

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 23 czerwca 2014



Data Analizy: 19.06.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 07.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 03.07.2014– 09.07.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 339 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 3 682 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

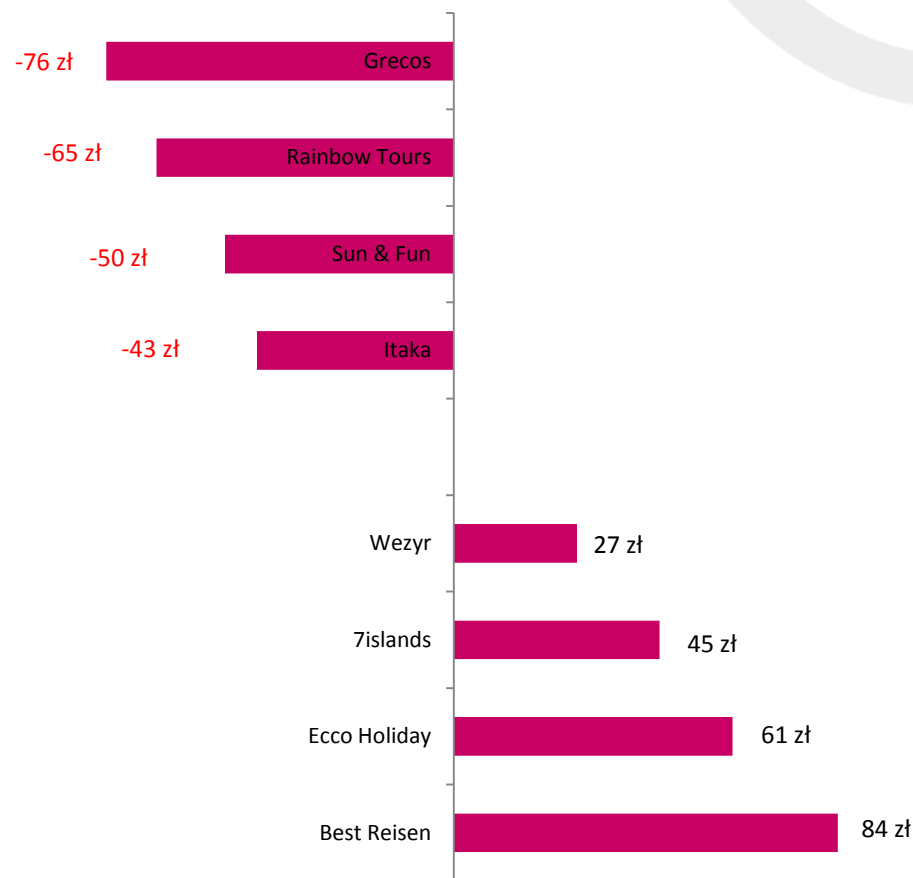
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 13.06.2014 – 19.06.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 13.06.2014 – 19.06.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 9 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 33 złote



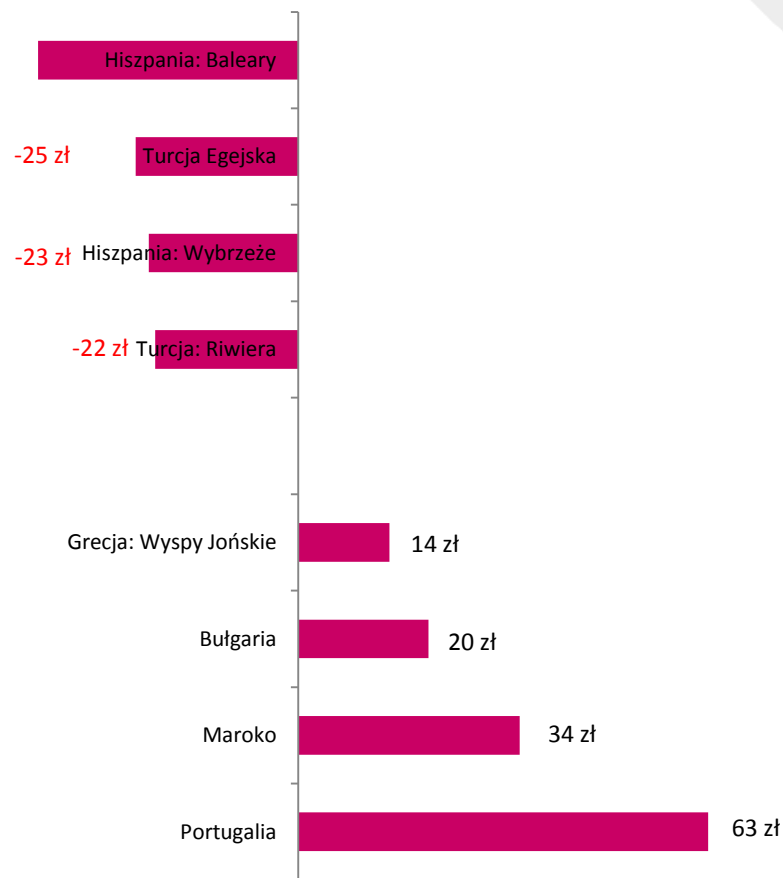
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 13.06.2014 – 19.06.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 13.06.2014 – 19.06.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 9 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 33 złote



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2009 zł	(- 31 zł)	Wezyr	- 62 zł	Sun & Fun	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2109 zł	(+ 2 zł)	Wezyr	- 21 zł	Sun & Fun	+ 3 zł
Bułgaria	2285 zł	(+ 39 zł)	Rainbow Tours	- 20 zł	Exim Tours	+ 148 zł
Turcja Egejska	2312 zł	(- 13 zł)	Sun & Fun	- 44 zł	Exim Tours	+ 48 zł
Turcja: Riwiera	2317 zł	(- 16 zł)	Sun & Fun	- 69 zł	Itaka	0 zł
Tunezja	2326 zł	(+ 24 zł)	Itaka	- 84 zł	Oasis	+ 155 zł
Grecja: Kreta	2494 zł	(- 8 zł)	Neckermann	- 53 zł	Itaka	+ 21 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3332 zł	(- 41 zł)	Neckermann	- 45 zł	Alfa Star	+ 20 zł
RYNEK 3-3,5**	2640 zł	(- 2 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunekc	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2256 zł	(+ 22 zł)	Rainbow Tours	-40 zł	BeeFree	+ 84 zł
Egipt: Wybrzeże	2352 zł	(+ 8 zł)	Exim Tours	- 42 zł	Rainbow Tours	+ 84 zł
Bułgaria	2593 zł	(+ 12 zł)	Alfa Star	- 188 zł	Exim Tours	+ 155 zł
Tunezja	2747 zł	(0 zł)	Net Holiday	- 28 zł	Rainbow Tours	+ 202 zł
Turcja Egejska	2789 zł	(- 32 zł)	Sun & Fun	- 201 zł	Rainbow Tours	+ 183 zł
Turcja: Riwiera	2847 zł	(- 23 zł)	Net Holiday	- 90 zł	Best Reisen	+ 29 zł
Grecja: Kreta	3257 zł	(- 24 zł)	TUI	- 99 zł	Neckermann	+ 70 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3845 zł	(- 7 zł)	Sun & Fun	-165 zł	Alfa Star	+ 158 zł
RYNEK 4*	3099 zł	(- 7 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2601 zł	(- 27 zł)	Exim Tours	-88 zł	BeeFree	+ 106 zł
Egipt Wybrzeże	2646 zł	(+ 12 zł)	Exim Tours	- 36 zł	Rainbow Tours	+ 147 zł
Bułgaria	3362 zł	(- 61 zł)	Neckermann	- 96 zł	-----	-----
Tunezja	3493 zł	(- 4 zł)	Exim Tours	- 53 zł	Itaka	0 zł
Turcja Egejska	3790 zł	(- 72 zł)	Exim Tours	- 185 zł	Neckermann	+ 96 zł
Turcja: Riwiera	3840 zł	(- 62 zł)	TUI	- 96 zł	Itaka	+ 13 zł
Grecja: Kreta	4165 zł	(+ 26 zł)	Sun & Fun	- 68 zł	Wezyr	+ 99 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 5*	3555 zł	(- 32 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Wybrzeże	1766 zł 1914 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Wezyr</i>	1939 zł 1986 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Exim Tours</i>	2305 zł 2317 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Wezyr</i>
Turcja Egejska	1794 zł 1992 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Wezyr</i>	2364 zł 2384 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Wezyr</i>	3011 zł 3208 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Alfa Star</i>
Egipt: Synaj	1845 zł 1785 zł	<i>Wezyr</i> <i>Sun & Fun</i>	1963 zł 1985 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Wezyr</i>	2227 zł 2255 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Net Holiday</i>
Tunezja	1876 zł 1990 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Best Reisen</i>	2121 zł 2130 zł	<i>Best Reisen</i> <i>BeeFree</i>	2846 zł 2899 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Sunshine H.</i>
Bułgaria	1976 zł 2265 zł	<i>TUI</i> <i>Itaka</i>	2224 zł 2310 zł	<i>Ecco Holiday</i> <i>Net Holiday</i>	3286 zł -----	<i>Neckermann</i> -----
Turcja: Riwiera	2057 zł 2166 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Wezyr</i>	2282 zł 2369 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Exim Tours</i>	2831 zł 3172 zł	<i>Wezyr</i> <i>Exim Tours</i>
Grecja: Kreta	2140 zł 2209 zł	<i>7islands</i> <i>Wezyr</i>	2733 zł 2853 zł	<i>Wezyr</i> <i>Sun & Fun</i>	3607 zł 3887 zł	<i>Wezyr</i> <i>Neckermann</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2979 zł 3025 zł	<i>Alfa Star</i> <i>TUI</i>	3332 zł 3614 zł	<i>Itaka</i> <i>TUI</i>	----- -----	----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

W CZASO PEDIA

PARTNER PREMIUM

Zarejestruj swoje biuro agencyjne i zostań Partnerem PREMIUM

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.