

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 04 sierpnia 2014



Data Analizy: 01.08.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 18.08.2014 – 24.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 11.08.2014– 17.08.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 3 226 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 2 477 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

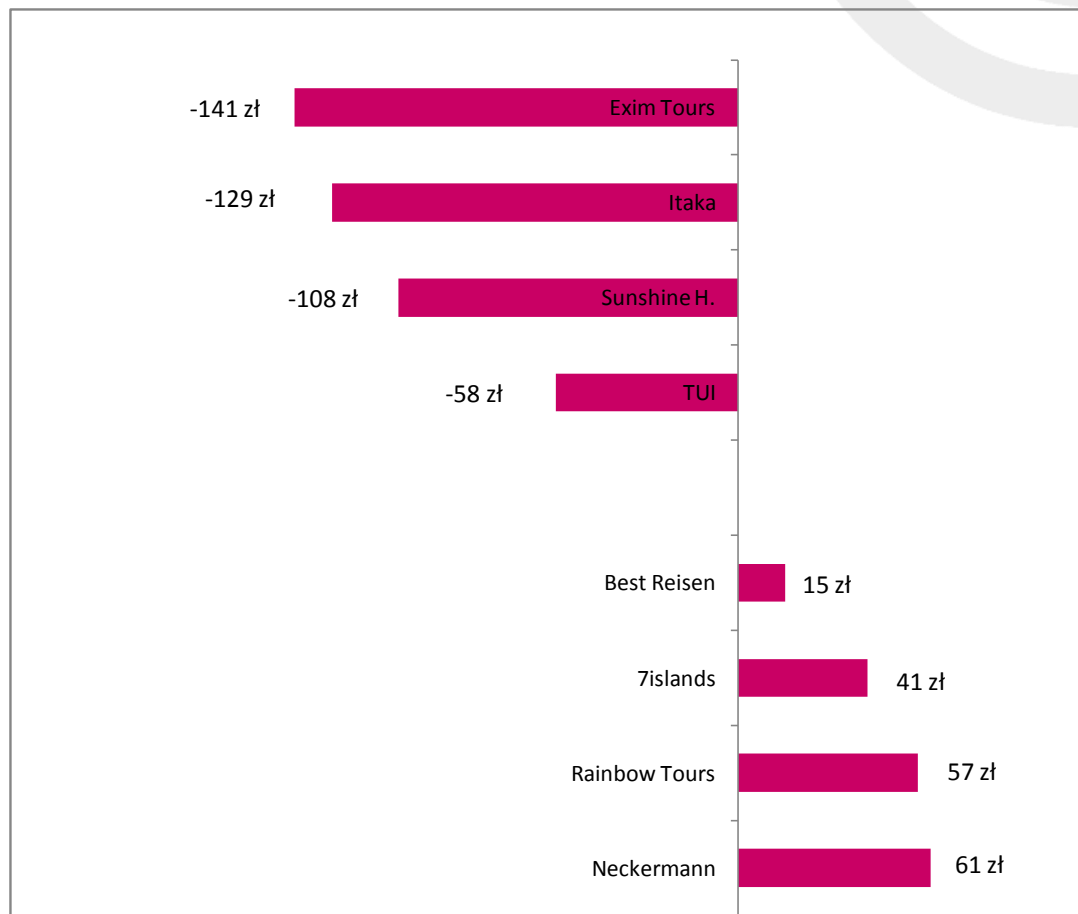
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 25.07.2014 – 31.07.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 25.07.2014 – 31.07.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 48 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 10 złotych



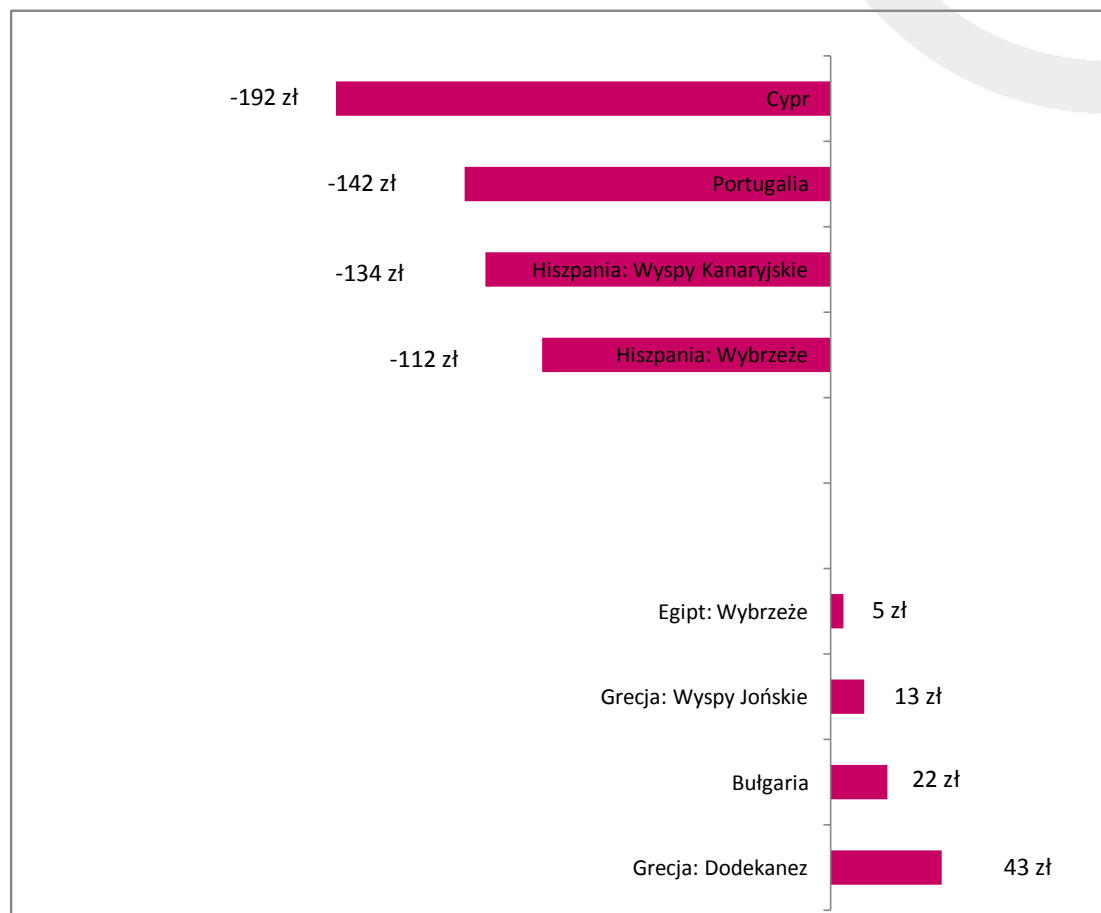
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 25.07.2014 – 31.07.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 25.07.2014 – 31.07.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 48 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 10 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	1998 zł	(- 9 zł)	Sun & Fun	- 8 zł	Wezyr	- 3 zł
Egipt: Wybrzeże	2023 zł	(+ 7 zł)	Wezyr	- 2 zł	Best Reisen	+ 23 zł
Bułgaria	2133 zł	(- 25 zł)	Ecco Holiday	-100 zł	Rainbow Tours	+48 zł
Tunezja	2137 zł	(- 61 zł)	TUI	- 268 zł	Exim Tours	+ 17 zł
Turcja Egejska	2157 zł	(- 91 zł)	Itaka	- 290 zł	Alfa Star	- 27 zł
Turcja: Riwiera	2172 zł	(- 41 zł)	Sunshine H.	- 274 zł	Alfa Star	+ 158 zł
Grecja: Kreta	2434 zł	(- 25 zł)	TUI	- 52 zł	7islands	+ 89 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3102 zł	(-68 zł)	Itaka	- 180zł	TUI	- 11 zł
RYNEK 3-3,5**	2405 zł	(- 57 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2171 zł	(- 27 zł)	Net Holiday	- 291 zł	Rainbow Tours	+ 48 zł
Egipt: Wybrzeże	2284 zł	(+ 10 zł)	Exim Tours	- 34 zł	Ecco Holiday	+ 109 zł
Bułgaria	2514 zł	(+ 31 zł)	TUI	- 80 zł	Rainbow Tours	+ 120 zł
Turcja Egejska	2631 zł	(- 68 zł)	Itaka	- 355 zł	TUI	+ 210 zł
Tunezja	2634 zł	(- 41 zł)	Rainbow Tours	- 303 zł	Exim Tours	+ 332 zł
Turcja: Riwiera	2701 zł	(+ 11 zł)	Sunshine H.	- 255 zł	TUI	+ 118 zł
Grecja: Kreta	3054 zł	(- 15 zł)	Itaka	- 101 zł	Neckermann	+ 117 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3605 zł	(-131 zł)	Neckermann	-291 zł	Rainbow Tours	+ 166 zł
RYNEK 4*	2832 zł	(- 51 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2579 zł	(+ 6 zł)	Net Holiday	-345 zł	Alfa Star	+ 66 zł
Egipt: Wybrzeże	2606 zł	(+ 14 zł)	Net Holiday	- 38 zł	Exim Tours	+ 182 zł
Bułgaria	3221 zł	(+ 116 zł)	Neckermann	+ 116 zł	-----	-----
Tunezja	3266 zł	(- 207 zł)	Sunshine H.	- 492 zł	Sun & Fun	0 zł
Turcja: Riwiera	3578 zł	(- 7 zł)	Sunshine H.	- 354 zł	Neckermann	+ 282 zł
Turcja Egejska	3605 zł	(+ 12 zł)	Alfa Star	- 121 zł	TUI	+ 247 zł
Grecja: Kreta	3895 zł	(- 56 zł)	Itaka	- 240 zł	Wezyr	+ 225 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 5*	3281 zł	(- 37 zł)				

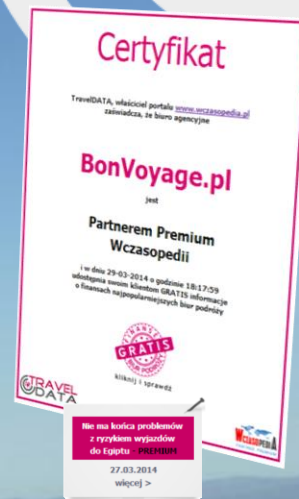
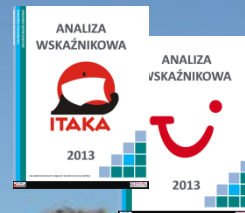
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Wybrzeże	1882 zł 2036 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Wezyr</i>	2143 zł 2175 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Bee & Free</i>	2399 zł 2540 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Wezyr</i>
Egipt: Synaj	2005 zł 2047 zł	<i>Wezyr</i> <i>Sun & Fun</i>	2023 zł 2147 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Wezyr</i>	2226 zł 2621 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Rainbow Tours</i>
Tunezja	2066 zł 2127 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Best Reisen</i>	2301 zł 2513 zł	<i>Bee Free</i> <i>Net Holiday</i>	3068 zł 3299 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Alfa Star</i>
Turcja Egejska	2071 zł 2078 zł	<i>TUI</i> <i>Sun & Fun</i>	2272 zł 2464 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Itaka</i>	2726 zł 3425 zł	<i>Itaka</i> <i>TUI</i>
Turcja: Riwiera	2101 zł 2183 zł	<i>Wezyr</i> <i>Sunshine H.</i>	2379 zł 2426 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Wezyr</i>	2762 zł 2993 zł	<i>Wezyr</i> <i>Exim Tours</i>
Bułgaria	2191 zł 2198 zł	<i>Neckermann</i> <i>TUI</i>	2166 zł 2350 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Wezyr</i>	3475 zł -----	<i>Neckermann</i> -----
Grecja: Kreta	2433 zł 2504 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Neckermann</i>	2922 zł 3066 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Net Holiday</i>	4111 zł 4116 zł	<i>Neckermann</i> <i>Grecos</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3046 zł 3069 zł	<i>Itaka</i> <i>Alfa Star</i>	3398 zł 3589 zł	<i>Itaka</i> <i>Alfa Star</i>	----- -----	----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Wczasopedia

PARTNER PREMIUM

**Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM**

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.