

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 14 lipca 2014



Data Analizy: 11.07.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 18.08.2014 – 24.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 24.07.2014– 30.07.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 342 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 3 116 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

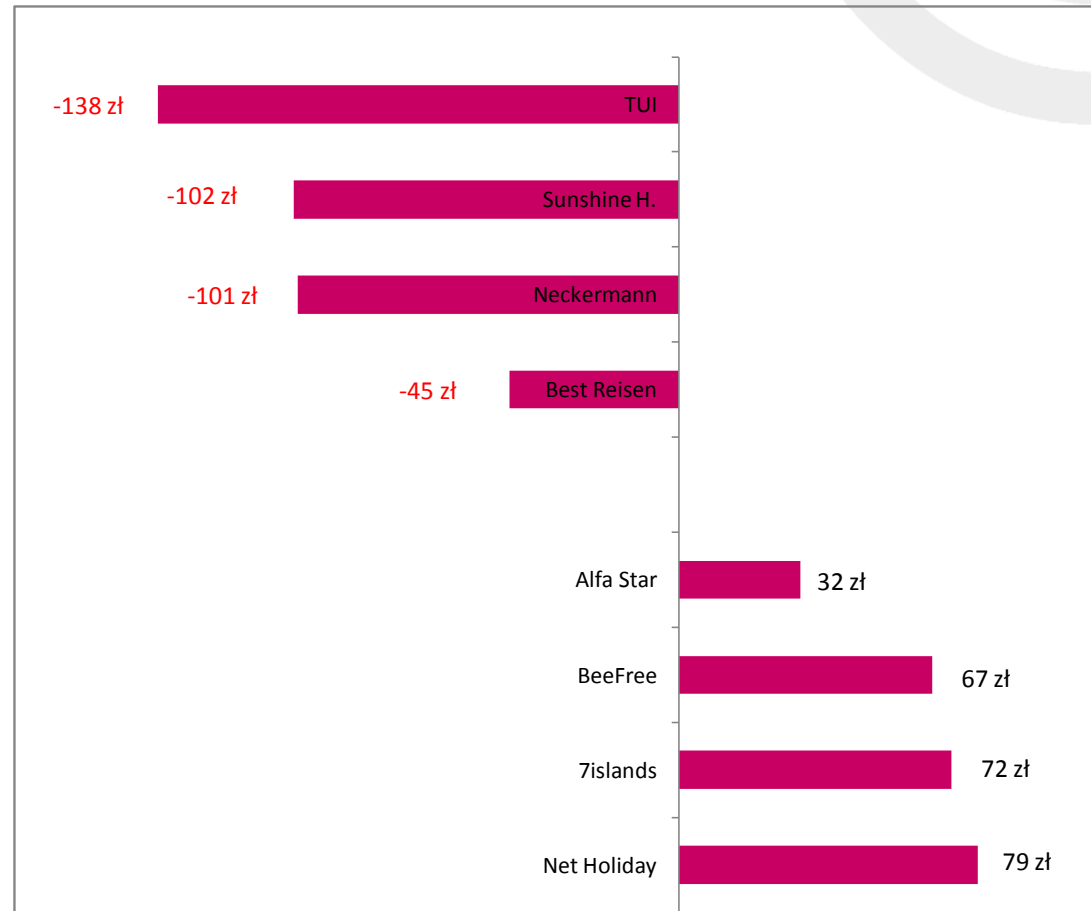
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 04.07.2014 – 10.07.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 04.07.2014 – 10.07.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 18 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 5 złotych



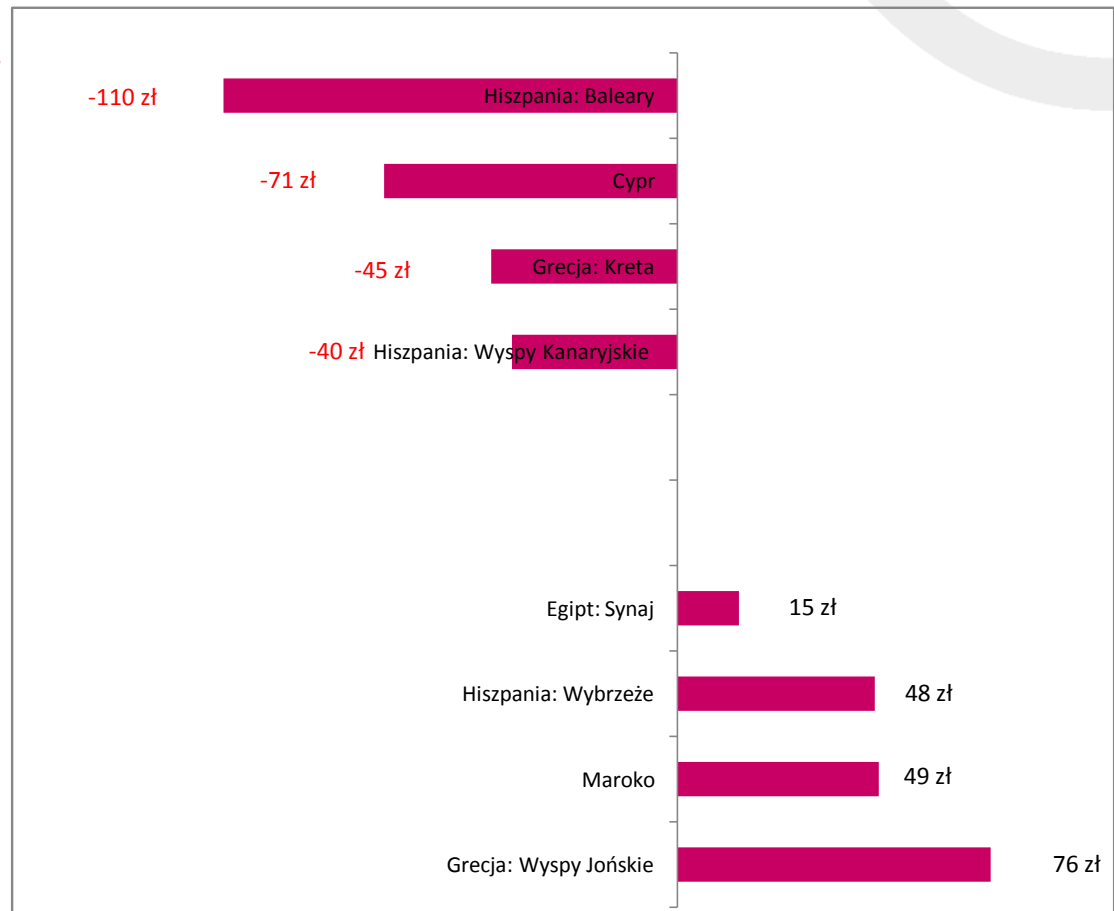
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 04.07.2014 – 10.07.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 04.07.2014 – 10.07.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 18 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 5 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	1970 zł	(- 3 zł)	Wezyr	- 10 zł	Sun & Fun	+ 4 zł
Egipt: Wybrzeże	2036 zł	(+ 2 zł)	Best Reisen	- 66 zł	Sun & Fun	+ 46 zł
Bułgaria	2169 zł	(+ 4 zł)	TUI	- 5 zł	Rainbow	+12 zł
Tunezja	2176 zł	(- 34 zł)	Neckermann	- 252 zł	Alfa Star	+ 40 zł
Turcja: Riwiera	2232 zł	(- 14 zł)	TUI	- 95 zł	Sun & Fun	+ 6 zł
Turcja Egejska	2318 zł	(- 36 zł)	Alfa Star	- 113 zł	Itaka	0 zł
Grecja: Kreta	2430 zł	(- 15 zł)	Grecos	- 75 zł	TUI	+ 51 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3275 zł	(+ 9 zł)	Neckermann	- 103 zł	Itaka	+ 66 zł
RYNEK 3-3,5**	2498 zł	(- 19 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2245 zł	(+ 9 zł)	Wezyr	-43 zł	Net Holiday	+ 219 zł
Egipt: Wybrzeże	2276 zł	(- 15 zł)	TUI	- 141 zł	Neckermann	+ 25 zł
Bułgaria	2472 zł	(+ 1 zł)	Sunshine H.	- 38 zł	Sun & Fun	+ 116 zł
Tunezja	2641 zł	(- 52 zł)	Alfa Star	- 250 zł	Net Holiday	0 zł
Turcja: Riwiera	2751 zł	(- 12 zł)	TUI	- 74 zł	Net Holiday	+ 33 zł
Turcja Egejska	2766 zł	(- 14 zł)	Sun & Fun	- 73 zł	TUI	+ 34 zł
Grecja: Kreta	3146 zł	(- 17 zł)	Grecos	- 106 zł	Net Holiday	+ 260 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3733 zł	(- 20 zł)	Neckermann	-171 zł	Alfa Star	+ 44 zł
RYNEK 4*	2916 zł	(- 14 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Wybrzeże	2612 zł	(+ 3 zł)	TUI	-140 zł	Sun & Fun	+ 82 zł
Egipt: Synaj	2616 zł	(+ 20 zł)	Wezyr	- 35 zł	Net Holiday	+ 276 zł
Bułgaria	3109 zł	(+ 60 zł)	Sun & Fun	+ 32 zł	-----	-----
Tunezja	3432 zł	(- 14 zł)	Sunshine H.	- 117 zł	Alfa Star	+ 146 zł
Turcja Egejska	3628 zł	(- 46 zł)	Neckermann	- 222 zł	Itaka	+ 13 zł
Turcja: Riwiera	3668 zł	(- 37 zł)	Best Reisen	- 157 zł	Rainbow Tours	+ 24 zł
Grecja: Kreta	3882 zł	(-151 zł)	Wezyr	- 305 zł	Neckermann	+ 126 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 5*	3349 zł	(- 33 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All		Hotele 4-4,5* All		Hotele 5* All	
	<i>średnia cena/touroperator</i>		<i>średnia cena/touroperator</i>		<i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1859 zł 2017 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Wezyr</i>	1962 zł 2115 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Wezyr</i>	2313 zł 2464 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Sun & Fun</i>
Turcja Egejska	1963 zł 2078 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Wezyr</i>	2444 zł 2485 zł	<i>Rainbow Tours</i> <i>Wezyr</i>	2902 zł 3138 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Itaka</i>
Egipt: Wybrzeże	1978 zł 1987 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Wezyr</i>	1949 zł 2092 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Best Reisen</i>	2482 zł 2550 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Wezyr</i>
Tunezja	2046 zł 2123 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Exim Tours</i>	2226 zł 2319 zł	<i>BeeFree</i> <i>Best Reisen</i>	3142 zł 3496 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Exim Tours</i>
Turcja: Riwiera	2103 zł 2200 zł	<i>Wezyr</i> <i>Sunshine H.</i>	2381 zł 2581 zł	<i>Wezyr</i> <i>Alfa Star</i>	2682 zł 3304 zł	<i>Wezyr</i> <i>Itaka</i>
Bułgaria	2168 zł 2180 zł	<i>Rainbow Tours</i> <i>Neckermann</i>	2226 zł 2367 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Rainbow Tours</i>	3331 zł -----	<i>Neckermann</i> -----
Grecja: Kreta	2284 zł 2373 zł	<i>7islands</i> <i>Wezyr</i>	2899 zł 3011 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Itaka</i>	3748 zł 3861 zł	<i>Itaka</i> <i>Neckermann</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3172 zł 3180 zł	<i>TUI</i> <i>Itaka</i>	3473 zł 3761 zł	<i>Itaka</i> <i>TUI</i>	----- -----	----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO 2014 oraz Last Minute

sporządzona dla:

Wrocław, 22 kwietnia 2014



Kliknij i sprawdź

ANALIZA WSKAŹNIKOWA

2013

ANALIZA WSKAŹNIKOWA

2013

Certyfikat

TravelDATA, właściciel portalu www.wczasopedia.pl zastrzeżona, za biurą agencyjne

BonVoyage.pl jest

Partnerem Premium Wczasopedii

I w dniu 29-03-2014 o godzinie 18:17:09 udzieliła swoim klientom (B2B) informacji o finansach najpopularniejszych biur podróży

Kliknij i sprawdź

ile ma kłopotów z ryzykiem wyjazdów do Egiptu - www.wczasopedia.pl

27.03.2014 więcej >

Wczasopedia.pl

145204842

Informacja Biurocena Ferry TravelDATA dla uczestników Programu Turystycznego Wczasopedia.pl dla Partnerów PREMIUM Wczasopedia.pl

Itaka będzie musiała podnieść gwarancję

Październik 2012 roku... (text continues with details about the guarantee and the company's history)

PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Wczasopedia

PARTNER PREMIUM

Zarejestruj swoje biuro agencyjne i zostań Partnerem PREMIUM

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.