

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 16 czerwca 2014



Data Analizy: 13.06.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 26.06.2014– 02.07.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 536 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 3 505 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

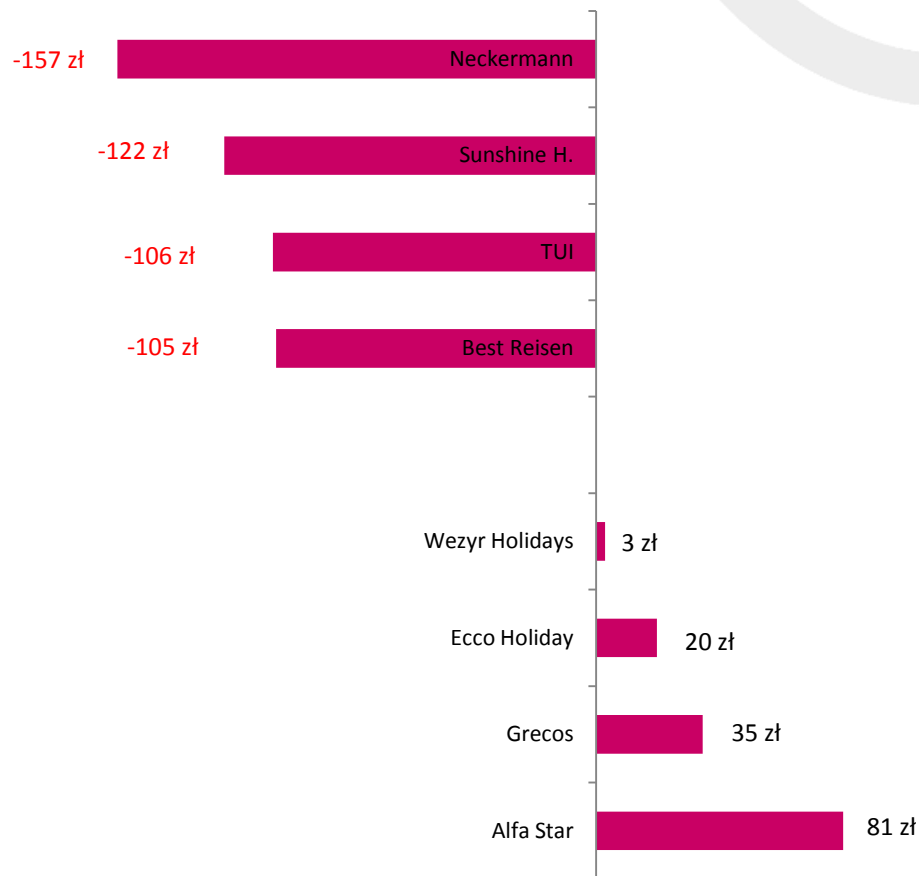
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 06.06.2014 – 12.06.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 06.06.2014 – 12.06.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 33 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 11 złotych



