

Raport tygodniowy 24/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2890 agentów. Liczba agentów spadła o 4,5% w stosunku do ubiegłego roku.

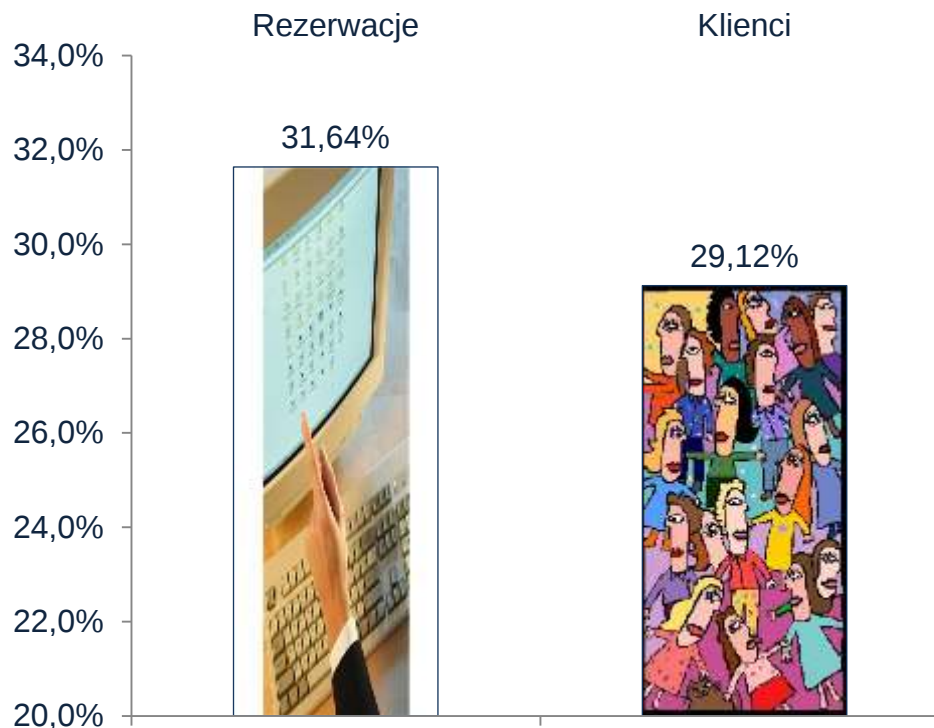
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 24/2014, wyjazdy do 31.10.2014

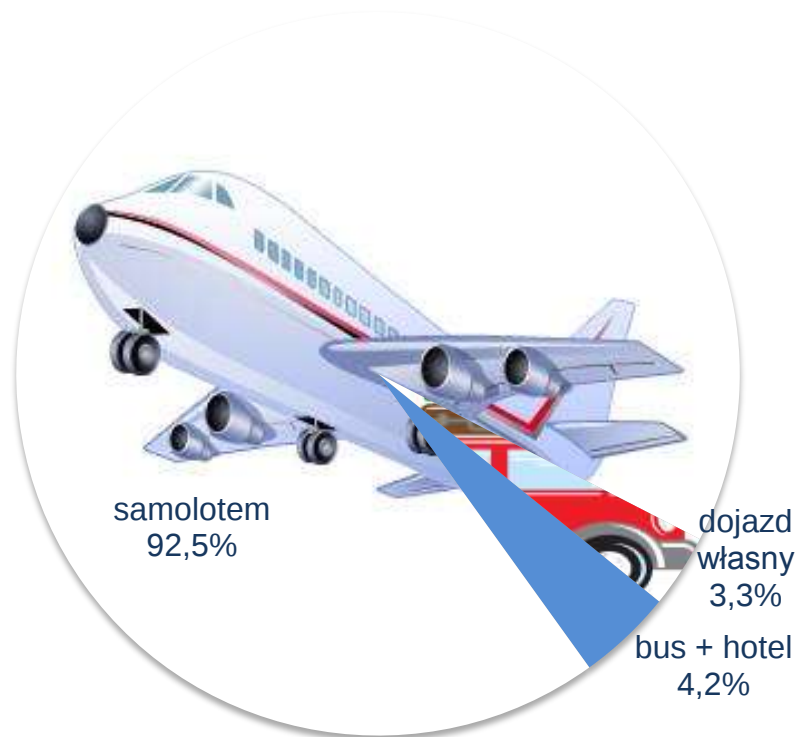
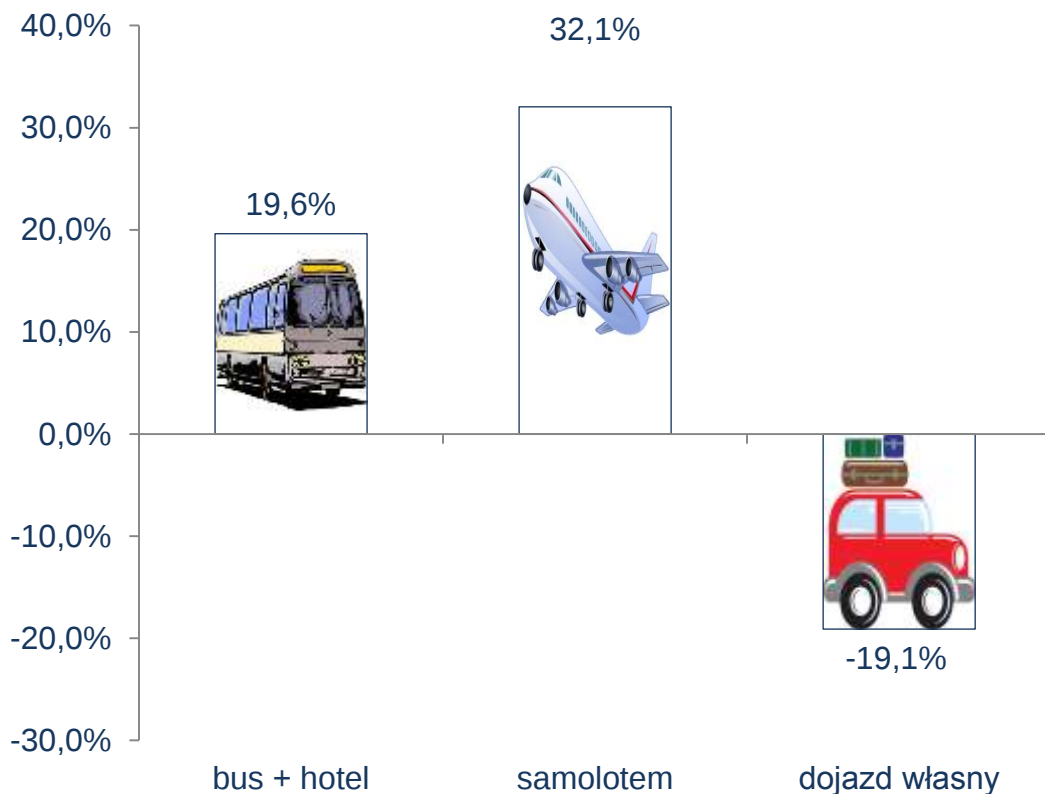
w porównaniu z tygodniem 24 w 2013 r.



Dwucyfrowe wzrosty sprzedaży tygodniowych to już standard w bieżącym roku. Tym razem wzrost bliski +30%

Ostatni tydzień – 24/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 24 w 2013 r.



Udział sprzedaży imprez lotniczych utrzymuje się trwale powyżej 90%, przy dynamice wzrostu liczby klientów powyżej +32%. Stale ubywa klientów rezerwujących w biurach podróży imprezy z dojazdem własnym -19,1%

Lista przebojów 24-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 748	2 444
2	Heraklion	5 600	2 303
3	Burgas	4 252	1 726
4	Rhodos	6 798	2 595
5	Hurgada	5 461	2 229
6	Sharm El Sheikh	5 123	2 074
7	Bodrum	6 115	2 378
8	Zakynthos	6 007	2 363
9	Korfu	6 036	2 374
10	Kos	6 601	2 531
11	Chania	5 891	2 461
12	Dalaman	5 281	2 125
13	Enfidha	4 393	1 832
14	Varna	3 720	1 693
15	Monastir	5 150	2 083
16	Izmir	4 831	1 989
17	Majorka	6 800	2 756
18	Teneryfa	6 545	2 807
19	Fuerteventura	7 879	3 239
20	Marsa Alam	5 346	2 243

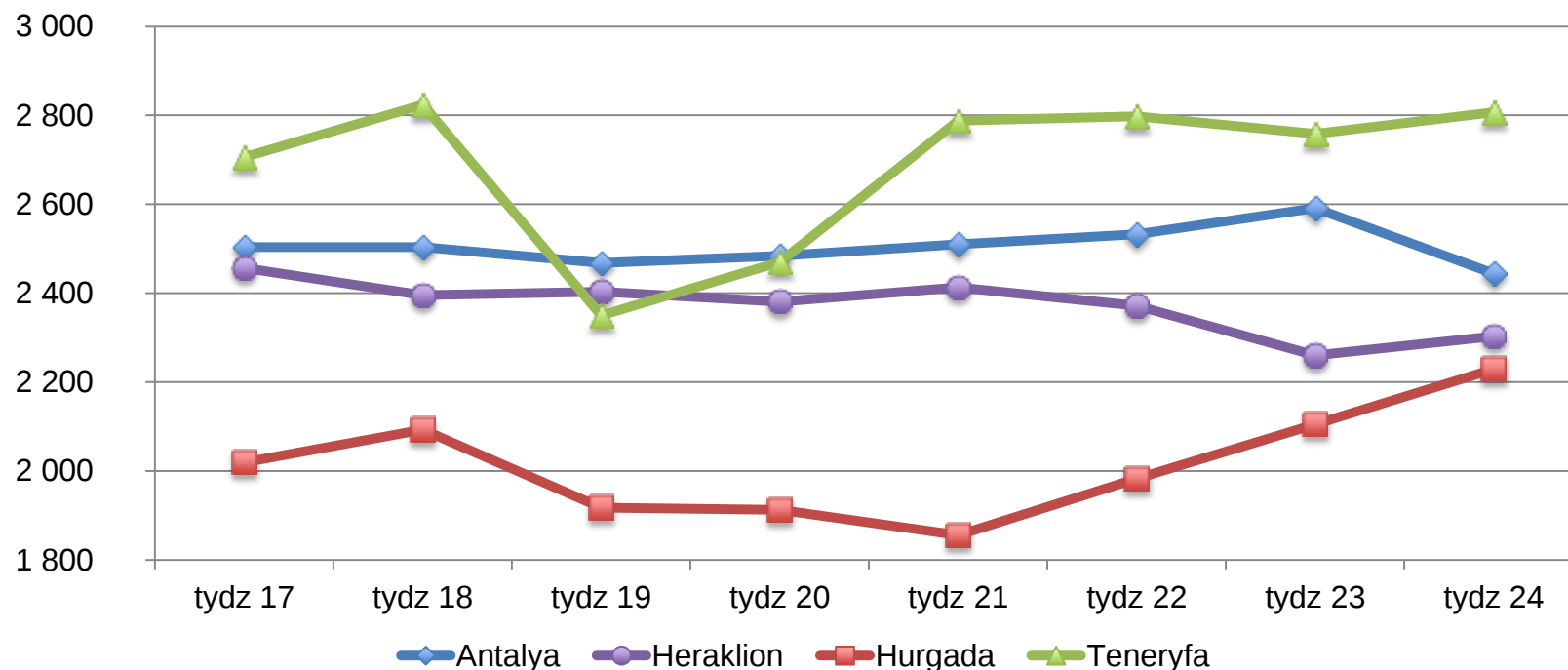


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	5 918	2 390	29,3%
2	Turcja	6 064	2 316	18,0%
3	Egipt	5 332	2 173	11,5%
4	Hiszpania	6 417	2 726	10,9%
5	Bułgaria	3 815	1 632	6,6%
6	Tunezja	4 698	1 958	4,6%
7	Włochy	4 939	2 275	3,0%
8	Chorwacja	3 701	1 669	1,8%
9	Portugalia	7 475	3 296	1,4%
10	Cypr	6 446	2 572	1,3%

Udział w sprzedaży tygodnia

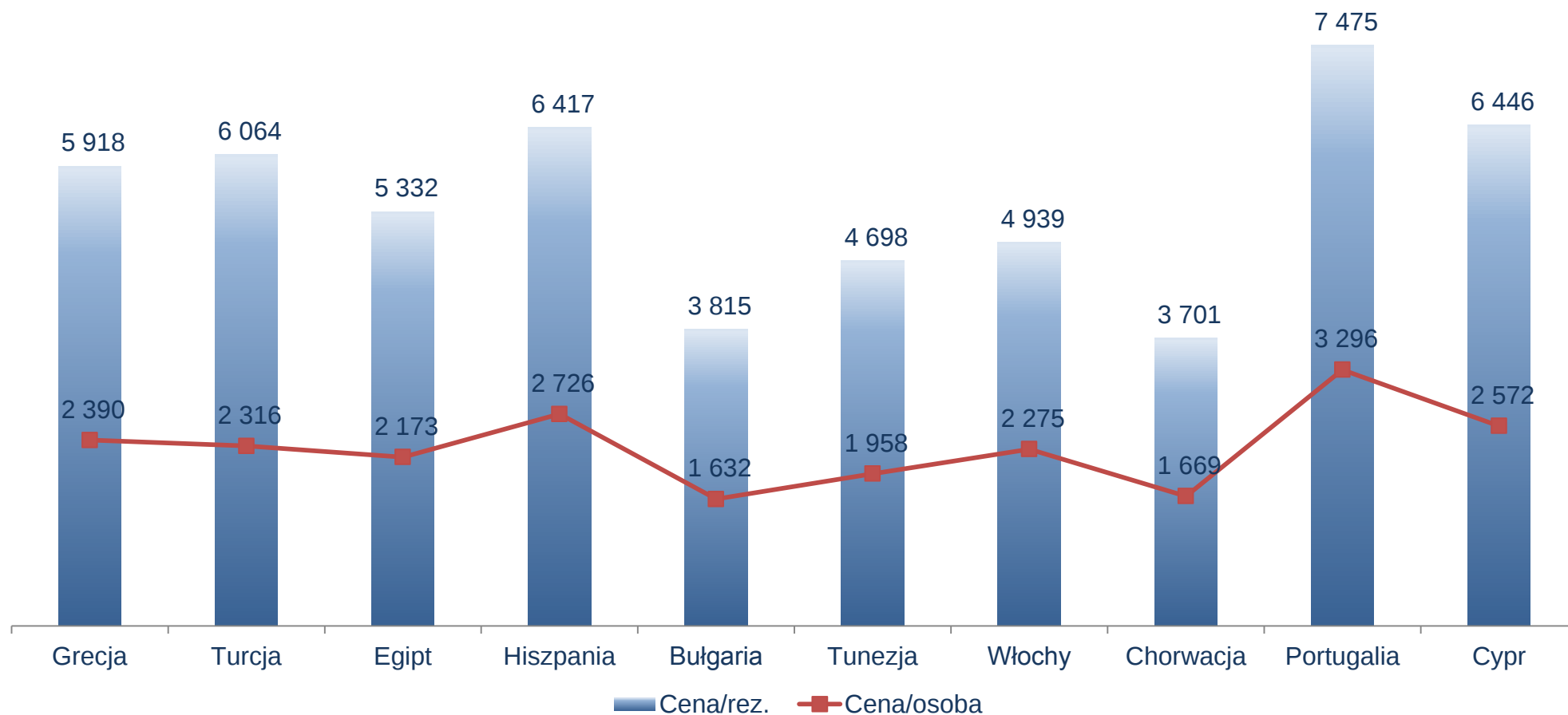
Kierunki egipskie poza podium – to rzadkość w bieżącym roku. 10-tka najpopularniejszych krajów bez zmian.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



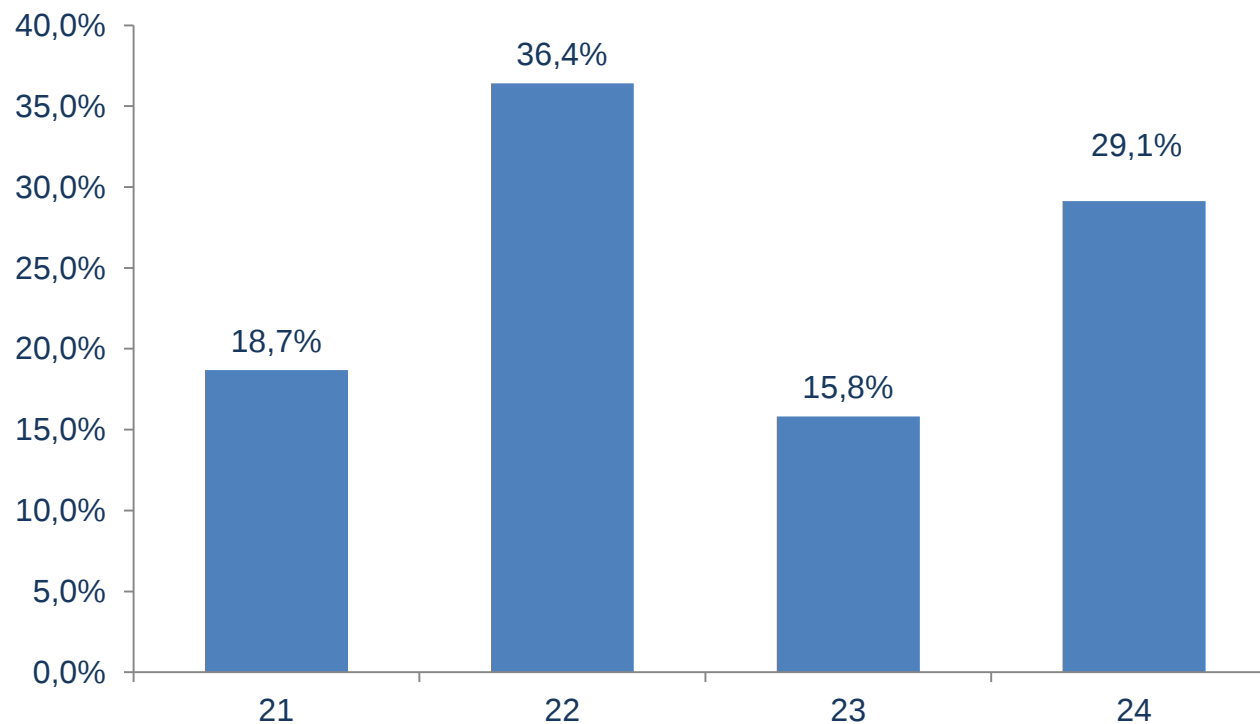
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 24. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

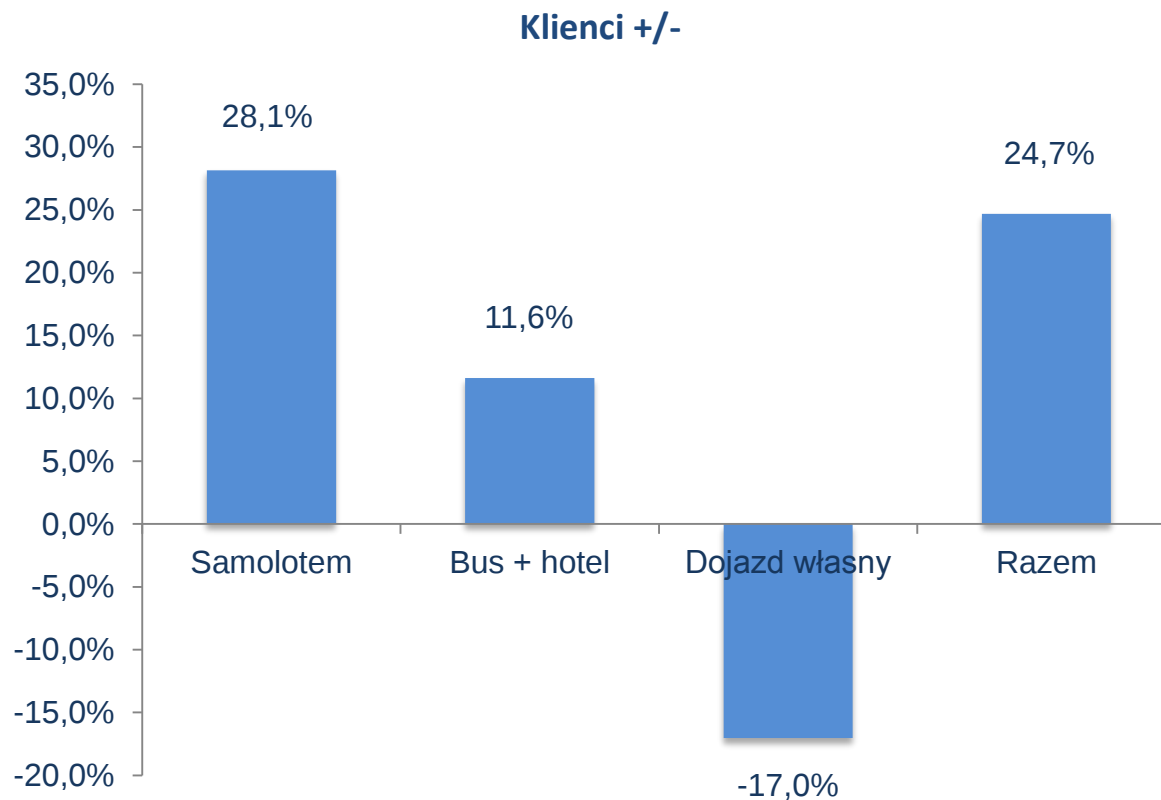
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Poszczególne tygodnie różnią się wyłącznie skalą wzrostu liczby klientów. Utrzymuje się 2-cyfrowa dynamika 😊

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

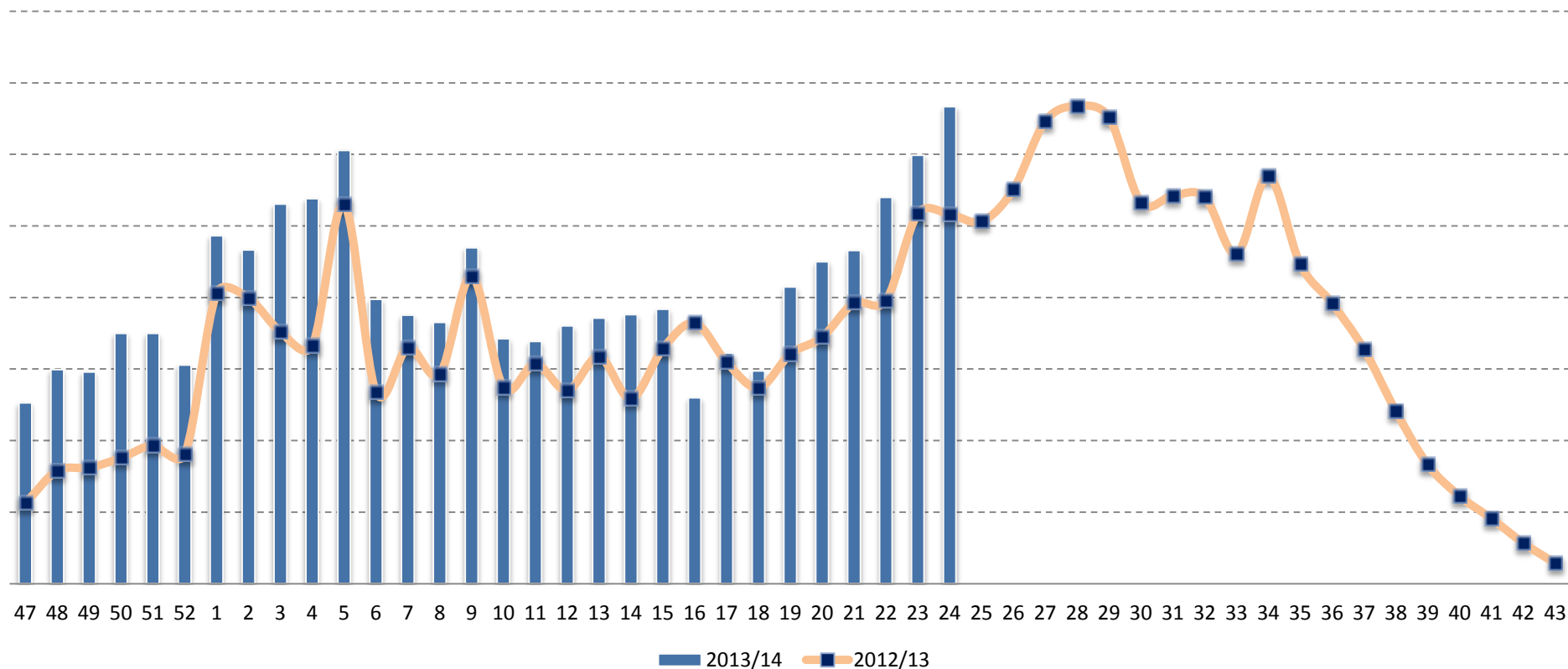
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Nieznaczne, kosmetyczne zmiany dynamiki poszczególnych rodzajów imprez na grafice trendu miesiąca.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

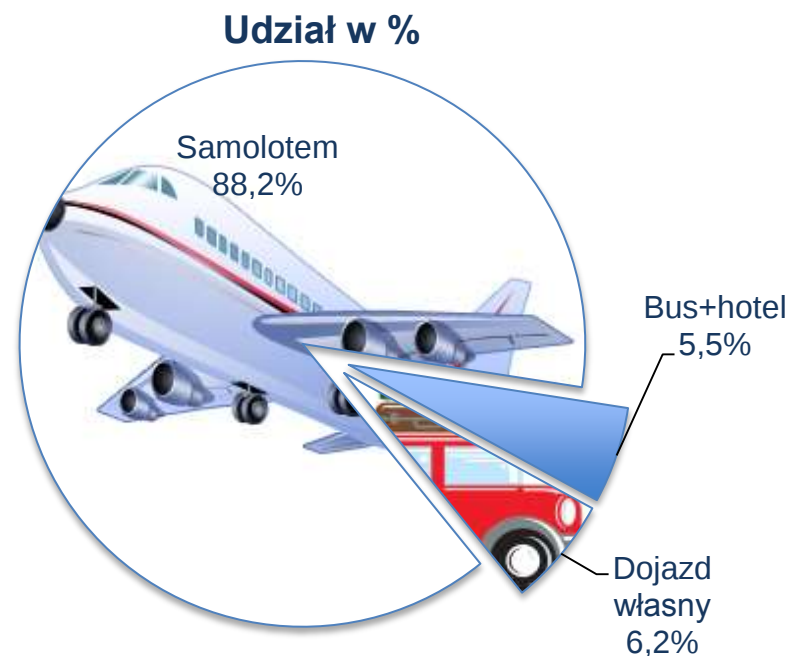
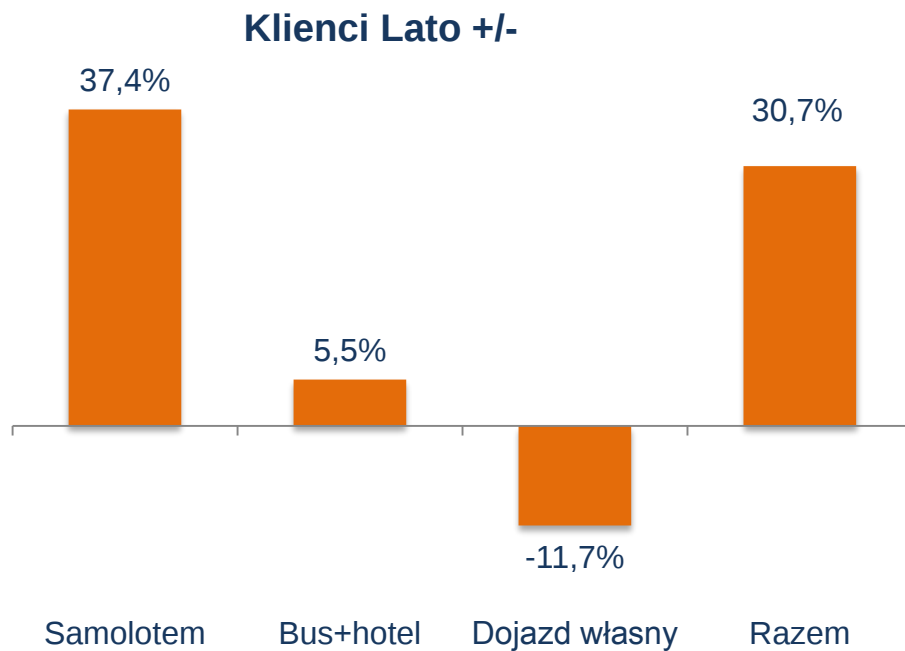
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



Wielkość tygodniowej sprzedaży br. sięga już poziomu rekordowych tygodni sprzedaży w 2013 r.

Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

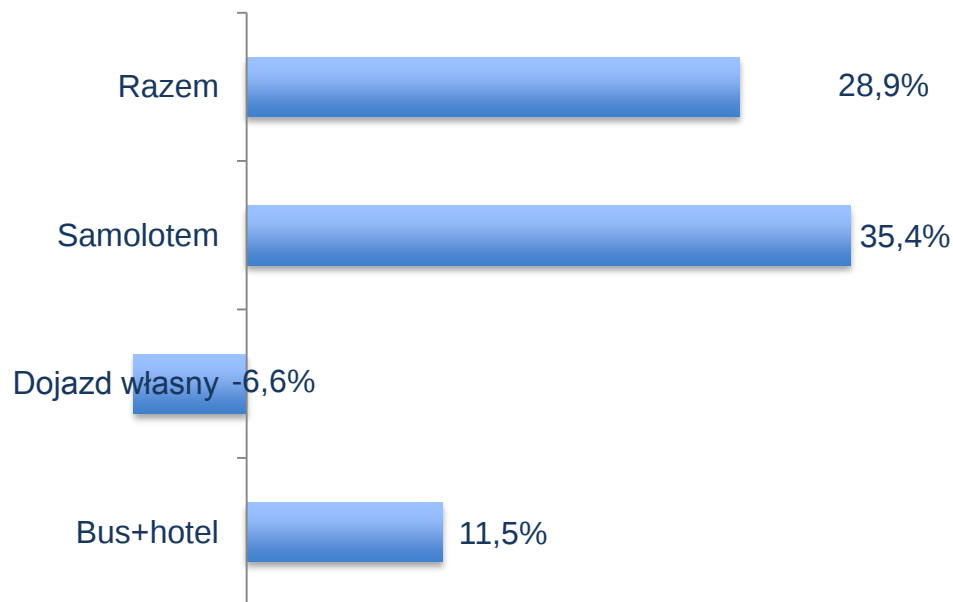


Od wielu tygodni skumulowany wynik sprzedaży Lata utrzymuje się na poziomie powyżej +30% do zeszłego roku.

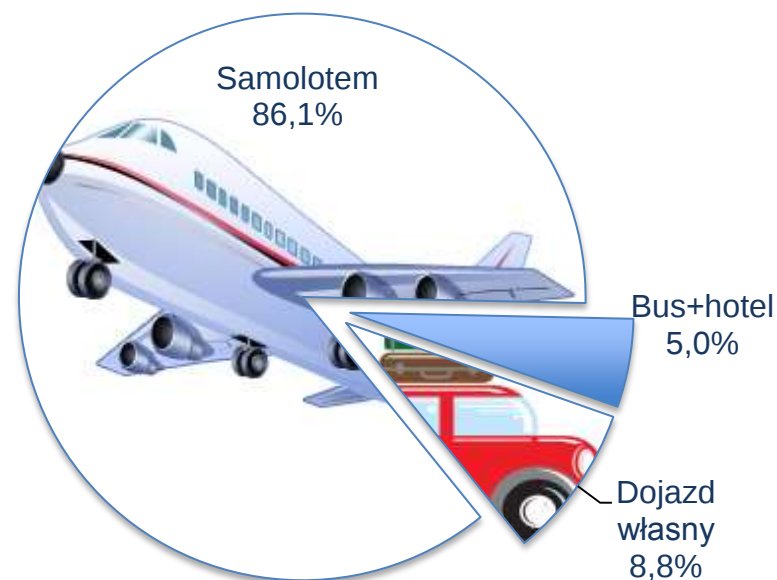
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Prognoza wyniku sprzedaży bieżącego roku turystycznego ani drgnie, wskazując na wzrost liczby klientów +28,9%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	44,2%	21,8%
2	Turcja	30,1%	14,7%
3	Egipt	7,7%	14,5%
4	Hiszpania	17,2%	11,5%
5	Tunezja	63,6%	4,3%
6	Bułgaria	-11,6%	3,7%
7	Włochy	-13,8%	3,6%
8	Maroko	117,0%	1,9%
9	Portugalia	20,7%	1,6%
10	Chorwacja	-29,0%	1,5%
11	Cypr	-0,6%	1,3%
12	Francja	-1,8%	0,8%
13	Austria	-60,3%	0,6%
14	Kenia	1,5%	0,6%
15	Dominikana	5,2%	0,5%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-6,3%	0,4%
17	Izrael	64,4%	0,3%
18	Albania	126,3%	0,3%
19	Sri Lanka	++	0,3%
20	Wenezuela	++	0,2%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	40,6%
2	Hurgada	0,3%
3	Sharm El Sheikh	11,0%
4	Heraklion	53,5%
5	Rhodos	58,9%
6	Bodrum	53,5%
7	Korfu	60,3%
8	Fuerteventura	29,9%
9	Zakynthos	46,4%
10	Teneryfa	29,9%
11	Burgas	43,4%
12	Kos	51,8%
13	Marsa Alam	41,3%
14	Chania	23,9%
15	Agadir	138,0%
16	Monastir	43,2%
17	Dalaman	46,6%
18	Enfidha	105,9%
19	Lanzarote	57,3%
20	Majorka	0,3%

No i stało się! Turcja przeskoczyła Egipt w rankingu najpopularniejszych krajów wśród polskich turystów.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl