

## Raport tygodniowy 28/2014

*wersja skrócona / weekly statistics short version*

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

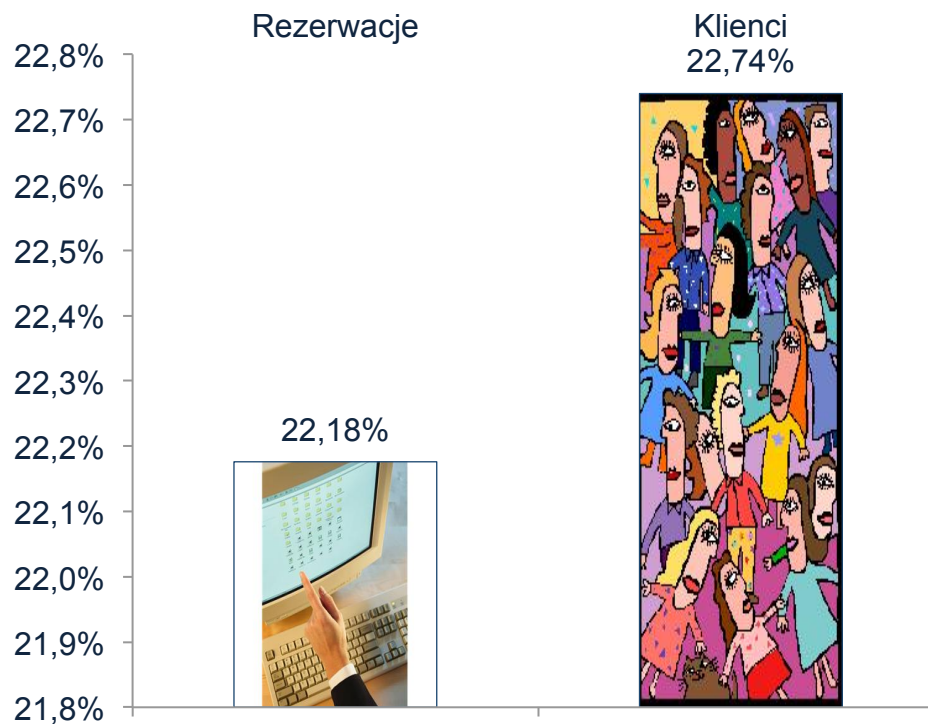
# Jak minął tydzień?

*w porównaniu z tygodniem 28 w 2013 r.*

- W biura podróży pojawili się spóźnialscy. 33% klientów rezerwowało imprezy z terminem wyjazdu w następnych 7 dniach
- Aż 75% klientów rezerwowało wyjazdy w następnych 30 dniach
- Średnie ceny nieco wzrosły – nieznacznie jak na szczyt sezonu Lato
- Na rynku masa ofert z cenami nawet poniżej 1,5 tys. zł
- 2-cyfrowa dynamika wzrostu sprzedaży została utrzymana
- Prognoza liczby klientów w sezonie Lato 2014 bliska +30%

# Ostatni tydzień – 28/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 28 w 2013 r.



Liczba rezerwacji i liczba klientów wzrosła o ponad +22% w stosunku do analogicznego tygodnia przed rokiem

# Lista przebojów 28-go tygodnia 2014 r.



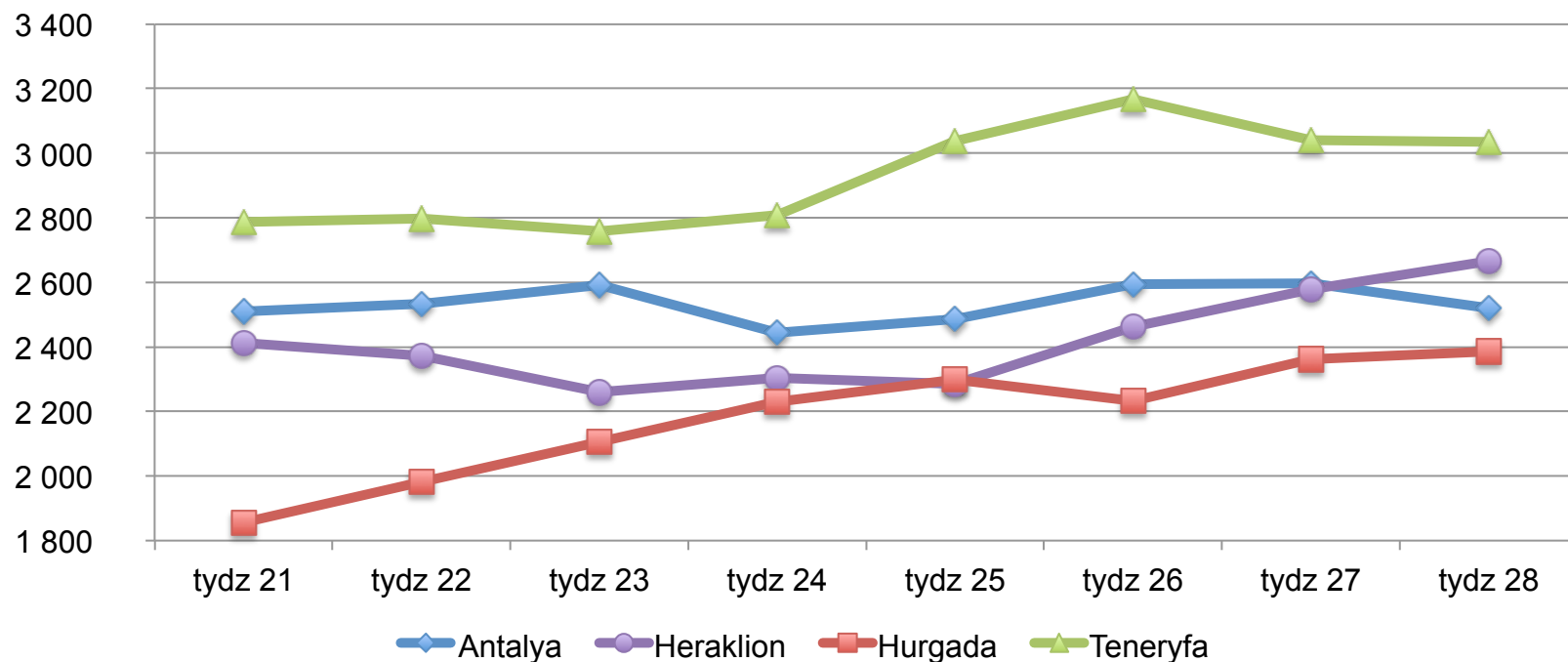
| Lp. | Kierunek        | Cena/rez | Cena/osoba |
|-----|-----------------|----------|------------|
| 1   | Antalya         | 6 834    | 2 519      |
| 2   | Heraklion       | 6 667    | 2 665      |
| 3   | Burgas          | 5 469    | 2 054      |
| 4   | Rhodos          | 6 922    | 2 697      |
| 5   | Hurgada         | 5 895    | 2 386      |
| 6   | Kos             | 6 426    | 2 634      |
| 7   | Bodrum          | 6 564    | 2 528      |
| 8   | Korfu           | 6 736    | 2 564      |
| 9   | Varna           | 5 478    | 2 081      |
| 10  | Chania          | 6 736    | 2 784      |
| 11  | Zakynthos       | 6 460    | 2 592      |
| 12  | Sharm El Sheikh | 5 502    | 2 363      |
| 13  | Monastir        | 5 756    | 2 258      |
| 14  | Enfidha         | 4 921    | 1 952      |
| 15  | Majorka         | 7 036    | 2 924      |
| 16  | Dalaman         | 5 785    | 2 420      |
| 17  | Fuerteventura   | 8 617    | 3 472      |
| 18  | Marsa Alam      | 5 739    | 2 440      |
| 19  | Teneryfa        | 7 411    | 3 036      |
| 20  | Djerba          | 5 472    | 2 238      |

| Lp. | Kraj       | Cena/rez. | Cena/osoba | Udział% |
|-----|------------|-----------|------------|---------|
| 1   | Grecja     | 6 486     | 2 624      | 29,7%   |
| 2   | Turcja     | 6 614     | 2 548      | 15,4%   |
| 3   | Egipt      | 5 722     | 2 383      | 9,7%    |
| 4   | Hiszpania  | 7 482     | 3 095      | 9,1%    |
| 5   | Bułgaria   | 5 045     | 1 976      | 8,0%    |
| 6   | Tunezja    | 5 420     | 2 141      | 6,6%    |
| 7   | Włochy     | 5 216     | 2 389      | 3,1%    |
| 8   | Chorwacja  | 3 835     | 1 758      | 1,7%    |
| 9   | Portugalia | 7 019     | 3 178      | 1,7%    |
| 10  | Cypr       | 7 016     | 2 734      | 1,3%    |

Udział w sprzedaży tygodnia

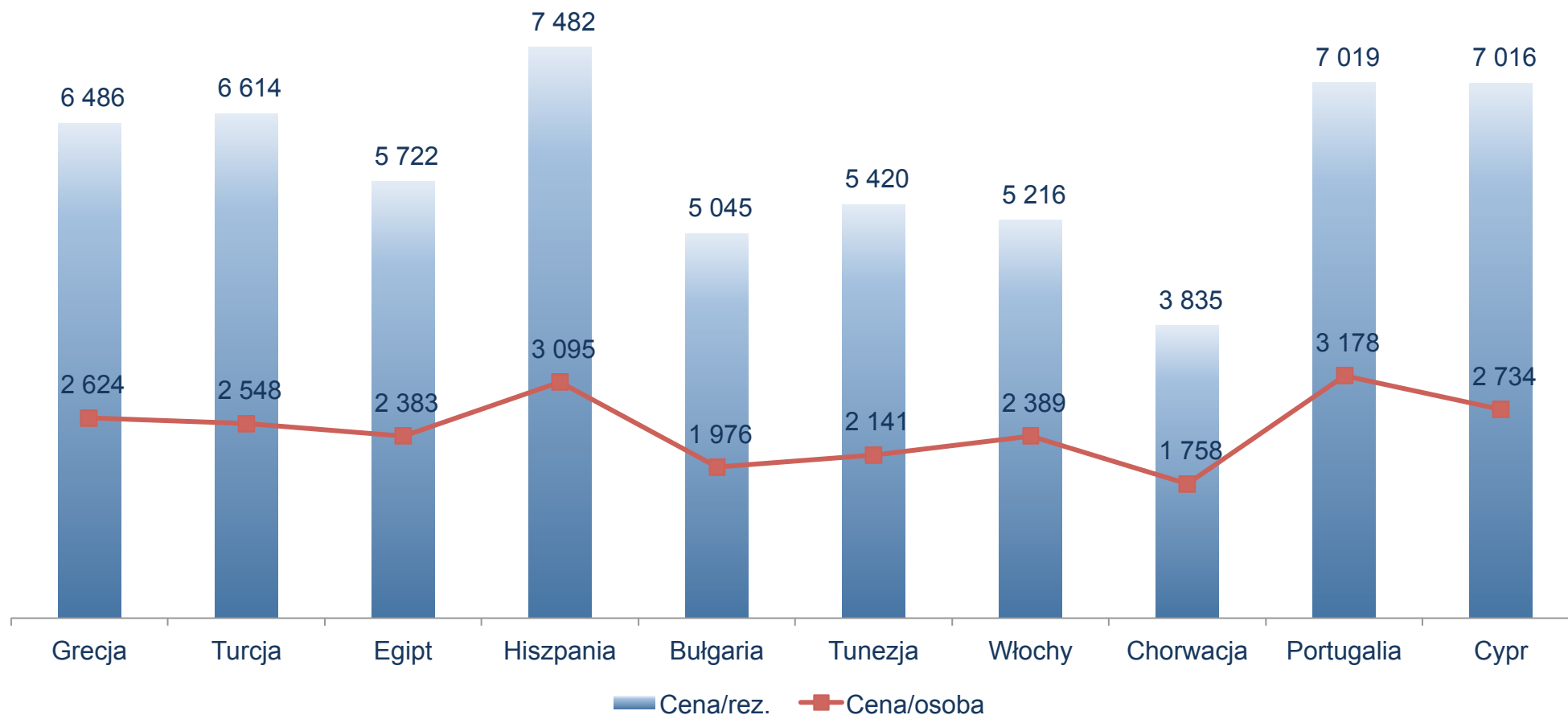
„Lista przebojów” praktycznie bez zmian. Nieznaczne przetasowania na liście najpopularniejszych kierunków.

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



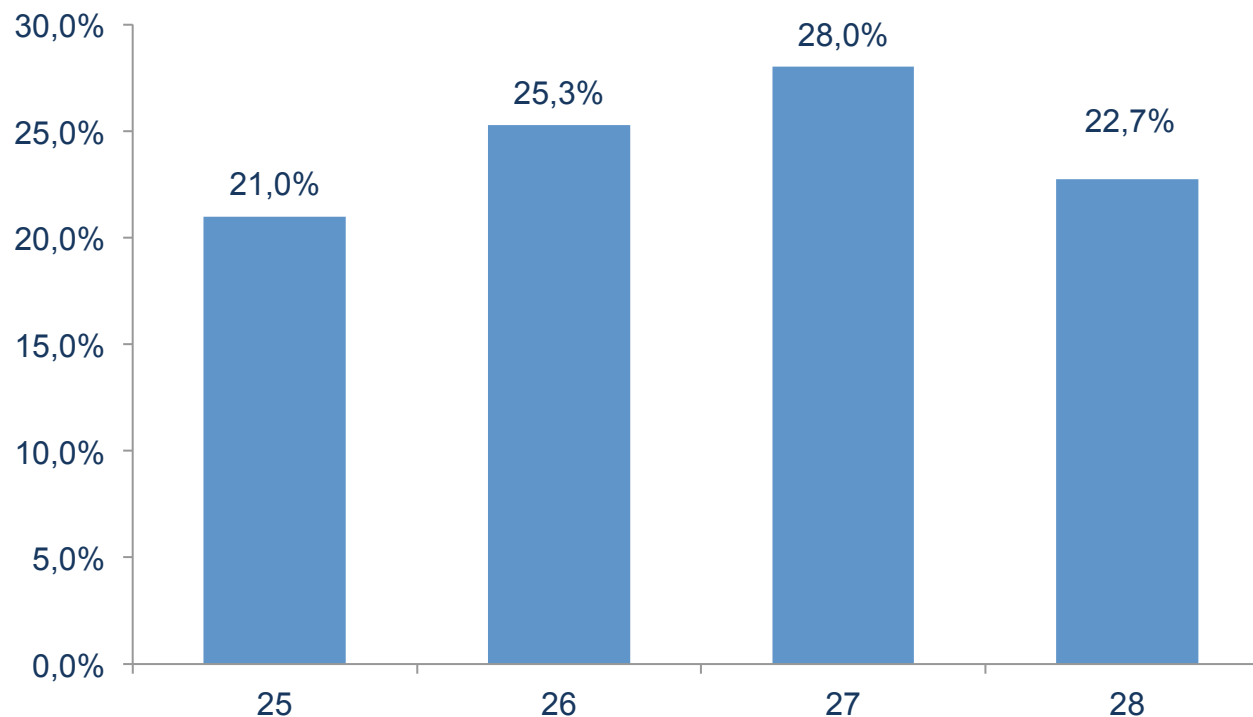
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 28. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Utrwalenie trendu wzrostu sprzedaży tygodniowej wyraźnie powyżej +20% w stosunku do poprzedniego roku.

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

| Lp. | Kraj                      | Udział % |
|-----|---------------------------|----------|
| 1   | Grecja                    | 23,2%    |
| 2   | Turcja                    | 14,7%    |
| 3   | Egipt                     | 13,8%    |
| 4   | Hiszpania                 | 11,2%    |
| 5   | Tunezja                   | 4,6%     |
| 6   | Bułgaria                  | 4,4%     |
| 7   | Włochy                    | 3,5%     |
| 8   | Maroko                    | 1,8%     |
| 9   | Portugalia                | 1,6%     |
| 10  | Chorwacja                 | 1,6%     |
| 11  | Cypr                      | 1,3%     |
| 12  | Francja                   | 0,8%     |
| 13  | Austria                   | 0,5%     |
| 14  | Kenia                     | 0,5%     |
| 15  | Dominikana                | 0,4%     |
| 16  | Wyspy Zielonego Przylądka | 0,3%     |
| 17  | Albania                   | 0,3%     |
| 18  | Izrael                    | 0,3%     |
| 19  | Czarnogóra                | 0,3%     |
| 20  | Sri Lanka                 | 0,2%     |

| Lp. | Kierunek        | Udział % |
|-----|-----------------|----------|
| 1   | Antalya         | 9,6%     |
| 2   | Hurgada         | 6,0%     |
| 3   | Heraklion       | 4,9%     |
| 4   | Sharm El Sheikh | 4,7%     |
| 5   | Rhodos          | 4,0%     |
| 6   | Burgas          | 3,4%     |
| 7   | Korfu           | 3,3%     |
| 8   | Bodrum          | 3,3%     |
| 9   | Zakynthos       | 3,1%     |
| 10  | Kos             | 3,0%     |
| 11  | Fuerteventura   | 2,8%     |
| 12  | Chania          | 2,6%     |
| 13  | Teneryfa        | 2,6%     |
| 14  | Marsa Alam      | 2,3%     |
| 15  | Monastir        | 2,1%     |
| 16  | Agadir          | 2,0%     |
| 17  | Dalaman         | 1,9%     |
| 18  | Enfidha         | 1,8%     |
| 19  | Varna           | 1,7%     |
| 20  | Lanzarote       | 1,5%     |

Liderzy rankingu: Grecja, Turcja i Egipt przyciągają uwagę ponad 50% klientów biur podróży.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT  
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)