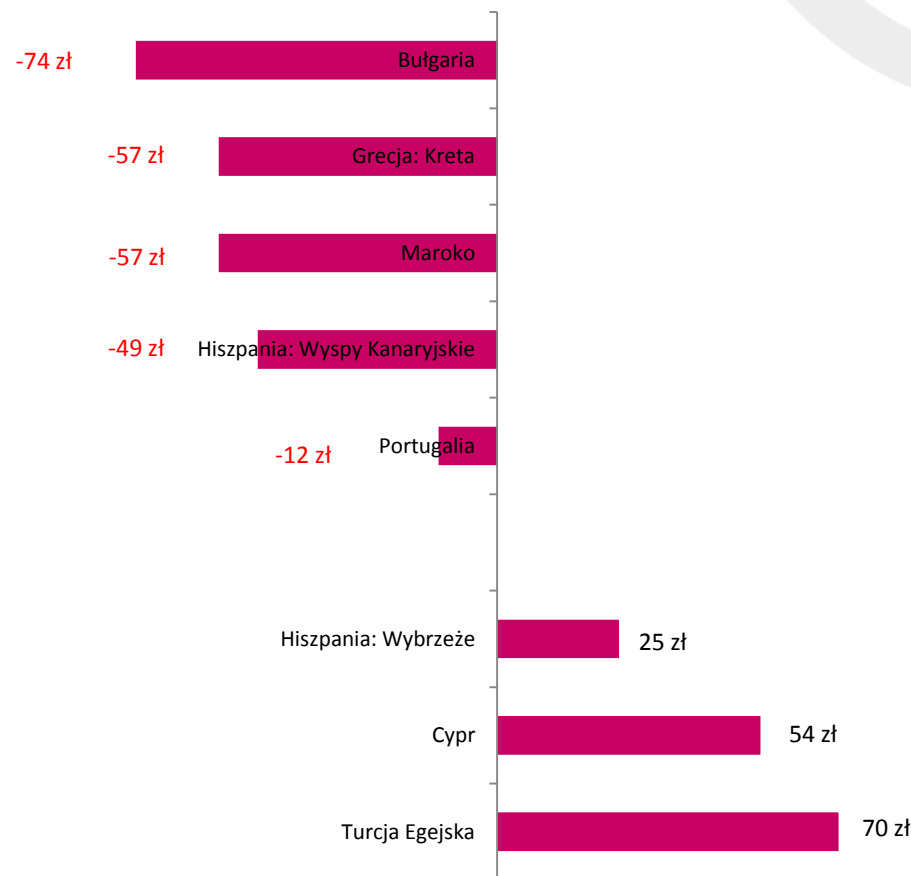
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 06.06.2014 – 12.06.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 06.06.2014 – 12.06.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 33 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 11 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2040 zł	(0 zł)	Wezyr	0 zł	Sun & Fun	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2107 zł	(- 17 zł)	Best Reisen	- 66 zł	Wezyr	0 zł
Bułgaria	2246 zł	(- 80 zł)	Exim Tours	-148 zł	Neckermann	+ 12 zł
Tunezja	2302 zł	(- 20 zł)	Neckerman	- 200 zł	Wezyr	+ 6 zł
Turcja Egejska	2325 zł	(+ 17 zł)	Wezyr	- 28 zł	Itaka	+ 148 zł
Turcja: Riwiera	2333 zł	(- 31 zł)	TUI	- 194 zł	Itaka	+ 10 zł
Grecja: Kreta	2502 zł	(+ 17 zł)	Itaka	- 11 zł	Grecos	+ 25 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3373 zł	(- 40 zł)	TUI	- 115 zł	Alfa Star	- 11 zł
RYNEK 3-3,5**	2642 zł	(- 31 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2234 zł	(- 25 zł)	BeeFree	-188 zł	Itaka	+ 195 zł
Egipt: Wybrzeże	2344 zł	(- 29 zł)	BeeFree	- 199 zł	Itaka	+ 47 zł
Bułgaria	2581 zł	(- 64 zł)	itaka	- 190 zł	Wezyr	+ 29 zł
Tunezja	2747 zł	(- 16 zł)	Sunshine H.	- 179 zł	Alfa Star	+ 54 zł
Turcja Egejska	2821 zł	(+ 93zł)	Wezyr	- 36 zł	TUI	+ 179 zł
Turcja: Riwiera	2870 zł	(- 30 zł)	TUI	- 150 zł	Itaka	+ 239 zł
Grecja: Kreta	3281 zł	(- 25 zł)	Neckarmann	- 300 zł	TUI	+ 26 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3852 zł	(- 18 zł)	TUI	-101 zł	BeeFree	+ 88 zł
RYNEK 4*	3106 zł	(- 28 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2628 zł	(- 13 zł)	BeeFree	-190 zł	Itaka	+ 84 zł
Egipt Wybrzeże	2634 zł	(- 10 zł)	Rainbow Tours	- 127 zł	Itaka	+ 150 zł
Bułgaria	3363 zł	(- 10 zł)	Neckermann	- 10 zł	-----	-----
Tunezja	3497 zł	(- 26 zł)	Sunshine H.	- 420 zł	Wezyr	+ 100zł
Turcja: Riwiera	3902 zł	(- 30 zł)	TUI	- 270 zł	Itaka	+126 zł
Turcja Egejska	4130 zł	(+ 80 zł)	Exim Tours	0 zł	Wezyr	+ 182 zł
Grecja: Kreta	4139 zł	(- 140 zł)	Sun & Fun	- 190 zł	Grecos	+ 10 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-----	-----	-----	-----	-----	-----
RYNEK 5*	3587 zł	(- 59 zł)				

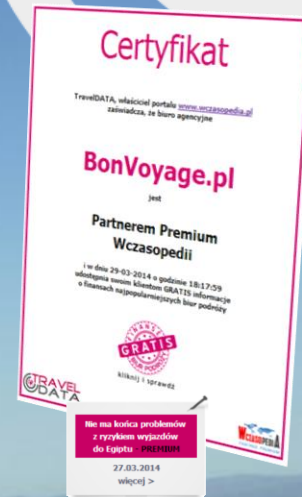
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Tunezja	1654 zł 1741 zł	<i>Best Reisen Neckermann</i>	1636 zł 1897 zł	<i>BeeFree Best Reisen</i>	2494 zł 2851 zł	<i>Best Reisen Sun & Fun</i>
Bułgaria	1688 zł 1847 zł	<i>Ecco Holiday Rainbow Tours</i>	1742 zł 1865 zł	<i>Net Holiday Ecco Holiday</i>	2927 zł 3078 zł	<i>Neckermann Best Reisen</i>
Egipt: Wybrzeże	1700 zł 1749 zł	<i>Wezyr Best Reisen</i>	1770 zł 1783 zł	<i>Net Holiday Exim Tours</i>	2019 zł 2191 zł	<i>Net Holiday Wezyr</i>
Turcja Egejska	1809 zł 1904 zł	<i>Wezyr TUI</i>	2086 zł 2111 zł	<i>Rainbow Tours Wezyr</i>	3034 zł 3076 zł	<i>Wezyr Sun & Fun</i>
Egipt: Synaj	1845 zł 1989 zł	<i>Wezyr Sun & Fun</i>	1981 zł 2021 zł	<i>Wezyr Alfa Star</i>	2159 zł 2357 zł	<i>Alfa Star Wezyr</i>
Turcja: Riwiera	1984 zł 2084 zł	<i>Wezyr Best Reisen</i>	2138 zł 2207 zł	<i>Net Holiday Wezyr</i>	2523 zł 3082 zł	<i>Wezyr Exim Tours</i>
Grecja: Kreta	2048 zł 2307 zł	<i>Wezyr Sun & Fun</i>	2507 zł 2666 zł	<i>Net Holiday Wezyr</i>	3711 zł 3846 zł	<i>Wezyr Grecos</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2747 zł 2875 zł	<i>Itaka Neckermann</i>	3129 zł 3535 zł	<i>Itaka Neckermann</i>	----- -----	----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

W CZASO PEDIA

PARTNER PREMIUM

Zarejestruj swoje biuro agencyjne i zostań Partnerem PREMIUM

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.