

Raport tygodniowy 23/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2875 agentów. Liczba agentów spadła o 4,5% w stosunku do ubiegłego roku.

<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 23/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 23 w 2013 r.

Rezerwacje

15,84%



Klienci

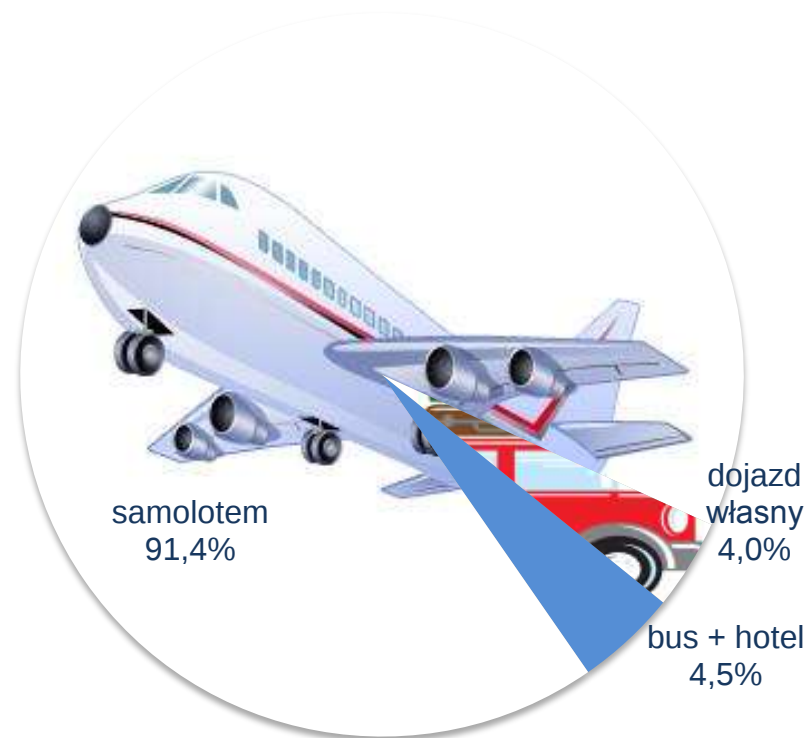
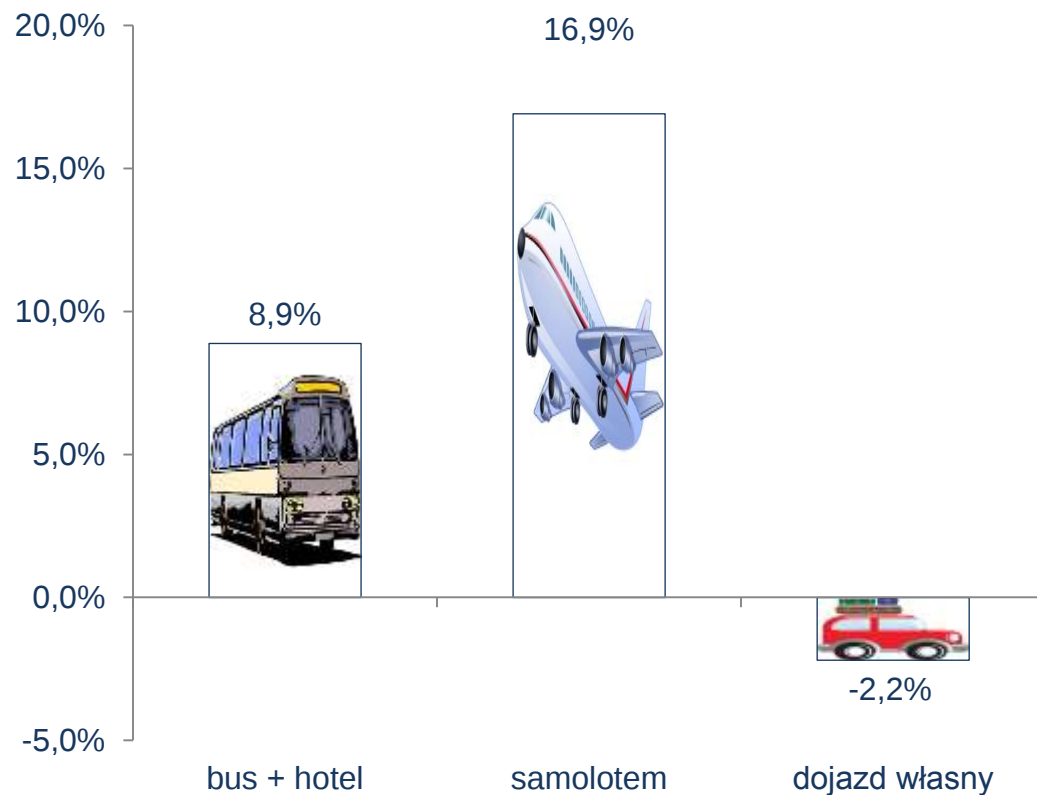
15,82%



Liczba transakcji w biurach podróży wzrosła o 15,8%. Podobnie wzrosła liczba klientów. To był kolejny dobry tydzień.

Ostatni tydzień – 23/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 23 w 2013 r.



Tradycyjny obraz rynku utrzymujący się od wielu tygodni. Wzrosty w samolotach przy spadkach w dojeździe własnym.

Lista przebojów 23-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 108	2 591
2	Heraklion	5 540	2 260
3	Sharm El Sheikh	4 735	1 996
4	Hurgada	5 002	2 105
5	Rhodos	6 004	2 359
6	Chania	5 864	2 367
7	Bodrum	6 086	2 378
8	Kos	6 554	2 528
9	Burgas	4 681	1 834
10	Korfu	6 136	2 411
11	Zakynthos	6 204	2 391
12	Majorka	5 894	2 508
13	Fuerteventura	6 730	2 850
14	Monastir	5 328	2 074
15	Dalaman	6 114	2 386
16	Teneryfa	6 637	2 758
17	Marsa Alam	5 160	2 146
18	Enfidha	4 647	1 953
19	Varna	3 946	1 793
20	Barcelona	5 340	2 346

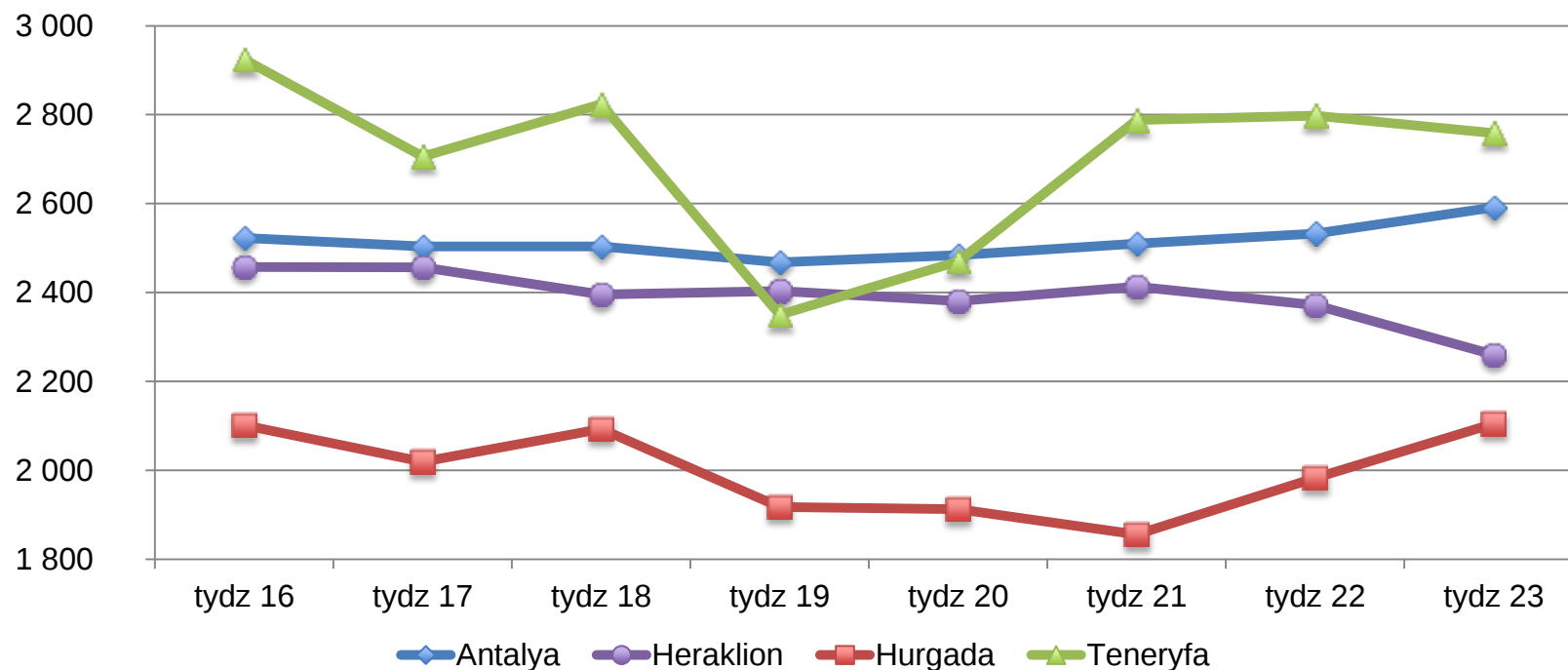


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	5 773	2 308	30,6%
2	Turcja	6 569	2 475	16,6%
3	Egipt	4 978	2 081	13,0%
4	Hiszpania	6 324	2 693	10,6%
5	Bułgaria	4 185	1 769	5,0%
6	Tunezja	5 047	2 045	4,3%
7	Włochy	4 796	2 216	3,0%
8	Chorwacja	3 640	1 637	1,9%
9	Portugalia	7 922	3 205	1,6%
10	Cypr	7 317	3 049	0,9%

Udział w sprzedaży tygodnia

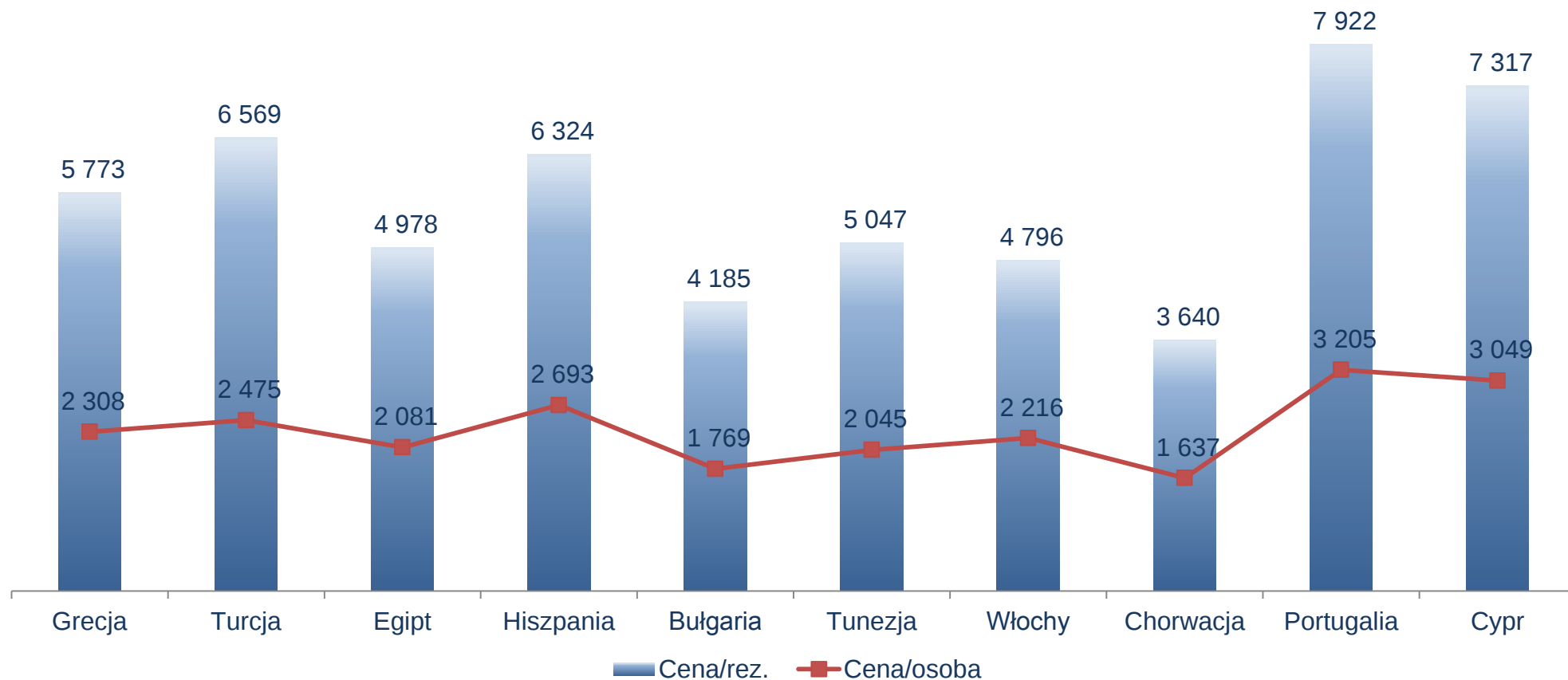
Udział sprzedaży Grecji przekroczył 30%. Sharm El Sheikh na podium dzięki bardzo atrakcyjnym cenom.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



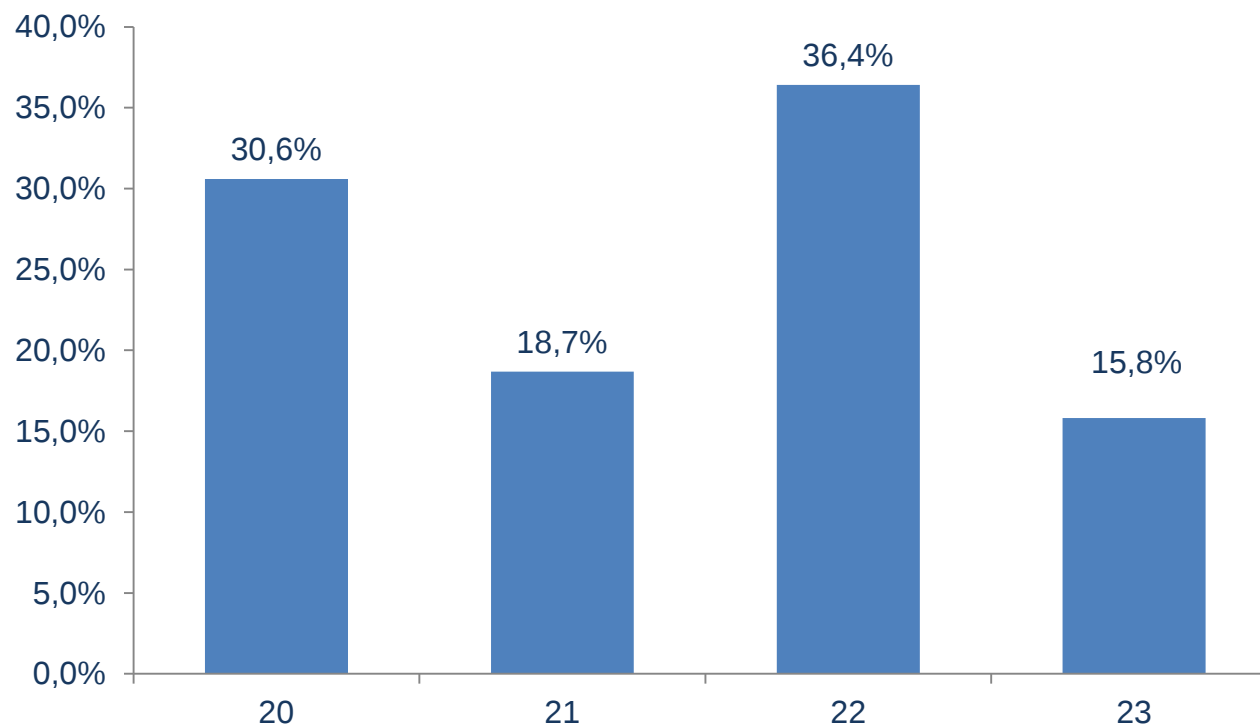
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 23. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

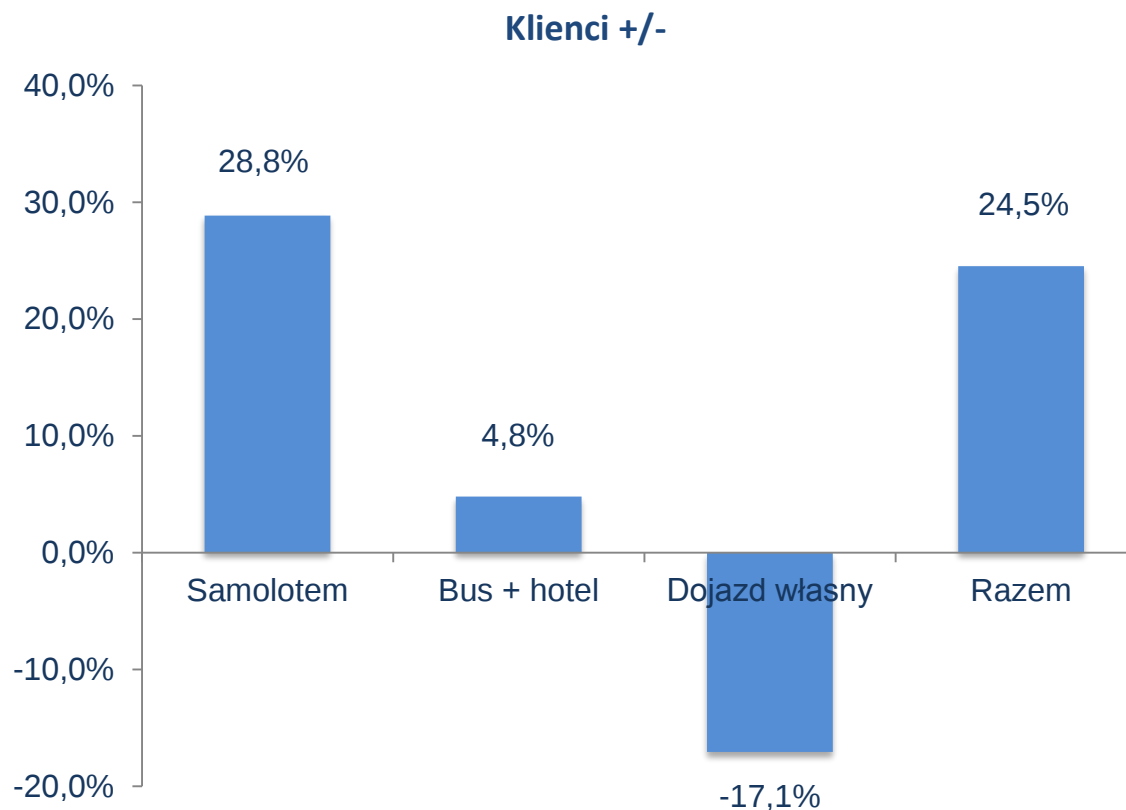
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Poszczególne tygodnie różnią się wyłącznie skalą wzrostu liczby klientów. Utrzymuje się 2-cyfrowa dynamika 😊

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

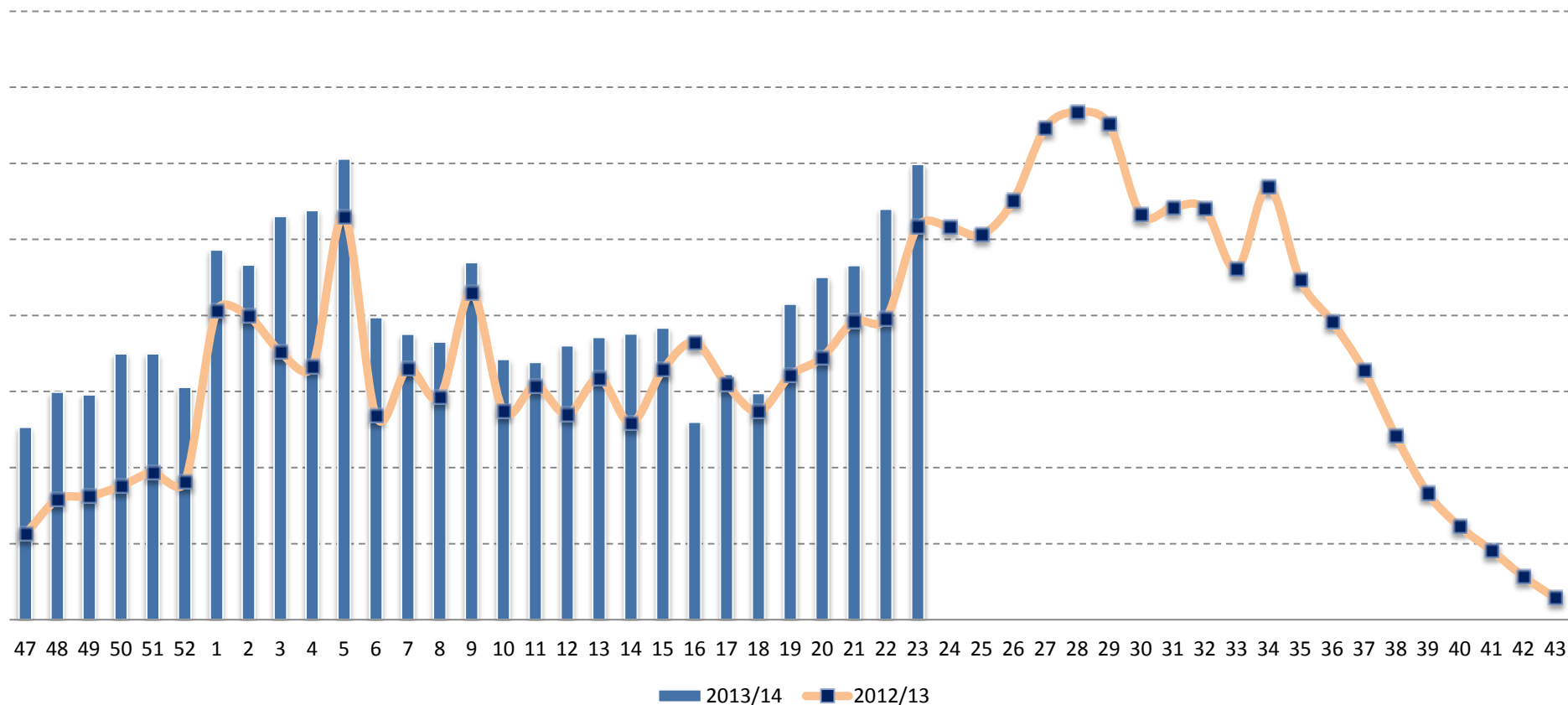
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Utrzymanie trendu sprzedaży w poszczególnych kategoriach imprez, przy wzroście liczby klientów o blisko 1/4

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13

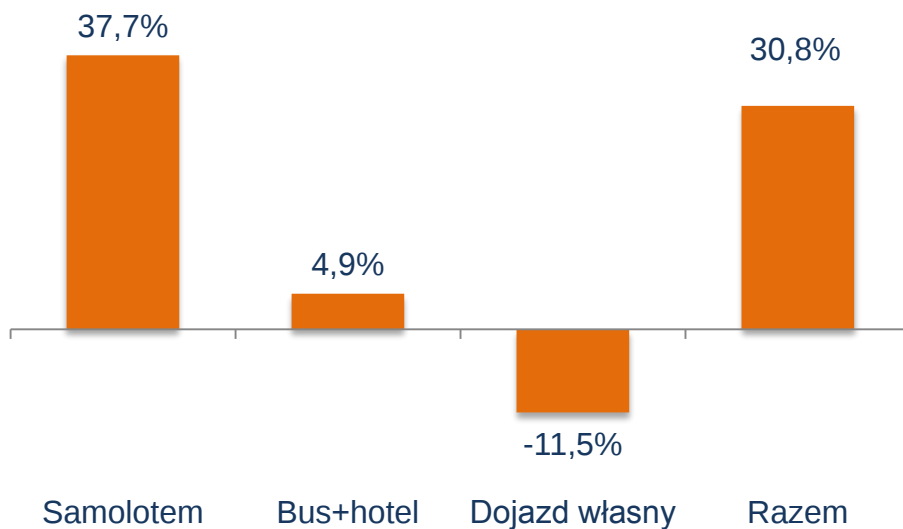


Rosnąca wyraźnie, z tygodnia na tydzień liczba klientów potwierdza zbliżający się początek wakacji letnich 😊

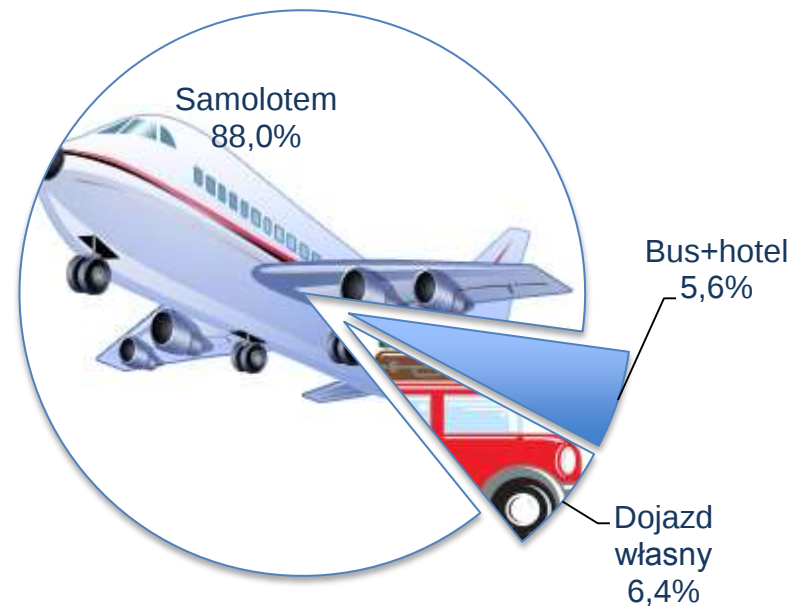
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

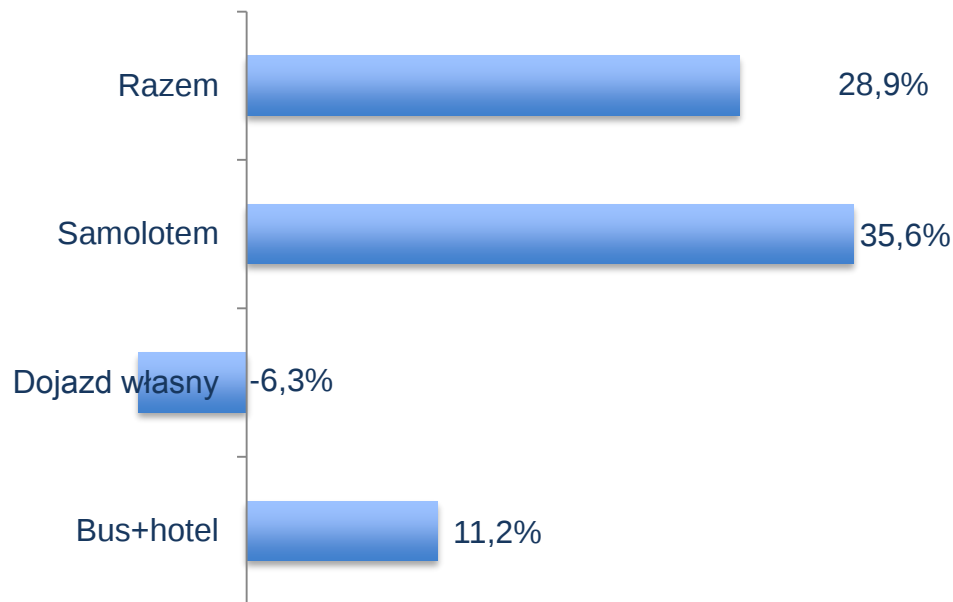


Stan sprzedaży sezonu Lato 2014 bez zmian, z dynamiką wzrostu liczby klientów powyżej +30%.

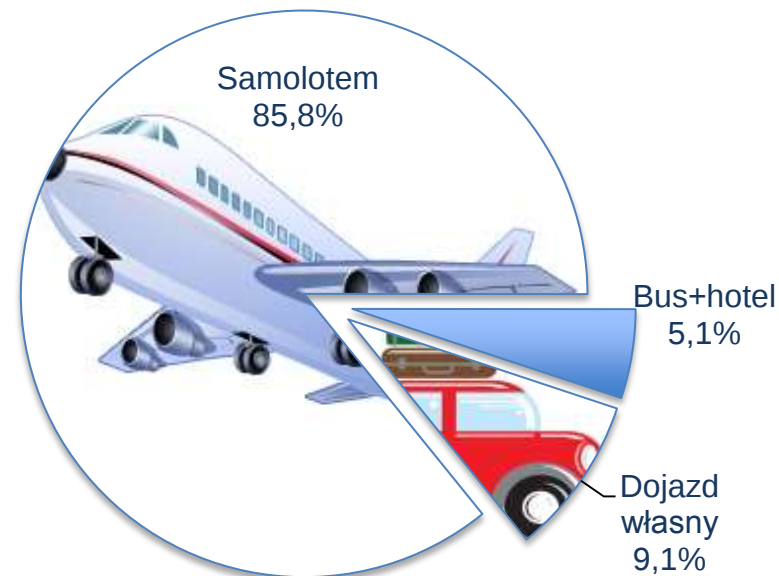
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza dla roku turystycznego wynosi obecnie +28,9%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	45,7%	21,4%
2	Egipt	7,5%	14,7%
3	Turcja	29,0%	14,5%
4	Hiszpania	16,9%	11,5%
5	Tunezja	65,2%	4,2%
6	Włochy	-14,4%	3,7%
7	Bułgaria	-13,2%	3,6%
8	Maroko	121,4%	1,9%
9	Portugalia	20,4%	1,6%
10	Chorwacja	-29,7%	1,5%
11	Cypr	1,0%	1,3%
12	Francja	-1,2%	0,8%
13	Austria	-60,4%	0,6%
14	Kenia	1,5%	0,6%
15	Dominikana	5,8%	0,5%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-6,6%	0,4%
17	Izrael	66,5%	0,3%
18	Sri Lanka	++	0,3%
19	Albania	127,3%	0,3%
20	Wenezuela	++	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	39,4%
2	Hurgada	0,0%
3	Sharm El Sheikh	9,9%
4	Heraklion	56,7%
5	Rhodos	61,0%
6	Korfu	64,9%
7	Bodrum	53,4%
8	Fuerteventura	31,3%
9	Teneryfa	28,3%
10	Zakynthos	49,9%
11	Burgas	39,4%
12	Kos	51,5%
13	Marsa Alam	41,3%
14	Chania	25,1%
15	Agadir	142,6%
16	Monastir	45,6%
17	Dalaman	44,6%
18	Lanzarote	58,5%
19	Enfidha	105,6%
20	Majorka	1,5%

To był kolejny tydzień skracania dystansu 3-ciej Turcji do 2-go Egiptu. Aktualna różnica udziałów w rynku wynosi 0,2%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl