

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 09 czerwca 2014



Data Analizy: 05.06.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 19.06.2014– 25.06.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 590 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 3 589 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

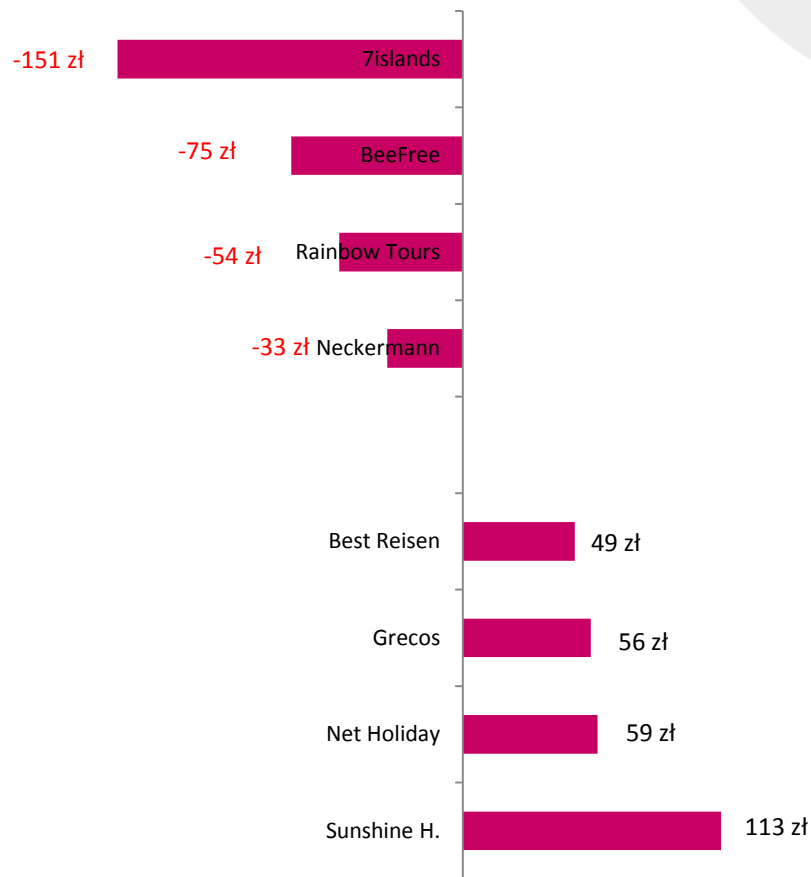
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 30.05.2014 – 05.06.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 30.06.2014 – 05.06.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 11 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 8 złotych



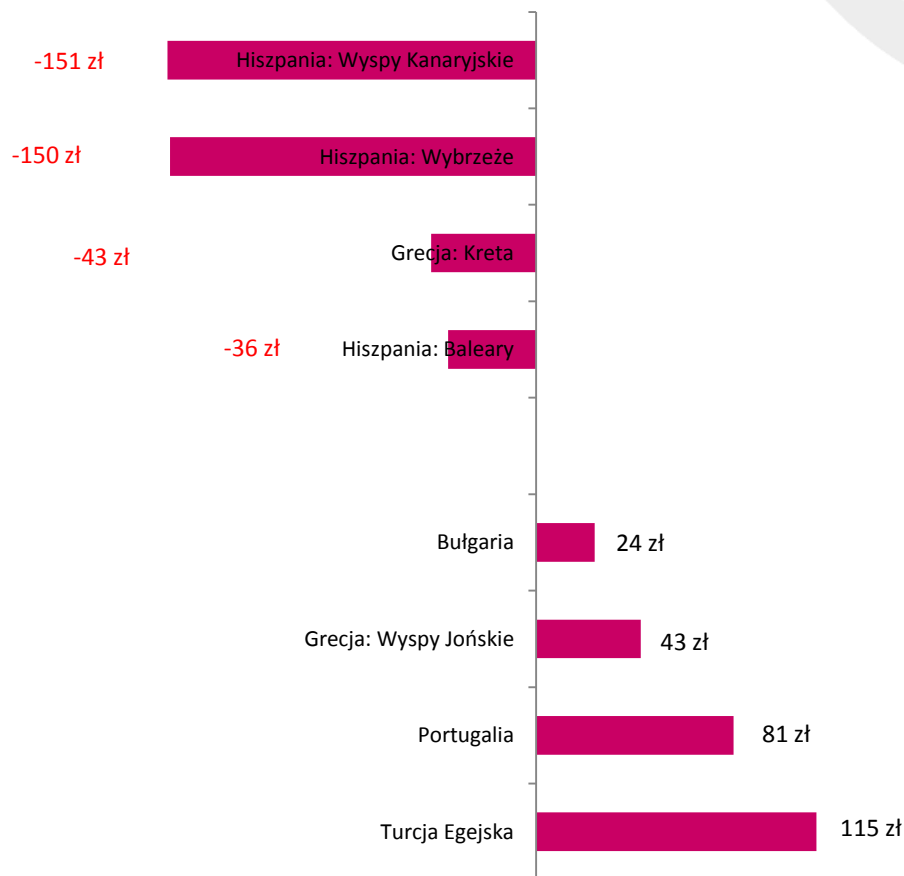
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 30.05.2014 – 05.06.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 30.05.2014 – 05.06.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 11 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 8 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2040 zł	(0 zł)	Wezyr	0 zł	Sun & Fun	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2124 zł	(+ 9 zł)	Sun & Fun	- 12 zł	Best Reisen	+ 31 zł
Turcja Egejska	2308 zł	(+ 14 zł)	Exim Tours	- 48 zł	Wezyr	+ 43 zł
Tunezja	2322 zł	(- 11 zł)	Neckerman	- 23 zł	Sun & Fun	+ 79 zł
Bułgaria	2326 zł	(+ 3 zł)	Wezyr	- 28 zł	Exim Tours	+ 18 zł
Turcja: Riwiera	2364 zł	(+ 26 zł)	Itaka	0 zł	Best Reisen	+ 63 zł
Grecja: Kreta	2485 zł	(-3 zł)	Grecos	- 26 zł	TUI	+ 52 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3313 zł	(- 105 zł)	-----	-----	TUI	+ 23 zł
RYNEK 3-3,5**	2673 zł	(- 5 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunekc	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2259 zł	(- 2 zł)	Rainbow Tours	--198 zł	Alfa Star	+ 47 zł
Egipt: Wybrzeże	2373 zł	(- 2 zł)	Net Holiday	- 98 zł	Neckermann	+ 130 zł
Bułgaria	2645zł	(+ 13 zł)	Sunshine H.	- 21 zł	Alfa Star	+ 75 zł
Turcja Egejska	2728 zł	(+ 13 zł)	Rainbow Tours	- 91 zł	TUI	+ 47 zł
Tunezja	2763 zł	(0 zł)	Rainbow Tours	- 76 zł	Sunshine H.	+ 179 zł
Turcja: Riwiera	2900 zł	(+ 17 zł)	BeeFree	- 50 zł	Best Reisen	+ 91 zł
Grecja: Kreta	3306 zł	(- 14 zł)	7islands	- 49 zł	Exim Tours	+ 157 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3870 zł	(- 113 zł)	Neckermann	-174 zł	Alfa Star	+ 49 zł
RYNEK 4*	3134 zł	(+ 8 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2641 zł	(0 zł)	Rainbow Tours	-341 zł	Neckermann	+ 67 zł
Egipt Wybrzeże	2644 zł	(+ 2 zł)	Wezyr	- 51 zł	Neckermann	+ 67 zł
Bułgaria	3373 zł	(+ 109 zł)	Best Reisen	0 zł	Neckermann	+ 97 zł
Tunezja	3523 zł	(+ 56 zł)	Itaka	0 zł	Sunshine H.	+ 420 zł
Turcja: Riwiera	3932 zł	(- 15 zł)	Itaka	- 436 zł	Ecco Holiday	+ 61 zł
Turcja Egejska	3950 zł	(+ 229 zł)	Neckermann	- 137 zł	-----	-----
Grecja: Kreta	4279 zł	(- 11 zł)	TUI	- 166 zł	Wezyr	+ 53 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5738 zł	(- 182 zł)	-----	-----	-----	-----
RYNEK 5*	3646 zł	(+ 48 zł)				

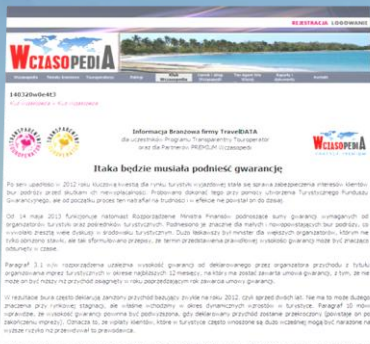
RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Turcja Egejska	1485 zł 1692 zł	<i>Alfa Star Exim Tours</i>	1946 zł 1974 zł	<i>Rainbow Tours Alfa Star</i>	2696 zł 2824 zł	<i>Itaka Exim Tours</i>
Bułgaria	1562 zł 1742 zł	<i>Wezyr Ecco Holiday</i>	1909 zł 1919 zł	<i>Wezyr Rainbow Tours</i>	2983zł -----	<i>Neckermann -----</i>
Egipt: Wybrzeże	1624 zł 1712 zł	<i>Best Reisen Alfa Star</i>	1594 zł 1688 zł	<i>BeeFree Net Holiday</i>	1940 zł 2129 zł	<i>Net Holiday Best Reisen</i>
Egipt: Synaj	1638 zł 1859 zł	<i>Wezyr Sun & Fun</i>	1728 zł 1760 zł	<i>Net Holiday Alfa Star</i>	1943 zł 2069 zł	<i>Alfa Star Net Holiday</i>
Tunezja	1731 zł 1745 zł	<i>Best Reisen Neckermann</i>	1921 zł 1972 zł	<i>Sunshine H. Best Reisen</i>	2388 zł 3152 zł	<i>Best Reisen Exim Tours</i>
Turcja: Riwiera	1831 zł 1894 zł	<i>Itaka Wezyr</i>	1869 zł 2074 zł	<i>Net Holiday Alfa Star</i>	2483 zł 2783 zł	<i>Wezyr Rainbow Tours</i>
Grecja: Kreta	1858 zł 2033 zł	<i>Wezyr Ecco Holiday</i>	2283 zł 2564 zł	<i>Wezyr Sun & Fun</i>	3284 zł 3390 zł	<i>Wezyr Neckermann</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2517 zł 2649 zł	<i>Itaka TUI</i>	2662 zł 2867 zł	<i>Alfa Star BeeFree</i>	----- -----	----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Wczasopedia
PARTNER PREMIUM
Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.