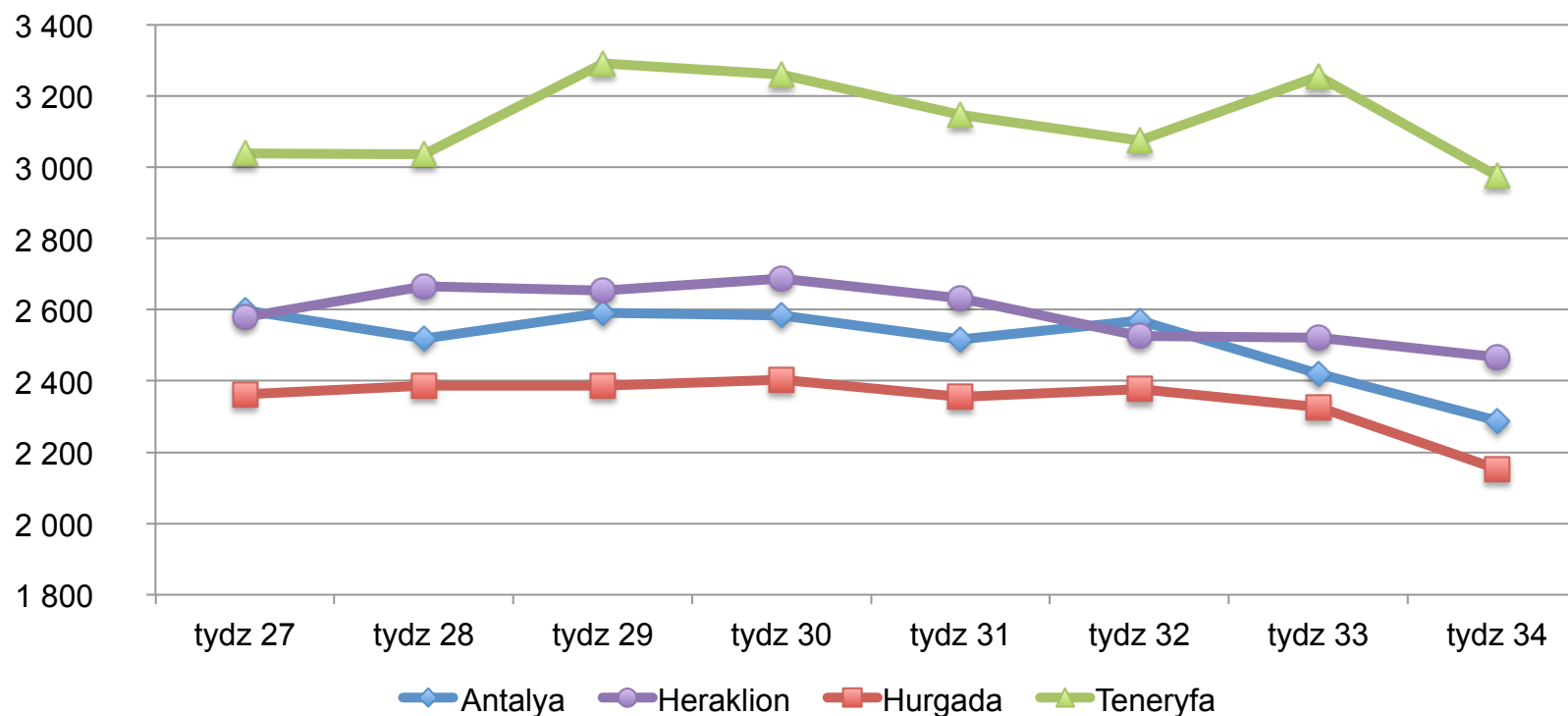


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	5 477	2 419	29,5%
2	Turcja	5 638	2 399	16,5%
3	Egipt	4 798	2 181	11,1%
4	Hiszpania	6 303	2 840	8,9%
5	Tunezja	4 380	1 987	6,0%
6	Bułgaria	3 829	1 740	5,7%
7	Włochy	4 598	2 256	2,8%
8	Chorwacja	3 284	1 546	1,8%
9	Cypr	5 900	2 722	1,4%
10	Portugalia	6 157	2 959	1,4%

Udział w sprzedaży tygodnia

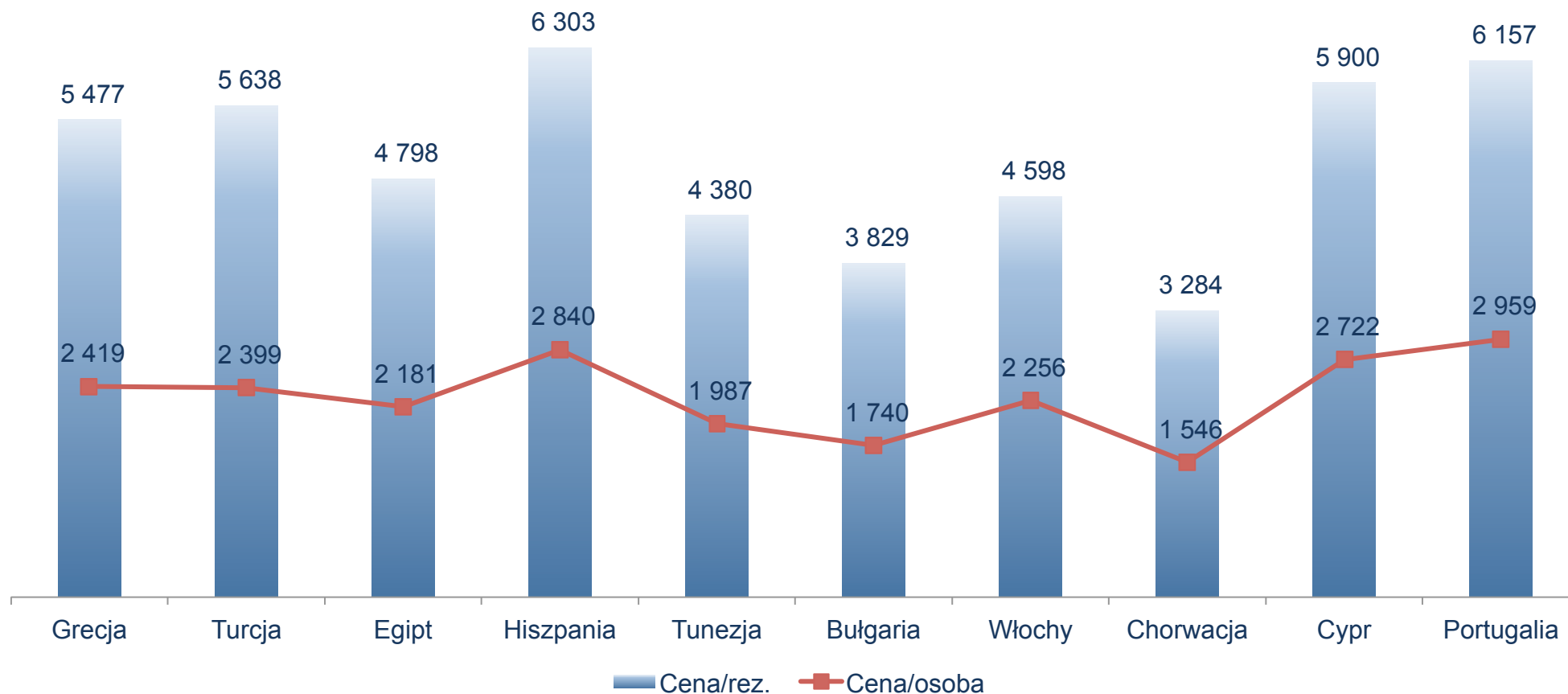
Korekty w rankingu: Tunezja +1, Bułgaria -1, Portugalia -1, Cypr +1 a reszta bez zmian.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



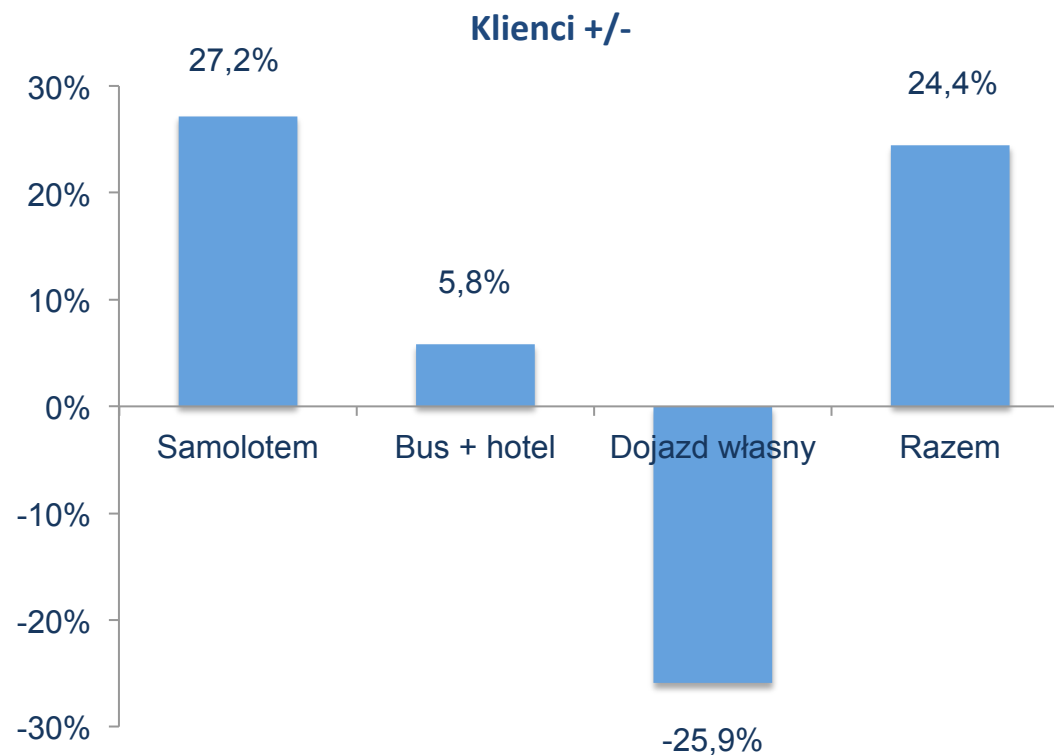
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa. To koniec wakacji - ceny w dół.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 34. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

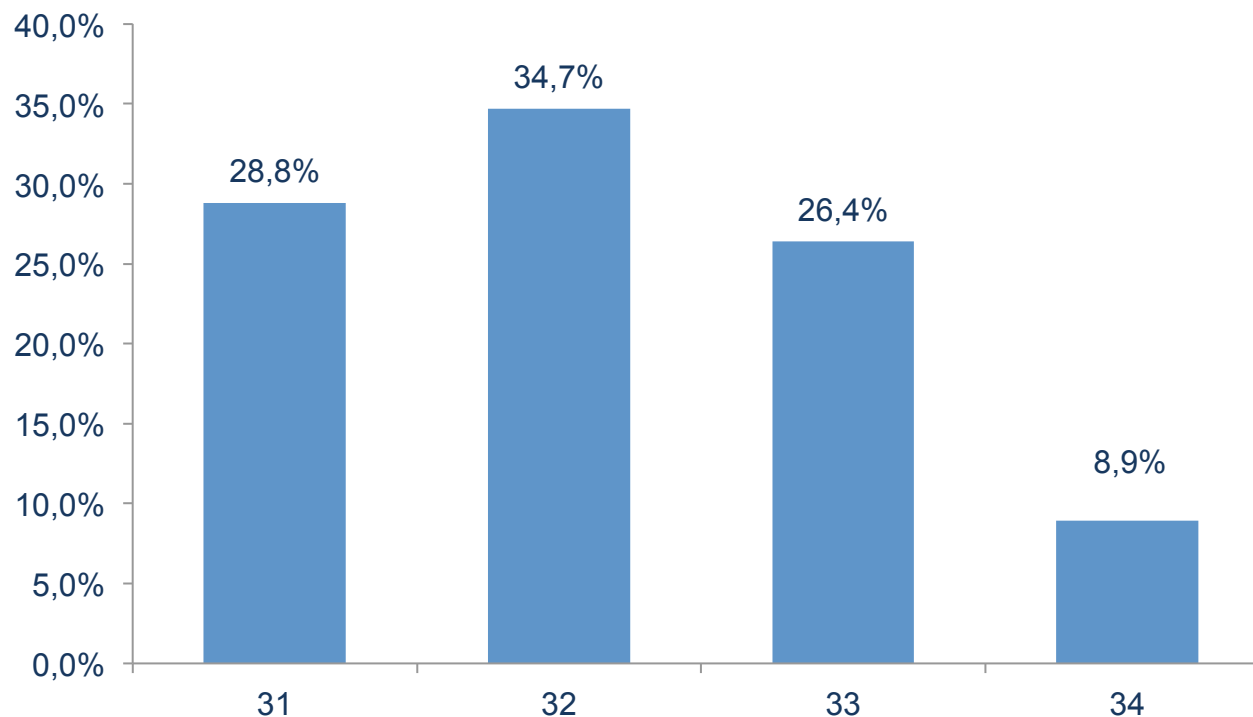
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



To był dobry miesiąc skoro liczba klientów wzrosła o blisko ¼. Zmiana struktury sprzedaży na korzyść czarterów.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

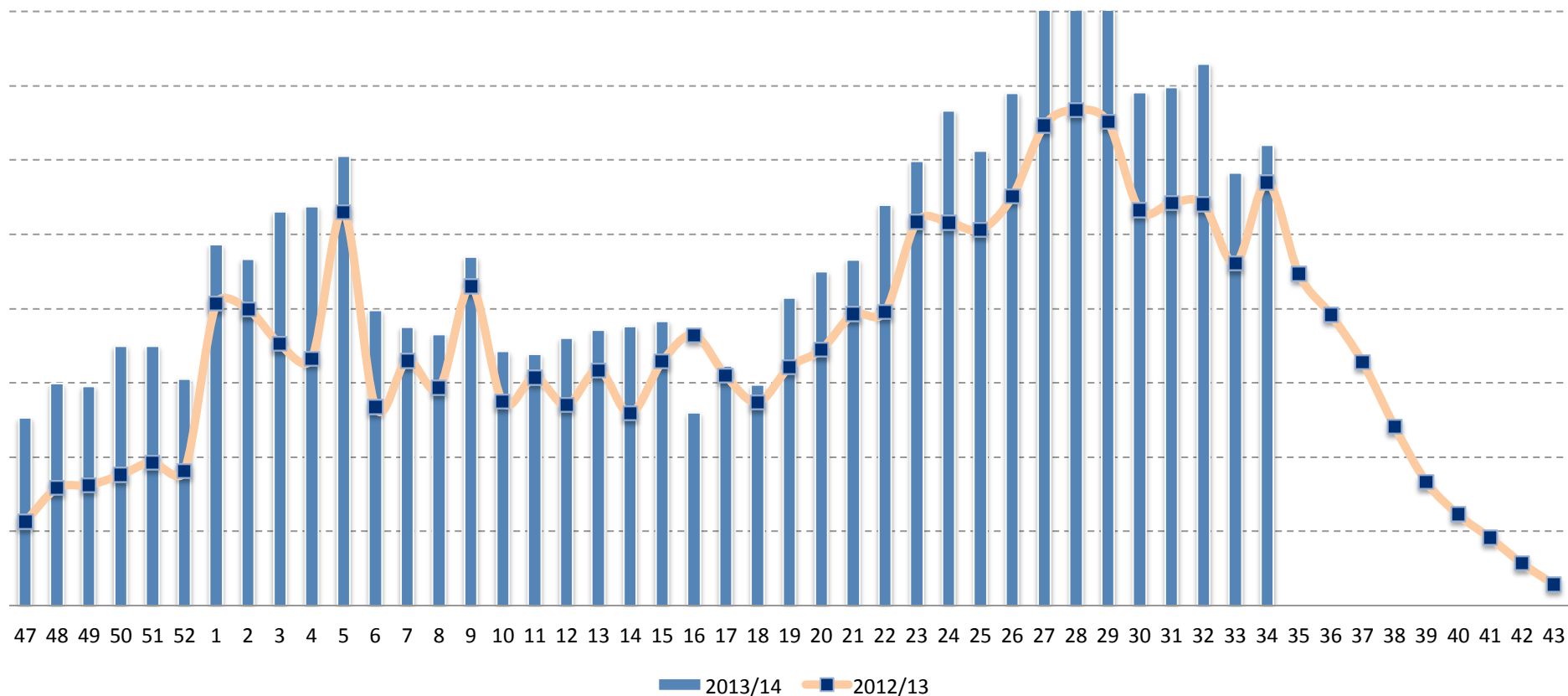
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Nie ma wątpliwości, że sprzedaż stale rosła ale dynamika sprzedaży ostatnich tygodni przyniosła duże zmiany.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13

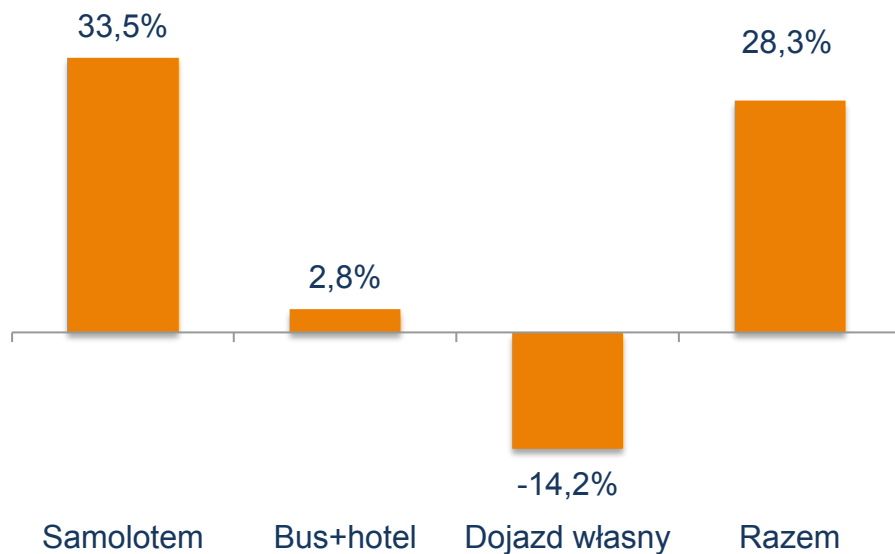


Szczyt sprzedaży już za nami ale w dalszym ciągu tylko 1 tydzień (Wielki Tydzień) tego roku był na minusie.

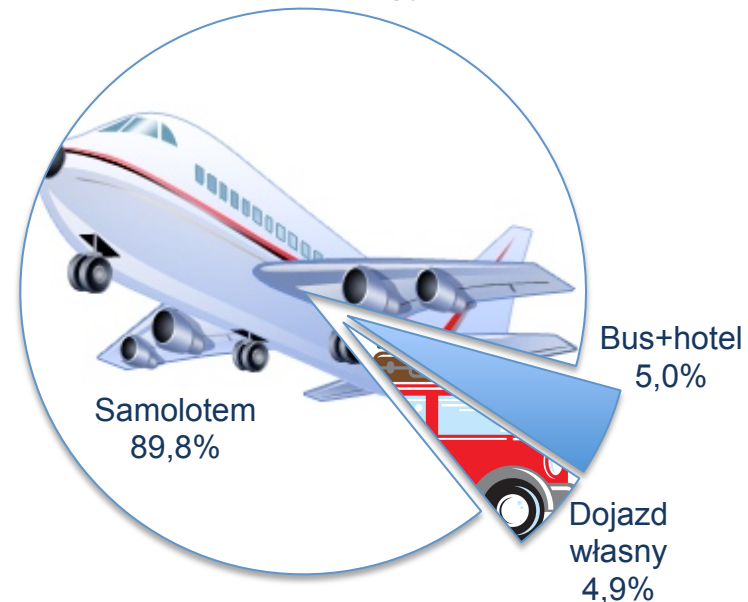
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

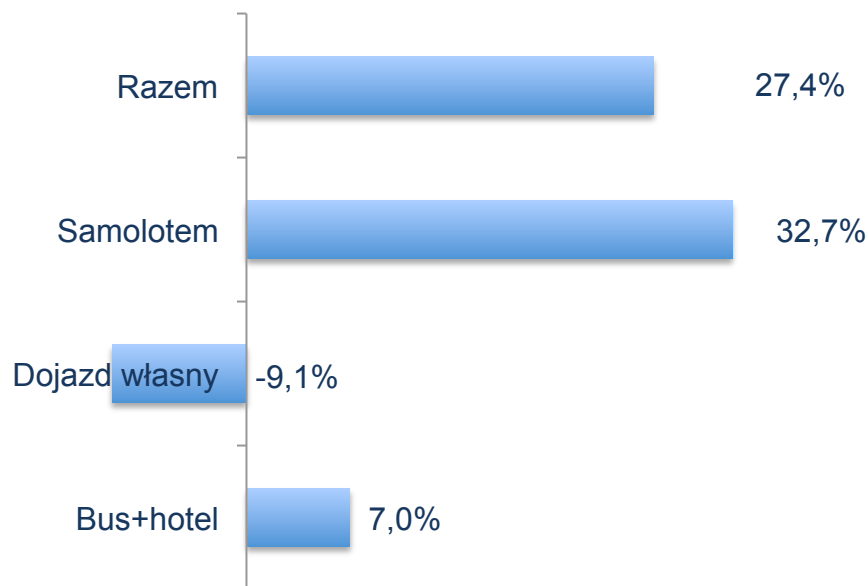


Ciekawe czy uda się dowieźć wzrost powyżej +30% w czarterach do końca sezonu Lato 2014. To jeszcze 10 tygodni.

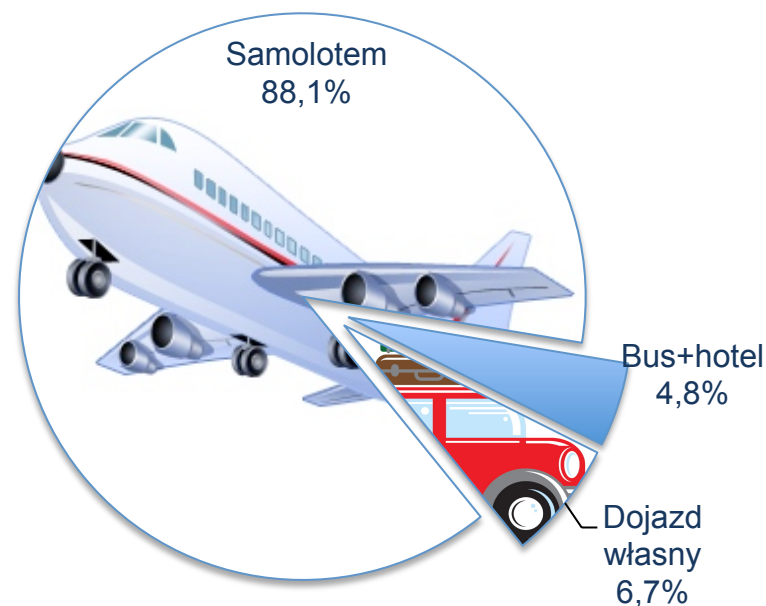
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza wyniku sprzedaży roku turystycznego wskazuje na wzrost liczby klientów powyżej +27% 😊

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	24,3%
2	Turcja	15,0%
3	Egipt	13,2%
4	Hiszpania	10,8%
5	Bułgaria	5,0%
6	Tunezja	4,9%
7	Włochy	3,4%
8	Maroko	1,7%
9	Chorwacja	1,6%
10	Portugalia	1,6%
11	Cypr	1,2%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,4%
14	Kenia	0,4%
15	Dominikana	0,3%
16	Czarnogóra	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,3%
19	Izrael	0,2%
20	Czechy	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	10,0%
2	Hurgada	5,8%
3	Heraklion	5,4%
4	Sharm El Sheikh	4,5%
5	Rhodos	4,1%
6	Burgas	3,9%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,2%
10	Zakynthos	3,1%
11	Chania	2,8%
12	Fuerteventura	2,5%
13	Teneryfa	2,3%
14	Monastir	2,2%
15	Marsa Alam	2,1%
16	Dalaman	1,9%
17	Enfidha	1,9%
18	Agadir	1,9%
19	Varna	1,9%
20	Majorka	1,7%

Prawie co czwarty klient rezerwował Grecję ale co dziesiąty zdecydował się jednak na wyjazd do Antalyi.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl