

Raport tygodniowy 32/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 32/2014, wyjazdy do 31.10.2014

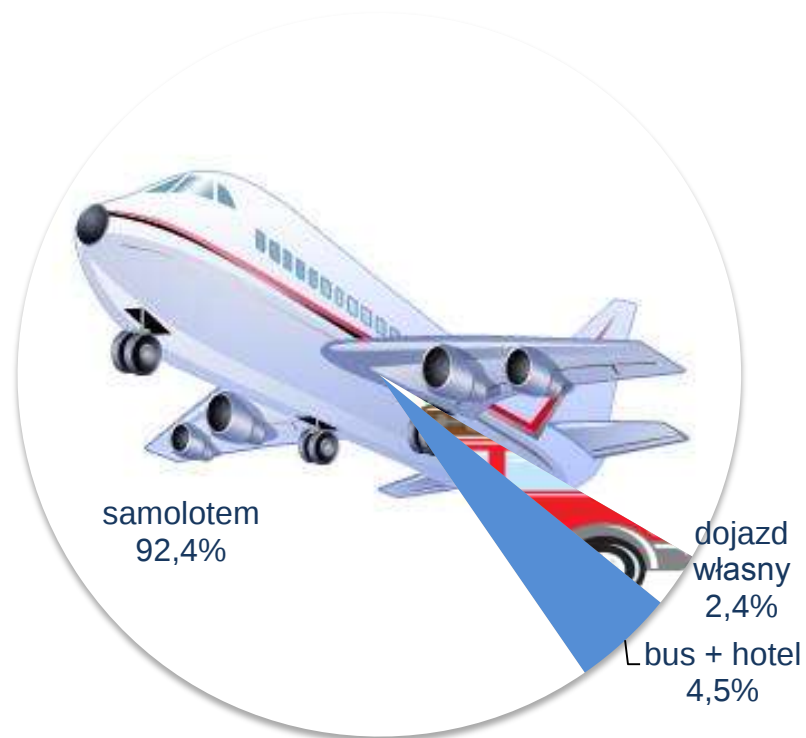
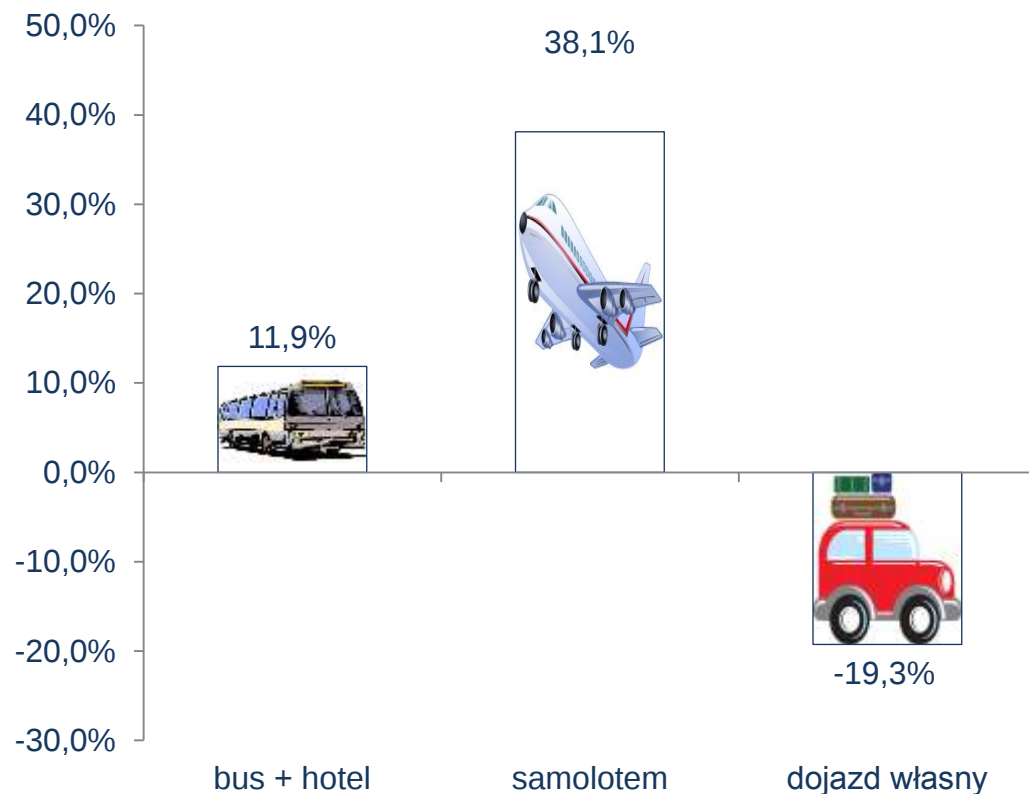
w porównaniu z tygodniem 32 w 2013 r.



Kolejna wysoka fala klientów nawiedziła biura podróży. Tygodniowa sprzedaż przyniosła wzrost liczby klientów o 35%

Ostatni tydzień – 32/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 32 w 2013 r.



Dominowała sprzedaż imprez lotniczych z udziałem 92,4% - wzrost +38,1%. Najbardziej stracił dojazd własny -19,3%

Lista przebojów 32-go tygodnia 2014 r.

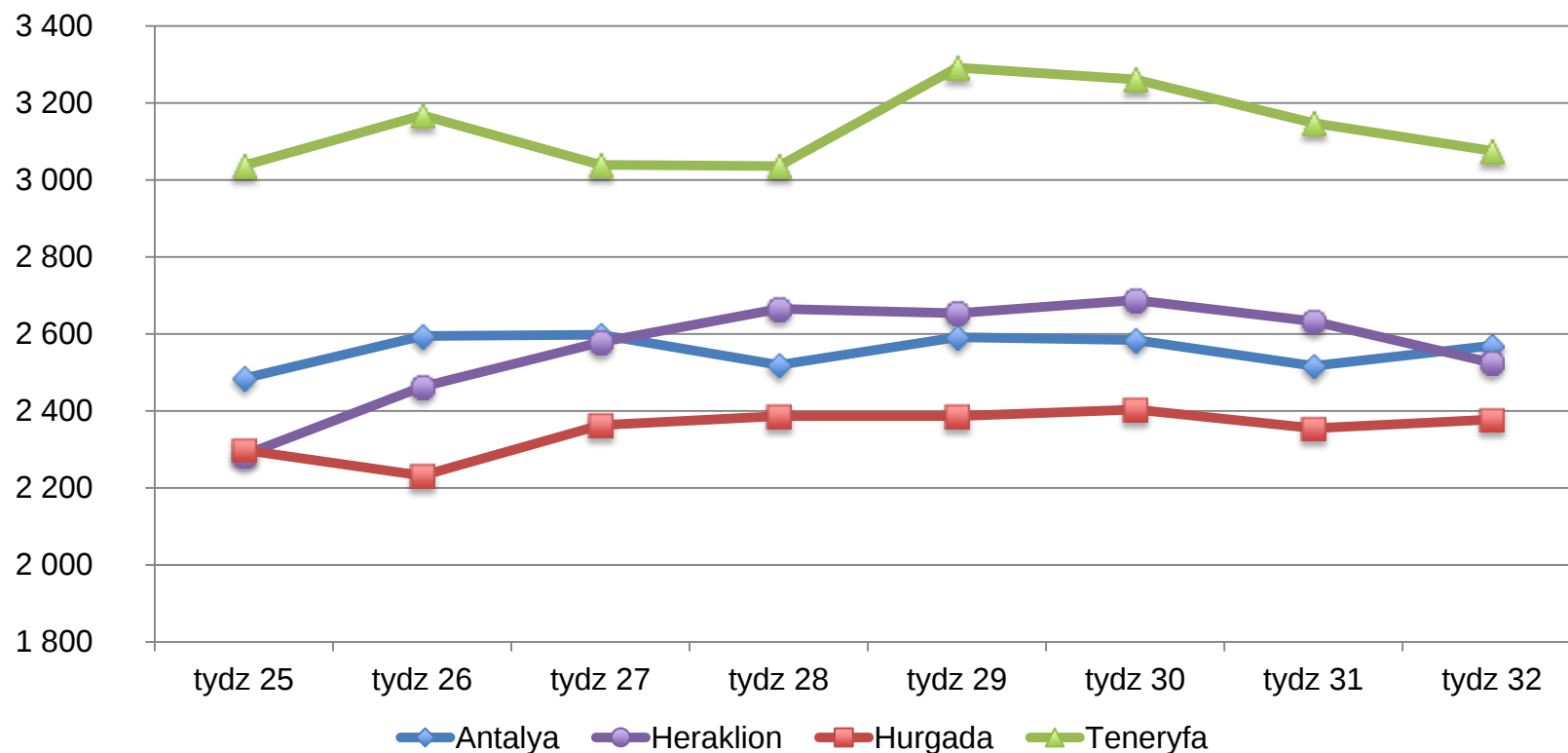
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 446	2 570
2	Heraklion	5 980	2 525
3	Burgas	4 579	1 932
4	Hurgada	5 466	2 378
5	Rhodos	6 285	2 654
6	Sharm El Sheikh	5 251	2 341
7	Chania	6 231	2 667
8	Bodrum	6 175	2 534
9	Kos	6 583	2 663
10	Korfu	6 111	2 453
11	Zakynthos	6 233	2 576
12	Varna	4 784	1 995
13	Dalaman	5 409	2 395
14	Monastir	5 424	2 318
15	Majorka	6 524	2 759
16	Enfidha	4 654	2 020
17	Marsa Alam	6 033	2 548
18	Agadir	5 630	2 661
19	Fuerteventura	8 317	3 446
20	Barcelona	6 042	2 575



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 095	2 579	28,2%
2	Turcja	6 201	2 540	16,7%
3	Egipt	5 452	2 383	11,3%
4	Hiszpania	7 186	3 048	9,0%
5	Bułgaria	4 622	1 945	8,0%
6	Tunezja	5 229	2 214	6,2%
7	Włochy	4 978	2 337	2,9%
8	Chorwacja	3 828	1 794	1,7%
9	Maroko	5 787	2 714	1,3%
10	Cypr	7 033	2 898	1,1%

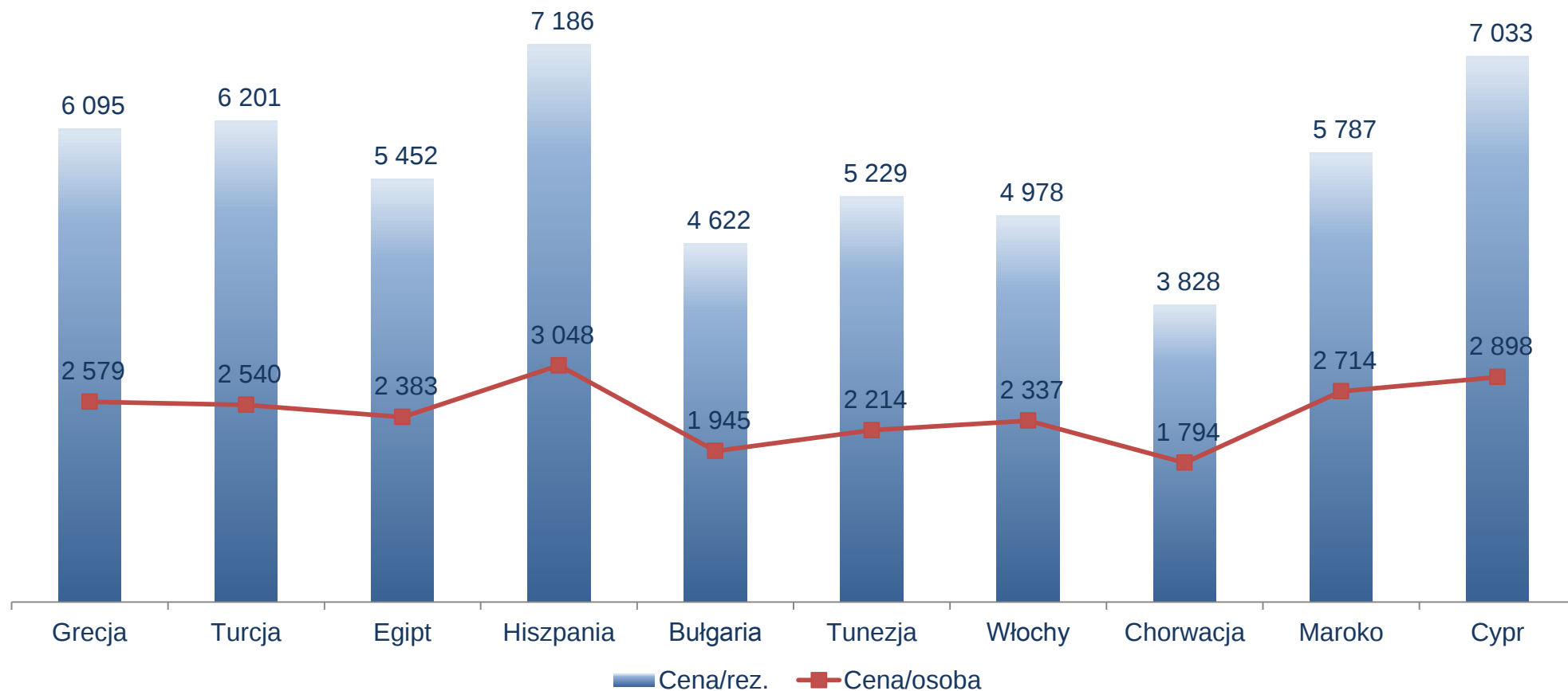
Udział w sprzedaży tygodnia

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



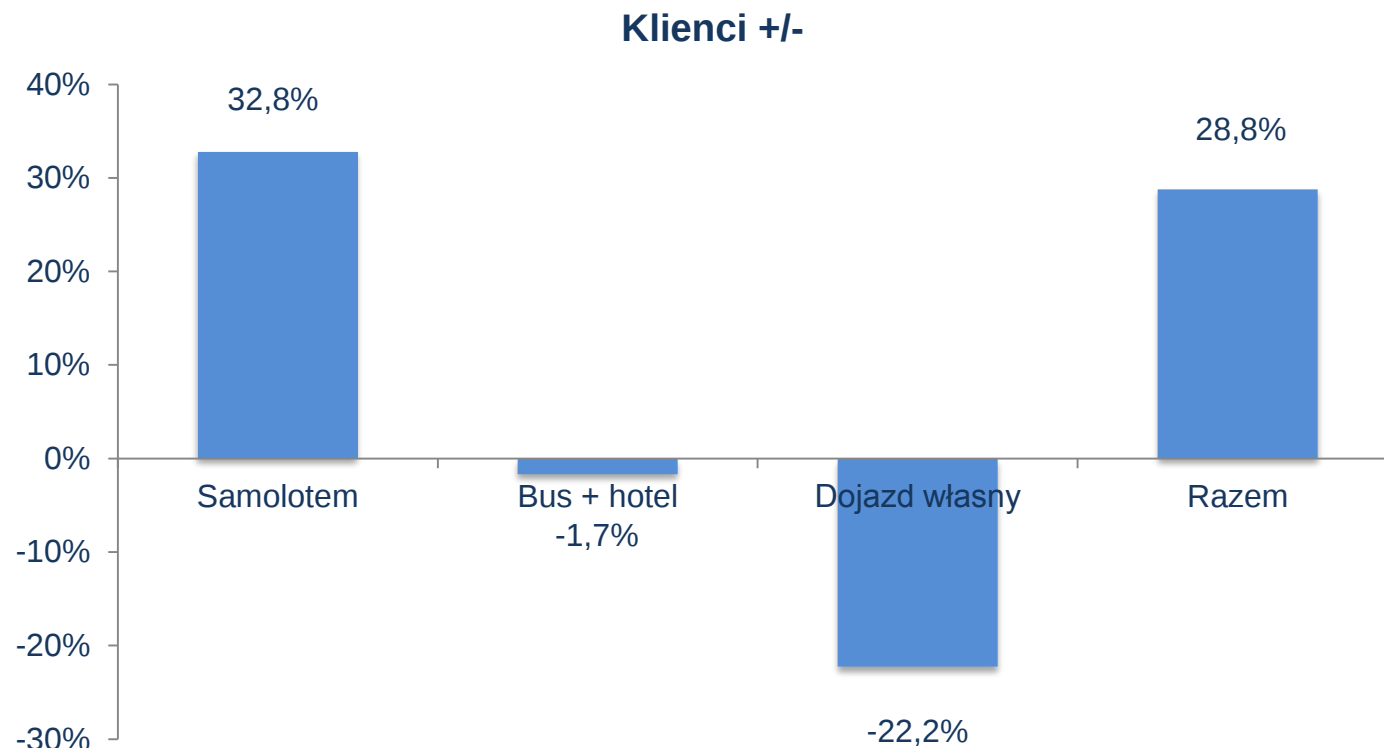
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 32. tygodniu



Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

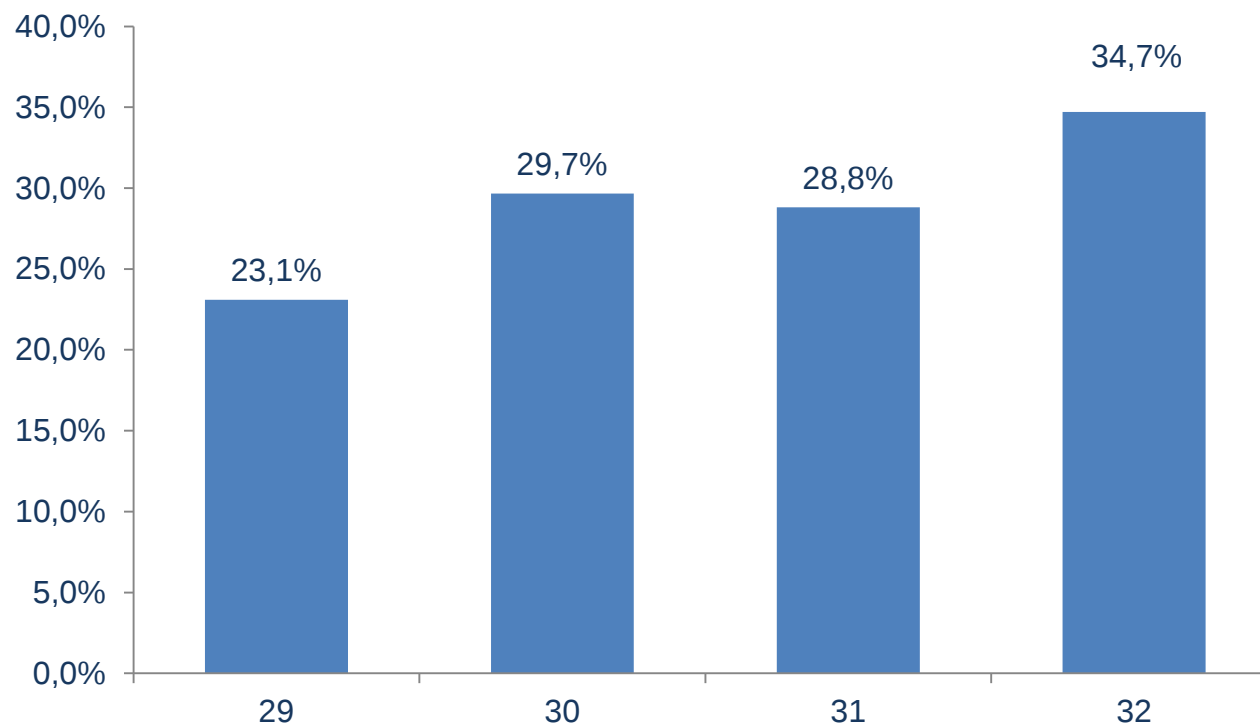
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Miesiąc silnego wzrostu liczby klientów imprez lotniczych i dużego spadku chętnych na imprezy z dojazdem własnym.

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

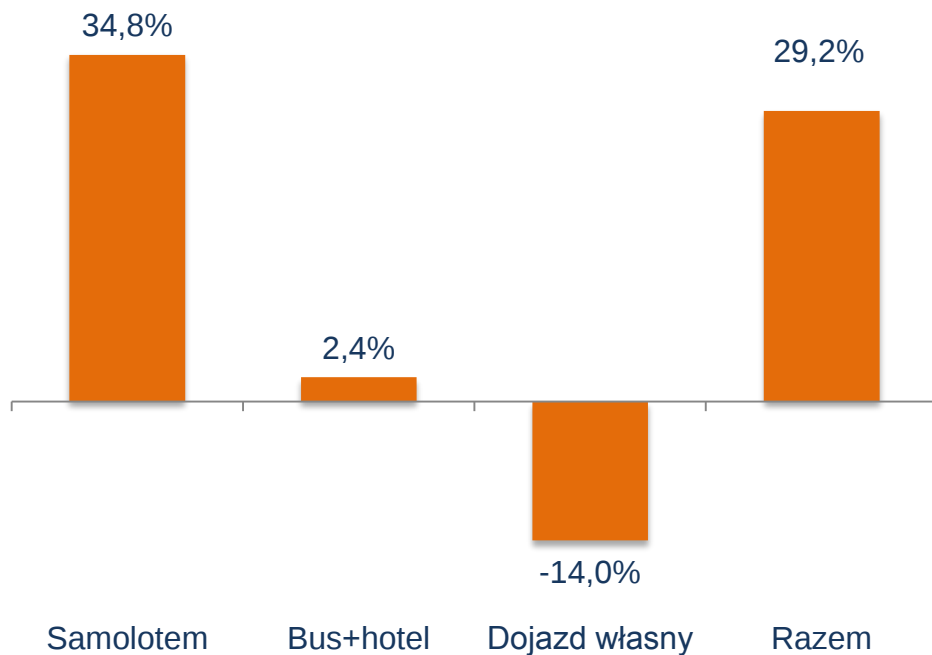


W szczycie sezonu letniego tempo wzrostu sprzedaży imprez turystycznych utrzymuje się na imponującym poziomie.

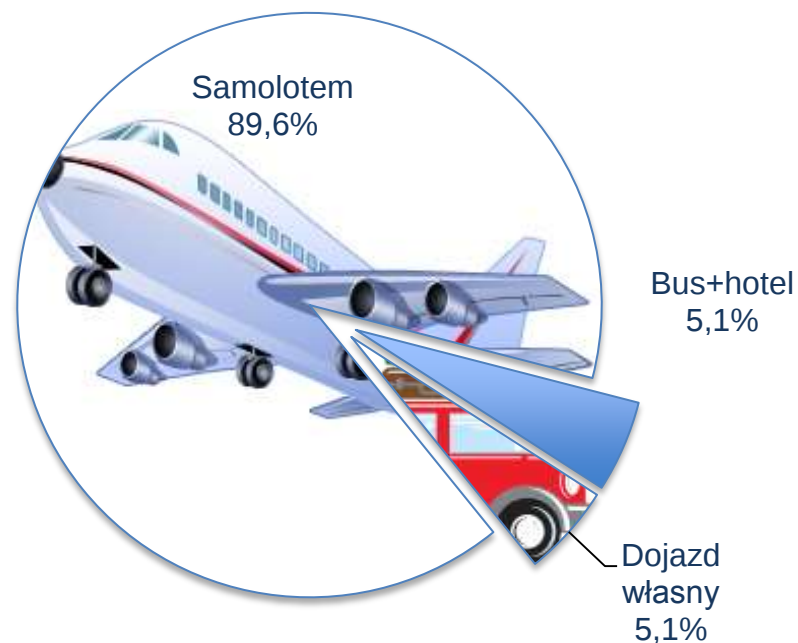
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



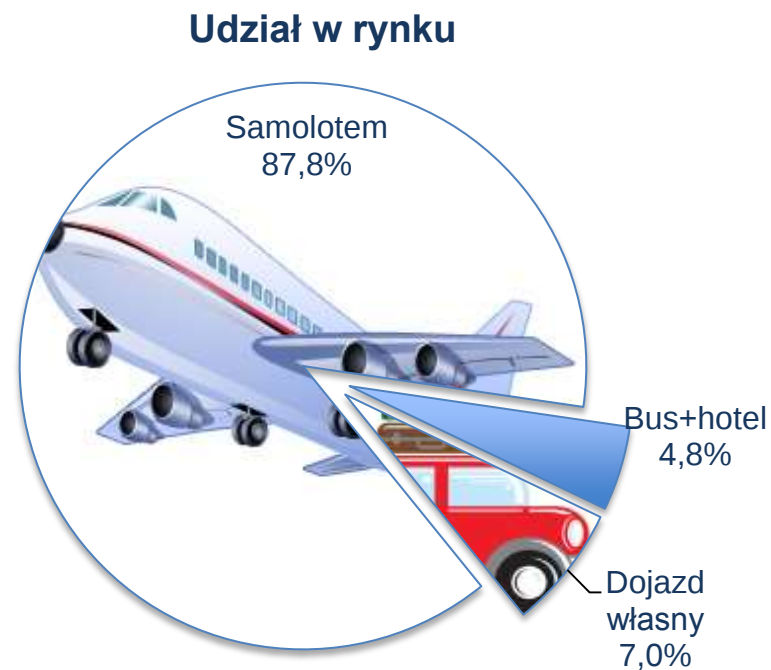
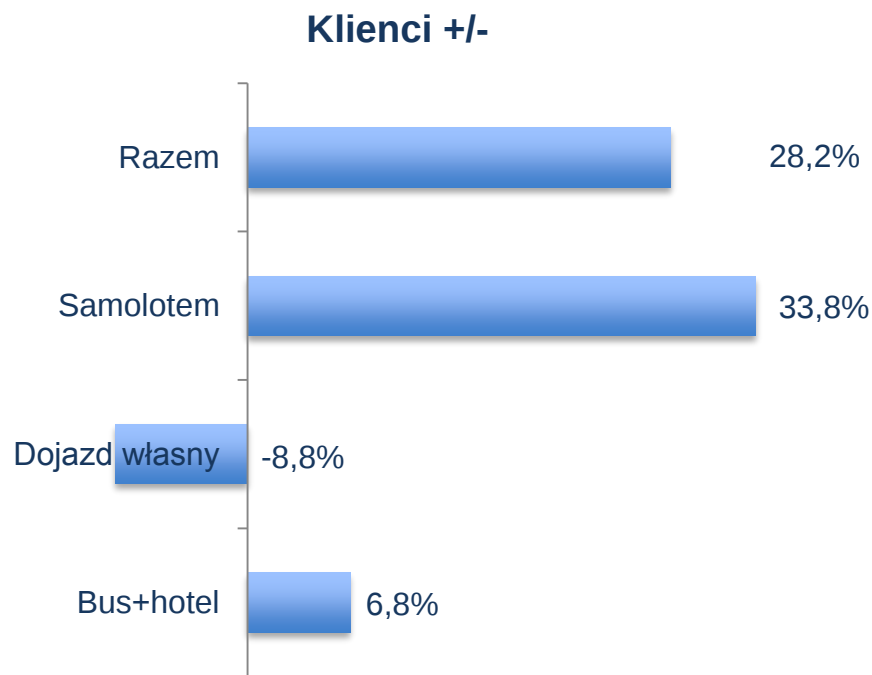
Udział w %



Pomimo spadku liczby klientów z dojazdem własnym aktualny poziom sprzedaży Lata wykazuje wzrost ponad +29%

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.



Prognoza wyniku dla bieżącego roku turystycznego - w biurach korzystających z MerlinX, przynosi wzrost +28% ☺

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	24,1%
2	Turcja	14,8%
3	Egipt	13,3%
4	Hiszpania	10,9%
5	Bułgaria	4,9%
6	Tunezja	4,9%
7	Włochy	3,4%
8	Maroko	1,7%
9	Chorwacja	1,6%
10	Portugalia	1,6%
11	Cypr	1,2%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,4%
14	Kenia	0,4%
15	Dominikana	0,3%
16	Czarnogóra	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,3%
19	Izrael	0,2%
20	Czechy	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	9,8%
2	Hurgada	5,8%
3	Heraklion	5,3%
4	Sharm El Sheikh	4,6%
5	Rhodos	4,1%
6	Burgas	3,8%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,1%
10	Zakynthos	3,1%
11	Chania	2,8%
12	Fuerteventura	2,6%
13	Teneryfa	2,4%
14	Monastir	2,2%
15	Marsa Alam	2,2%
16	Agadir	2,0%
17	Dalaman	1,9%
18	Varna	1,9%
19	Enfidha	1,9%
20	Majorka	1,6%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl