

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 21 lipca 2014



Data Analizy: 18.07.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 18.08.2014 – 24.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 28.07.2014– 03.08.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 139 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 2 099 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

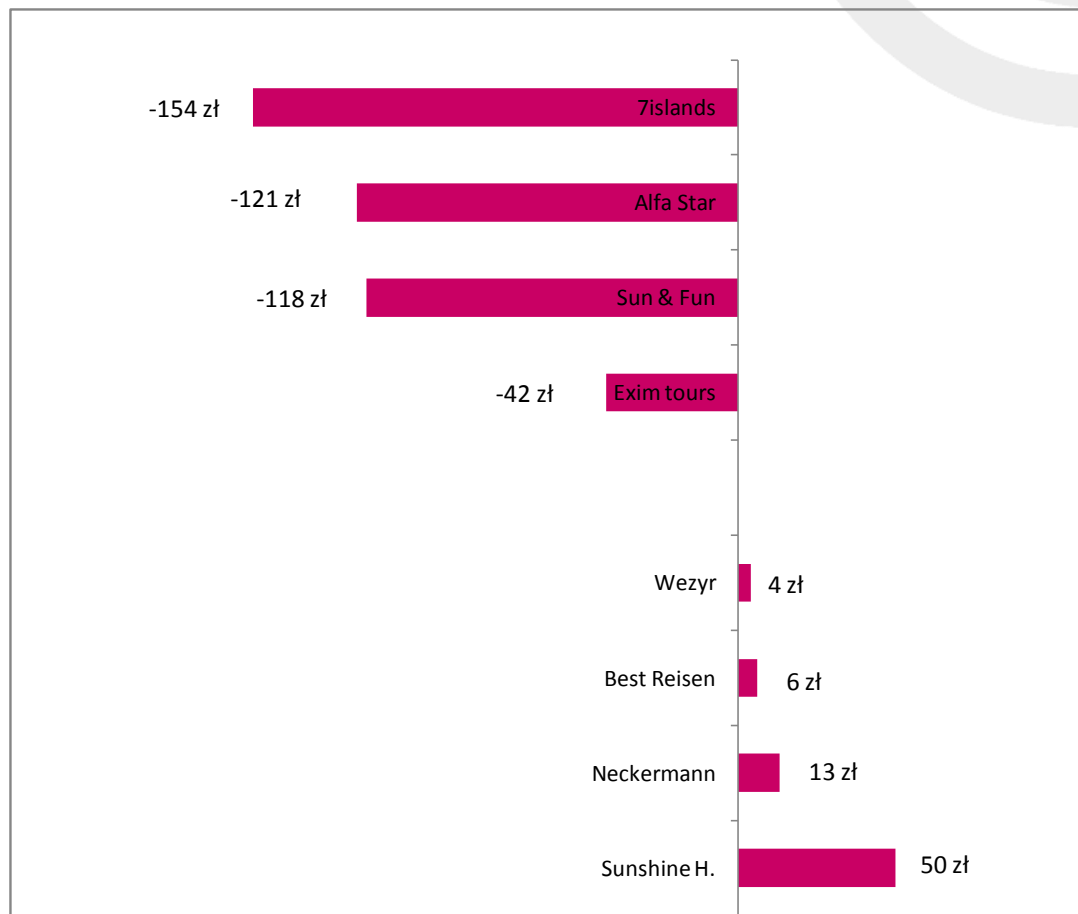
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 11.07.2014 – 17.07.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 11.07.2014 – 17.07.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 22 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 18 złotych



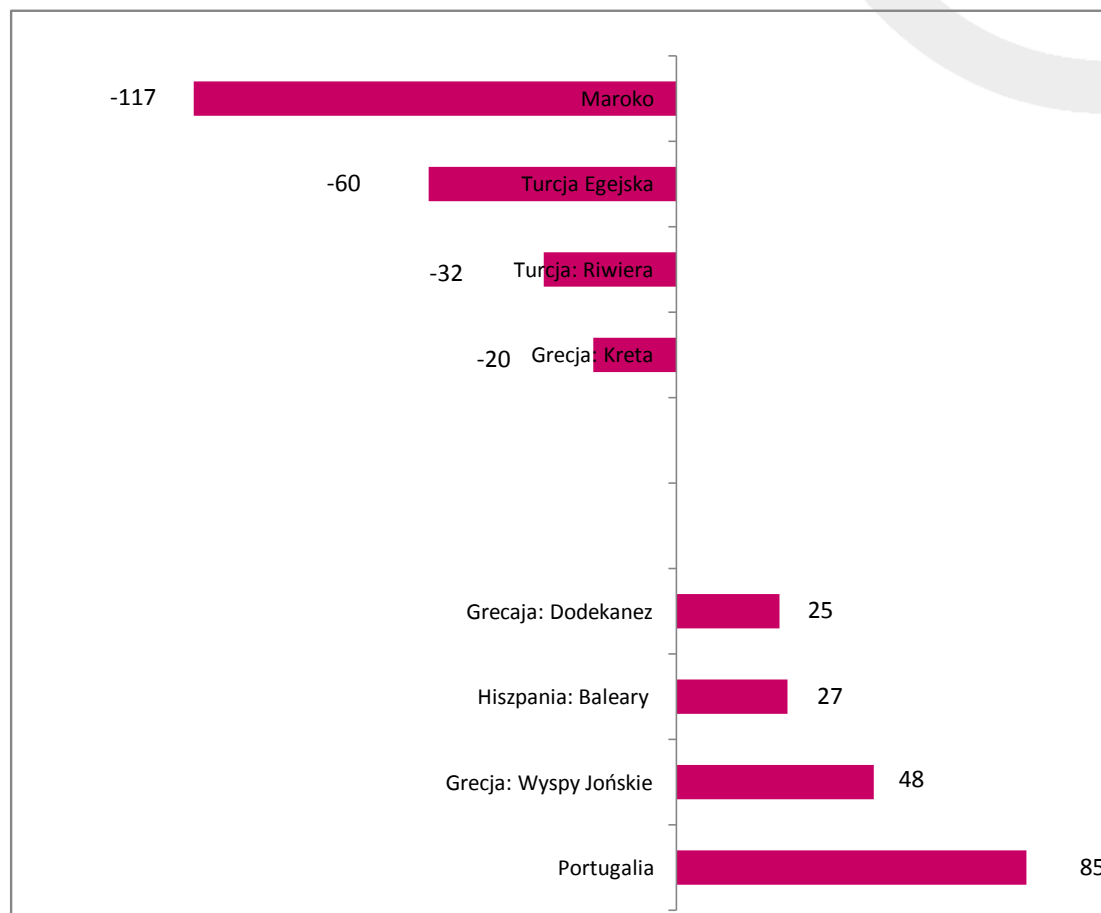
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 11.07.2014 – 17.07.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 11.07.2014 – 17.07.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 22 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 18 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Wybrzeże	2025 zł	(- 11 zł)	Best Reisen	- 11 zł	Wezyr	+ 43 zł
Egipt: Synaj	2032 zł	(+ 62 zł)	Sun & Fun	+ 53 zł	Wezyr	+ 71 zł
Bułgaria	2155 zł	(- 14 zł)	Rainbow Tours	-63 zł	Itaka	+5 zł
Tunezja	2163 zł	(- 13 zł)	Itaka	- 206 zł	Exim Tours	+ 94 zł
Turcja: Riwiera	2225 zł	(- 7 zł)	Exim Tours	- 138 zł	Wezyr	+ 1 zł
Turcja Egejska	2239 zł	(- 79 zł)	Sun & Fun	- 454 zł	Itaka	+ 39 zł
Grecja: Kreta	2427 zł	(- 3 zł)	Neckermann	- 105 zł	Grecos	+ 55 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3252 zł	(-23 zł)	TUI	- 95 zł	Alfa Star	+ 32 zł
RYNEK 3-3,5**	2477 zł	(- 21 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2209 zł	(- 36 zł)	Exim Tours	- 150 zł	Itaka	+ 44 zł
Egipt: Wybrzeże	2273 zł	(- 3 zł)	Exim Tours	- 96 zł	TUI	+ 154 zł
Bułgaria	2469 zł	(- 3 zł)	TUI	- 54 zł	Sun & Fun	+ 98 zł
Tunezja	2648 zł	(+ 7 zł)	Rainbow Tours	- 61 zł	Exim Tours	+ 94 zł
Turcja Egejska	2673 zł	(- 93 zł)	Sun & Fun	- 464 zł	Exim Tours	+ 61 zł
Turcja: Riwiera	2733 zł	(- 18 zł)	Exim Tours	- 227 zł	Itaka	+ 124 zł
Grecja: Kreta	3126 zł	(- 20 zł)	Exim Tours	- 144 zł	Grecos	+ 52 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3750 zł	(+17 zł)	BeeFree	-125 zł	Itaka	+ 156 zł
RYNEK 4*	2889 zł	(- 27 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Wybrzeże	2584 zł	(- 28 zł)	Neckermann	-219 zł	TUI	+ 150 zł
Egipt: Synaj	2605 zł	(- 11 zł)	Exim Tours	- 119 zł	Sun & Fun	+ 35 zł
Bułgaria	3076 zł	(- 33 zł)	Neckermann	- 107 zł	-----	-----
Tunezja	3425 zł	(- 7 zł)	Exim Tours	- 80 zł	Itaka	0 zł
Turcja Egejska	3628 zł	(0 zł)	Sun & Fun	- 333 zł	Exim Tours	+ 13 zł
Turcja: Riwiera	3643 zł	(- 25 zł)	Rainbow Tours	- 197 zł	Best Reisen	+ 28 zł
Grecja: Kreta	3865 zł	(-17 zł)	Neckermann	- 124 zł	Grecos	+ 202 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 5*	3330 zł	(- 19 zł)				

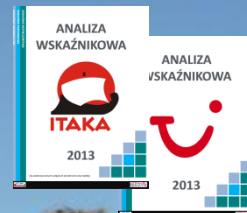
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Turcja Egejska	1905 zł 2076 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Itaka</i>	2484 zł 2528 zł	<i>Itaka</i> <i>Wezyr</i>	2759 zł 3456 zł	<i>Itaka</i> <i>Sun & Fun</i>
Tunezja	1995 zł 2219 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Exim Tours</i>	2297 zł 2416 zł	<i>BeeFree</i> <i>Alfa Star</i>	3063 zł 3302 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Sunshine H.</i>
Egipt: Synaj	2058 zł -----	<i>Sun & Fun</i> -----	2077 zł 2095 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Wezyr</i>	2403 zł 2785 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Itaka</i>
Egipt: Wybrzeże	2035 zł 2337 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Sun & Fun</i>	2093 zł 2173 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Best Reisen</i>	2557 zł 2572 zł	<i>Wezyr</i> <i>Sunshine H.</i>
Turcja: Riwiera	2195 zł 2258 zł	<i>Sunshine H.</i> <i>Wezyr</i>	2476 zł 2550 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Sunshine H.</i>	3007 zł 3389 zł	<i>Wezyr</i> <i>Ecco Holiday</i>
Bułgaria	2224 zł 2400 zł	<i>TUI</i> <i>Neckermann</i>	2207 zł 2253 zł	<i>Wezyr</i> <i>Rainbow Tours</i>	----- -----	----- -----
Grecja: Kreta	2333 zł 2434 zł	<i>7islands</i> <i>Sun & Fun</i>	2950 zł 2966 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Net Holiday</i>	4195 zł -----	<i>Neckermann</i> -----
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3049 zł 3134 zł	<i>Alfa Star</i> <i>TUI</i>	3346 zł 3923 zł	<i>Itaka</i> <i>TUI</i>	----- -----	----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Wczasopedia

PARTNER PREMIUM

**Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM**

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.