

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 19 maja 2014



Data Analizy: 16.05.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 26.05.2014– 08.06.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 986 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 4 068 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

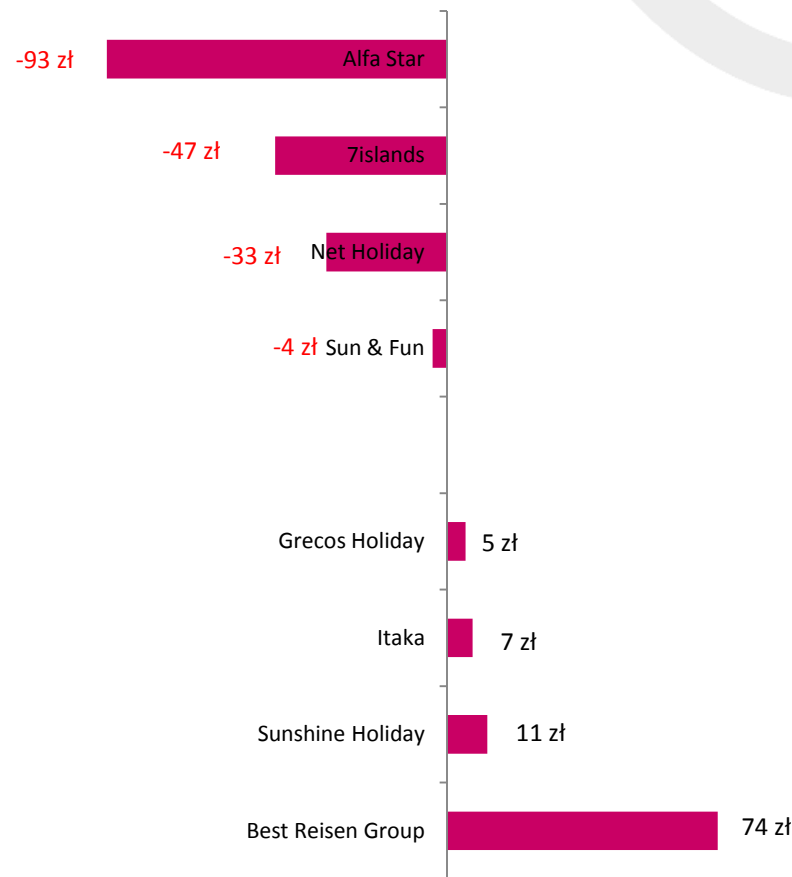
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 09.05.2014 – 15.05.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 09.05.2014 – 15.05.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 19 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 29 złotych



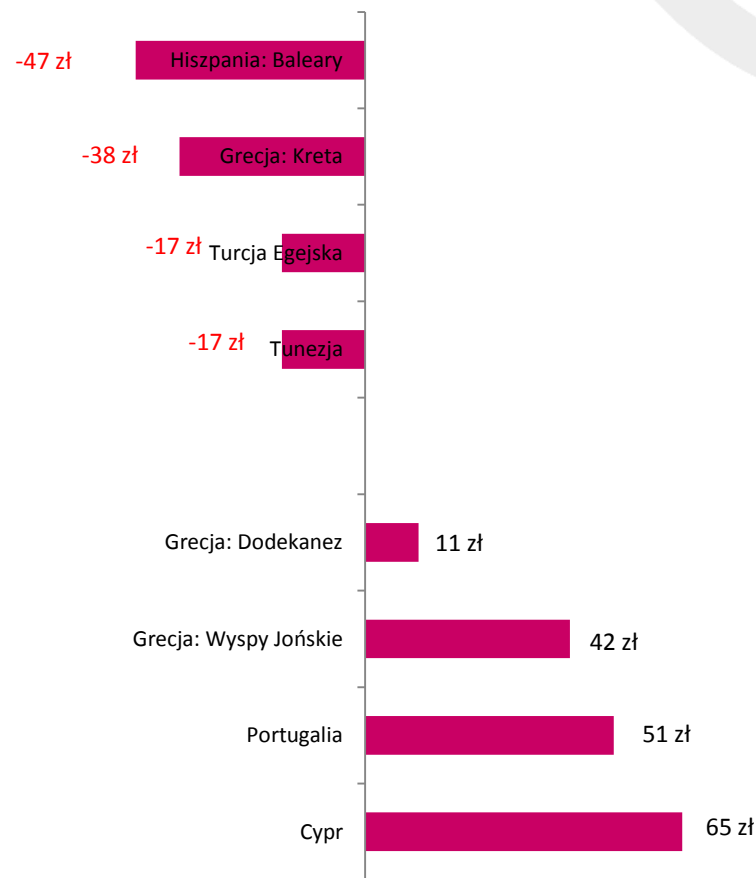
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 09.05.2014 – 15.05.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 09.05.2014 – 15.05.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 19 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 29 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2071 zł	(+ 22 zł)	Wezyr	- 2 zł	Sun & Fun	+ 38 zł
Egipt: Wybrzeże	2168 zł	(- 34 zł)	Sun & Fun	- 36 zł	Best Reisen	- 25 zł
Bułgaria	2308 zł	(- 7 zł)	Neckermann	- 42 zł	Itaka	+ 40 zł
Tunezja	2311 zł	(- 23 zł)	TUI	- 53 zł	Sunshine H.	+ 77 zł
Turcja Egejska	2324 zł	(+ 10 zł)	Itaka	0 zł	Alfa Star	+ 45 zł
Turcja: Riwiera	2339 zł	(0 zł)	Itaka	- 130 zł	Ecco Holiday	+ 25 zł
Grecja: Kreta	2493 zł	(-3 zł)	7islands	- 5 zł	Itaka	0 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3370 zł	(- 26 zł)	Neckermann	- 128 zł	Sun & Fun	0 zł
RYNEK 3-3,5**	2678 zł	(- 19 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2296 zł	(-9 zł)	Net Holiday	- 216 zł	Itaka	+ 106 zł
Egipt: Wybrzeże	2377 zł	(- 19 zł)	Itaka	- 116 zł	Neckermann	+ 14 zł
Bułgaria	2628 zł	(+ 4 zł)	Neckermann	- 28 zł	Alfa Star	+ 76 zł
Tunezja	2757 zł	(+ 5 zł)	TUI	- 54 zł	BeeFree	+ 47 zł
Turcja Egejska	2776 zł	(- 29 zł)	TUI	- 57 zł	Rainbow Tours	0 zł
Turcja: Riwiera	2893 zł	(- 1 zł)	Neckermann	- 16 zł	Itaka	+ 68 zł
Grecja: Kreta	3306 zł	(+ 1 zł)	Alfa Star	- 137 zł	Itaka	+ 26 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3997 zł	(+ 17 zł)	BeeFree	- 21 zł	Sun & Fun	+ 193 zł
RYNEK 4*	3128 zł	(- 18 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2662 zł	(0 zł)	Net Holiday	- 250 zł	Neckermann	+ 94 zł
Egipt Wybrzeże	2675 zł	(- 9 zł)	Rainbow Tours	- 65 zł	Itaka	+ 59 zł
Bułgaria	3197 zł	(- 34 zł)	Best Reisen	- 123 zł	Neckermann	0 zł
Tunezja	3450 zł	(- 12 zł)	Sun & Fun	- 128 zł	Exim Tours	+ 103 zł
Turcja Egejska	3754 zł	(-25 zł)	Wezyr	- 83 zł	Itaka	+ 44 zł
Turcja: Riwiera	3973 zł	(+16 zł)	Sunshine H.	- 47 zł	Alfa Star	+ 233 zł
Grecja: Kreta	4275 zł	(- 90 zł)	7islands	- 193zł	itaka	0 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5648 zł	(+ 75 zł)	Neckermann	0 zł	Itaka	+ 77 zł
RYNEK 5*	3643 zł	(- 29 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Wybrzeże	1458 zł 1562 zł	Wezyr Best Reisen	1497 zł 1553 zł	BeeFree Wezyr	1845 zł 1857 zł	Net Holiday Rainbow Tours
Turcja Egejska	1456 zł 1568 zł	TUI Wezyr	1775 zł 1789 zł	Exim Tours Rainbow Tours	2413 zł 2458 zł	Exim Tours Itaka
Bułgaria	1505 zł 1608 zł	Sun & Fun Neckermann	1673 zł 1721 zł	Sun & Fun Rainbow Tours	2185 zł 2518zł	Sun & Fun Best Reisen
Turcja: Riwiera	1517 zł 1656 zł	Sunshine H. Wezyr	1774 zł 1864 zł	Net Holiday Ecco Holiday	2237 zł 2608 zł	Wezyr Rainbow Tours
Egipt: Synaj	1522 zł 1643 zł	Wezyr Sun & Fun	1512 zł 1638 zł	Net Holiday Itaka	1814 zł 1969 zł	Net Holiday Exim Tours
Tunezja	1622 zł 1669 zł	Sun & Fun Alfa Star	1611 zł 1657 zł	BeeFree Sunshine H.	2239 zł 2458 zł	Alfa Star Sun & Fun
Grecja: Kreta	1640 zł 1760 zł	Wezyr 7islands	2099 zł 2115 zł	Alfa Star Wezyr	2896 zł 3068 zł	Wezyr Grecos
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2160 zł 2178 zł	TUI Itaka	2432 zł 2518 zł	Itaka BeeFree	----- -----	----- -----

LATO 2014 Egipt: Synaj

Cena średnia hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

**Kto sprzedaje TANIEJ, a kto DROŻEJ
wycieczki czarterowe do hoteli w danej destynacji**

Egipt: Synaj

4 - 4,5 gwiazdkowy hotel

średnia cena za 7 dni All Inclusive

2 296 zł

za osobę w pokoju 2-osobowym

Touroperator	odchylenie w zł od ceny średniej	ceny z 16-maj-2014
Net Holiday	-220 zł	TANIO
Wezyr Holidays	-202 zł	TANIO
Alfa Star	-202 zł	TANIO
Comfort Club	-32 zł	ŚREDNIA
Sun & Fun	48 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Exim Tours	86 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Rainbow Tours/Bee Free	187 zł	DROGO
Itaka	238 zł	BARDZO DROGO
Rainbow Tours	333 zł	BARDZO DROGO
Neckermann	475 zł	BARDZO DROGO

LATO 2014 Egipt: Synaj

Cena średnia hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



***Kto sprzedaje TANIEJ, a kto DROŻEJ
wycieczki czarterowe do hoteli w danej destynacji***

Egipt: Synaj

5 - 5,5

gwiazdkowy hotel

średnia cena za 7 dni All Inclusive

2 662 zł

za osobę w pokoju 2-osobowym

Touroperator	odchylenie w zł od ceny średniej	ceny z 16-maj-2014
Alfa Star	-355 zł	BARDZO TANIO
Net Holiday	-174 zł	TANIO
Wezyr Holidays	-152 zł	TANIO
Sun & Fun	-13 zł	ŚREDNIA
Comfort Club	-5 zł	ŚREDNIA
Exim Tours	125 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Rainbow Tours/Bee Free	167 zł	DROGO
Itaka	177 zł	DROGO
Rainbow Tours	270 zł	BARDZO DROGO
Neckermann	527 zł	BARDZO DROGO

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

W CZASO PEDIA

PARTNER PREMIUM

Zarejestruj swoje biuro agencyjne i zostań Partnerem PREMIUM

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.