

Raport tygodniowy 20/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2819 agentów. Liczba agentów spadła o 4,5% w stosunku do ubiegłego roku.

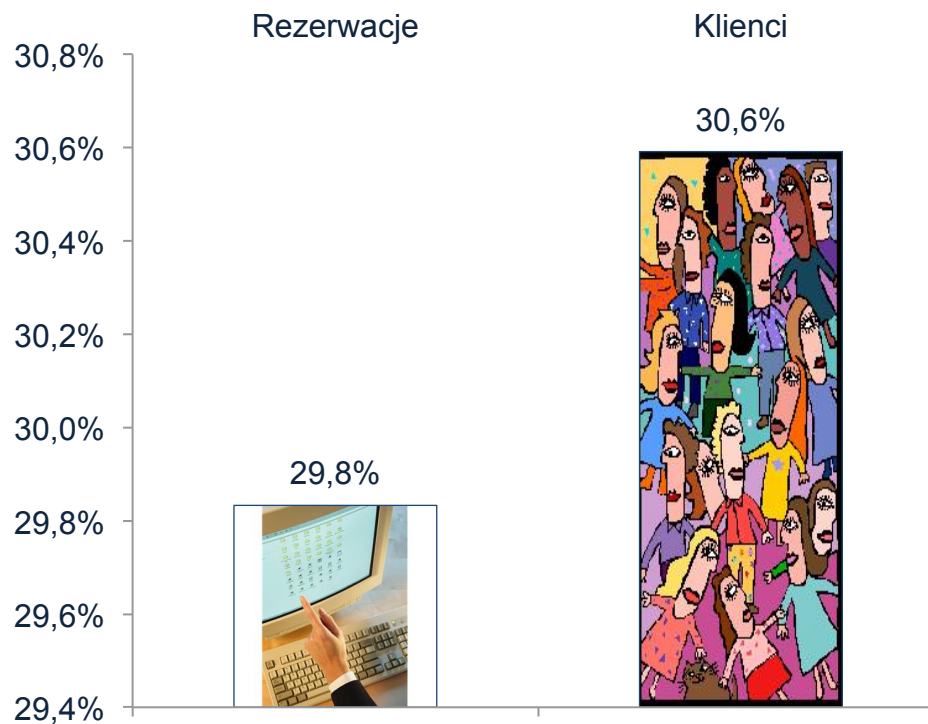
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 20/2014, wyjazdy do 31.10.2014

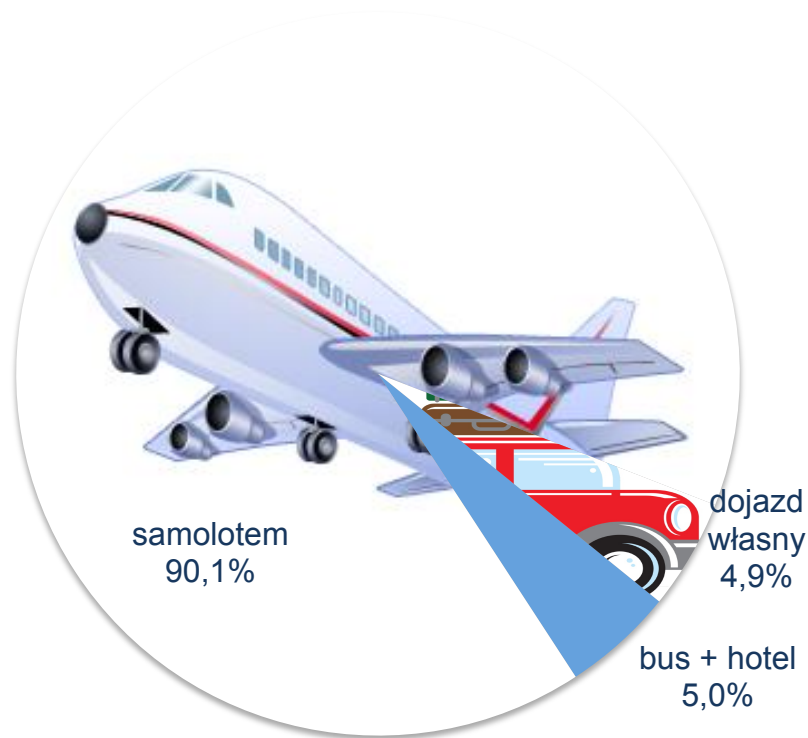
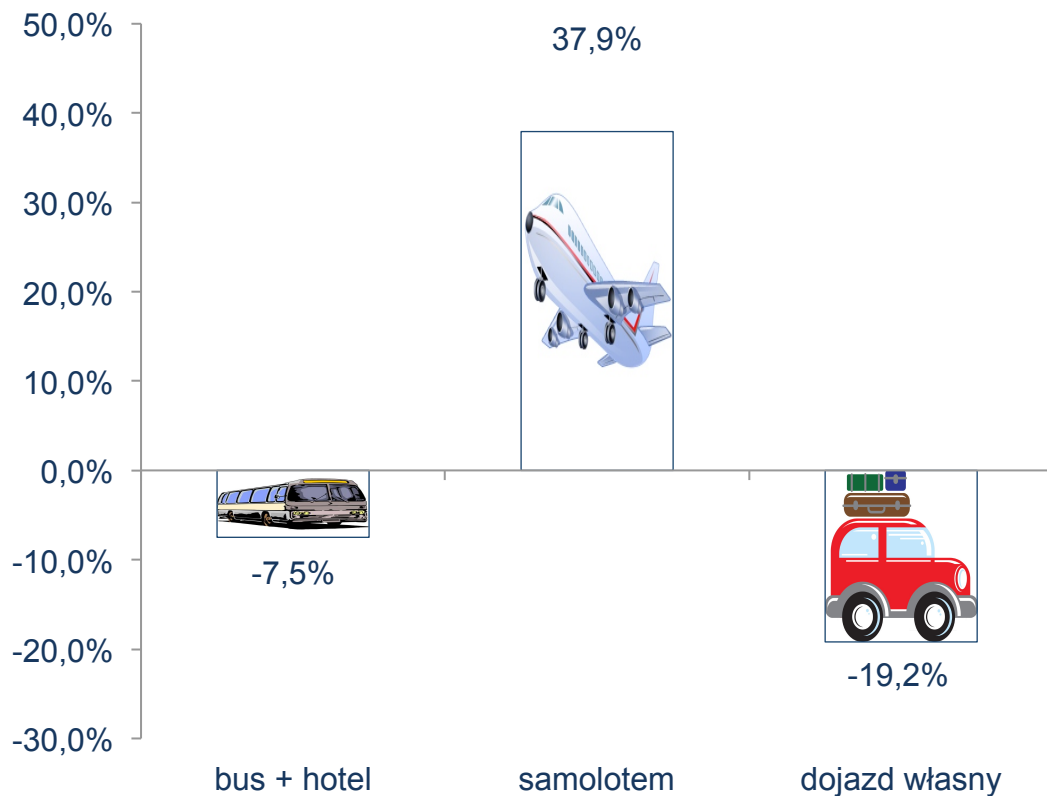
w porównaniu z tygodniem 20 w 2013 r.



Kolejny mocny tydzień ze wzrostem liczby klientów o ponad 30%. Widać i czuć zbliżający się szczyt sezonu Lato 2014

Ostatni tydzień – 20/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 20 w 2013 r.



Udział imprez lotniczych przekroczył 90% przy imponującej dynamice sprzedaży ostatniego tygodnia +37.9%

Lista przebojów 20-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 843	2 484
2	Hurgada	4 611	1 913
3	Sharm El Sheikh	4 511	1 904
4	Heraklion	6 079	2 381
5	Rhodos	7 008	2 678
6	Korfu	6 551	2 495
7	Bodrum	5 510	2 168
8	Kos	6 460	2 415
9	Zakynthos	5 709	2 360
10	Chania	6 023	2 550
11	Fuerteventura	6 493	2 719
12	Burgas	5 121	1 933
13	Teneryfa	5 511	2 470
14	Majorka	5 660	2 402
15	Marsa Alam	5 151	2 127
16	Dalaman	5 638	2 376
17	Monastir	5 495	2 139
18	Varna	3 886	2 044
19	Enfidha	4 319	1 915
20	Agadir	6 852	3 155

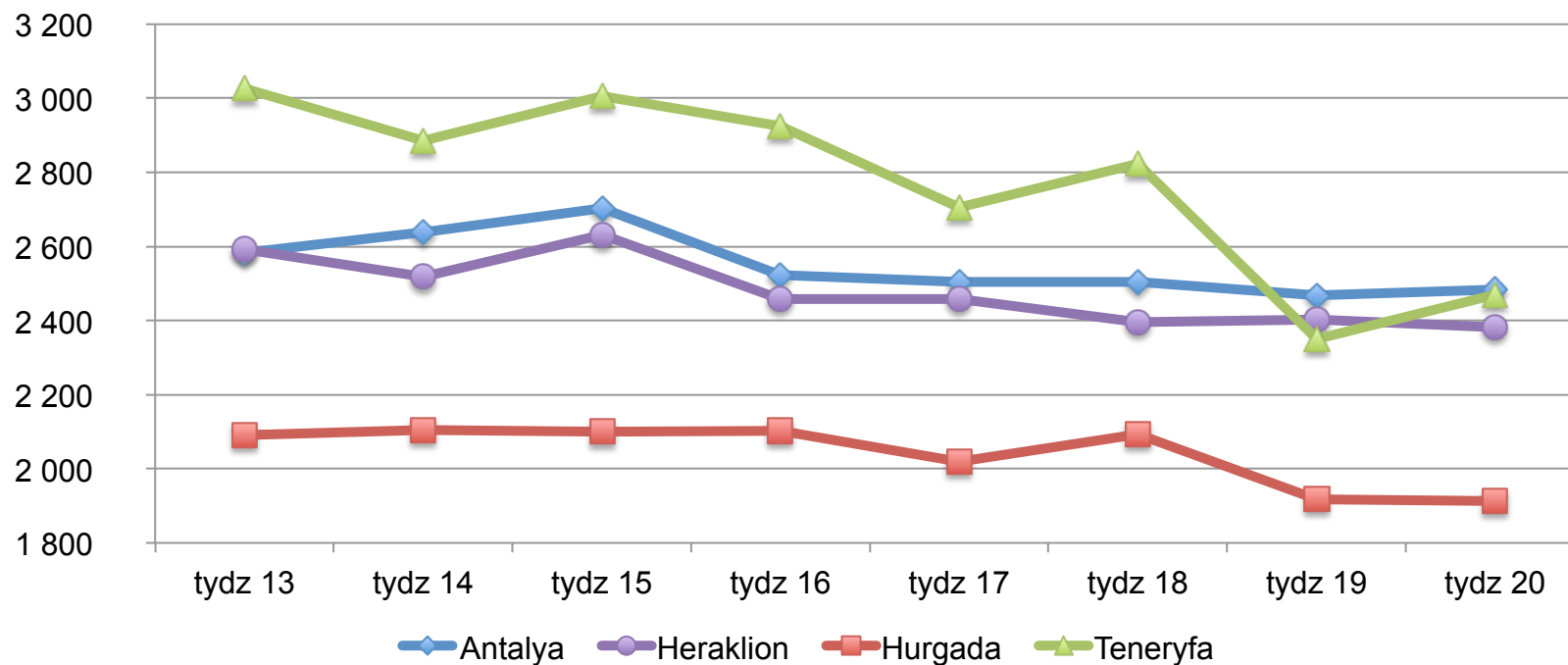


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 254	2 479	25,4%
2	Egipt	4 693	1 951	17,4%
3	Turcja	6 253	2 361	16,6%
4	Hiszpania	5 983	2 576	11,3%
5	Bułgaria	4 052	1 835	4,5%
6	Tunezja	5 064	2 092	3,8%
7	Włochy	4 641	2 225	2,7%
8	Chorwacja	3 758	1 697	1,4%
9	Portugalia	7 359	3 306	1,4%
10	Cypr	6 057	2 540	1,3%

Udział w sprzedaży tygodnia

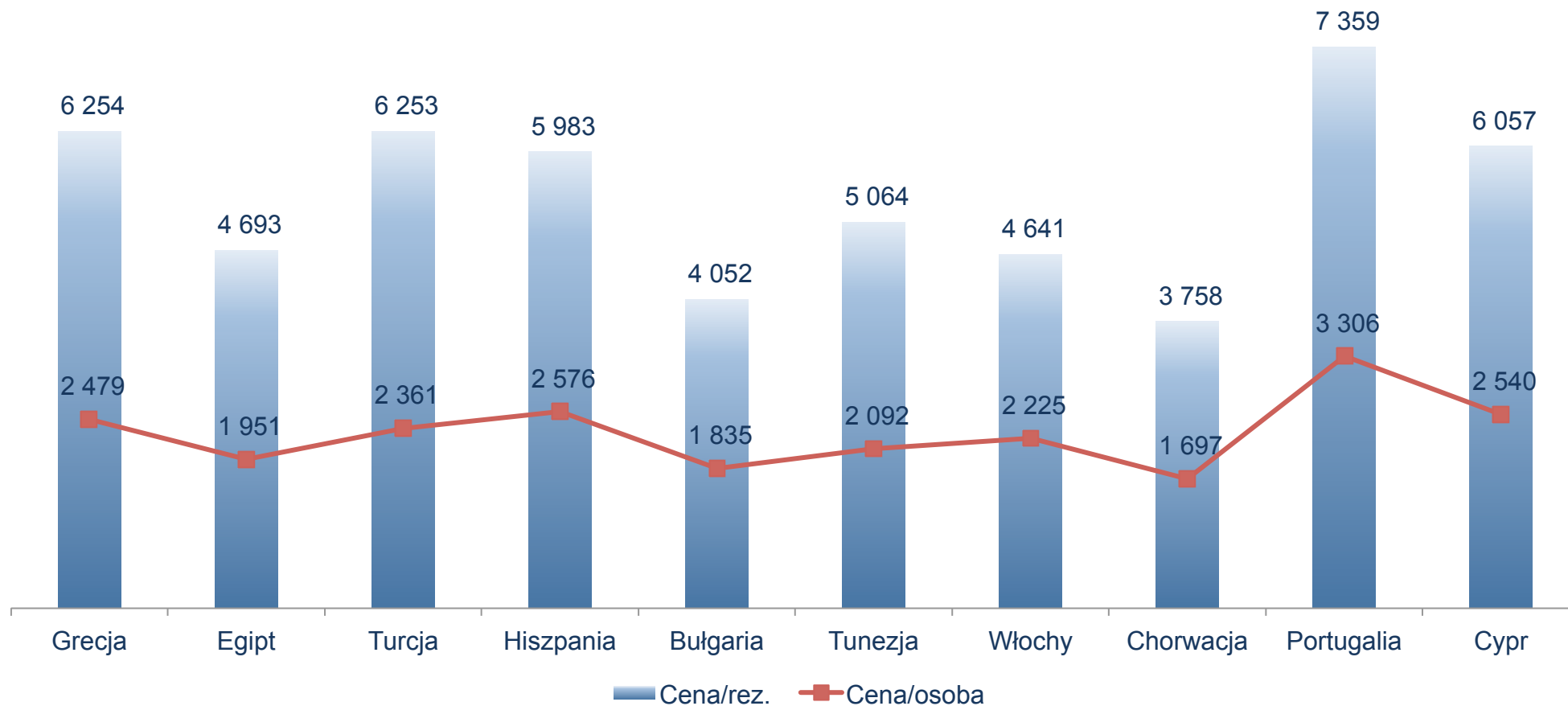
O Jedno miejsce w górę rankingu najpopularniejszych krajów tygodnia awansowały Egipt i Bułgaria.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



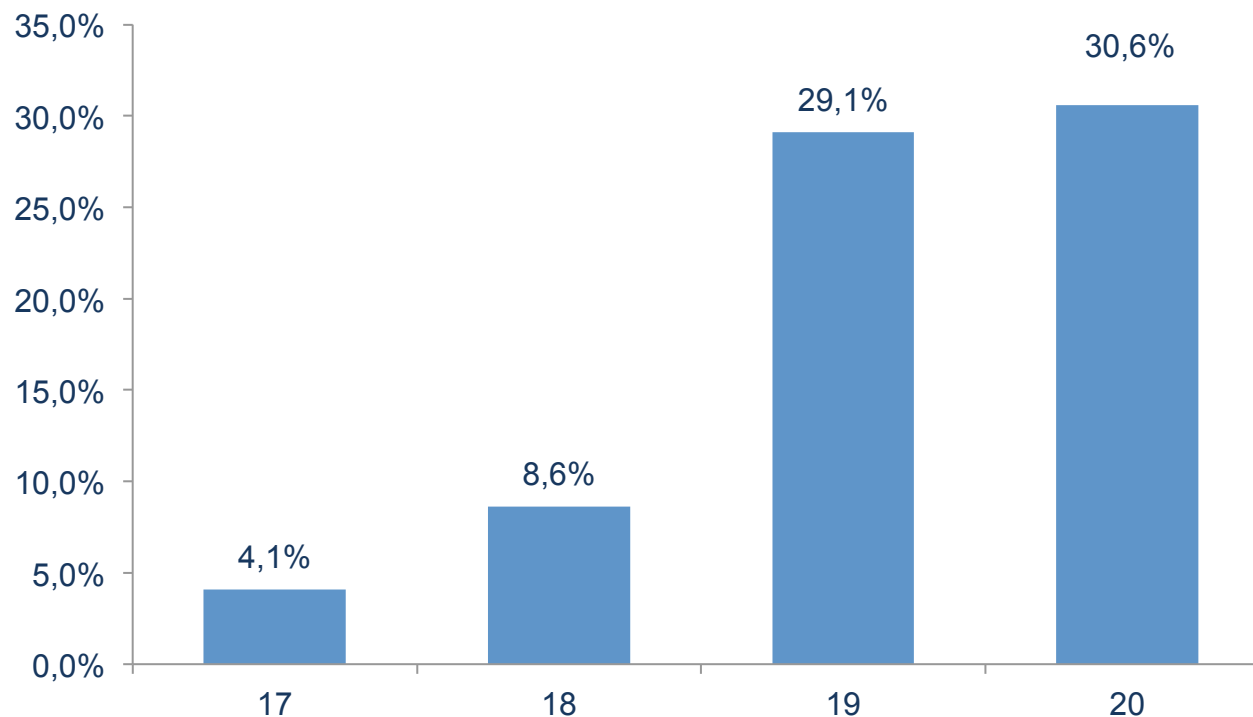
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa. Ceny powoli „sięgają dna”.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 20. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

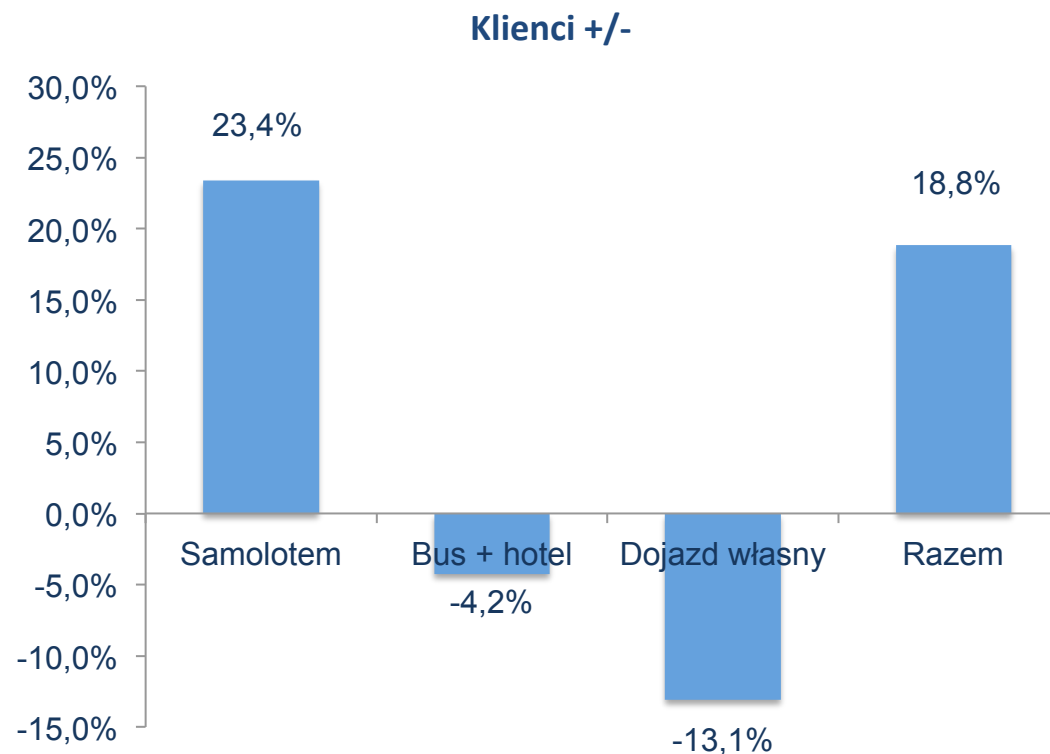
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Okres chwilowej słabości rynku został wyraźnie przełamany falą silnych wzrostów sprzedaży tygodniowej.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

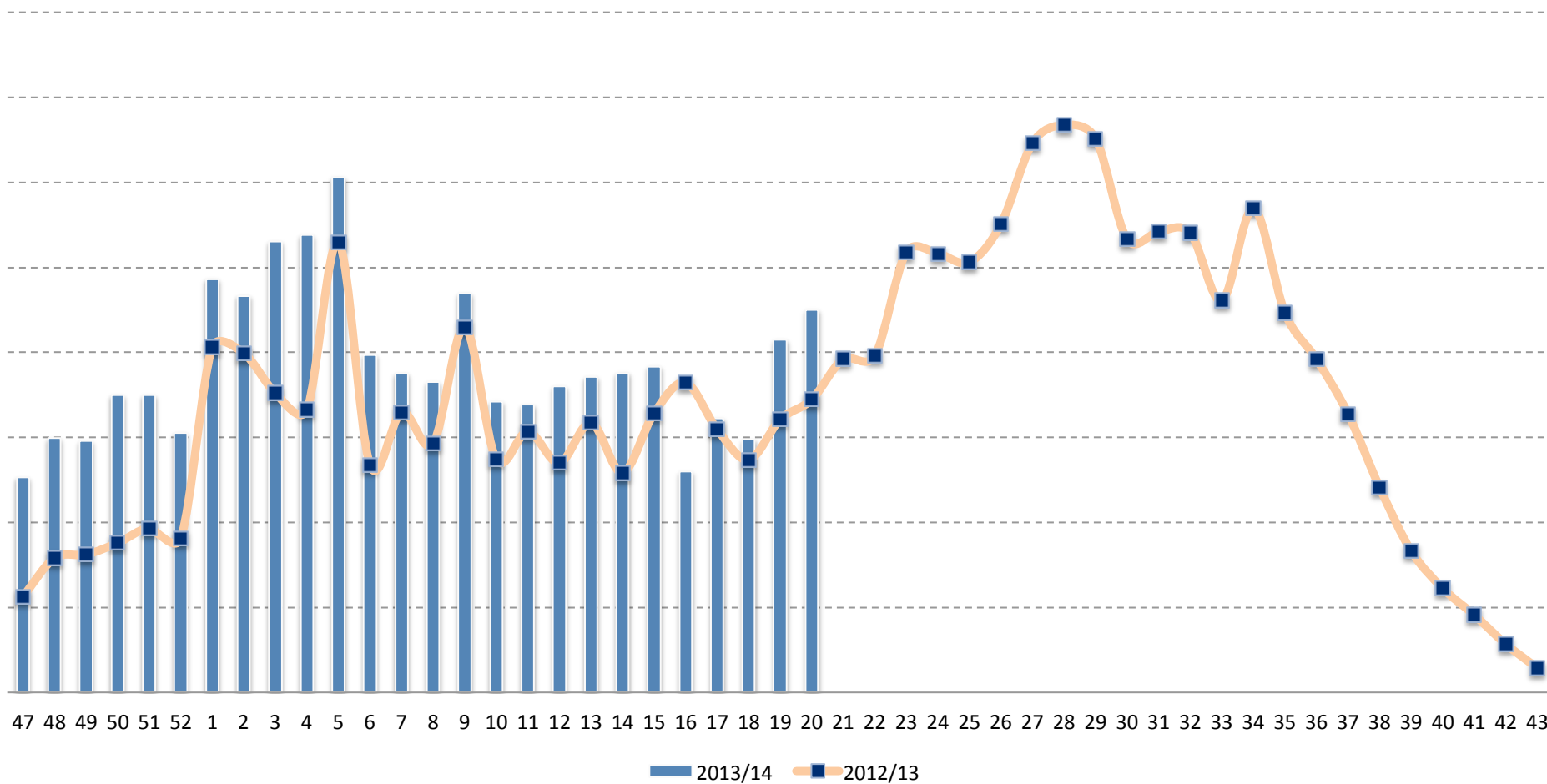
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



To był miesiąc przesiadania się z samochodów i autokarów do samolotów, w których liczba pasażerów wzrosła o 23,4% przy wzroście łącznej liczby klientów biur podróży o +18,8%.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

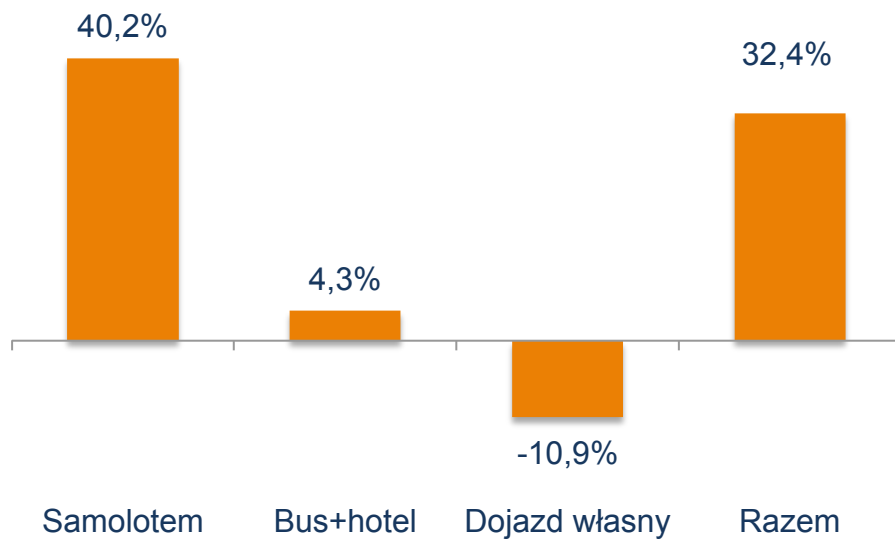
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



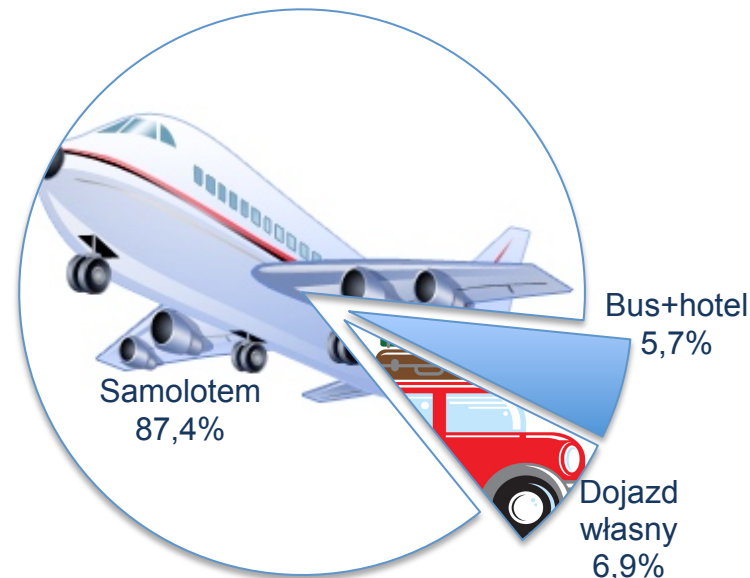
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

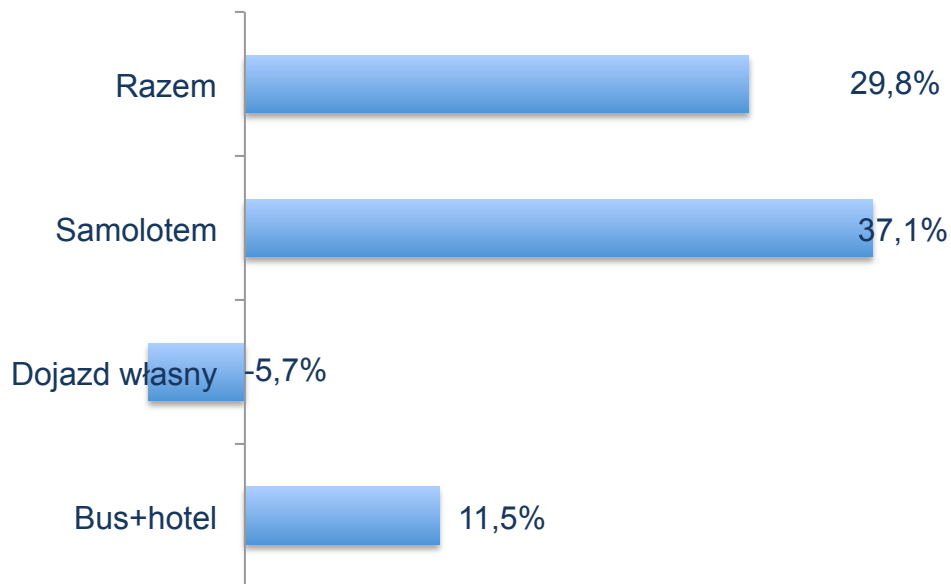


Lato utrzymało dynamikę wzrostu sprzedaży wyraźnie powyżej +30% a imprezy lotnicze – nawet powyżej +40% 😊

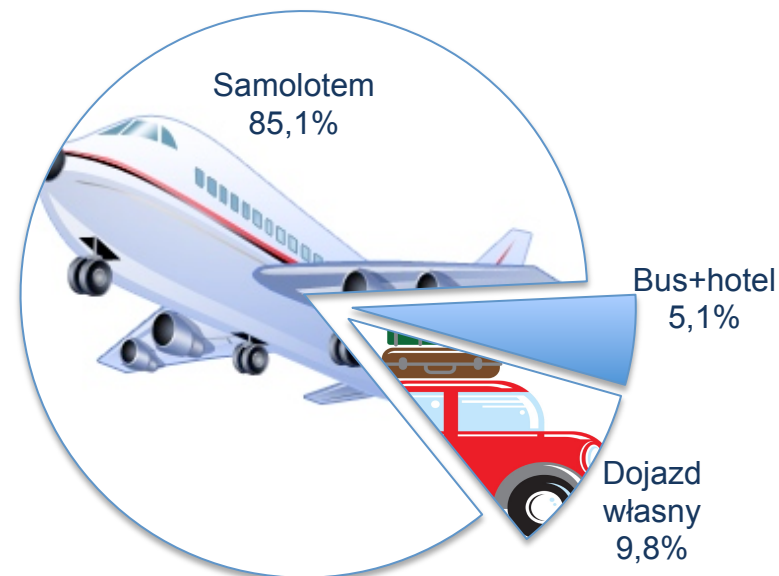
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Podobnie korzystnie wygląda aktualna prognoza dla roku turystycznego, która zbliża się powoli do +30%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	51,7%	20,3%
2	Egipt	6,4%	14,7%
3	Turcja	27,3%	14,3%
4	Hiszpania	18,3%	11,7%
5	Tunezja	73,0%	4,2%
6	Włochy	-15,4%	3,8%
7	Bułgaria	-13,8%	3,4%
8	Maroko	134,1%	2,1%
9	Portugalia	18,9%	1,7%
10	Chorwacja	-28,9%	1,5%
11	Cypr	13,0%	1,3%
12	Francja	0,6%	0,9%
13	Austria	-60,7%	0,7%
14	Kenia	1,5%	0,7%
15	Dominikana	6,4%	0,6%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-6,6%	0,4%
17	Izrael	71,3%	0,4%
18	Sri Lanka	++	0,3%
19	Albania	135,3%	0,3%
20	Wenezuela	++	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	35,8%
2	Hurgada	-0,8%
3	Sharm El Sheikh	7,6%
4	Heraklion	58,9%
5	Rhodos	64,1%
6	Korfu	80,7%
7	Fuerteventura	30,3%
8	Teneryfa	31,3%
9	Bodrum	60,9%
10	Zakynthos	63,7%
11	Burgas	41,2%
12	Marsa Alam	42,3%
13	Kos	57,2%
14	Agadir	154,3%
15	Chania	31,3%
16	Monastir	56,9%
17	Lanzarote	64,5%
18	Dalaman	41,5%
19	Enfidha	108,1%
20	Taba	-3,6%

Czołowa trójka rankingu najpopularniejszych krajów powiększyła nieznacznie swoje udziały w sprzedaży.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl