

Raport tygodniowy 31/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 31/2014, wyjazdy do 31.10.2014

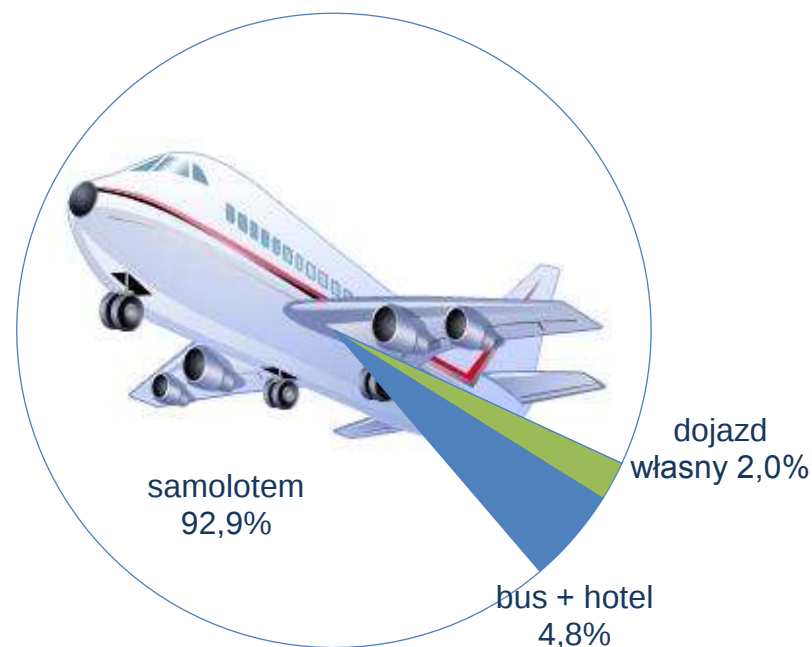
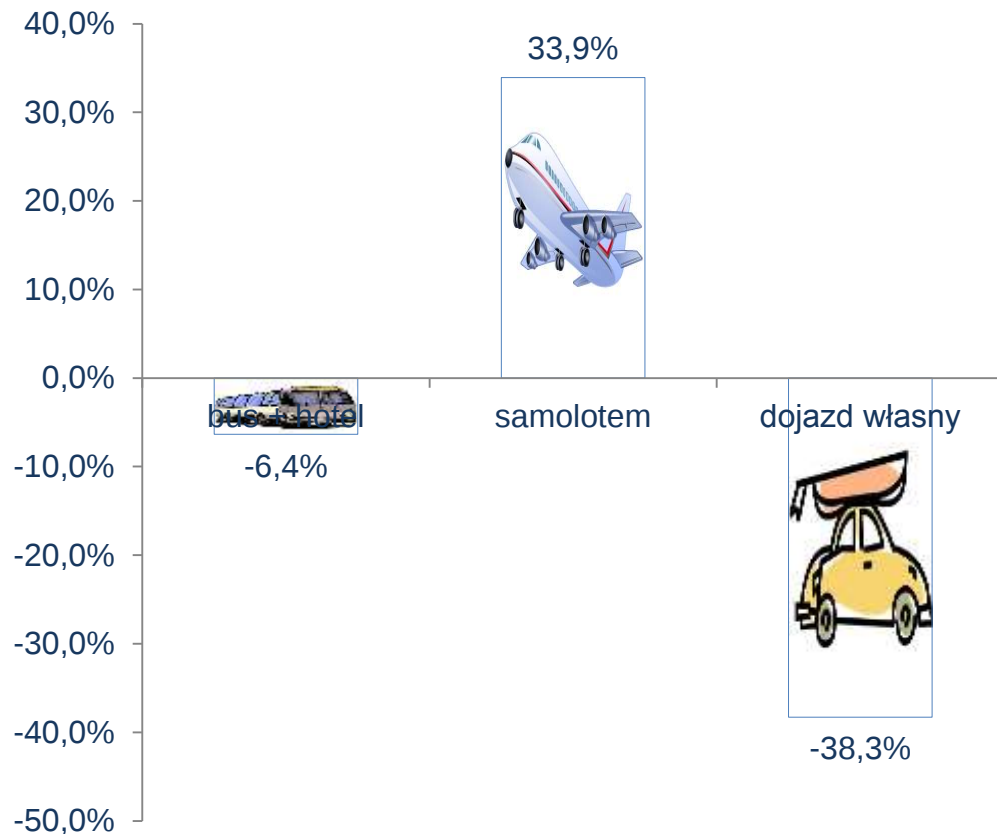
w porównaniu z tygodniem 31 w 2013 r.



Trwa dobra passa w biurach podróży. Kolejny tydzień roku zaowocował wzrostem liczby klientów bliskim +30%

Ostatni tydzień – 31/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 31 w 2013 r.



Udział sprzedaży imprez lotniczych utrzymuje się trwale powyżej 90%, przy dynamice wzrostu liczby klientów powyżej +33%. Stale ubywa klientów rezerwujących w biurach podróży imprezy z dojazdem własnym -38,3%

Lista przebojów 31-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 569	2 516
2	Heraklion	6 406	2 632
3	Burgas	4 816	1 977
4	Hurgada	5 633	2 355
5	Rhodos	6 503	2 654
6	Varna	4 895	2 013
7	Korfu	5 967	2 431
8	Chania	6 634	2 781
9	Kos	6 620	2 687
10	Sharm El Sheikh	5 418	2 368
11	Bodrum	5 975	2 491
12	Zakynthos	6 233	2 637
13	Enfidha	4 720	2 044
14	Monastir	5 633	2 383
15	Majorka	6 712	2 843
16	Dalaman	5 648	2 397
17	Teneryfa	7 300	3 148
18	Agadir	5 744	2 705
19	Izmir	6 224	2 562
20	Marsa Alam	6 101	2 555

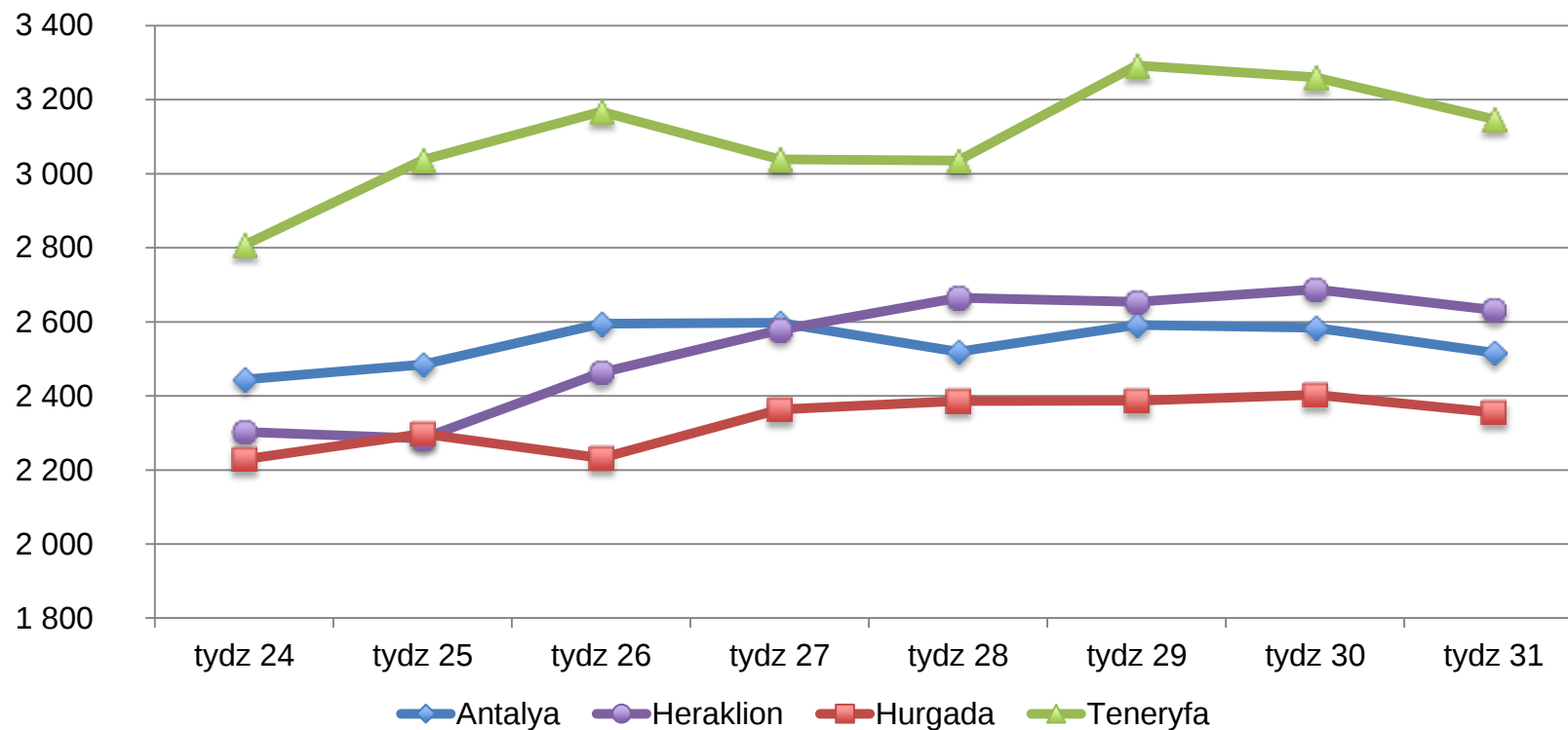


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 291	2 630	27,9%
2	Turcja	6 325	2 530	16,0%
3	Egipt	5 597	2 368	10,5%
4	Hiszpania	7 346	3 081	9,8%
5	Bułgaria	4 713	1 976	7,6%
6	Tunezja	5 237	2 206	6,8%
7	Włochy	5 276	2 460	2,8%
8	Chorwacja	4 206	1 927	1,8%
9	Maroko	5 635	2 721	1,4%
10	Portugalia	7 380	3 361	1,3%

Udział w sprzedaży tygodnia

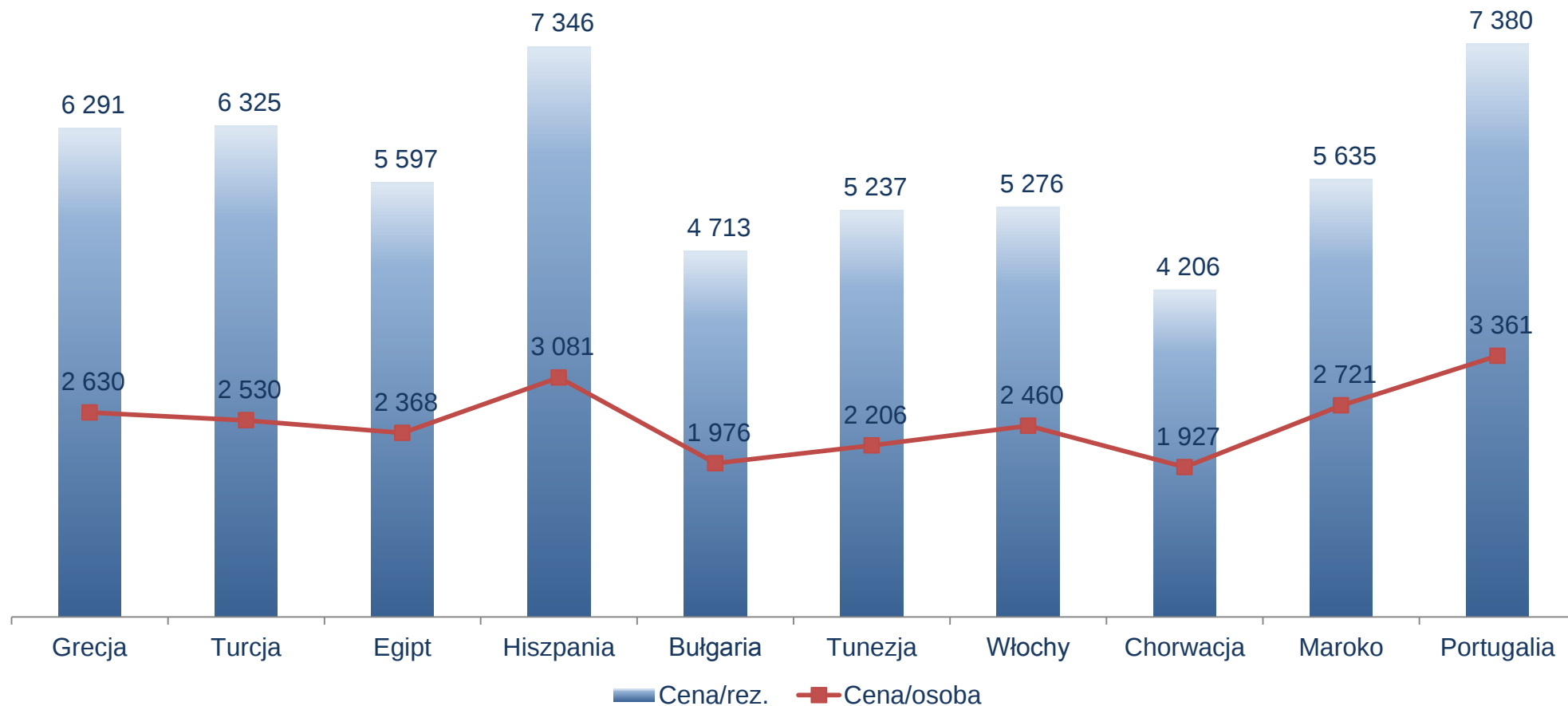
Na liście najpopularniejszych kierunków zaszły kosmetyczne zmiany ale 10-tka najpopularniejszych krajów ani drgnie.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



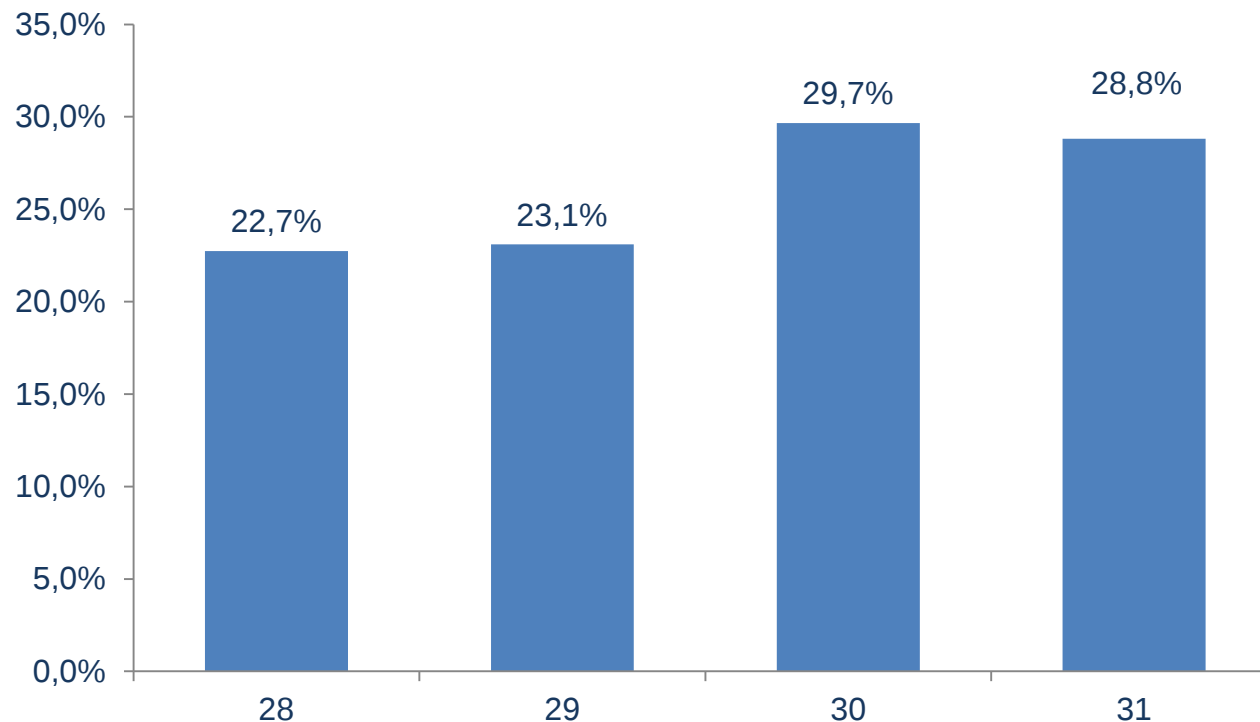
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 31. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

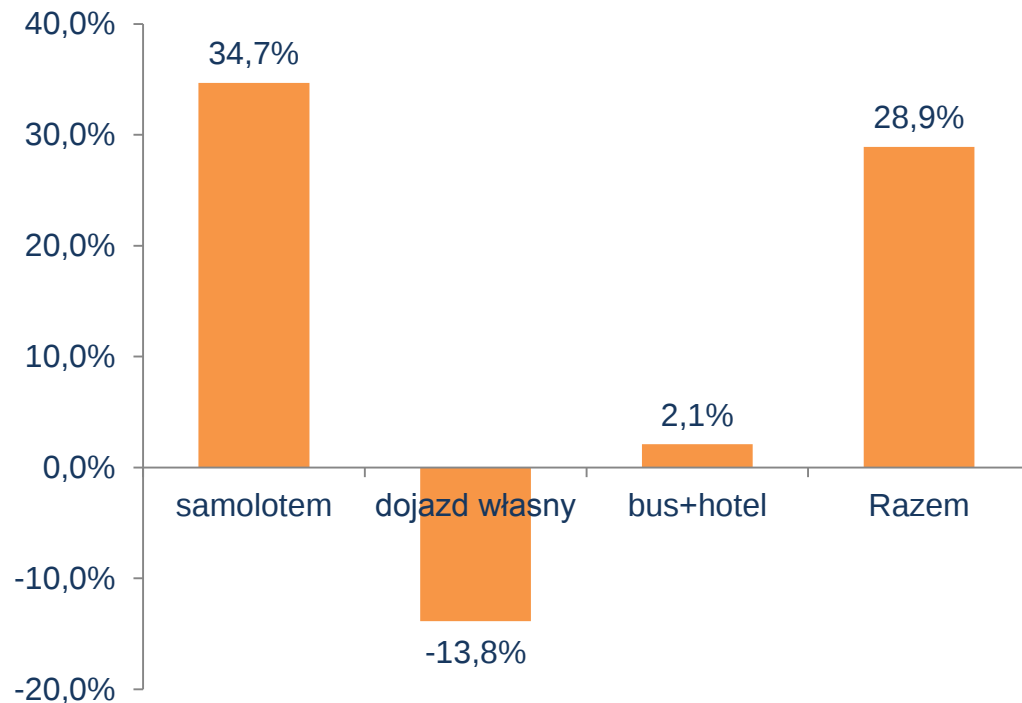


W szczycie sezonu utrzymuje się znakomita dynamika, dwucyfrowego wzrostu wartości sprzedaży i liczby klientów

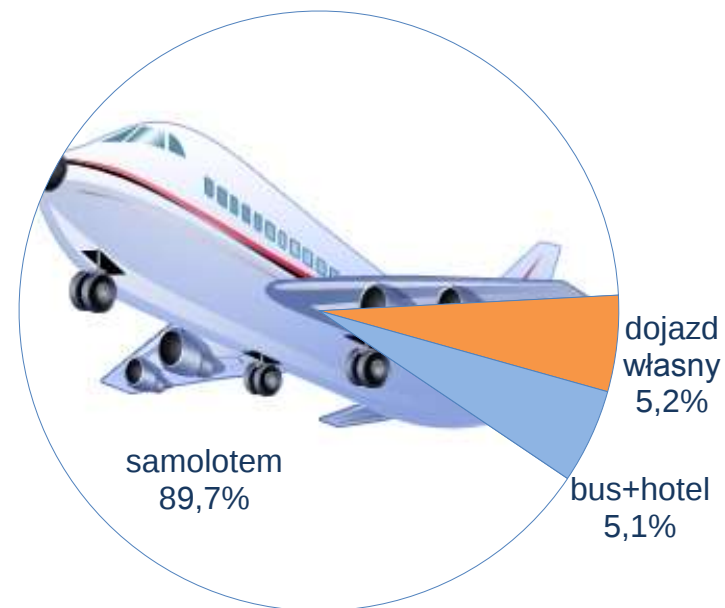
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %



Od wielu tygodni skumulowany wynik sprzedaży Lata utrzymuje się na poziomie bliskim +30% do zeszłego roku.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	23,9%
2	Turcja	14,8%
3	Egipt	13,4%
4	Hiszpania	11,0%
5	Bułgaria	4,8%
6	Tunezja	4,8%
7	Włochy	3,5%
8	Maroko	1,7%
9	Portugalia	1,6%
10	Chorwacja	1,6%
11	Cypr	1,2%
12	Francja	0,7%
13	Austria	0,5%
14	Kenia	0,4%
15	Dominikana	0,3%
16	Czarnogóra	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Wyspy Zielonego Przylądka	0,3%
19	Izrael	0,2%
20	Niemcy	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	9,7%
2	Hurgada	5,9%
3	Heraklion	5,2%
4	Sharm El Sheikh	4,6%
5	Rhodos	4,1%
6	Burgas	3,7%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Kos	3,1%
10	Zakynthos	3,1%
11	Chania	2,7%
12	Fuerteventura	2,6%
13	Teneryfa	2,5%
14	Monastir	2,2%
15	Marsa Alam	2,2%
16	Agadir	2,0%
17	Dalaman	1,9%
18	Varna	1,9%
19	Enfidha	1,9%
20	Majorka	1,6%

Witamy Turcję w gronie trzech najpopularniejszych krajów wśród polskich turystów. Turcja przeskoczyła Hiszpanię!



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl