

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 02 czerwca 2014



Data Analizy: 30.05.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 09.06.2014– 22.06.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 914 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 4 257 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

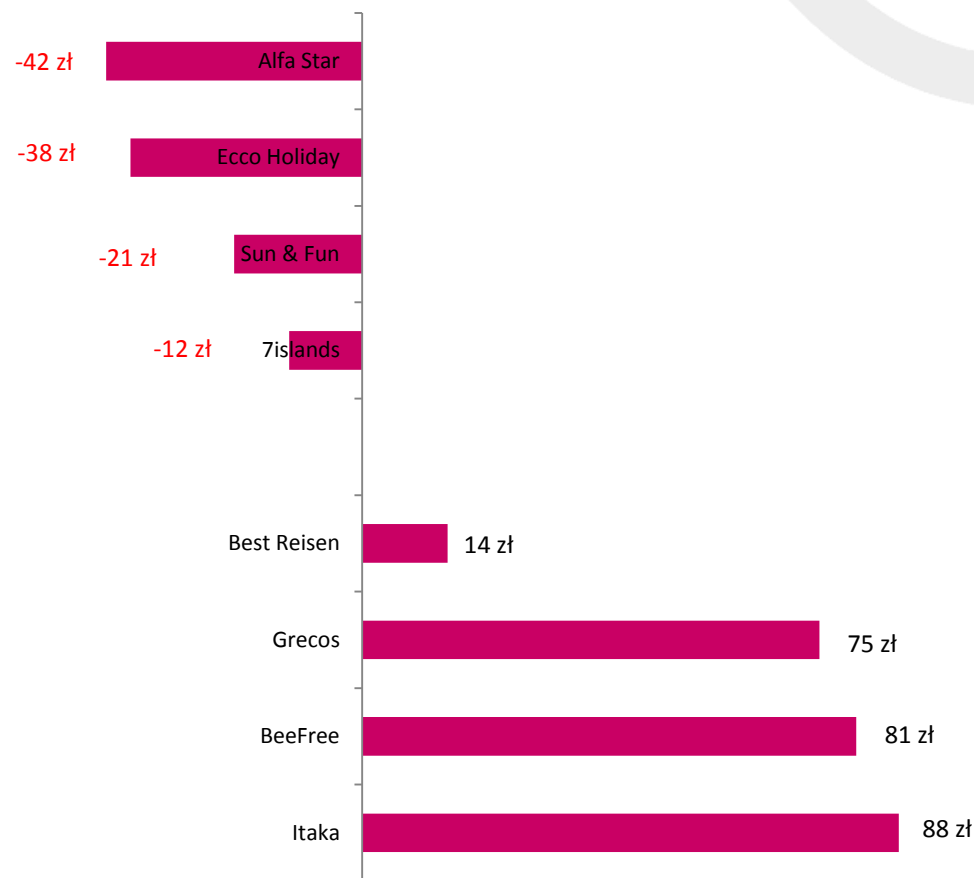
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 23.05.2014 – 29.05.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 23.05.2014 – 29.05.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 8 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 21 złotych



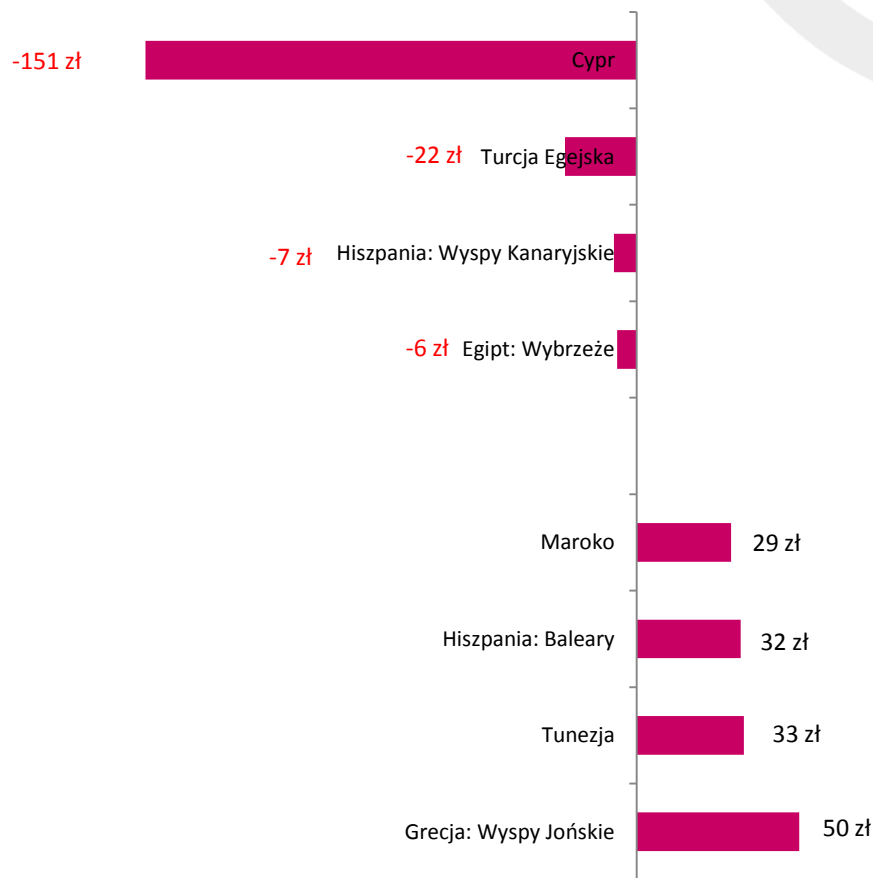
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 23.05.2014 – 29.05.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 23.05.2014 – 29.05.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 8 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 21 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2040 zł	(0 zł)	Wezyr	0 zł	Sun & Fun	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2115 zł	(- 18 zł)	Best Reisen	- 39 zł	Sun & Fun	0 zł
Turcja Egejska	2294 zł	(+ 6 zł)	Itaka	- 98 zł	Sun & Fun	+ 54 zł
Bułgaria	2323 zł	(+ 21 zł)	Wezyr	- 41 zł	Best Reisen	+ 123 zł
Tunezja	2333 zł	(- 14 zł)	Wezyr	- 14 zł	Itaka	+ 184 zł
Turcja: Riwiera	2338 zł	(0 zł)	TUI	- 26 zł	Itaka	+ 73 zł
Grecja: Kreta	2488 zł	(-1 zł)	7islands	- 34 zł	itaka	+ 58 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3418 zł	(+ 19 zł)	Sun & Fun	0 zł	Alfa Star	+ 63 zł
RYNEK 3-3,5**	2678 zł	(+ 9 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2261 zł	(- 27 zł)	Itaka	--228 zł	Neckermann	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2375 zł	(- 5 zł)	TUI	- 173 zł	BeeFree	+ 142 zł
Bułgaria	2632 zł	(+ 18 zł)	Wezysr	- 26 zł	Best Reisen	+ 125 zł
Turcja Egejska	2715 zł	(- 26 zł)	Sun & Fun	- 120 zł	Alfa Star	+ 36 zł
Tunezja	2763 zł	(+ 9 zł)	Exim Tours	- 25 zł	Itaka	+ 73 zł
Turcja: Riwiera	2883 zł	(- 23 zł)	Itaka	- 154 zł	Sunshine H.	+ 14 zł
Grecja: Kreta	3320 zł	(+ 6 zł)	7islands	- 73 zł	Grecos	+ 94 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3983 zł	(- 12 zł)	Itaka	-49 zł	Neckermann	+ 70 zł
RYNEK 4*	3126 zł	(+ 6 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2641 zł	(+ 10 zł)	Neckermann	- 23 zł	Itaka	+ 242 zł
Egipt Wybrzeże	2642 zł	(- 7 zł)	TUI	- 242 zł	Alfa Star	+ 37 zł
Bułgaria	3264 zł	(+ 103 zł)	Neckermann	+ 11 zł	Best Reisen	+ 127 zł
Tunezja	3467 zł	(+ 53 zł)	Wezyr	0 zł	Sun & Fun	+ 123 zł
Turcja Egejska	3721 zł	(- 13 zł)	Sun & Fun	- 118 zł	Alfa Star	+ 121 zł
Turcja: Riwiera	3947 zł	(+ 22 zł)	Best Reisen	- 85 zł	Itaka	+ 266 zł
Grecja: Kreta	4290 zł	(+ 54 zł)	7islands	- 13 zł	Itaka	+ 346 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5920 zł	(+ 74 zł)	Neckermann	+ 57 zł	-----	-----
RYNEK 5*	3598 zł	(+13 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Turcja Egejska	1533 zł 1739 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Wezyr</i>	1749 zł 2064 zł	<i>Rainbow Tours</i> <i>Exim Tours</i>	2620 zł 2780 zł	<i>Itaka</i> <i>Exim Tours</i>
Egipt: Synaj	1587 zł 1859 zł	<i>Wezyr</i> <i>Sun & Fun</i>	1678 zł 1696 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Alfa Star</i>	1916 zł 1943 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Alfa Star</i>
Tunezja	1597 zł 1628 zł	<i>Neckermann</i> <i>Exim Tours</i>	1641 zł 1773 zł	<i>BeeFree</i> <i>Rainbow Tours</i>	2388 zł 2699 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Sun & Fun</i>
Bułgaria	1611 zł 1643 zł	<i>Rainbow Tours</i> <i>Neckermann</i>	1553 zł 1716 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Alfa Star</i>	2468 zł 2488zł	<i>Best Reisen</i> <i>Net holiday</i>
Egipt: Wybrzeże	1623 zł 1629 zł	<i>Wezyr</i> <i>Sunshine H.</i>	1629 zł 1747 zł	<i>BeeFree</i> <i>Alfa Star</i>	1988 zł 2075 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Sunshine H.</i>
Turcja: Riwiera	1634 zł 1696 zł	<i>Best Reisen</i> <i>Sunshine H.</i>	1659 zł 1877 zł	<i>Net Holiday</i> <i>BeeFree</i>	2423 zł 2574 zł	<i>Wezyr</i> <i>Best Reisen</i>
Grecja: Kreta	1649 zł 1919 zł	<i>7islands</i> <i>Wezyr</i>	2186 zł 2301 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Wezyr</i>	3175 zł 3260 zł	<i>Neckermann</i> <i>Wezyr</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2300 zł 2316 zł	<i>Itaka</i> <i>TUI</i>	2635 zł 2637 zł	<i>BeeFree</i> <i>Itaka</i>	----- -----	----- -----

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)

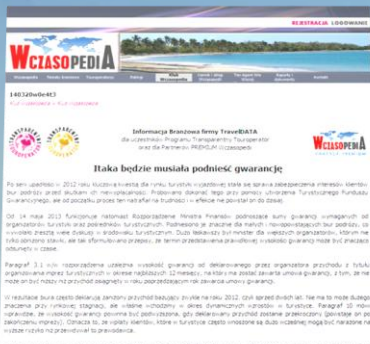


Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO 2014 oraz Last Minute

sporządzona dla:

Wczasopedia.pl

Warszawa, 22 kwietnia 2014



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

W CZASO PEDIA
PARTNER PREMIUM
Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.