

Raport tygodniowy 33/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

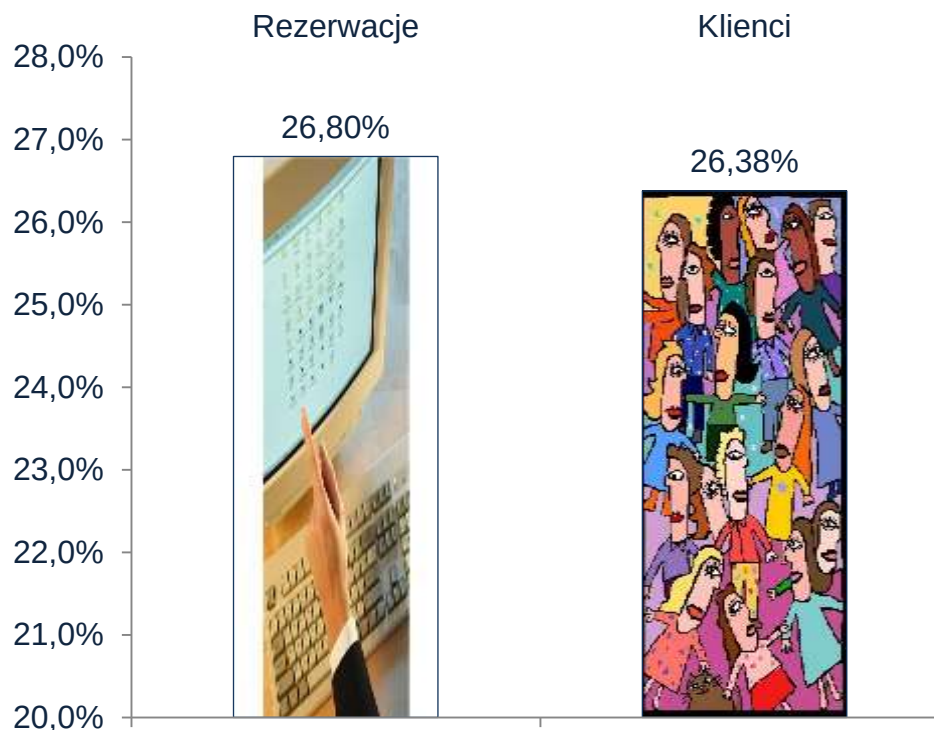
<http://www.merlinx.pl>

TURYSTYCZNY FUNDUSZ GWARANCYJNY odrzucony



Ostatni tydzień – 33/2014, wyjazdy do 31.10.2014

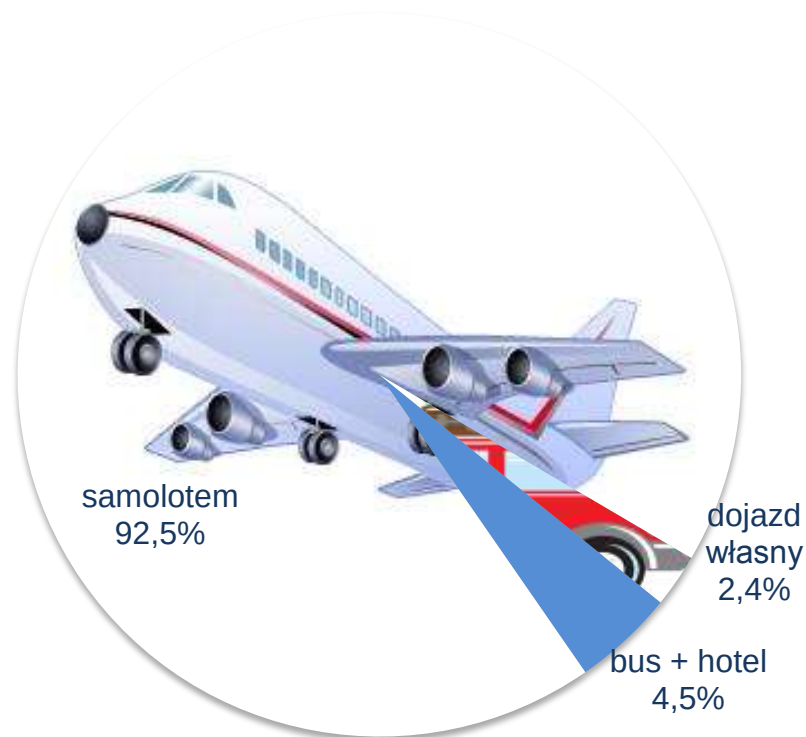
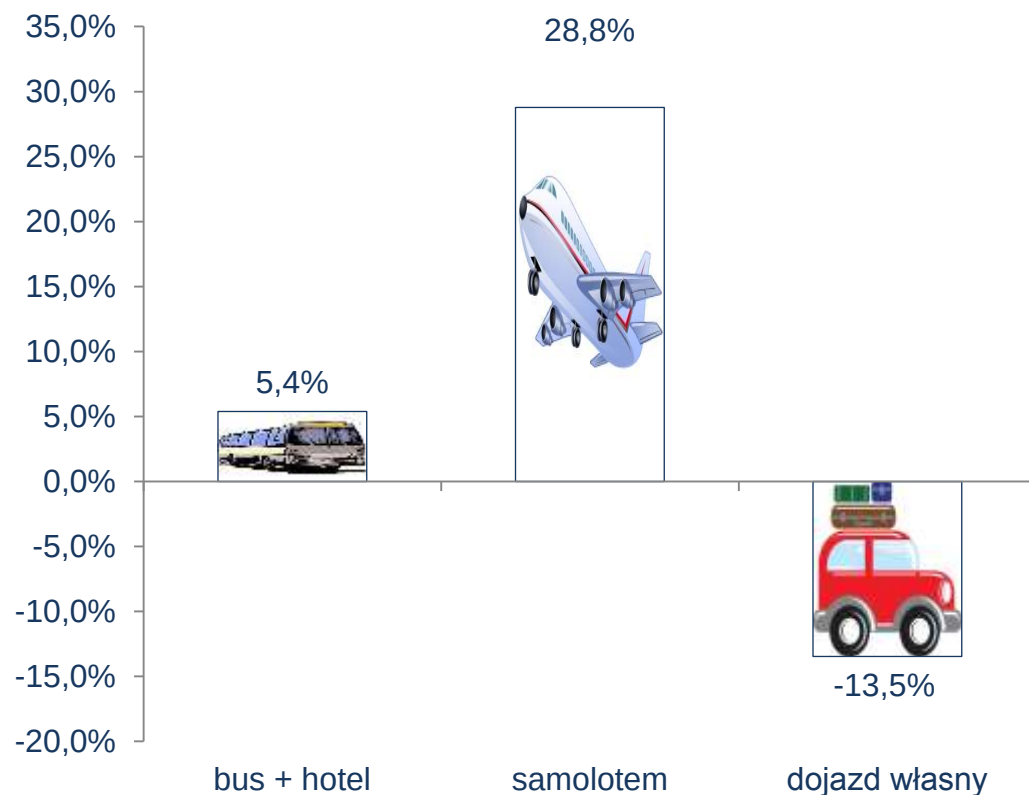
w porównaniu z tygodniem 33 w 2013 r.



... a tymczasem w biurach kolejny dobry tydzień ze wzrostem liczby klientów ponad +26%

Ostatni tydzień – 33/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 33 w 2013 r.



Rośnie sympatia turystów do imprez lotniczych – przybyło +28.8% pasażerów. Dojazd własny dalej traci -13.5%

Lista przebojów 33-go tygodnia 2014 r.



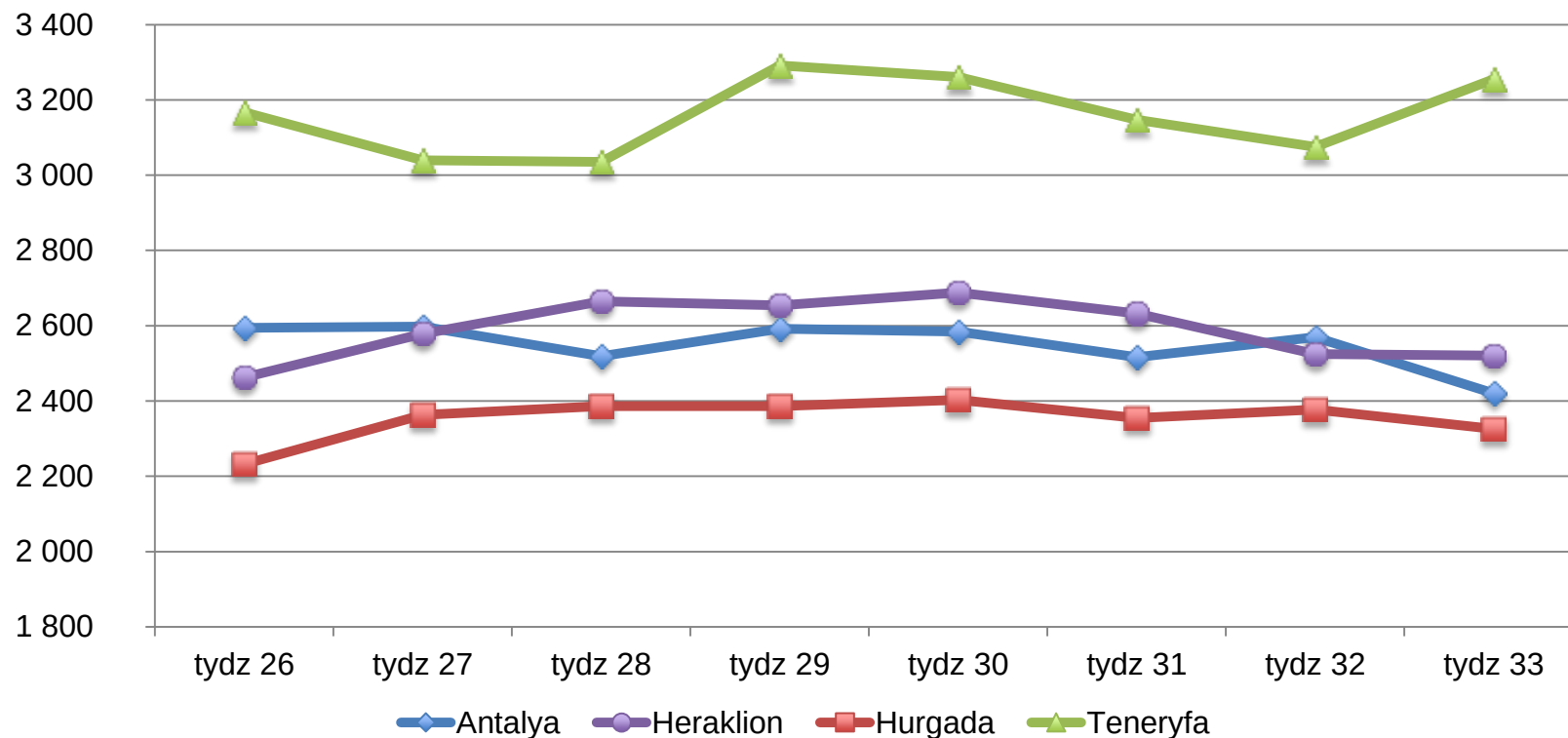
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	5 940	2 421
2	Heraklion	5 694	2 521
3	Burgas	4 315	1 809
4	Rhodos	5 696	2 469
5	Hurgada	5 295	2 326
6	Bodrum	5 875	2 483
7	Sharm El Sheikh	5 194	2 292
8	Kos	6 247	2 625
9	Korfu	5 713	2 395
10	Zakynthos	5 654	2 454
11	Enfidha	4 501	1 957
12	Chania	6 221	2 762
13	Varna	4 469	1 945
14	Dalaman	5 383	2 365
15	Majorka	5 962	2 640
16	Monastir	5 416	2 243
17	Marsa Alam	5 416	2 388
18	Fuerteventura	7 615	3 306
19	Taba	4 956	2 151
20	Barcelona	5 863	2 548

Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	5 793	2 522	27,8%
2	Turcja	5 816	2 425	18,9%
3	Egipt	5 274	2 305	11,6%
4	Hiszpania	6 829	2 976	9,1%
5	Bułgaria	4 245	1 841	6,7%
6	Tunezja	4 861	2 078	5,9%
7	Włochy	4 926	2 238	2,7%
8	Chorwacja	3 502	1 666	1,8%
9	Portugalia	7 267	3 351	1,4%
10	Cypr	6 531	2 810	1,2%

Udział w sprzedaży tygodnia

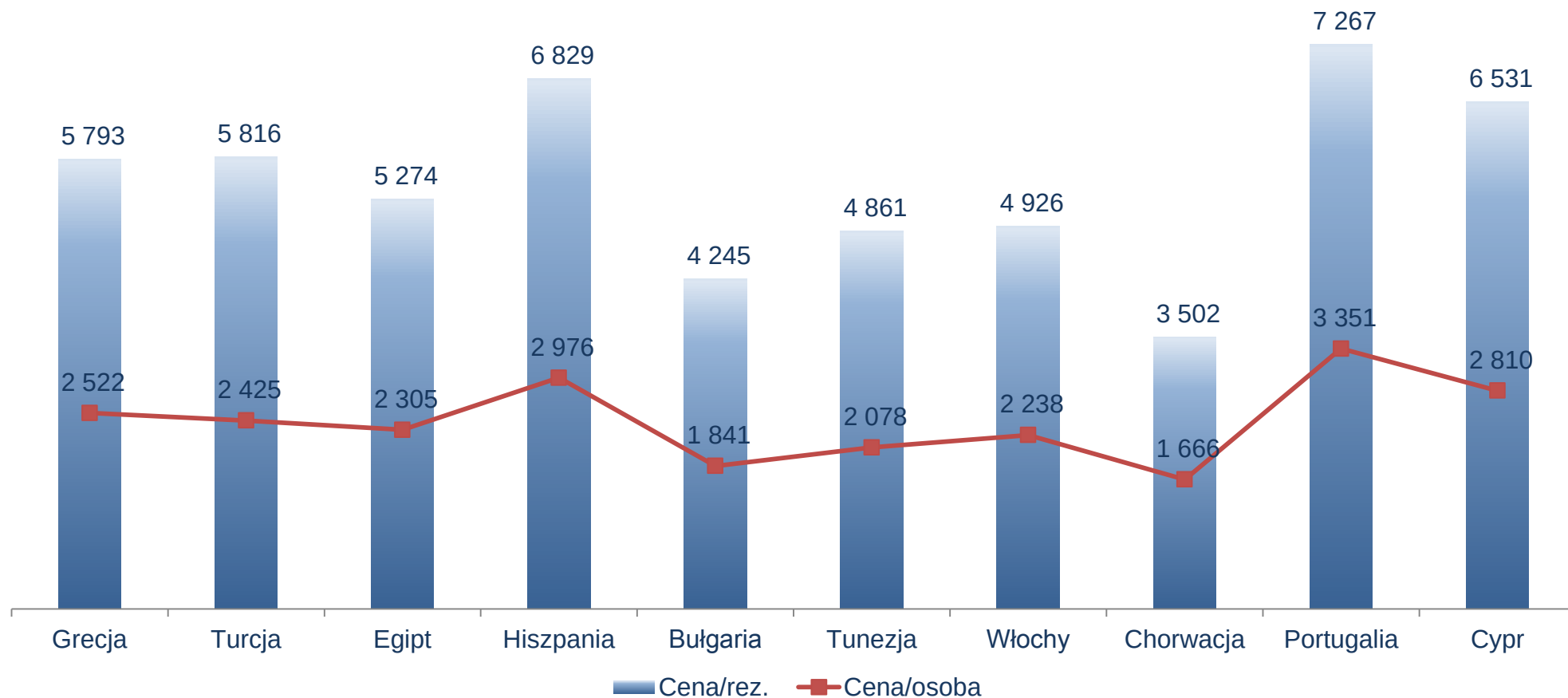
Turecka Antalya od wielu tygodni przewodzi stawce najpopularniejszych kierunków i jej udział stale rośnie.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



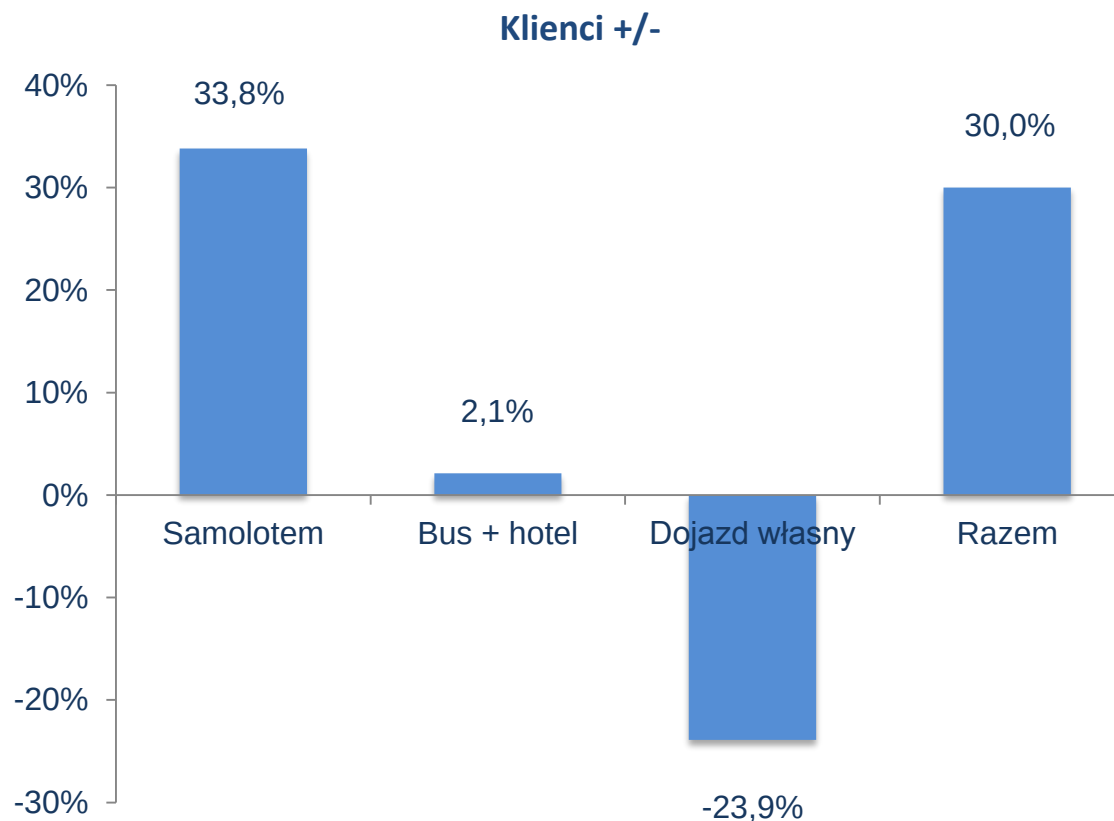
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 33. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

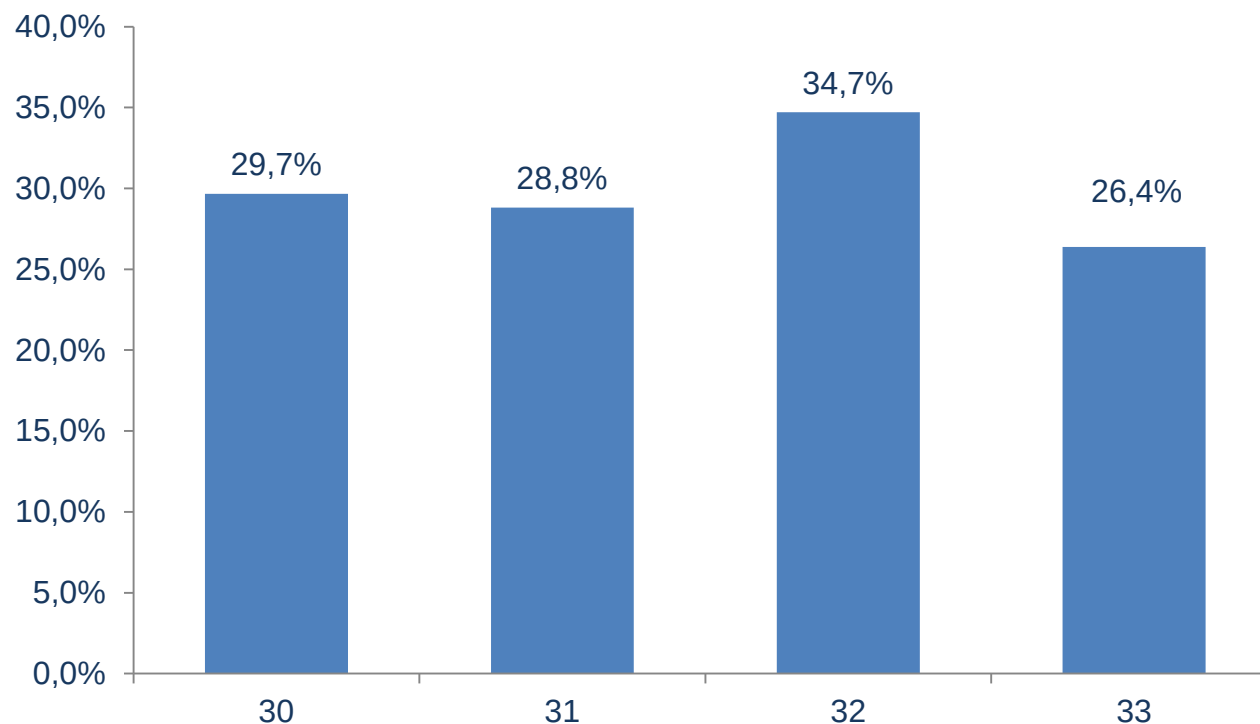
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Szczyt sezonu na przełomie lipca i sierpnia przyniósł mocny i stabilny wzrost liczby klientów o całe +30% 😊

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

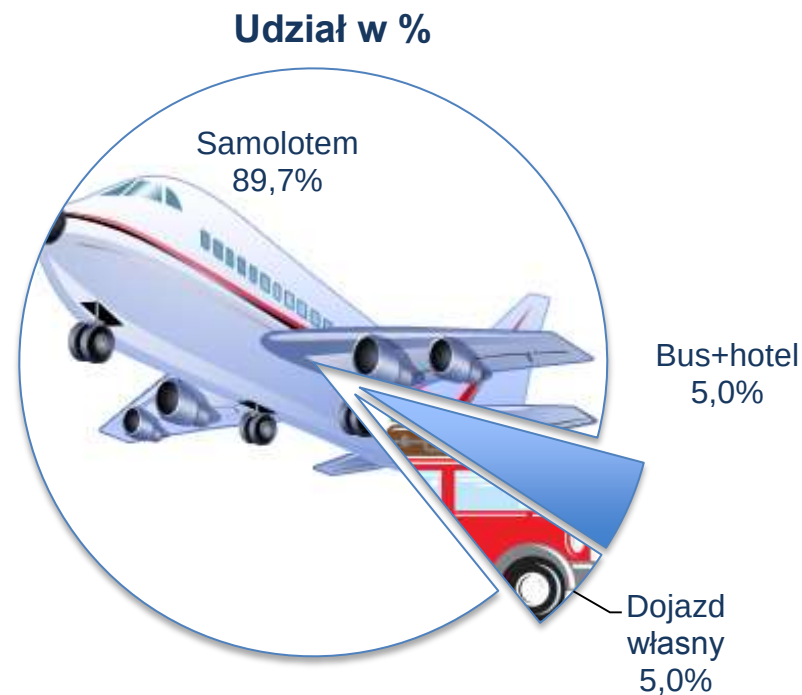
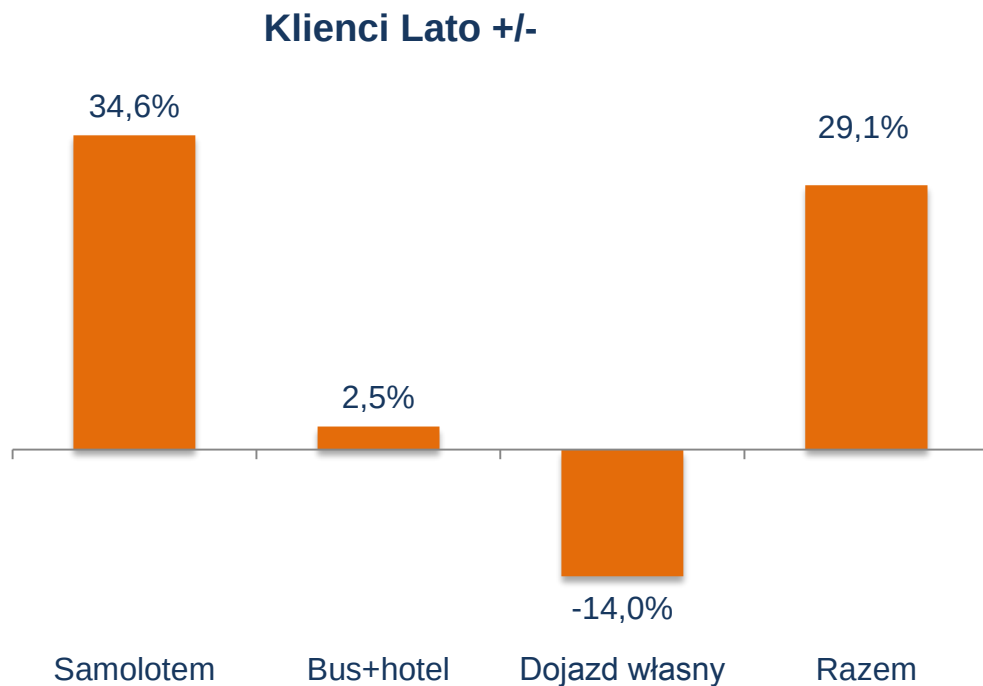
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Słupki obrazujące wzrost sprzedaży ostatnich 4 tygodni tworzą bardzo optymistyczny obraz sytuacji panującej już od wielu miesięcy w biurach podróży.

Skumulowana sprzedaż Lata 2014

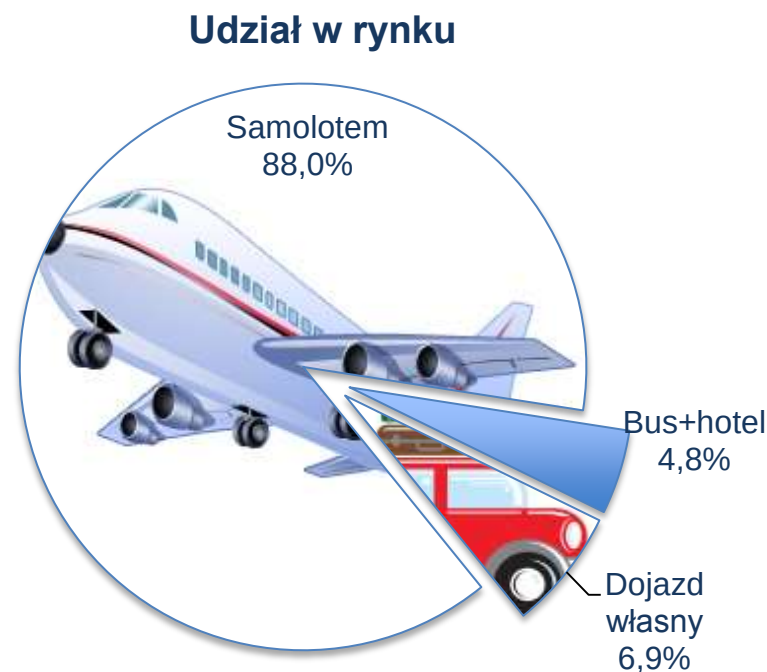
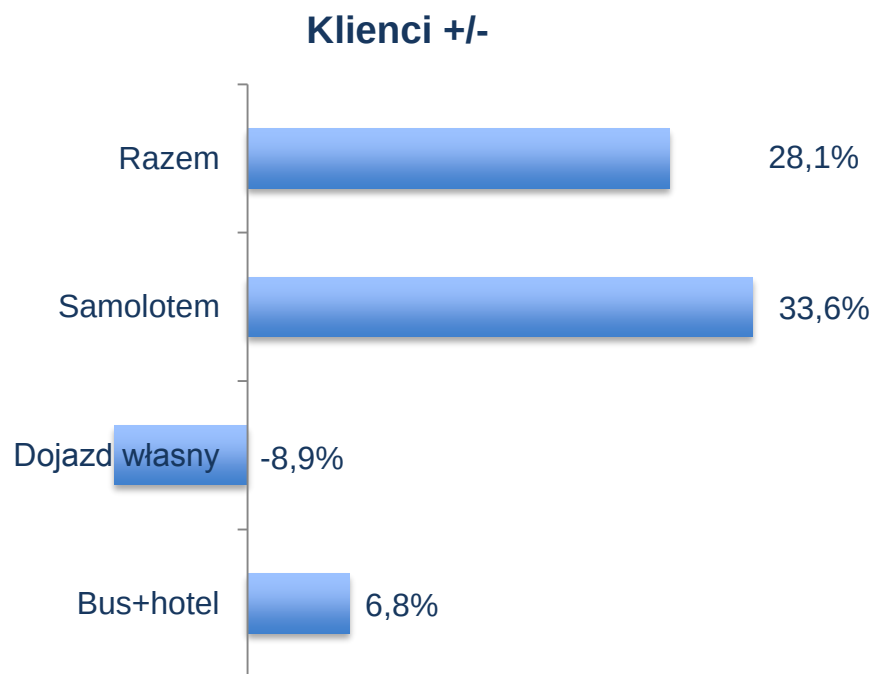
w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Potwierdza to skumulowana sprzedaż Lata, której wzrost oscyluje stale pomiędzy +29 – 30% w stosunku do Lata 2013

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.



Sezon letni stanowi ponad 80% obrotów całego roku, dlatego obraz sprzedaży dla roku turystycznego nie odbiega znacząco od obrazu sprzedaży Lata. Aktualna prognoza na koniec roku to wzrost liczby klientów o 28,1%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	24,2%
2	Turcja	14,9%
3	Egipt	13,3%
4	Hiszpania	10,8%
5	Bułgaria	5,0%
6	Tunezja	4,9%
7	Włochy	3,4%
8	Maroko	1,7%
9	Chorwacja	1,6%
10	Portugalia	1,6%
11	Cypr	1,2%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,4%
14	Kenia	0,4%
15	Dominikana	0,3%
16	Czarnogóra	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,3%
19	Izrael	0,2%
20	Czechy	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	9,8%
2	Hurgada	5,8%
3	Heraklion	5,3%
4	Sharm El Sheikh	4,5%
5	Rhodos	4,1%
6	Burgas	3,8%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,1%
10	Zakynthos	3,1%
11	Chania	2,8%
12	Fuerteventura	2,5%
13	Teneryfa	2,4%
14	Monastir	2,2%
15	Marsa Alam	2,1%
16	Dalaman	2,0%
17	Agadir	1,9%
18	Varna	1,9%
19	Enfidha	1,9%
20	Majorka	1,6%

Nastąpiły drobne, kosmetyczne zmiany w rankingu ale czołowa dziesiątka na pewno dotrwa w niezmiennym składzie do końca sezonu.

Ciekawostki PZOT - Kirgistan

Kirgistan – państwo mało znane polskim turystom, położone w środkowej Azji – graniczy z Kazachstanem, Uzbekistanem, Tadżykistanem i Chinami.

Kierunek którego nie bierze się raczej pod uwagę, jako wymarzonego miejsca na spędzenie wakacji. A szkoda! Kraj ten jest rajem dla osób kochających góry i dziką przyrodę, dlatego też warto zwrócić na niego uwagę. Jedna ze studentek, należąca do organizacji AIESEC, wyrusza właśnie z ramienia tej organizacji, na podbój tego państwa, a my pomożemy jej w rozślawieniu Kirgistanu przez zamieszczenie odnośnika do jej bloga, na którym publikowane będą regularnie informacje z odwiedzanych przez nią regionów. Wszystkich zainteresowanych zachęcamy do śledzenia relacji z podróży pod adresem <https://niejednodoodkrycia.wordpress.com/>, na którym nie zabraknie również foto relacji w formie galerii, oraz krótkich filmów na serwisie Youtube.





Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl