

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 28 lipca 2014



Data Analizy: 25.07.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 18.08.2014 – 24.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 04.08.2014– 10.08.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 3 781 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 2 088 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

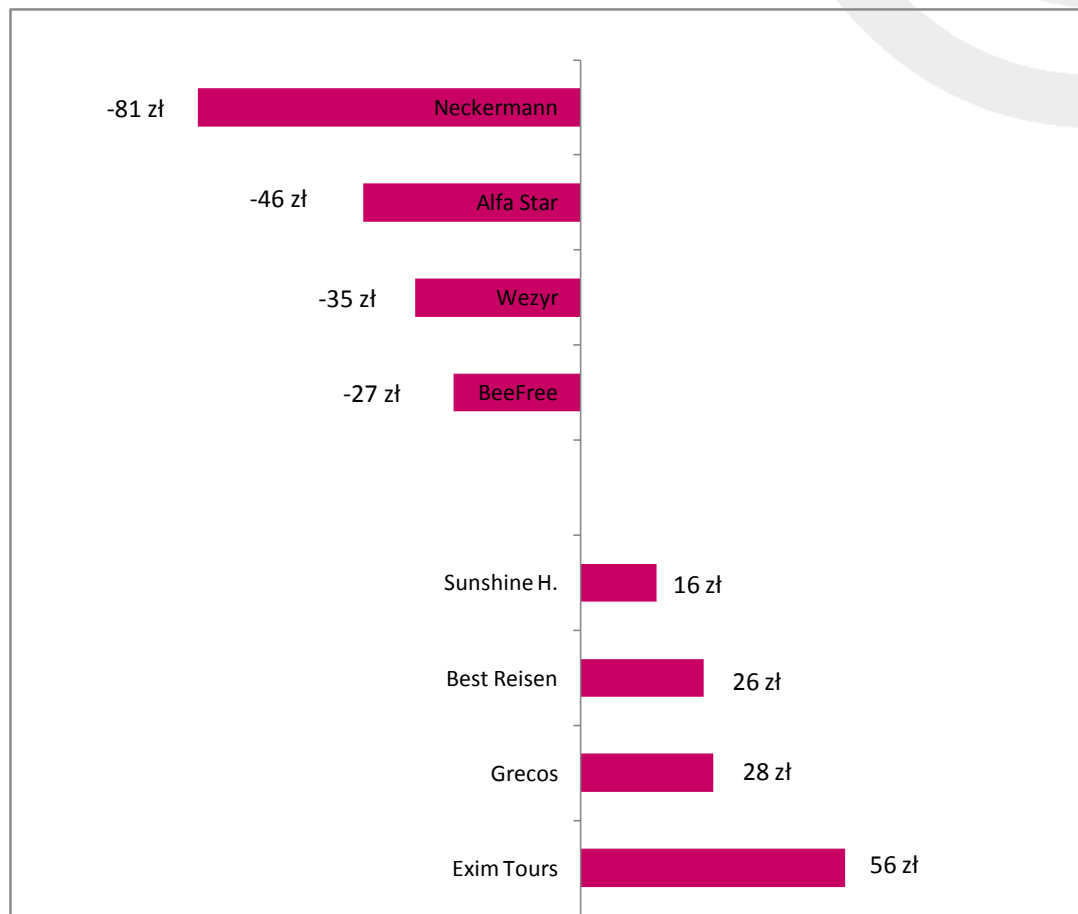
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 18.07.2014 – 24.07.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 18.07.2014 – 24.07.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 10 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 22 złote



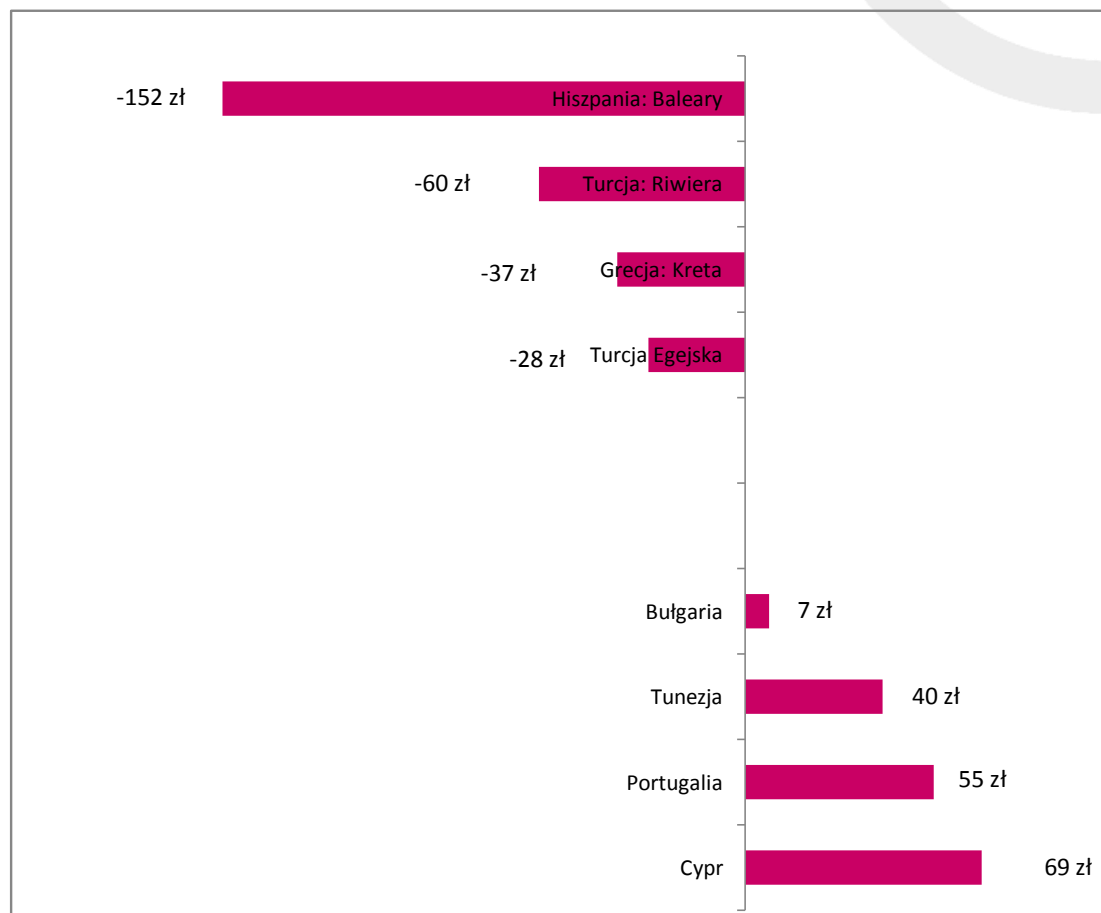
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 18.07.2014 – 24.07.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 18.07.2014 – 24.07.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 10 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 22 złote



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2007 zł	(- 25 zł)	Sun & Fun	- 60 zł	Wezyr	+ 6 zł
Egipt: Wybrzeże	2016 zł	(- 9 zł)	Alfa Star	- 50 zł	Best Reisen	+ 3 zł
Bułgaria	2158 zł	(+ 3 zł)	Rainbow Tours	-45 zł	Neckermann	+28 zł
Tunezja	2198 zł	(+ 35 zł)	TUI	- 67 zł	Itaka	+ 213 zł
Turcja: Riwiera	2213 zł	(- 12 zł)	TUI	- 309 zł	Wezyr	+ 63 zł
Turcja Egejska	2248 zł	(+ 9 zł)	TUI	- 107 zł	Alfa Star	+ 41 zł
Grecja: Kreta	2409 zł	(- 18 zł)	TUI	- 99 zł	Wezyr	+ 31 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3170 zł	(-82 zł)	TUI	- 136 zł	Alfa Star	- 17 zł
RYNEK 3-3,5**	2462 zł	(- 15 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunekc	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2198 zł	(- 11 zł)	Itaka	- 278 zł	Alfa Star	+ 38 zł
Egipt: Wybrzeże	2274 zł	(+ 1 zł)	Itaka	- 212 zł	Neckermann	+ 64 zł
Bułgaria	2483 zł	(+ 14 zł)	Rainbow Tours	- 70 zł	Sun & Fun	+ 319 zł
Tunezja	2675 zł	(+ 23 zł)	Sunshine H.	- 93 zł	Rainbow Tours	+ 308 zł
Turcja Egejska	2689 zł	(+ 16 zł)	Exim Tours	- 143 zł	Itaka	+ 195 zł
Turcja: Riwiera	2690 zł	(- 43 zł)	Neckermann	- 450 zł	Alfa Star	+ 96 zł
Grecja: Kreta	3069 zł	(- 57 zł)	TUI	- 132 zł	Exim Tours	+ 37 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3736 zł	(- 14 zł)	Itaka	-63 zł	BeeFree	+ 83 zł
RYNEK 4*	2883 zł	(- 6 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2573 zł	(- 32 zł)	Itaka	-300 zł	Alfa Star	+ 17 zł
Egipt: Wybrzeże	2592 zł	(+ 8 zł)	Itaka	- 109 zł	Neckermann	+ 217 zł
Bułgaria	3105 zł	(+ 29 zł)	Neckermann	+ 29 zł	-----	-----
Tunezja	3473 zł	(+ 48 zł)	Sunshine H.	- 97 zł	Itaka	+ 200 zł
Turcja: Riwiera	3585 zł	(- 58 zł)	Neckermann	- 340 zł	Wezyr	+ 75 zł
Turcja Egejska	3605 zł	(- 23 zł)	Exim Tours	- 160 zł	TUI	+ 170 zł
Grecja: Kreta	3951 zł	(+ 86 zł)	Grecos	- 48 zł	Neckermann	+ 268 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 5*	3318 zł	(- 12 zł)				

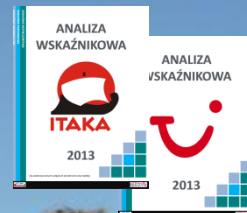
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Wybrzeże	1882 zł 2060 zł	<i>Alfa Star Wezyr</i>	2172 zł 2222 zł	<i>Alfa Star Sun & Fun</i>	2501 zł 2523 zł	<i>Sunshine H. Ecco Holiday</i>
Egipt: Synaj	2058 zł -----	<i>Sun & Fun -----</i>	2196 zł 2275zł	<i>TUI Exim Tours</i>	2707 zł 2729 zł	<i>Sun & Fun Itaka</i>
Tunezja	2064 zł 2292 zł	<i>Exim Tours Wezyr</i>	2399 zł 2587 zł	<i>Sunshine H. Exim Tours</i>	3206 zł 3303zł	<i>Sunshine H. Best Reisen</i>
Turcja: Riwiera	2117 zł 2183 zł	<i>Wezyr Sunshine H.</i>	2423 zł 2512 zł	<i>Wezyr Best Reisen</i>	2775 zł 3259 zł	<i>Wezyr Ecco Holiday</i>
Turcja Egejska	2184 zł 2221 zł	<i>Wezyr Sun & Fun</i>	2575 zł 2634 zł	<i>Wezyr Rainbow Tours</i>	2856 zł 3670 zł	<i>Itaka Sun & Fun</i>
Bułgaria	2301 zł 2351 zł	<i>TUI Neckermann</i>	2690 zł 2718 zł	<i>Neckermann TUI</i>	----- -----	----- -----
Grecja: Kreta	2462 zł 2504 zł	<i>Sun & Fun Sun & Fun</i>	2942 zł 3046 zł	<i>Net Holiday Sun & Fun</i>	3838 zł 4174 zł	<i>Neckermann Wezyr</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3293 zł 3134 zł	<i>Itaka TUI</i>	3740 zł 3877 zł	<i>Itaka TUI</i>	----- -----	----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Wczasopedia

PARTNER PREMIUM

**Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM**

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.