

Raport tygodniowy 29/2014

wersja skrócona / weekly statistics short version

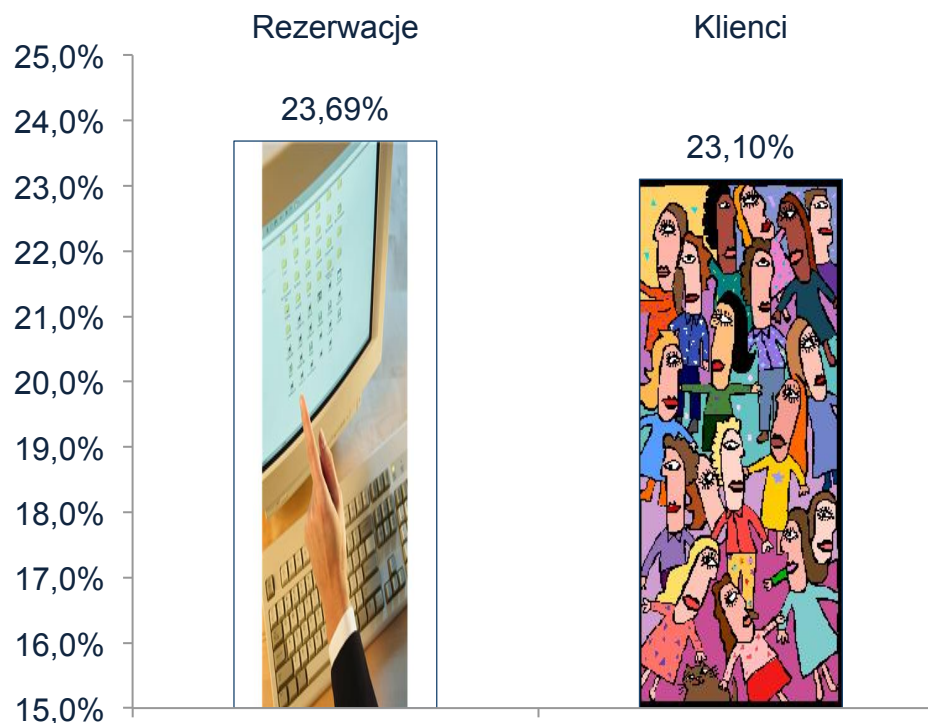
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 29/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 29 w 2013 r.



Zero niespodzianek w sprzedaży imprez turystycznych w biurach podróży. Stały wzrost liczby transakcji o ponad +23%

Lista przebojów 29-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 799	2 592
2	Heraklion	6 693	2 654
3	Burgas	5 126	2 008
4	Rhodos	7 081	2 794
5	Hurgada	6 007	2 387
6	Kos	6 828	2 689
7	Varna	5 235	2 106
8	Korfu	6 371	2 533
9	Chania	6 830	2 798
10	Sharm El Sheikh	5 549	2 311
11	Bodrum	6 483	2 536
12	Zakynthos	6 395	2 615
13	Monastir	5 597	2 359
14	Enfidha	5 036	2 068
15	Dalaman	5 687	2 442
16	Majorka	6 912	2 904
17	Fuerteventura	8 482	3 581
18	Djerba	5 841	2 322
19	Marsa Alam	5 928	2 452
20	Agadir	6 386	2 896

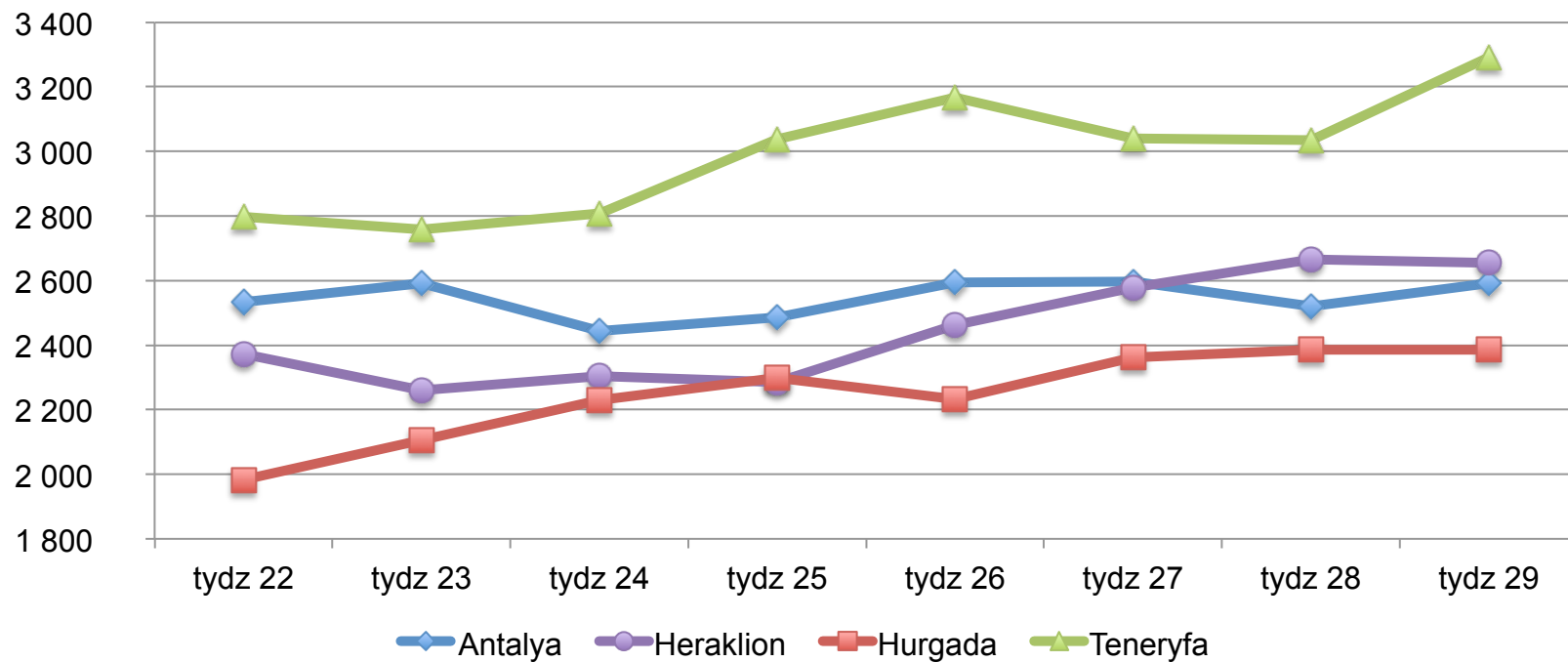


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 585	2 654	30,3%
2	Turcja	6 597	2 582	15,2%
3	Egipt	5 799	2 366	10,1%
4	Hiszpania	7 490	3 125	8,9%
5	Bułgaria	4 785	1 982	7,2%
6	Tunezja	5 520	2 265	6,3%
7	Włochy	5 272	2 419	2,7%
8	Chorwacja	3 905	1 790	1,8%
9	Portugalia	7 075	3 250	1,5%
10	Maroko	6 390	2 868	1,2%

Udział w sprzedaży tygodnia

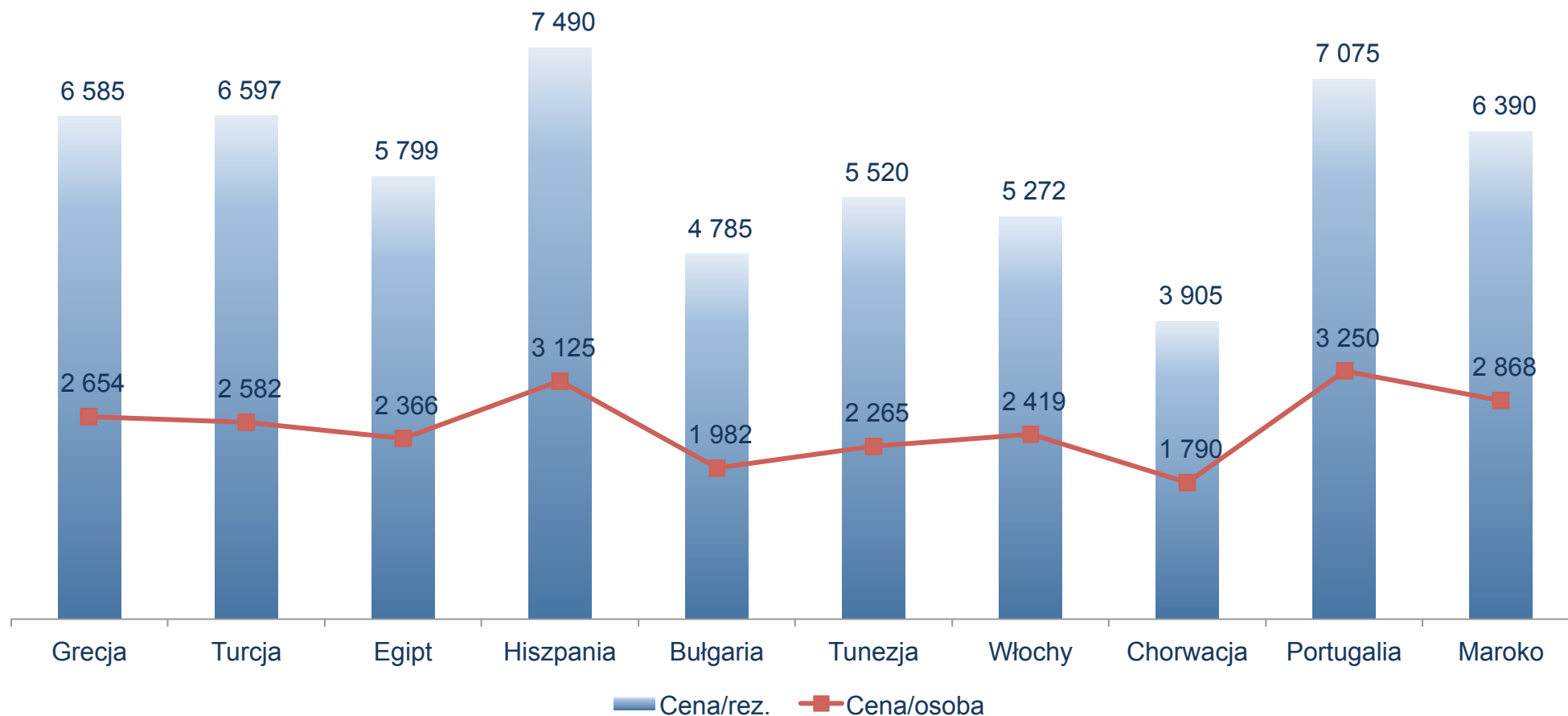
„Lista przebojów” praktycznie bez zmian. Grecja z udziałem w sprzedaży tygodniowej powyżej 30%.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



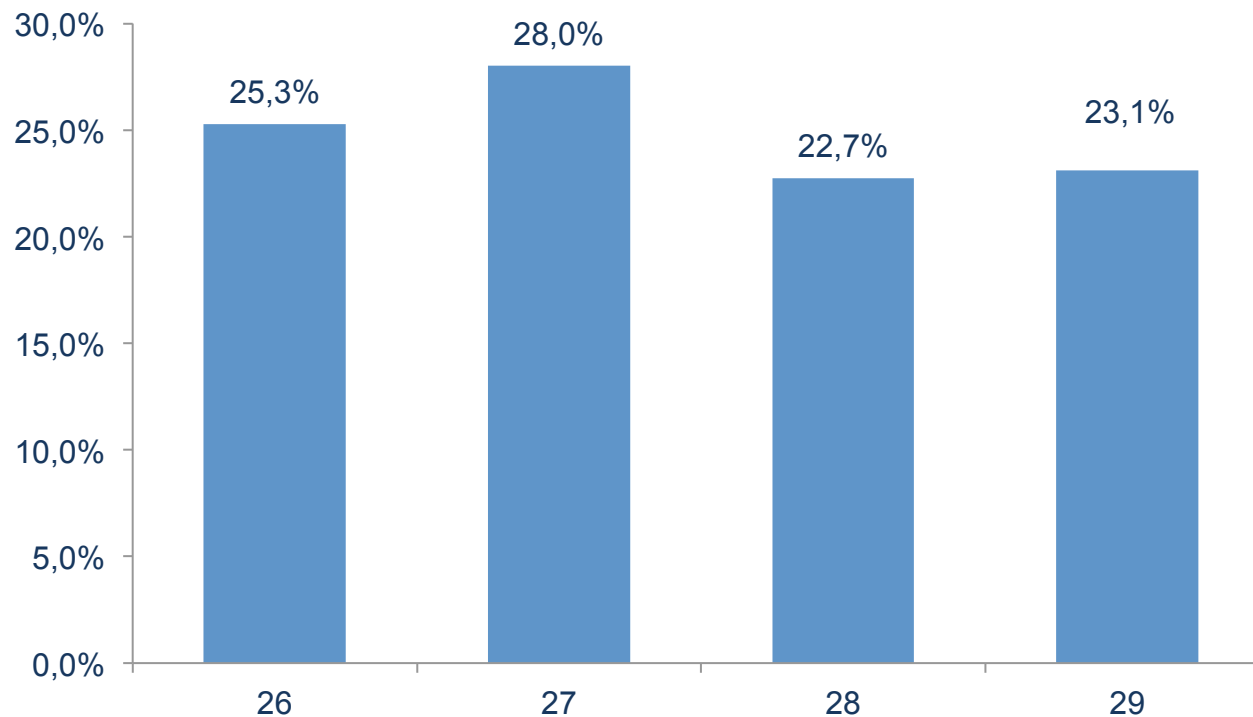
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 29. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Kolejne tygodnie ze wzrostem liczby klientów wyraźnie powyżej +20% w stosunku do poprzedniego roku.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	Udział %
1	Grecja	23,5%
2	Turcja	14,7%
3	Egipt	13,6%
4	Hiszpania	11,1%
5	Tunezja	4,7%
6	Bułgaria	4,6%
7	Włochy	3,5%
8	Maroko	1,7%
9	Portugalia	1,6%
10	Chorwacja	1,6%
11	Cypr	1,3%
12	Francja	0,8%
13	Austria	0,5%
14	Kenia	0,5%
15	Dominikana	0,4%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	0,3%
17	Albania	0,3%
18	Czarnogóra	0,3%
19	Izrael	0,3%
20	Niemcy	0,2%

Lp.	Kierunek	Udział %
1	Antalya	9,6%
2	Hurgada	6,0%
3	Heraklion	5,0%
4	Sharm El Sheikh	4,7%
5	Rhodos	4,0%
6	Burgas	3,5%
7	Korfu	3,4%
8	Bodrum	3,3%
9	Zakynthos	3,1%
10	Kos	3,1%
11	Fuerteventura	2,7%
12	Chania	2,7%
13	Teneryfa	2,5%
14	Marsa Alam	2,2%
15	Monastir	2,2%
16	Agadir	2,0%
17	Dalaman	1,9%
18	Enfidha	1,8%
19	Varna	1,7%
20	Majorka	1,5%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl