

Raport tygodniowy 22/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2853 agentów. Liczba agentów spadła o 4,8% w stosunku do ubiegłego roku.

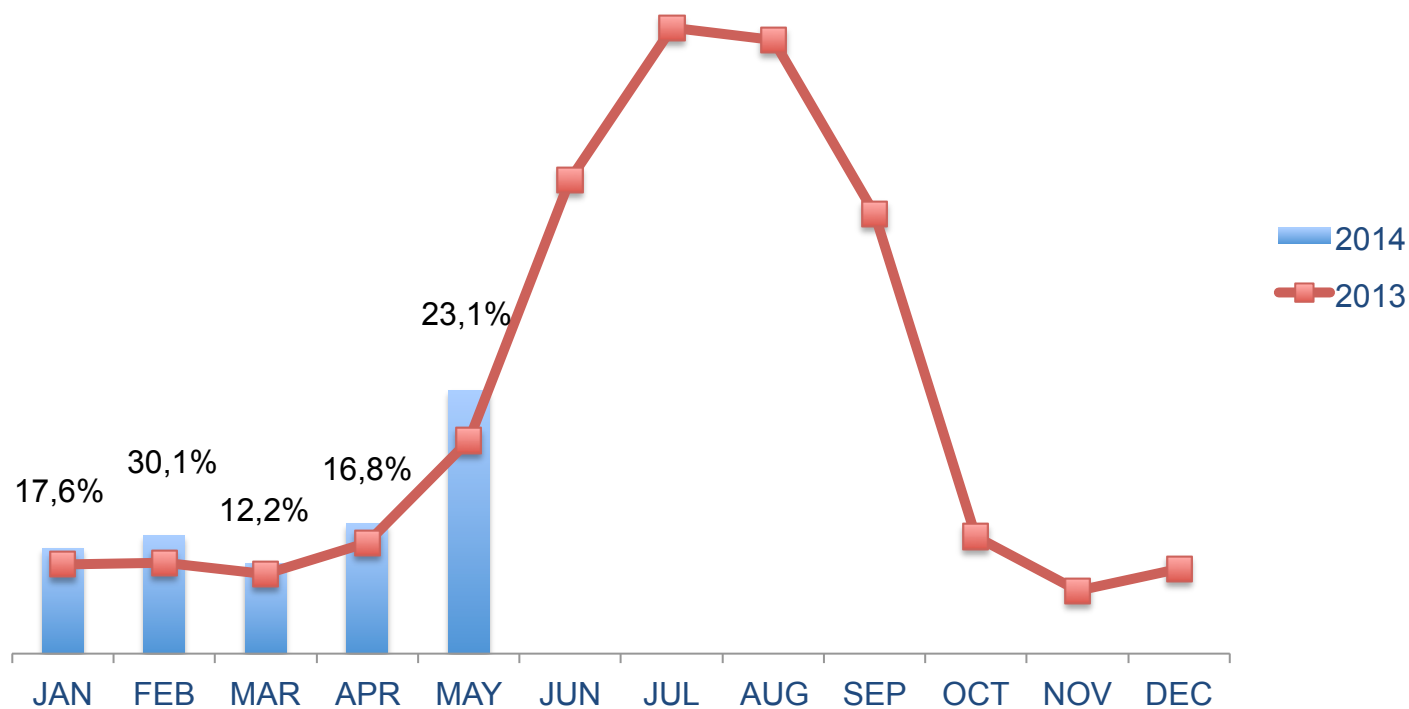
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2014 r.

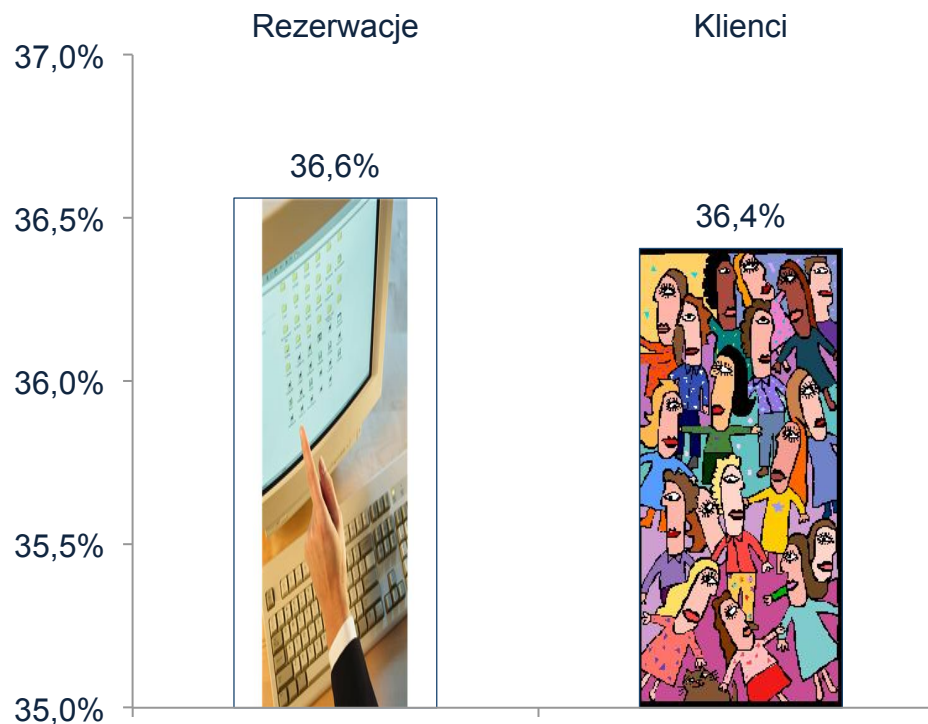
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2013 r.



Wzrosła liczba klientów wyjeżdżających w maju. Przybyło aż 23.1% turystów w stosunku do maja 2013 r.

Ostatni tydzień – 22/2014, wyjazdy do 31.10.2014

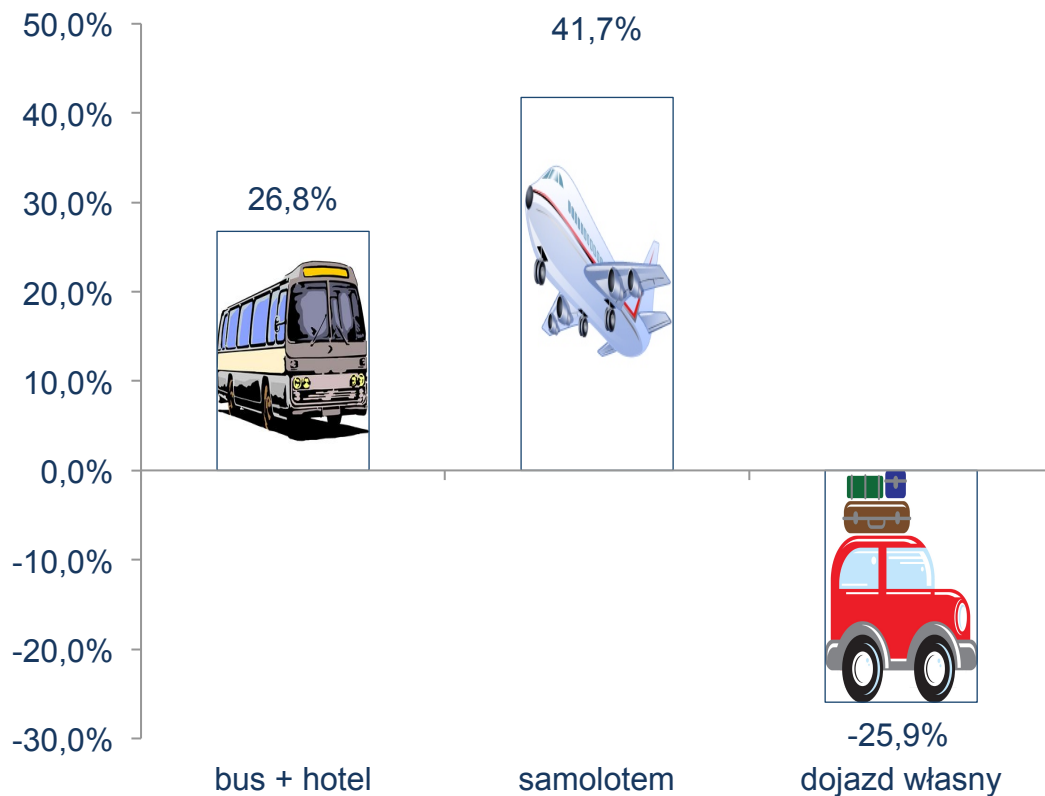
w porównaniu z tygodniem 22 w 2013 r.



Ostatni tydzień sprzedaży w maju okazał się wyjątkowo udany. Ponad 36% więcej klientów zarezerwowało imprezy.

Ostatni tydzień – 22/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 22 w 2013 r.



Udział imprez lotniczych w sprzedaży biur podróży wyniósł 91.3%, ze wzrostem liczby klientów o +41,7%

Lista przebojów 22-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 890	2 533
2	Hurgada	4 951	1 983
3	Heraklion	5 899	2 372
4	Rhodos	6 397	2 455
5	Sharm El Sheikh	4 829	1 986
6	Kos	7 037	2 547
7	Bodrum	5 975	2 348
8	Zakynthos	5 736	2 352
9	Chania	6 598	2 658
10	Korfu	6 057	2 362
11	Burgas	4 580	1 834
12	Fuerteventura	6 697	2 840
13	Varna	4 016	1 821
14	Dalaman	5 161	2 196
15	Monastir	4 793	1 944
16	Majorka	6 043	2 477
17	Marsa Alam	4 921	2 058
18	Enfidha	4 378	1 834
19	Teneryfa	6 478	2 798
20	Izmir	5 949	2 269

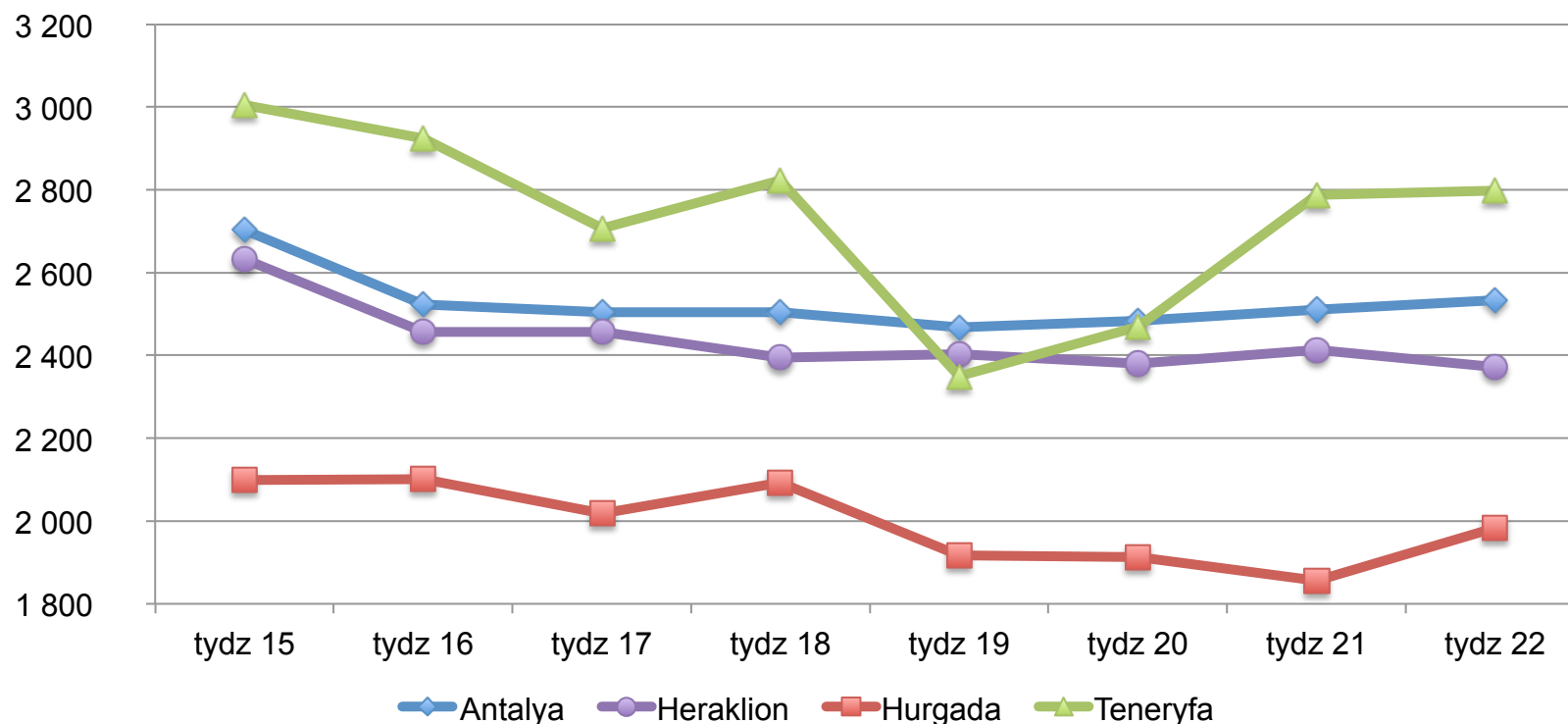


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 101	2 435	29,4%
2	Turcja	6 251	2 397	15,6%
3	Egipt	4 932	2 011	14,6%
4	Hiszpania	6 347	2 736	10,0%
5	Tunezja	4 629	1 910	5,3%
6	Bułgaria	3 918	1 732	4,9%
7	Włochy	5 005	2 382	2,7%
8	Chorwacja	3 930	1 675	1,4%
9	Portugalia	7 731	3 326	1,3%
10	Cypr	6 325	2 770	1,1%

Udział w sprzedaży tygodnia

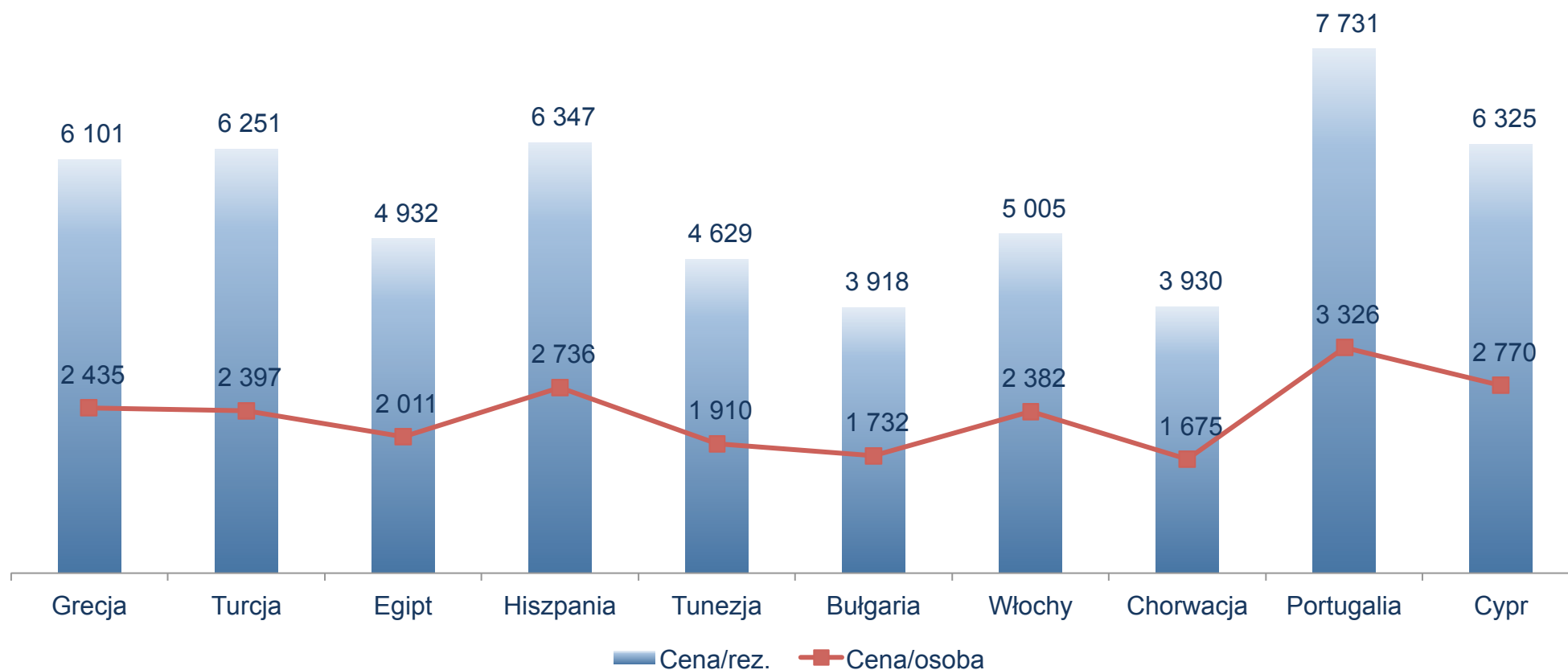
„Blisko 30% klientów wybrało Grecję. Turcja utrzymała 2 miejsce w rankingu z przewagą +1% nad Egiptem.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



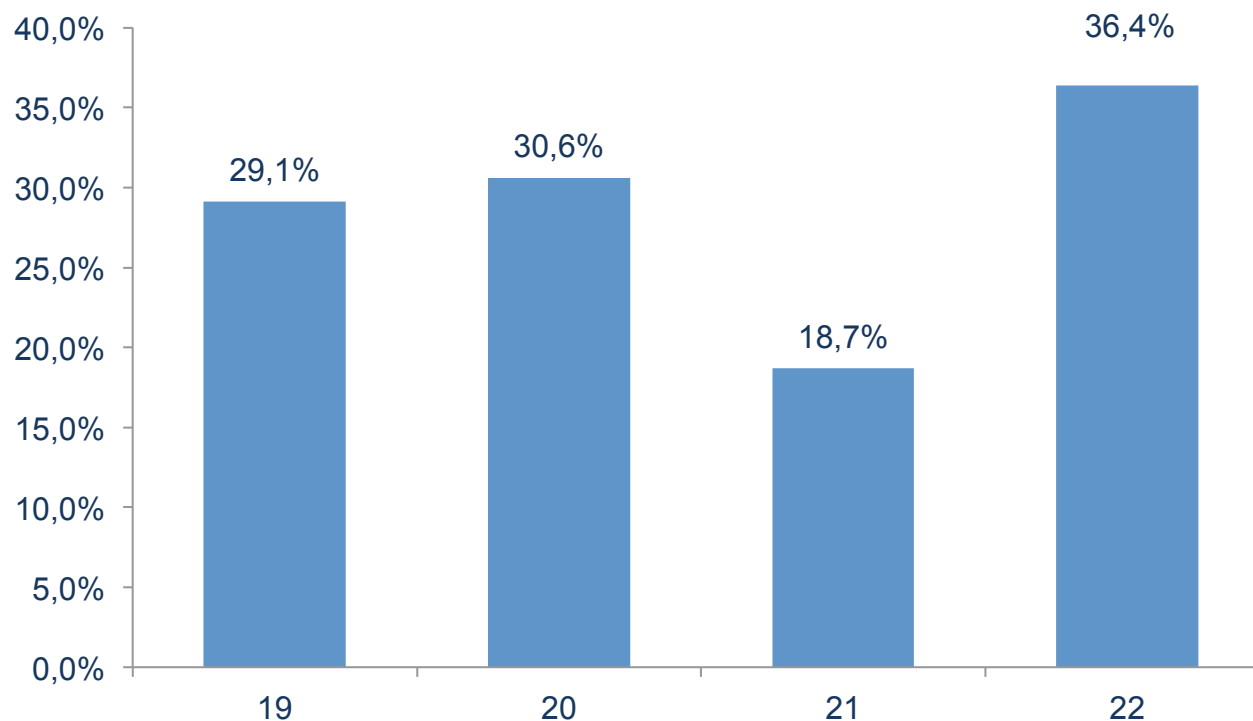
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 22. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

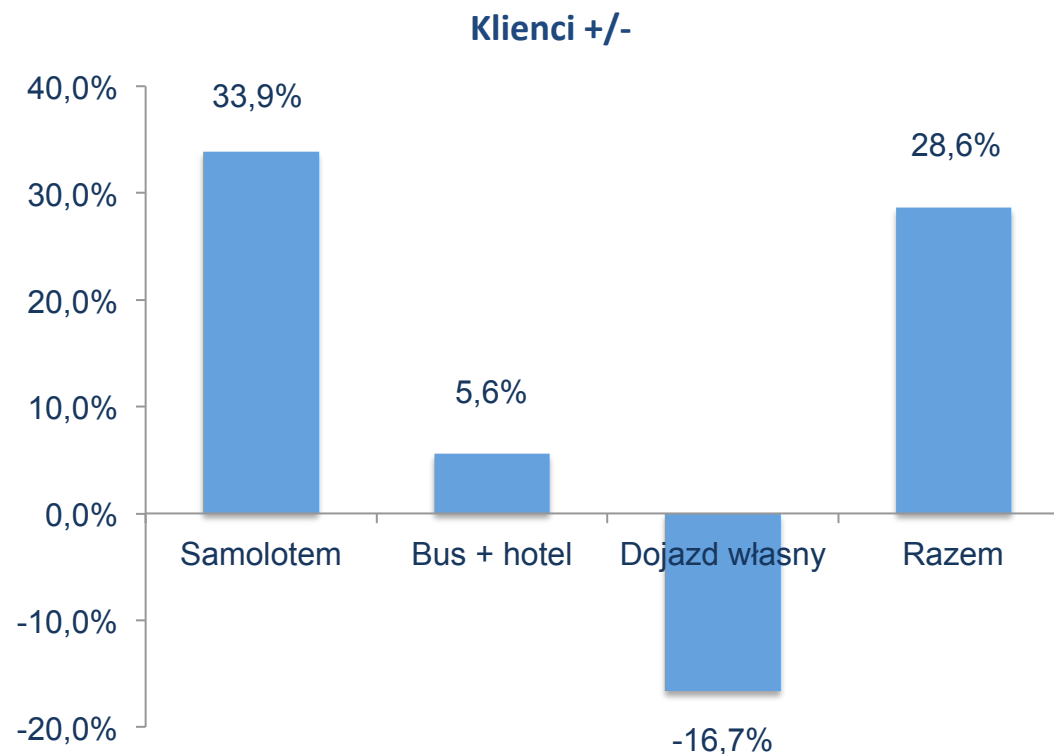
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Przez cały maj utrzymywała się znakomita dynamika sprzedaży w biurach podróży.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

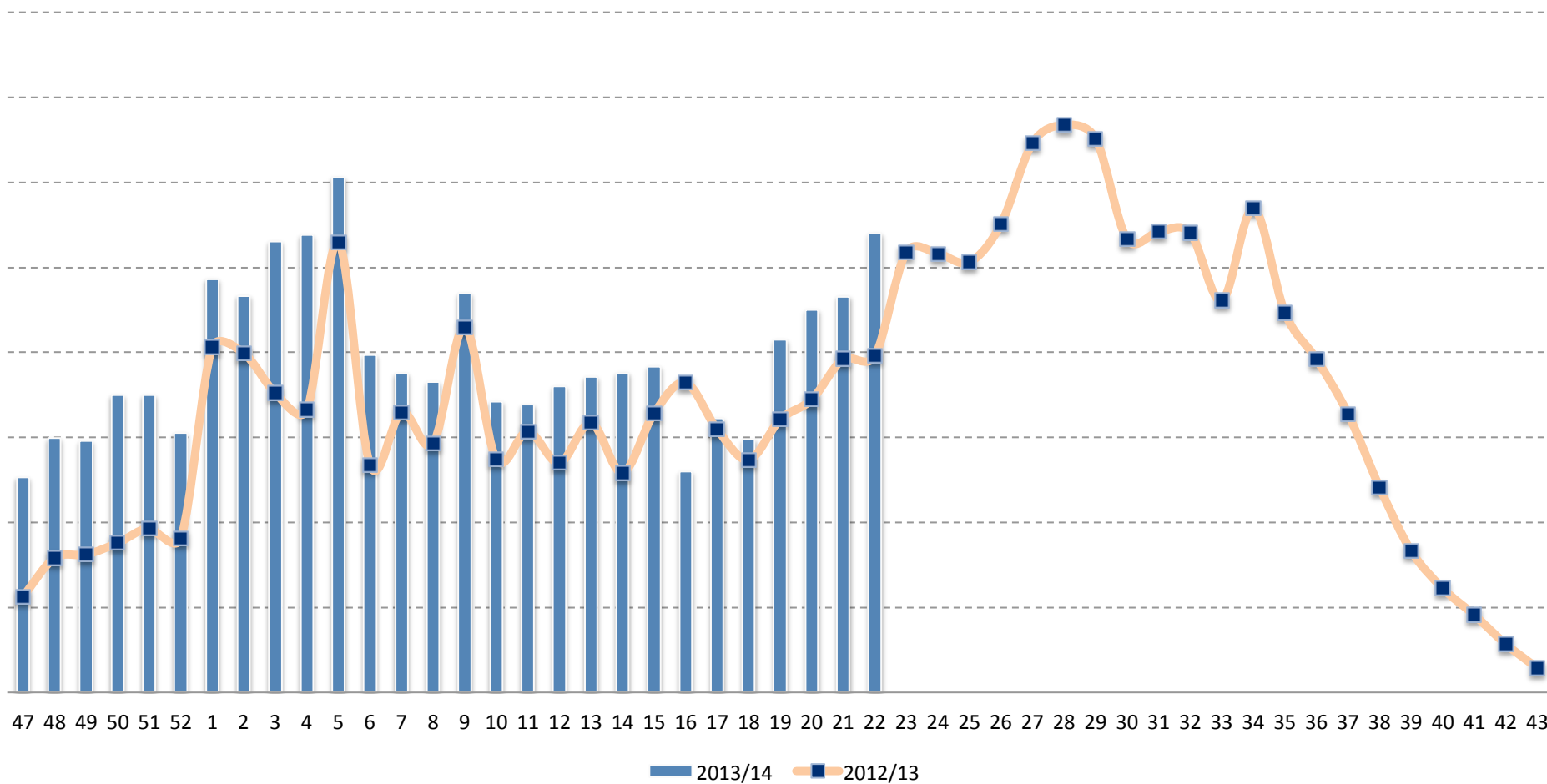
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Największą popularnością cieszyły się imprezy lotnicze +33.9%. Imprezy z dojazdem własnym straciły 16.7% uczestników.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

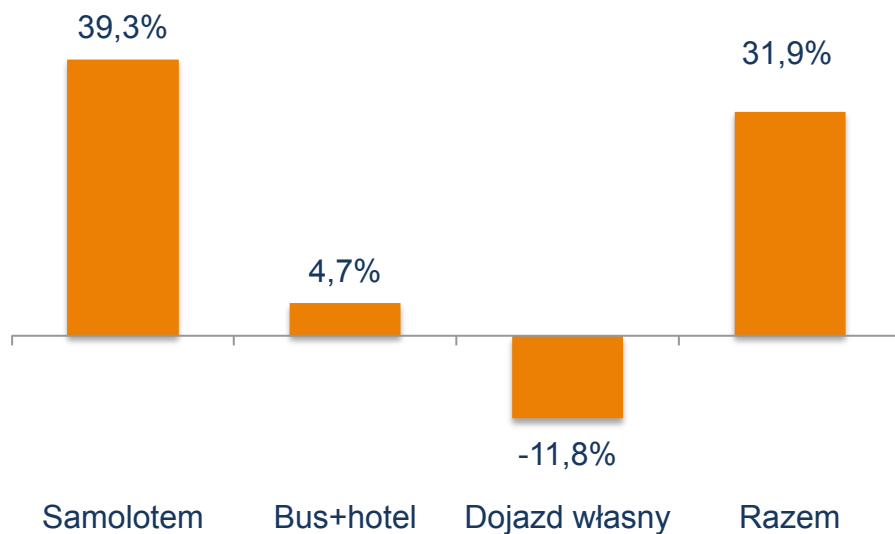
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



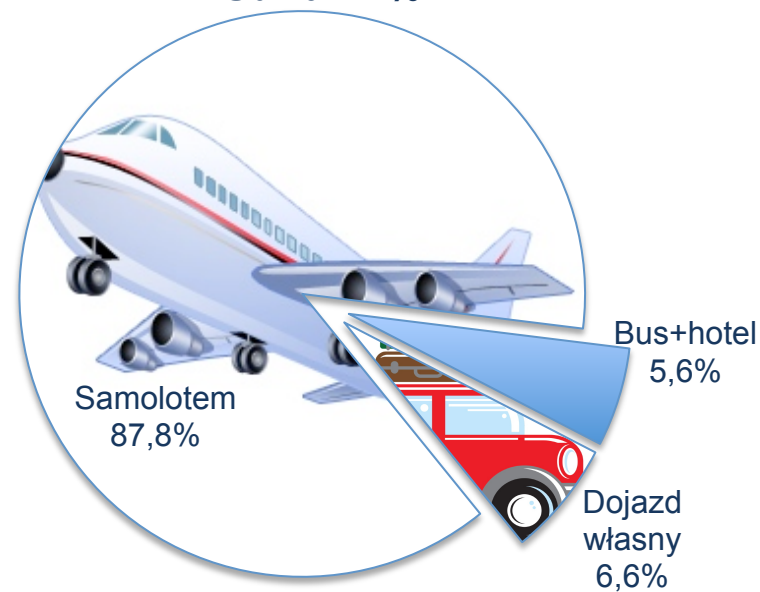
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

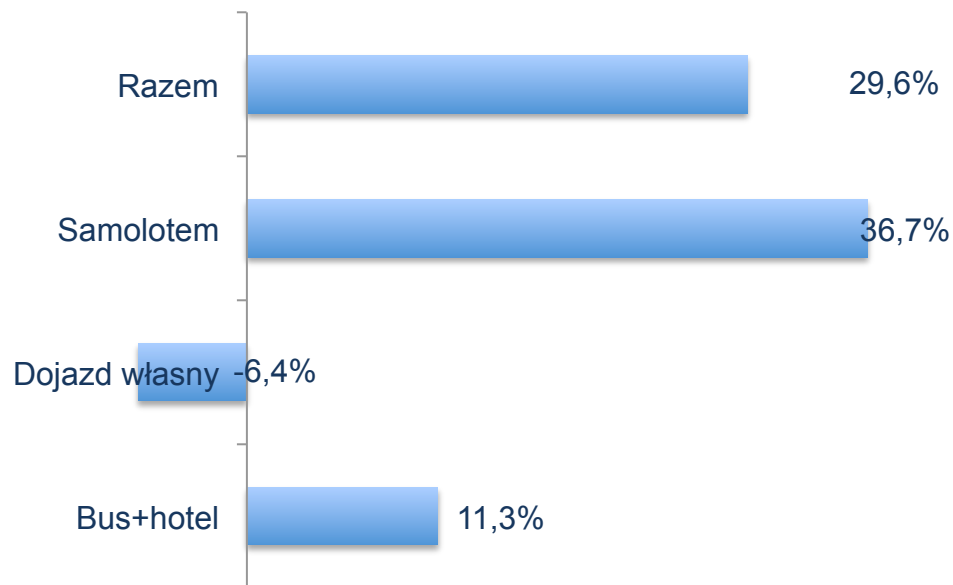


Stan sprzedaży sezonu Lata bez zmian, z dynamiką wzrostu liczby klientów znacząco powyżej +30%.

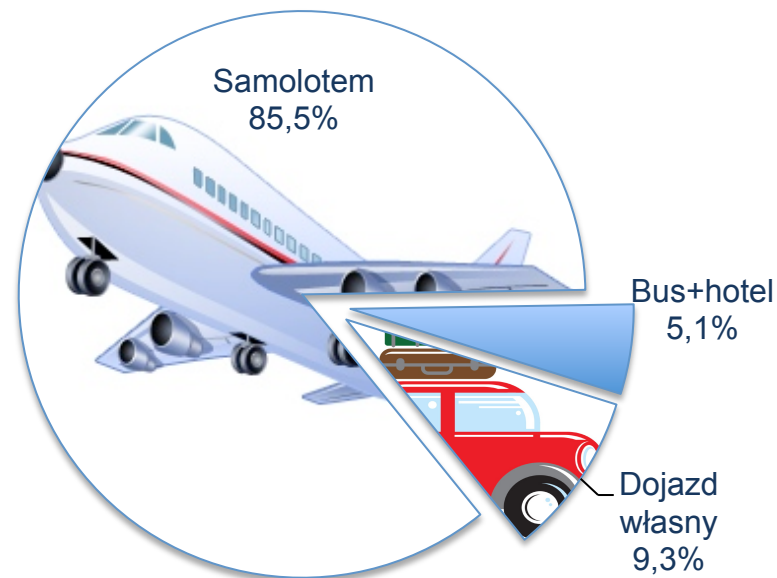
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Nieznacznej poprawie uległa bieżąca prognoza wyniku roku turystycznego, sięgając +29.6%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	48,4%	20,9%
2	Egipt	7,4%	14,7%
3	Turcja	28,2%	14,4%
4	Hiszpania	18,2%	11,5%
5	Tunezja	69,0%	4,2%
6	Włochy	-14,9%	3,7%
7	Bułgaria	-12,7%	3,5%
8	Maroko	127,0%	2,0%
9	Portugalia	19,3%	1,6%
10	Chorwacja	-30,0%	1,5%
11	Cypr	7,3%	1,3%
12	Francja	-1,1%	0,9%
13	Austria	-60,7%	0,7%
14	Kenia	1,5%	0,6%
15	Dominikana	6,0%	0,5%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-6,6%	0,4%
17	Izrael	68,7%	0,4%
18	Sri Lanka	++	0,3%
19	Albania	132,1%	0,3%
20	Wenezuela	++	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	38,0%
2	Hurgada	0,1%
3	Sharm El Sheikh	9,1%
4	Heraklion	59,5%
5	Rhodos	63,6%
6	Korfu	74,6%
7	Bodrum	54,7%
8	Fuerteventura	31,1%
9	Teneryfa	31,1%
10	Zakynthos	54,3%
11	Burgas	39,7%
12	Kos	54,6%
13	Marsa Alam	42,5%
14	Agadir	147,8%
15	Chania	26,6%
16	Monastir	50,0%
17	Dalaman	44,0%
18	Lanzarote	61,1%
19	Enfidha	107,7%
20	Taba	-3,6%

Turcja walczy mozolnie z Egiptem o drugie miejsce w rankingu najpopularniejszych krajów. Różnica wynosi 0.3%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl