

Raport tygodniowy 21/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2838 agentów. Liczba agentów spadła o 4,8% w stosunku do ubiegłego roku.

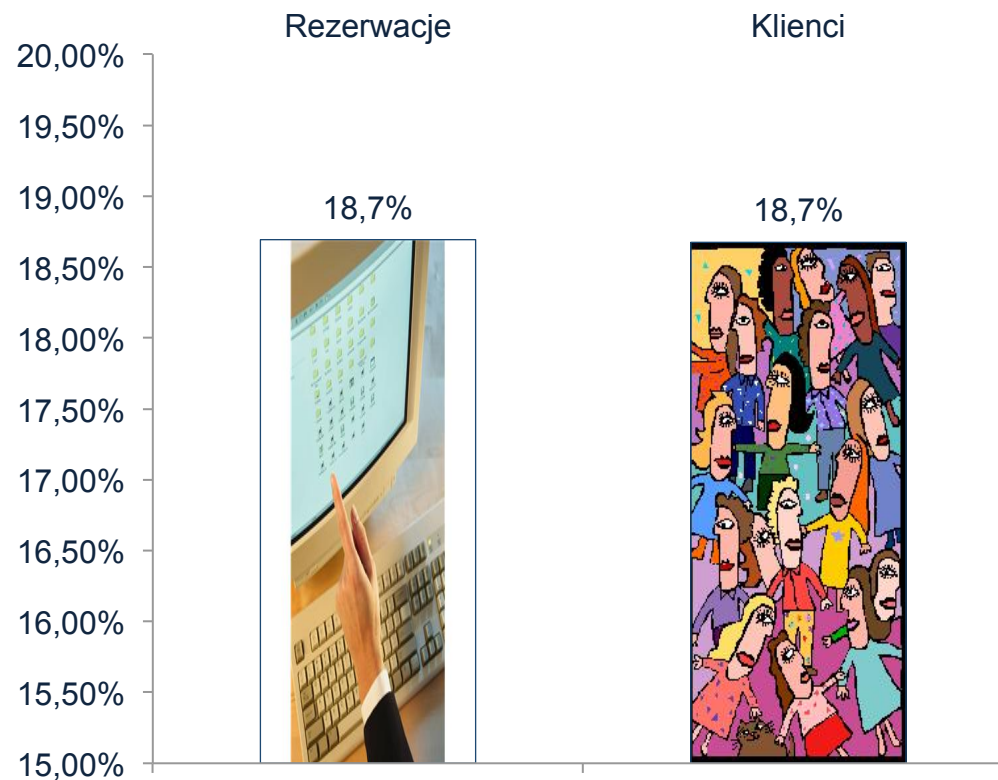
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 21/2014, wyjazdy do 31.10.2014

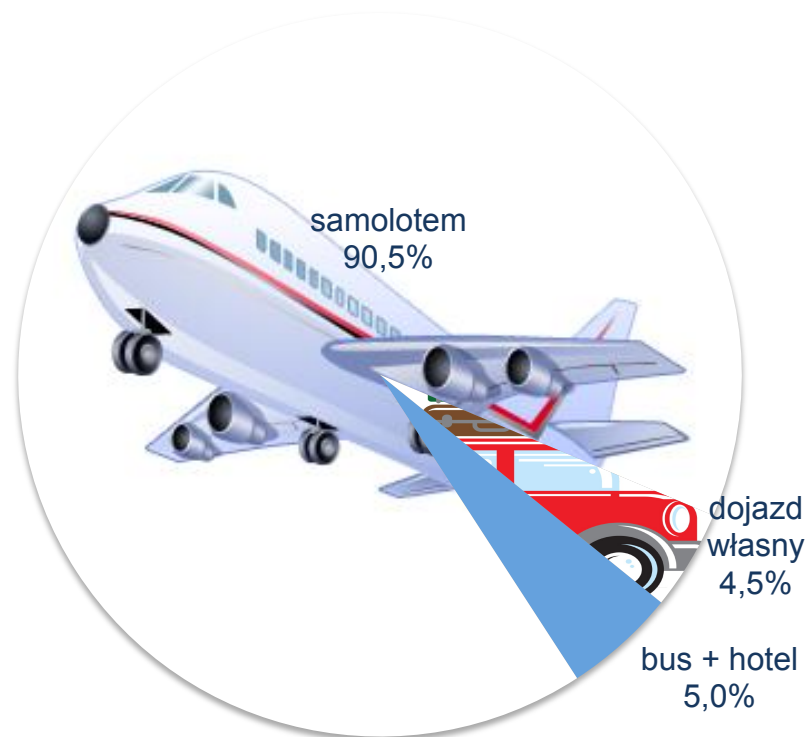
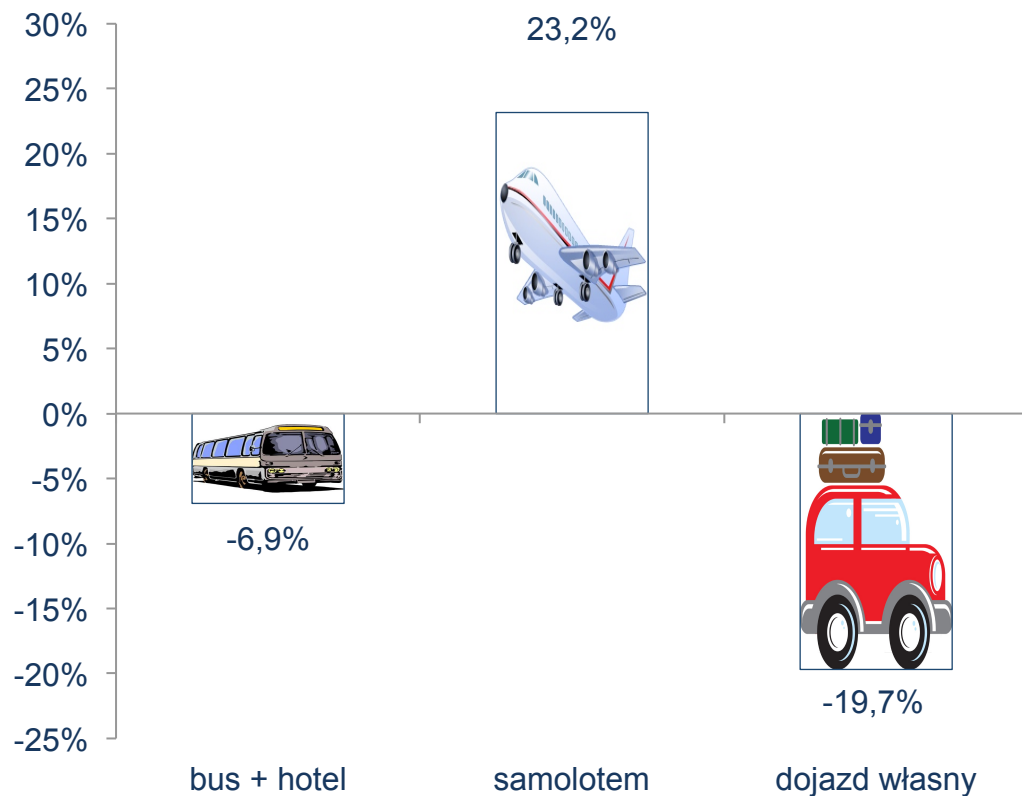
w porównaniu z tygodniem 21 w 2013 r.



Z tygodnia na tydzień wzrasta liczba transakcji w biurach podróży. Ostatni tydzień przyniósł wzrost +18,7%

Ostatni tydzień – 21/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 21 w 2013 r.



Ponad 90% klientów rezerwuje obecnie imprezy lotnicze, których liczba wzrosła w ostatnim tygodniu o 23,2%

Lista przebojów 21-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 923	2 510
2	Hurgada	4 503	1 856
3	Heraklion	5 861	2 413
4	Sharm El Sheikh	4 484	1 860
5	Rhodos	6 559	2 544
6	Korfu	6 290	2 413
7	Bodrum	5 760	2 321
8	Kos	6 971	2 642
9	Burgas	4 724	1 923
10	Zakynthos	6 051	2 456
11	Chania	6 378	2 603
12	Fuerteventura	6 676	2 813
13	Majorka	5 612	2 437
14	Dalaman	5 880	2 378
15	Varna	4 244	1 883
16	Enfidha	4 605	1 986
17	Monastir	5 925	2 316
18	Teneryfa	6 674	2 788
19	Marsa Alam	4 958	2 170
20	Izmir	5 506	2 252

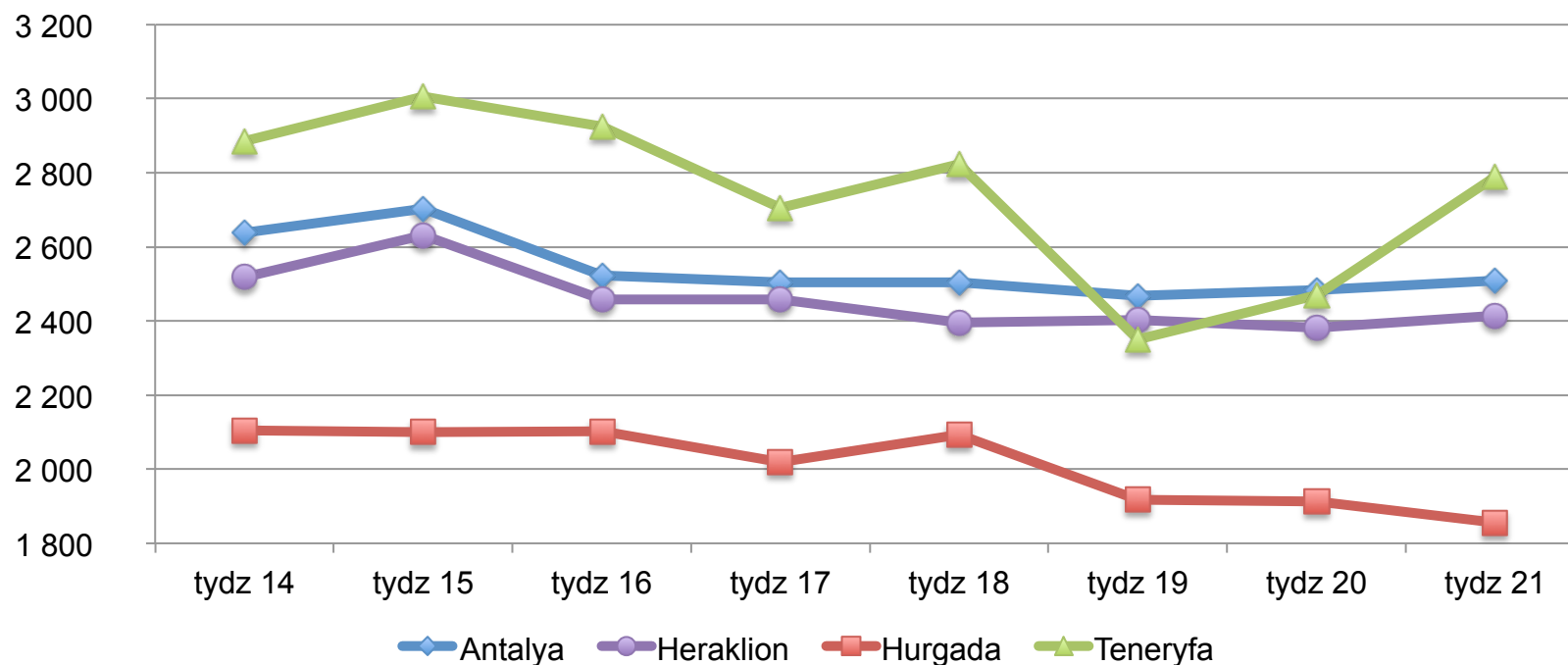


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 281	2 510	27,3%
2	Turcja	6 356	2 427	16,4%
3	Egipt	4 573	1 906	15,3%
4	Hiszpania	6 439	2 763	9,8%
5	Bułgaria	4 127	1 839	4,7%
6	Tunezja	5 212	2 119	4,7%
7	Włochy	4 989	2 317	2,3%
8	Chorwacja	4 160	1 759	1,8%
9	Portugalia	7 624	3 376	1,5%
10	Cypr	5 461	2 334	1,0%

Udział w sprzedaży tygodnia

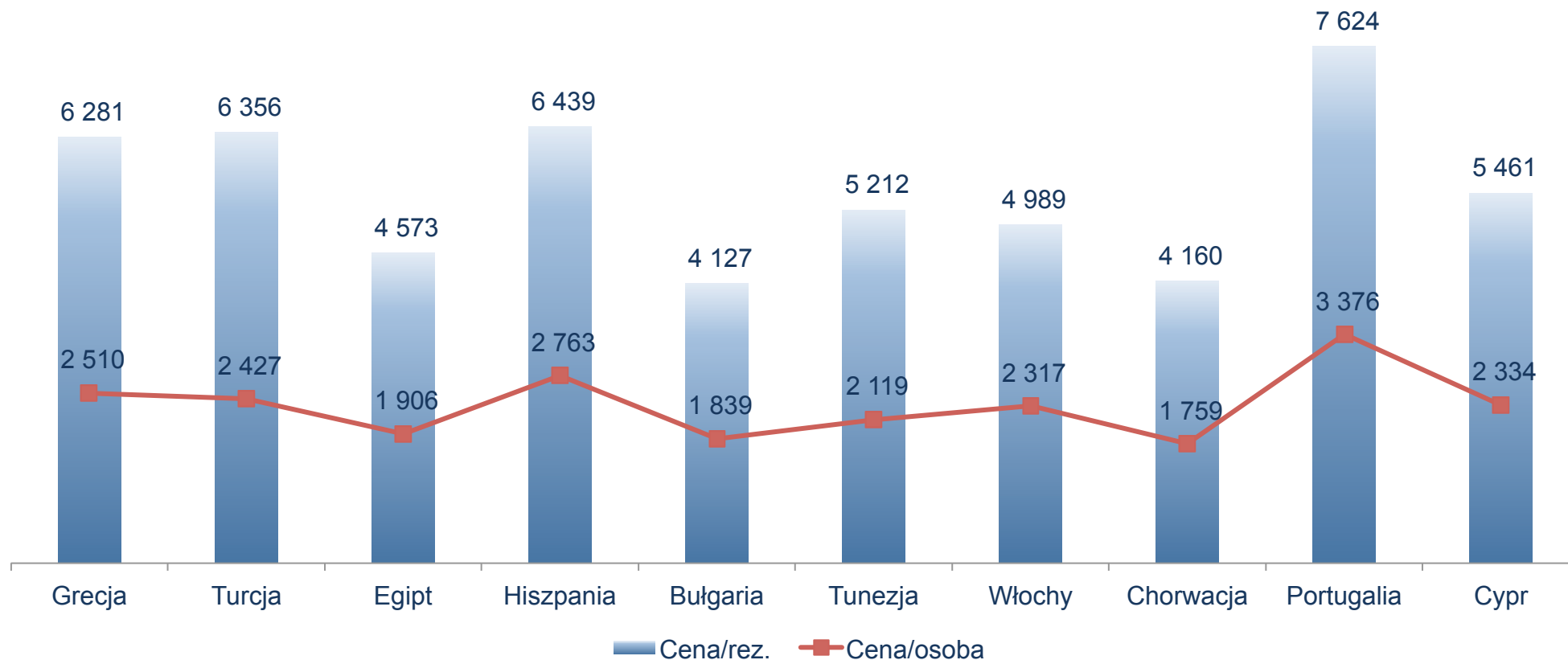
Dla urozmaicenia rankingu najpopularniejszych krajów, Egipt z Turcją zamieniły się miejscami.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



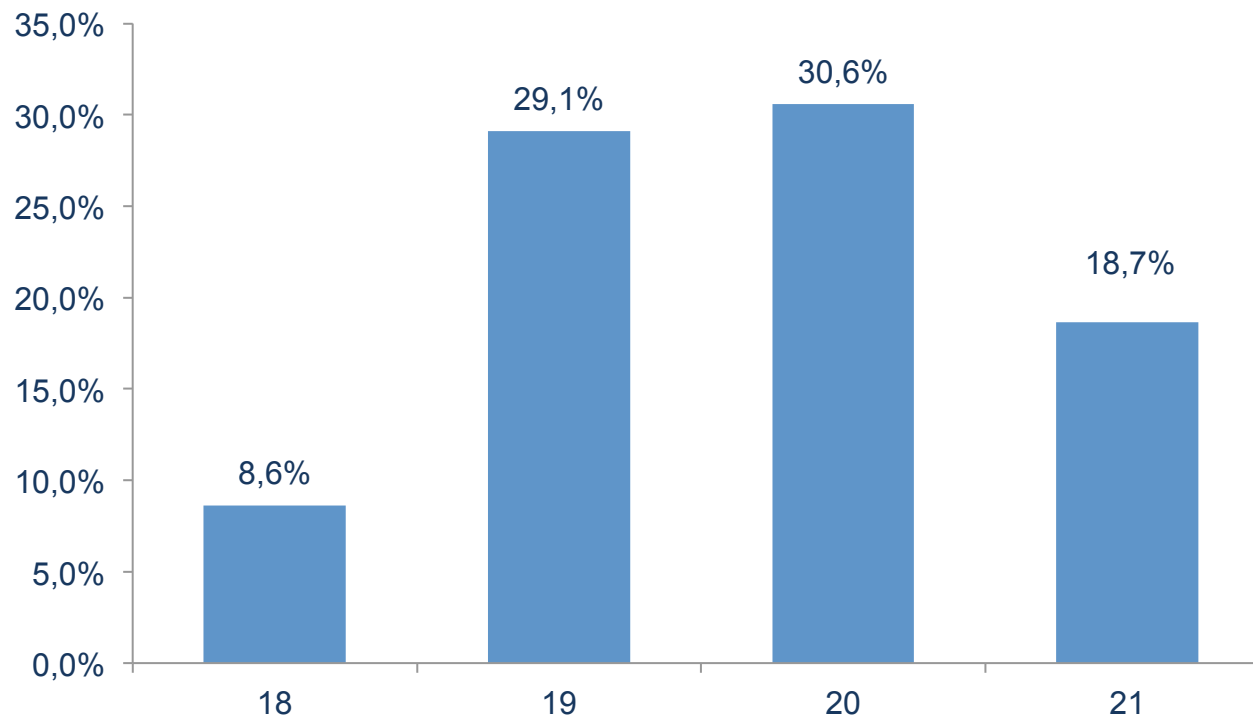
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 21. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

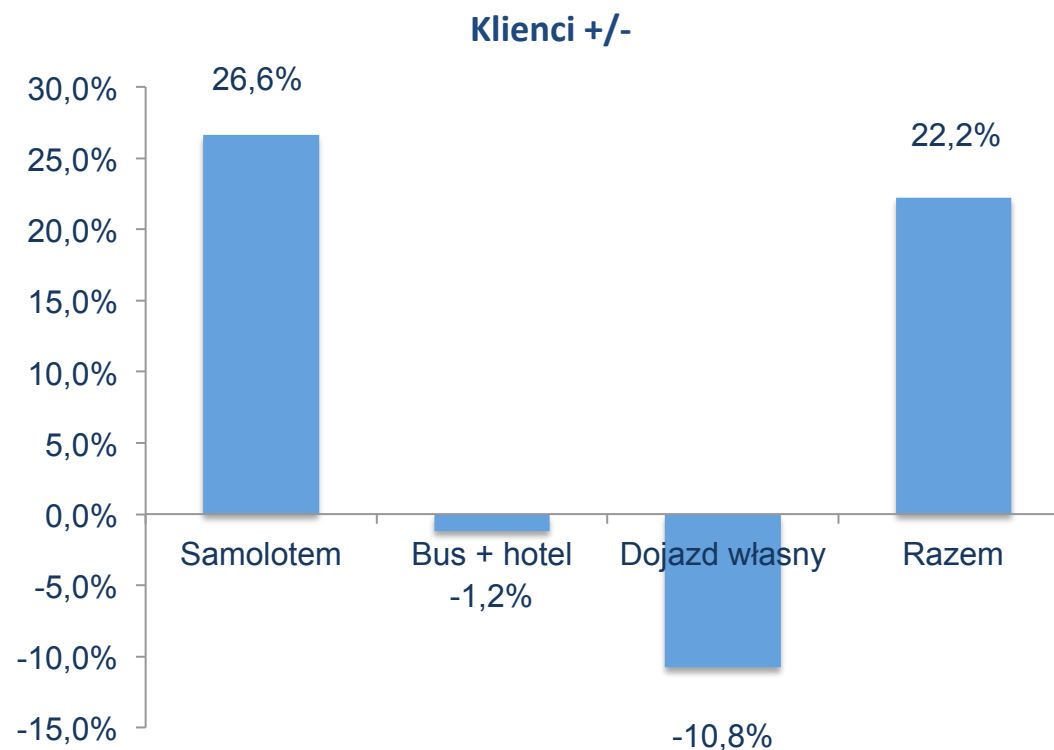
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Już tylko miesiąc dzieli nas od początku wakacji letnich. Sprzedaż imprez utrzymuje 2-cyfrowe tempo wzrostu.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

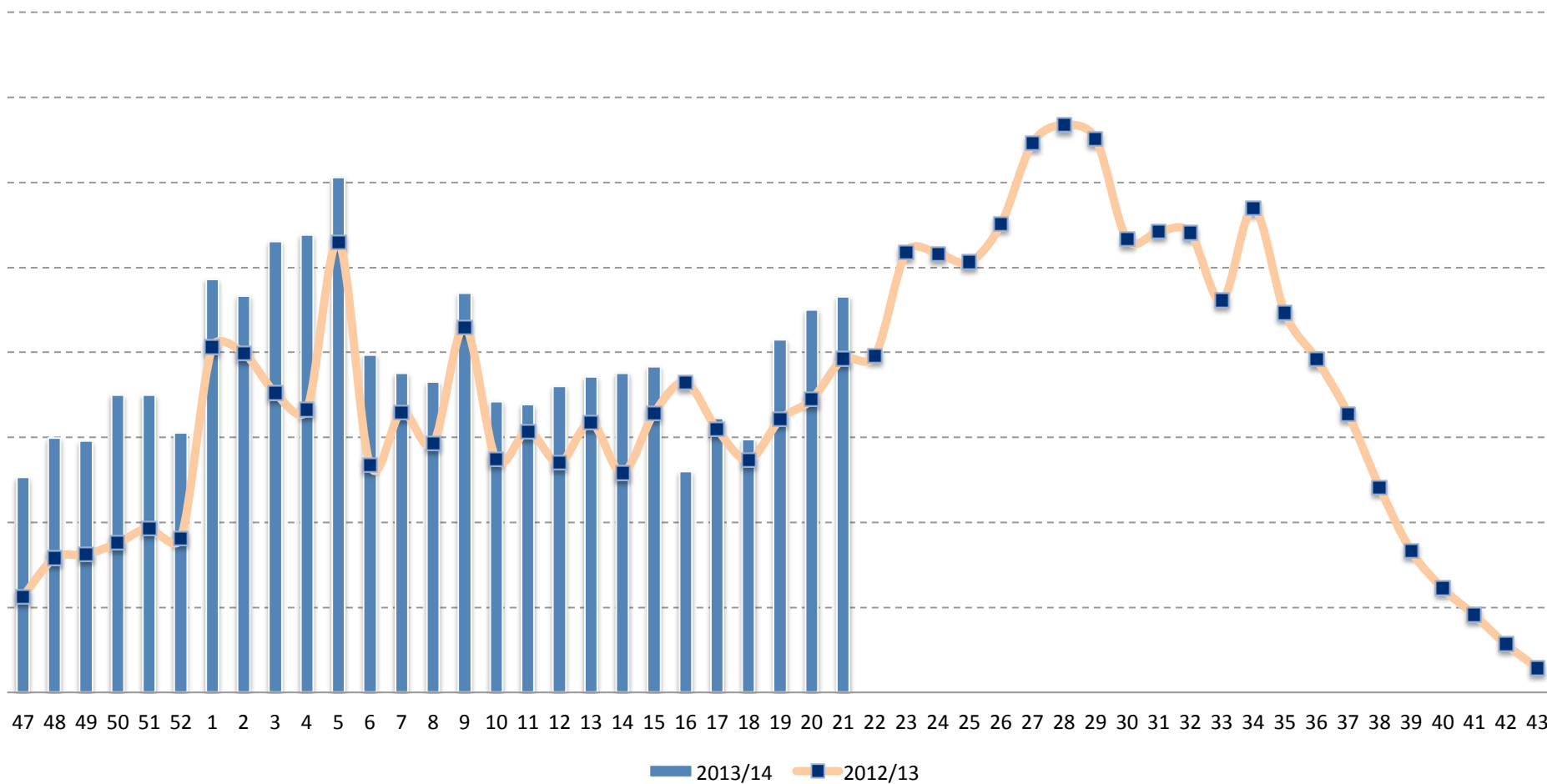
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Turystyka lotnicza zdobywa serca polskich turystów. Liczba klientów, którzy zarezerwowali imprezy letnicze w ostatnim miesiącu wzrosła o 26,6%

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

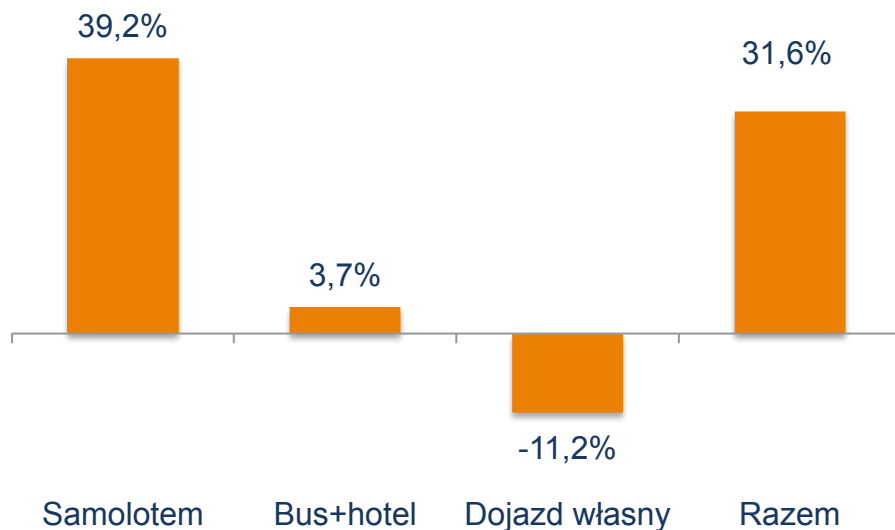
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



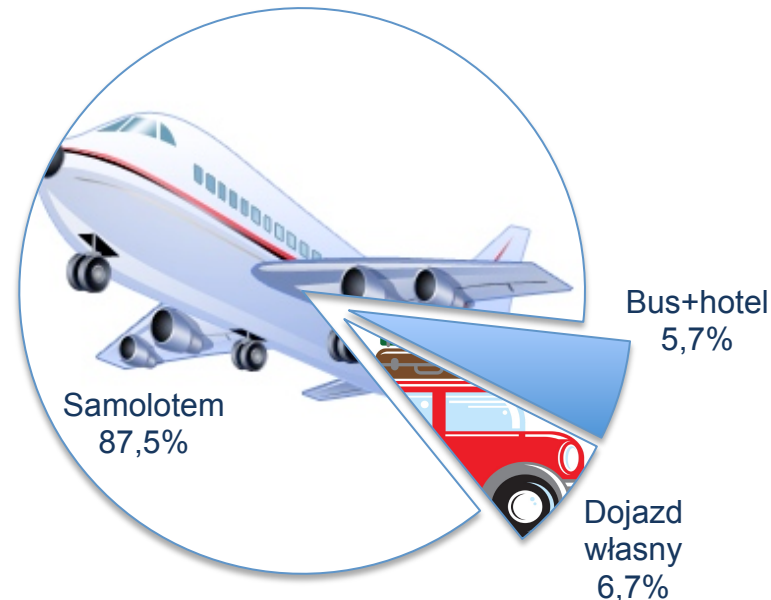
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

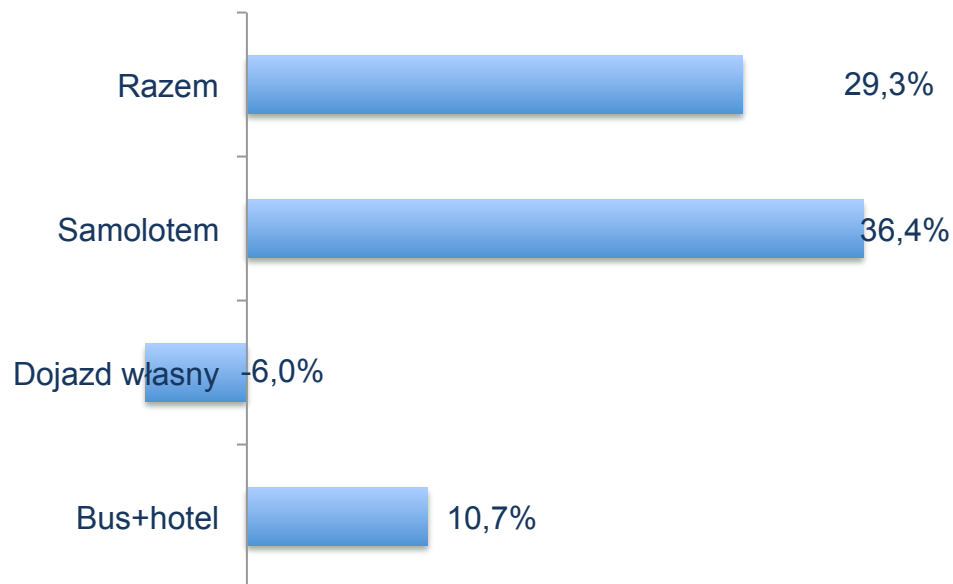


Nie widać przesłanek dla osłabienia dynamiki wzrostu sprzedaży sezonu Lato 2014, utrzymującej się powyżej +30%

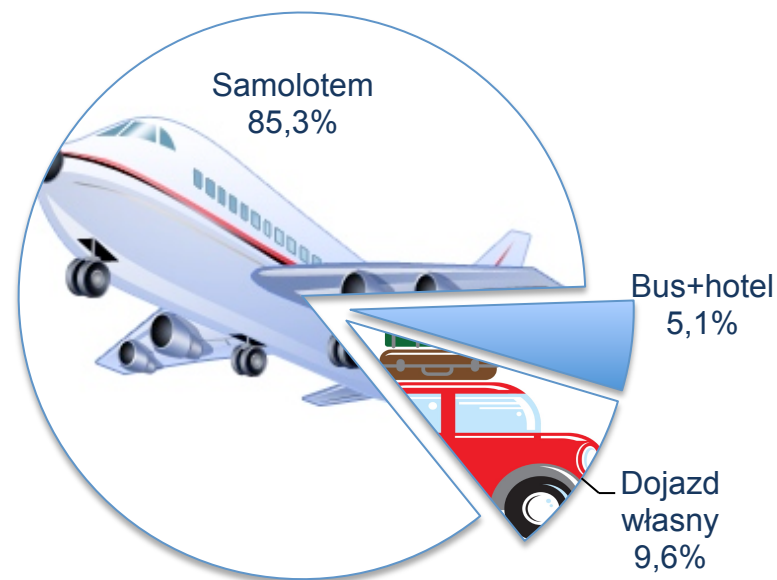
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza dla roku turystycznego wskazuje na wzrost liczby klientów bliski +30%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	49,2%	20,5%
2	Egipt	6,7%	14,7%
3	Turcja	27,7%	14,3%
4	Hiszpania	17,9%	11,6%
5	Tunezja	69,4%	4,2%
6	Włochy	-15,6%	3,8%
7	Bułgaria	-13,7%	3,5%
8	Maroko	128,3%	2,0%
9	Portugalia	19,1%	1,7%
10	Chorwacja	-29,8%	1,5%
11	Cypr	10,7%	1,3%
12	Francja	-0,9%	0,9%
13	Austria	-60,7%	0,7%
14	Kenia	1,5%	0,7%
15	Dominikana	6,2%	0,5%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-6,6%	0,4%
17	Izrael	71,8%	0,4%
18	Sri Lanka	++	0,3%
19	Albania	132,6%	0,3%
20	Wenezuela	++	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	36,6%
2	Hurgada	-0,4%
3	Sharm El Sheikh	8,1%
4	Heraklion	58,9%
5	Rhodos	62,8%
6	Korfu	78,3%
7	Bodrum	58,7%
8	Fuerteventura	30,5%
9	Teneryfa	30,4%
10	Zakynthos	57,0%
11	Burgas	40,3%
12	Kos	55,5%
13	Marsa Alam	42,7%
14	Agadir	148,9%
15	Chania	27,4%
16	Monastir	51,4%
17	Dalaman	42,1%
18	Lanzarote	64,1%
19	Enfidha	108,1%
20	Taba	-3,8%

Ostrzeżenia dla polskich turystów, łagodnie redagowane przez MSZ, nie robią żadnego wrażenia na klientach biur podróży. Rośnie nawet na tych kierunkach, na których MSZ zdecydowanie lub kategorycznie odradza wyjazdów.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl