

Raport tygodniowy 25/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2902 agentów. Liczba agentów spadła o 4,6% w stosunku do ubiegłego roku.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

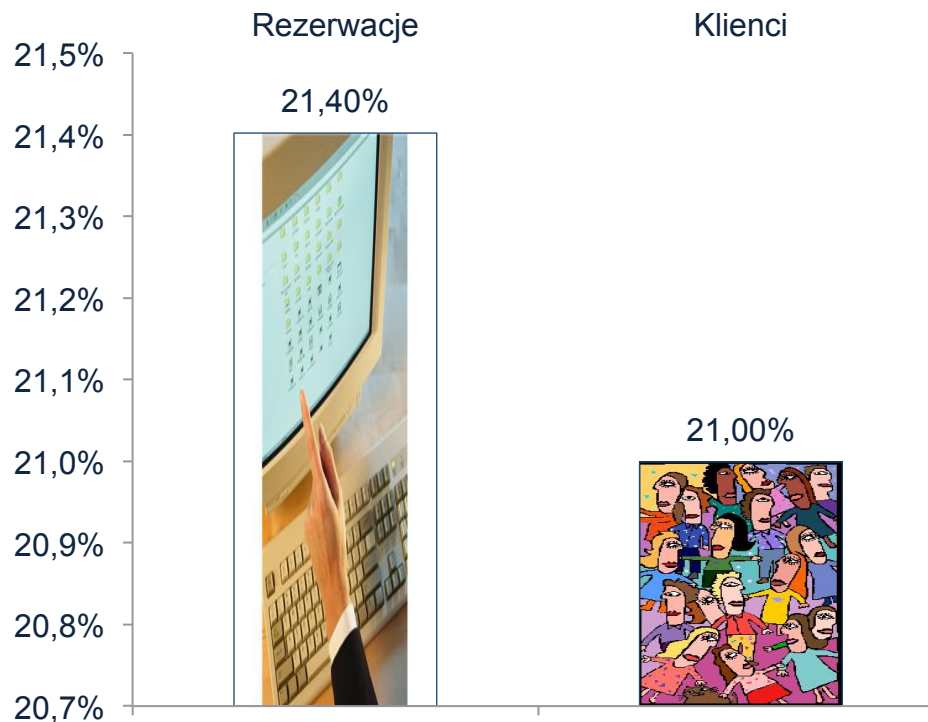
Jak minął tydzień?

w porównaniu z tygodniem 25 w 2013 r.

- stabilna sieć agentów turystycznych korzystających z MerlinX
- utrzymanie trendu wzrostu liczby transakcji w biurach podróży
- ceny rezerwowanych imprez na poziomie sprzed roku lub niżej
- najpopularniejsze kierunki wyjazdów takie same jak w 2013
- apogeum żniw w biurach podróży potrwa tylko 4 tygodnie
- brak „atrakcyjnych” wydarzeń dla mediów – nikt nie zamierza upaść
- spadł tylko deszcz w Warnie
- rosną obroty - touroperatorzy podnoszą gwarancje
- branża turystyczna ubezpieczona po zęby
- brak motywacji do pilnych zmian legislacyjnych

Ostatni tydzień – 25/2014, wyjazdy do 31.10.2014

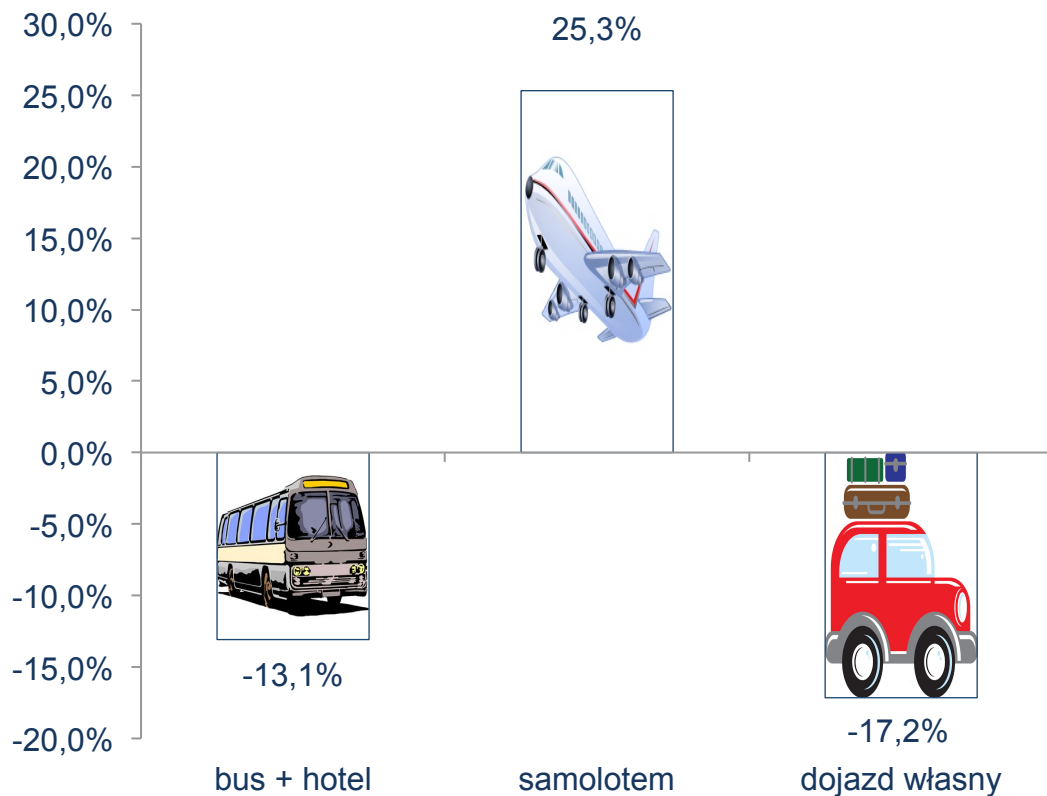
w porównaniu z tygodniem 25 w 2013 r.



Kolejny długi weekend nie zahamował fali klientów, którzy przypomnieli sobie że wakacje tuż tuż. Wzrost +21%

Ostatni tydzień – 25/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 25 w 2013 r.



Imprezy lotnicze trwale zdominowały ofertę biur podróży i dalej stale rosną przyciągając uwagę ponad 92% klientów

Lista przebojów 25-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 825	2 485
2	Heraklion	5 527	2 285
3	Rhodos	6 455	2 473
4	Burgas	4 213	1 636
5	Hurgada	5 845	2 298
6	Kos	6 488	2 461
7	Sharm El Sheikh	5 190	2 149
8	Korfu	5 771	2 216
9	Zakynthos	5 470	2 201
10	Chania	6 350	2 553
11	Bodrum	5 993	2 417
12	Varna	3 875	1 670
13	Monastir	5 350	2 142
14	Dalaman	5 101	2 111
15	Fuerteventura	7 295	3 017
16	Enfidha	4 575	1 887
17	Marsa Alam	4 993	2 170
18	Paphos	6 262	2 553
19	Majorka	7 055	2 835
20	Lanzarote	6 685	2 716

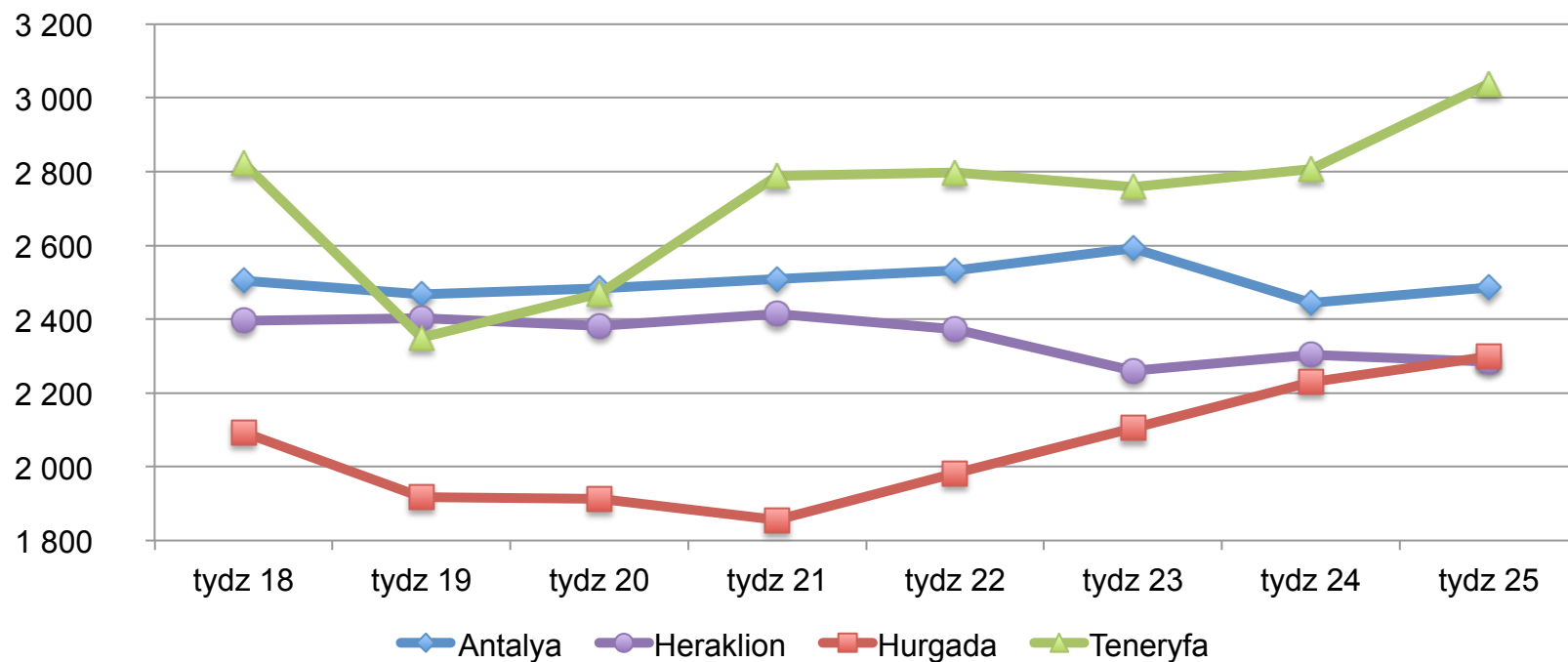


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	5 758	2 314	31,4%
2	Turcja	6 301	2 410	14,6%
3	Egipt	5 408	2 208	11,4%
4	Hiszpania	6 589	2 745	10,3%
5	Bułgaria	3 771	1 552	7,7%
6	Tunezja	5 108	2 052	5,3%
7	Włochy	5 088	2 344	2,9%
8	Chorwacja	3 669	1 615	1,8%
9	Cypr	6 186	2 498	1,6%
10	Portugalia	7 120	3 179	1,5%

Udział w sprzedaży tygodnia

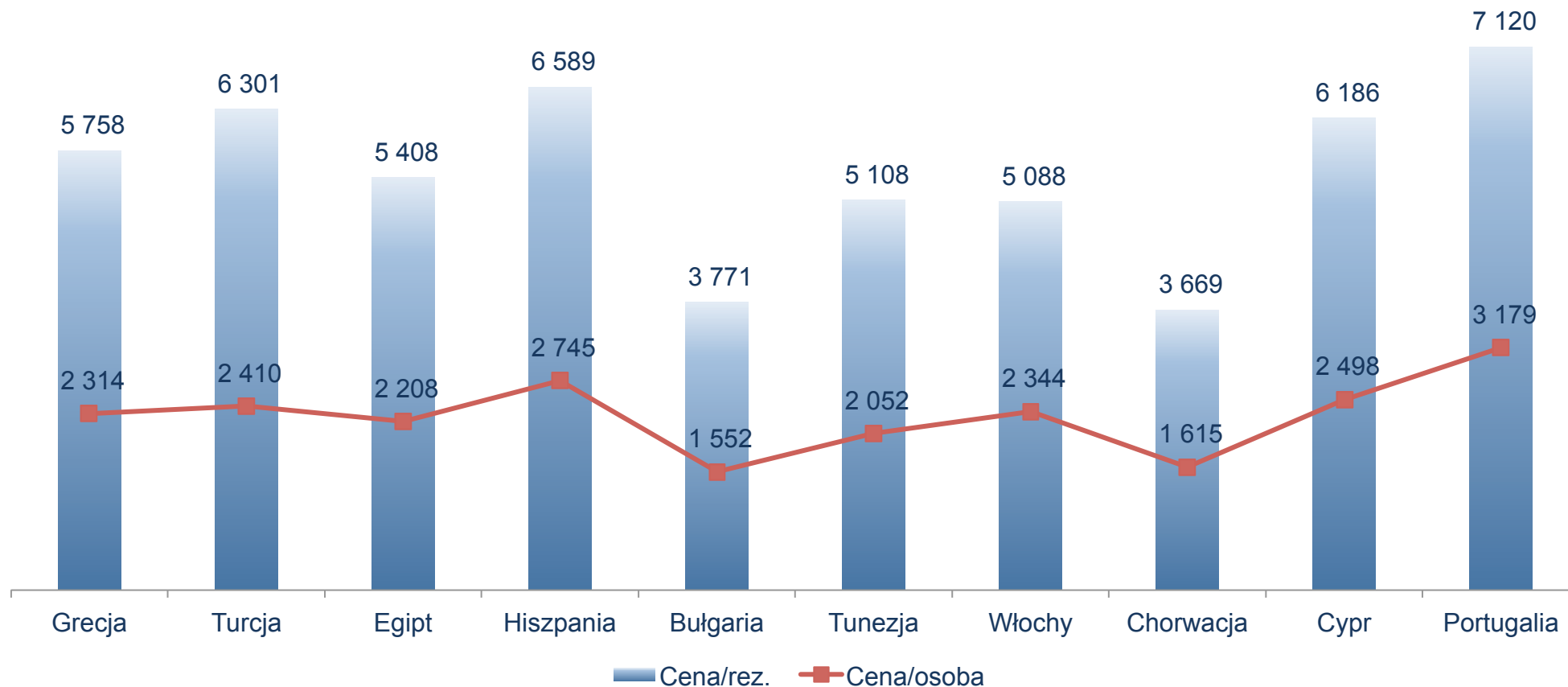
Dominuje Grecja z udziałem 31,4%, ponad dwukrotnie większym od 2-giej w rankingu Turcji. Egipt trzyma fason!

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



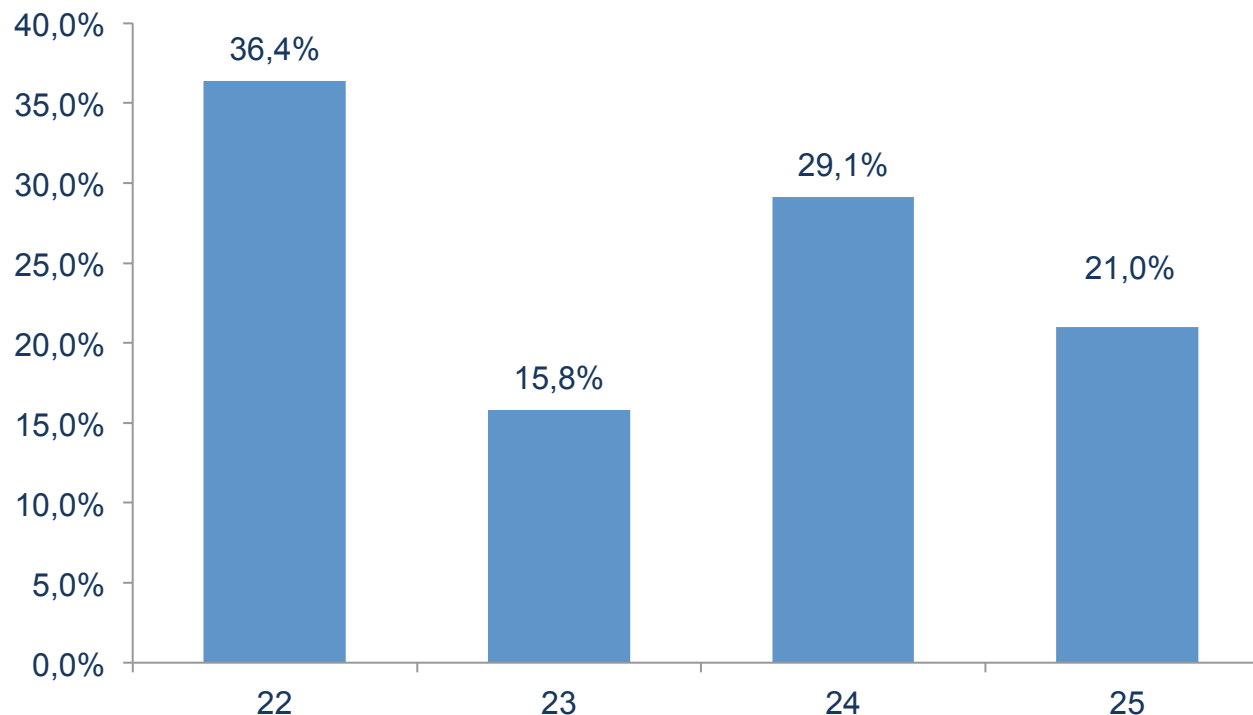
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 25. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

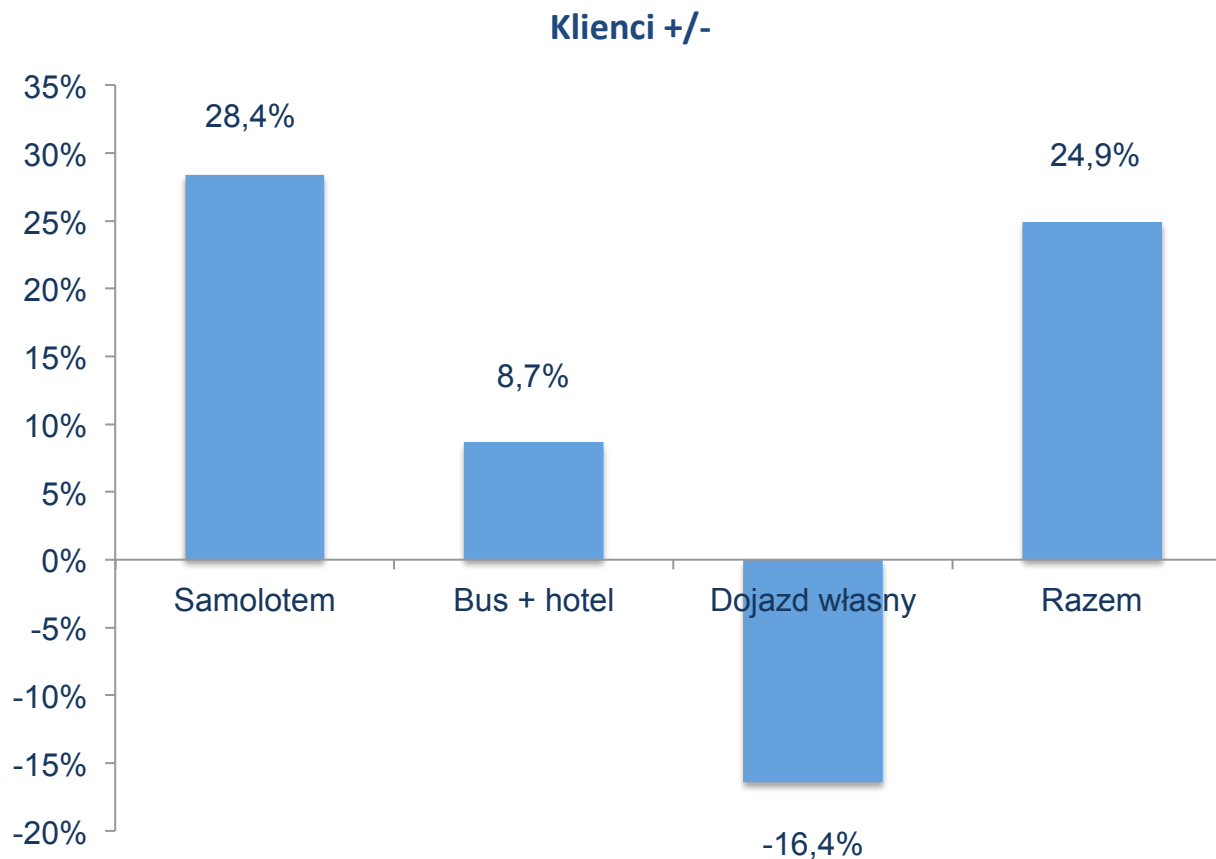
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Poszczególne tygodnie różnią się wyłącznie skalą wzrostu liczby klientów. Utrzymuje się 2-cyfrowa dynamika ☺

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

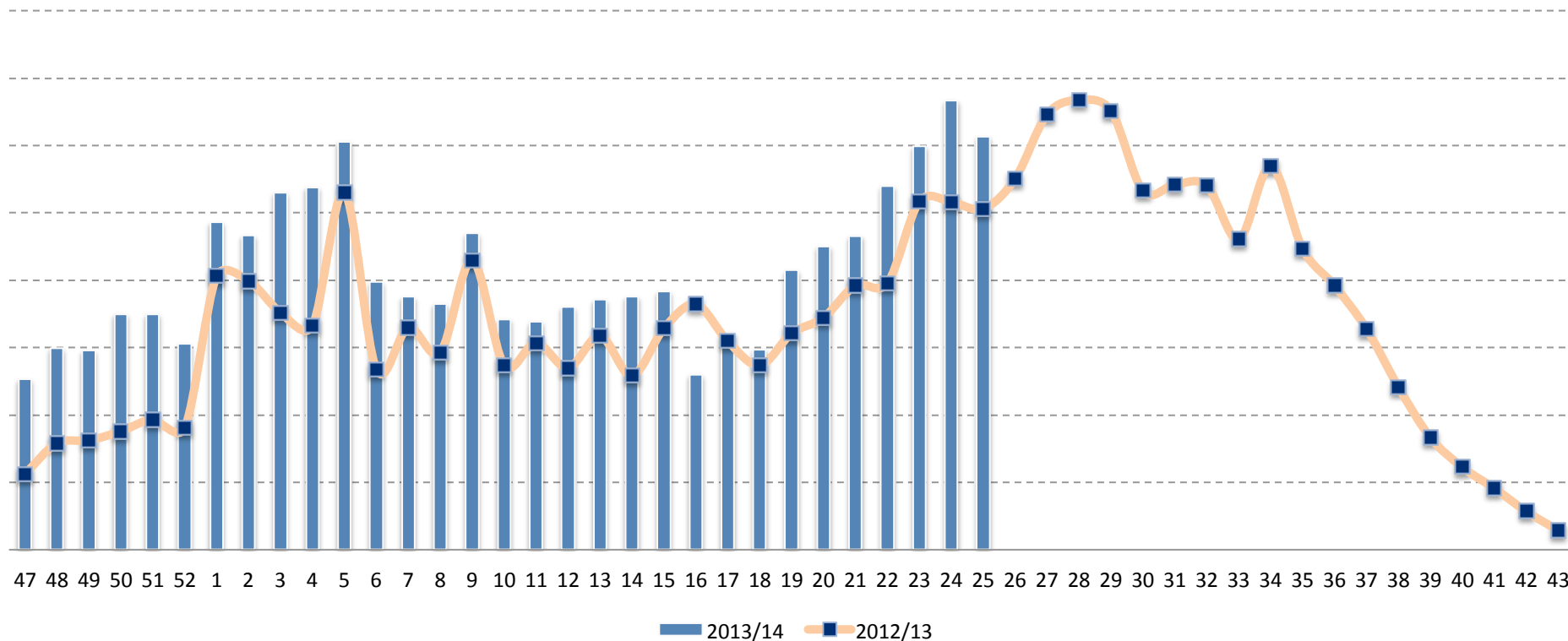
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Stan bez zmian, ani drgnie.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13

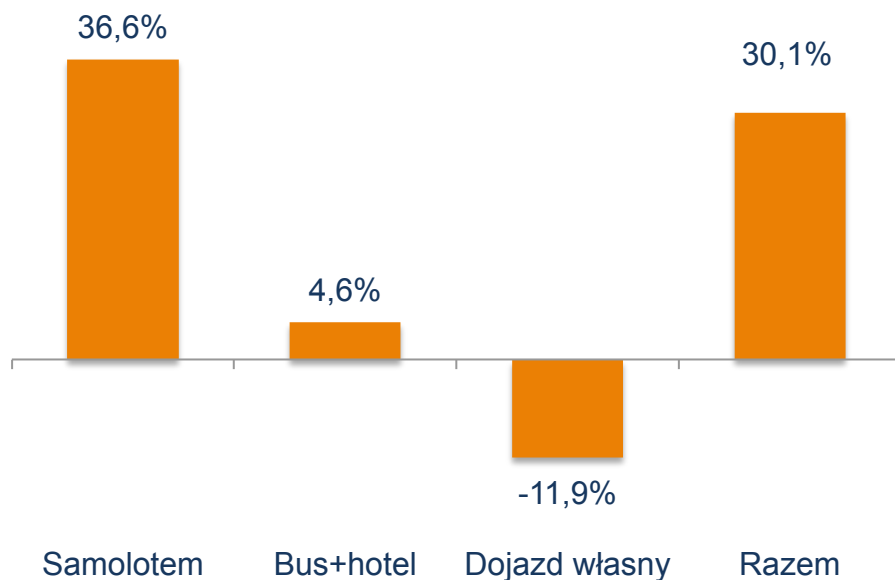


Koniec roku szkolnego oznacza początek szczytu liczby transakcji w biurach podróży. Potrwa tylko do końca lipca.

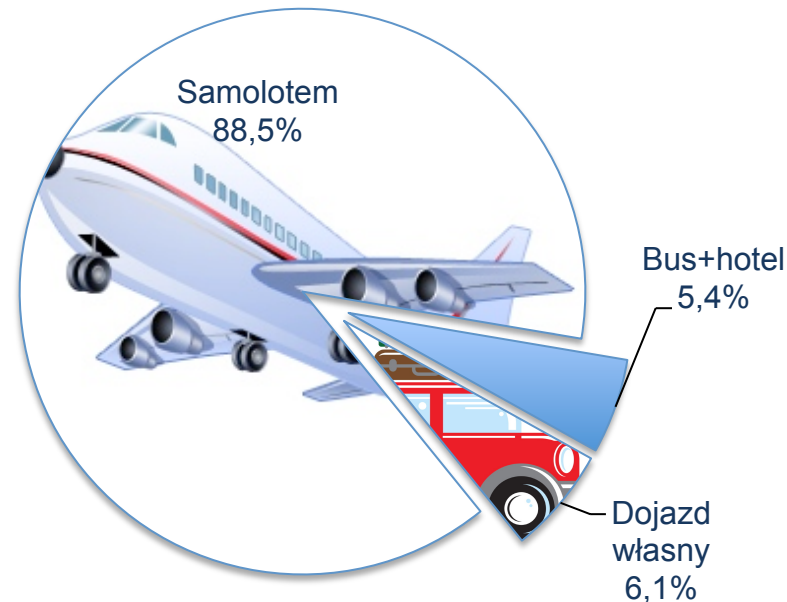
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

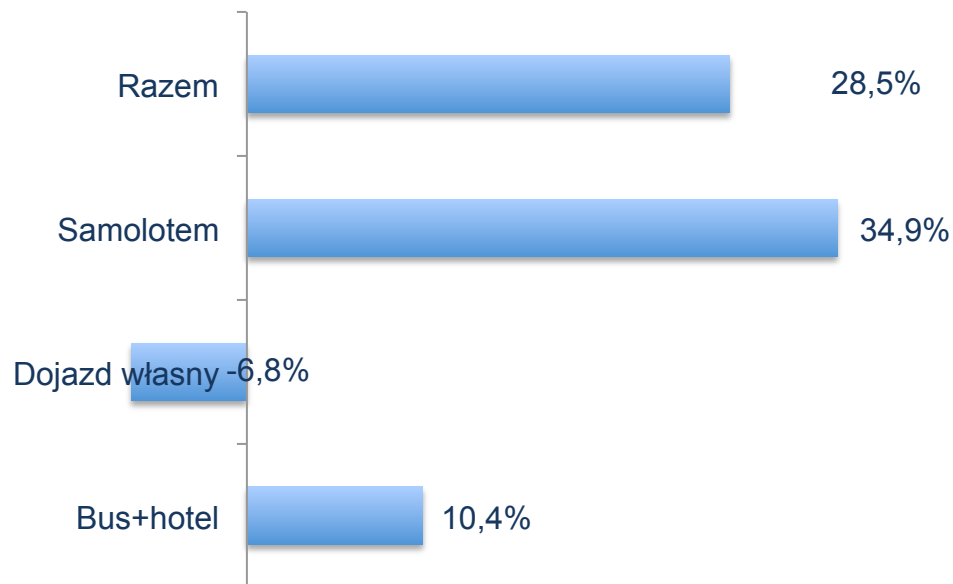


Kolejny tydzień udało się utrzymać dynamikę wzrostu liczby klientów w sezonie lato 2014 powyżej +30%

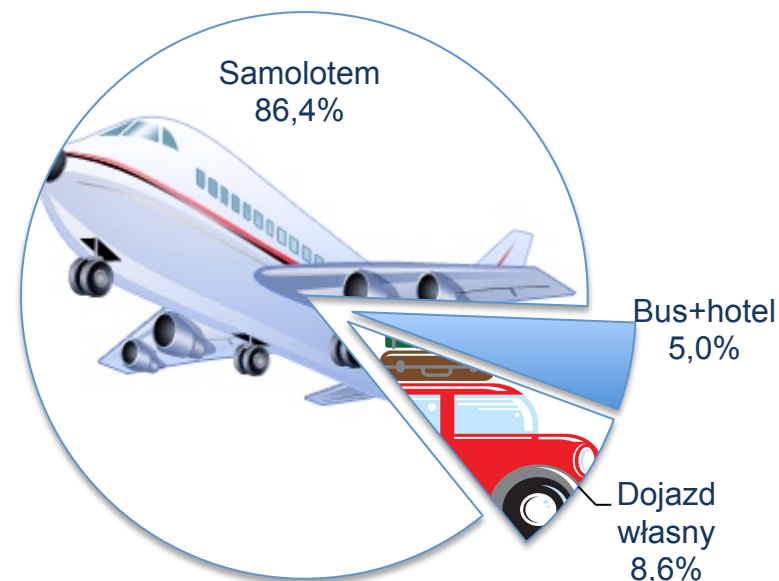
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza dla roku turystycznego wskazuje na wzrost liczby klientów o 28,5%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	43,8%	22,2%
2	Turcja	29,7%	14,7%
3	Egipt	7,6%	14,4%
4	Hiszpania	16,5%	11,4%
5	Tunezja	63,5%	4,3%
6	Bułgaria	-10,7%	3,9%
7	Włochy	-13,4%	3,6%
8	Maroko	111,7%	1,9%
9	Portugalia	20,2%	1,6%
10	Chorwacja	-28,8%	1,5%
11	Cypr	-1,4%	1,3%
12	Francja	-2,1%	0,8%
13	Austria	-60,3%	0,6%
14	Kenia	1,5%	0,6%
15	Dominikana	4,9%	0,4%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-6,2%	0,4%
17	Izrael	61,9%	0,3%
18	Albania	123,2%	0,3%
19	Sri Lanka	++	0,3%
20	Niemcy	26,0%	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	41,5%
2	Hurgada	0,4%
3	Sharm El Sheikh	11,5%
4	Heraklion	50,2%
5	Rhodos	59,4%
6	Korfu	58,3%
7	Bodrum	49,5%
8	Zakynthos	44,9%
9	Burgas	41,4%
10	Fuerteventura	28,1%
11	Teneryfa	28,8%
12	Kos	54,1%
13	Chania	24,1%
14	Marsa Alam	40,2%
15	Agadir	132,2%
16	Monastir	44,0%
17	Dalaman	44,8%
18	Enfidha	100,8%
19	Lanzarote	58,5%
20	Majorka	-2,2%

Bez zmian na podium. Pomimo trudnego tygodnia, Bułgaria poprawiła swoje notowania i udziały w rynku.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl