

Raport tygodniowy 19/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2800 agentów. Liczba agentów spadła o 4,5% w stosunku do ubiegłego roku.

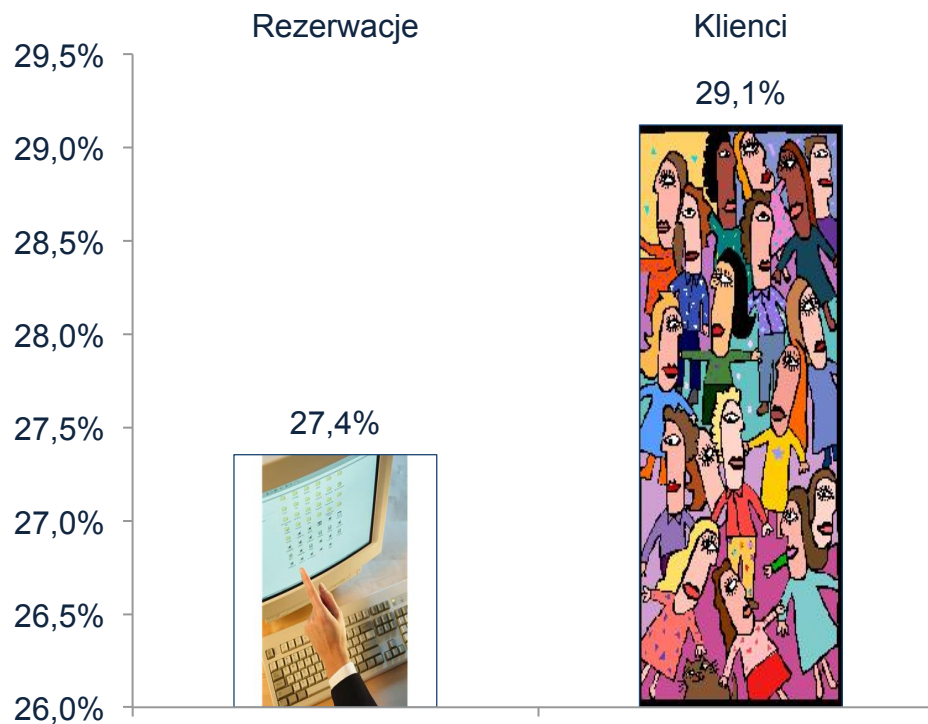
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 19/2014, wyjazdy do 31.10.2014

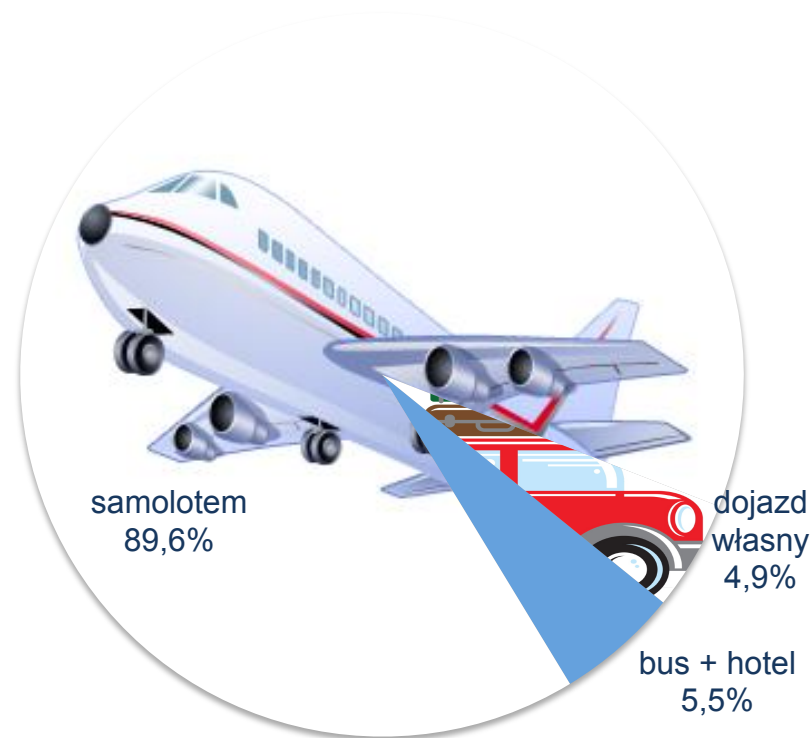
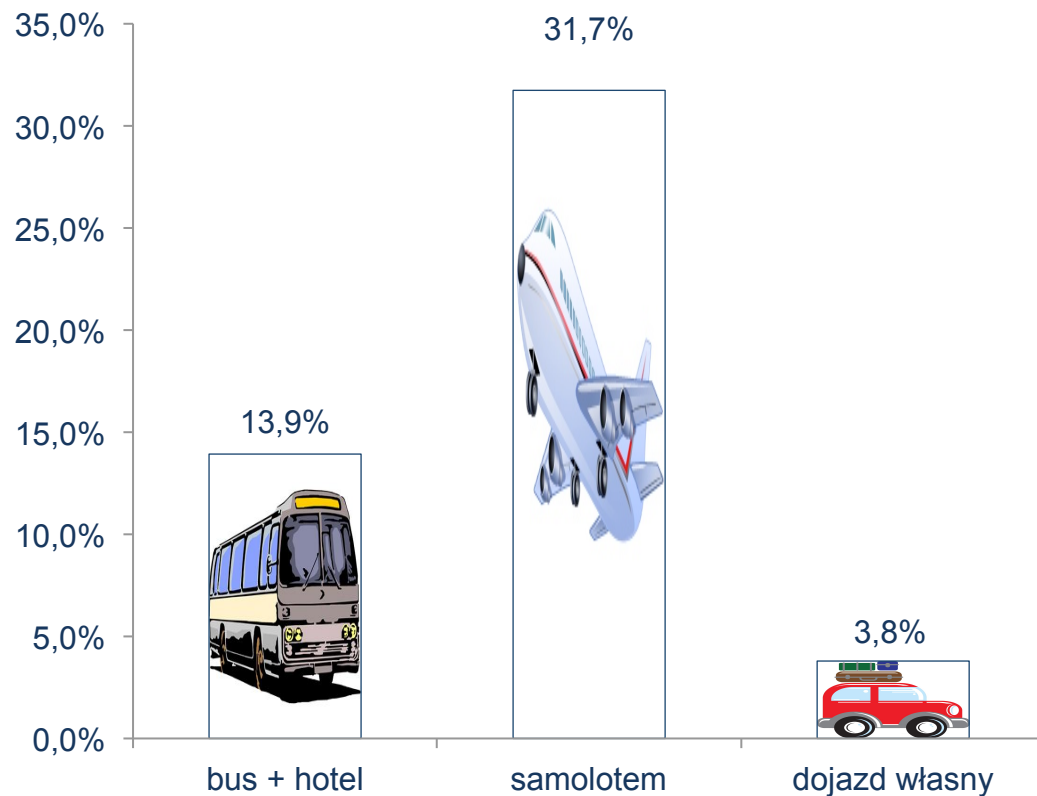
w porównaniu z tygodniem 19 w 2013 r.



Nie czekaliśmy zbyt długo na kolejny mocny tydzień sprzedaży ze wzrostem liczby klientów bliskim +30%

Ostatni tydzień – 19/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 19 w 2013 r.



Najwyższą dynamikę sprzedaży jak zwykle zanotowały imprezy lotnicze +31,7%. Przybyło klientów na imprezy autokarowe +13,9% i z dojazdem własnym +3,8%

Lista przebojów 19-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 456	2 468
2	Hurgada	4 554	1 918
3	Sharm El Sheikh	4 322	1 830
4	Rhodos	6 032	2 380
5	Heraklion	6 020	2 403
6	Bodrum	5 046	2 073
7	Zakynthos	5 790	2 284
8	Korfu	6 975	2 530
9	Kos	6 490	2 518
10	Chania	6 551	2 555
11	Fuerteventura	6 113	2 521
12	Teneryfa	5 608	2 350
13	Burgas	5 565	2 136
14	Monastir	5 492	2 253
15	Dalaman	5 627	2 256
16	Enfidha	4 635	1 943
17	Majorka	5 542	2 351
18	Marsa Alam	5 781	2 342
19	Varna	4 136	1 979
20	Agadir	7 333	3 280

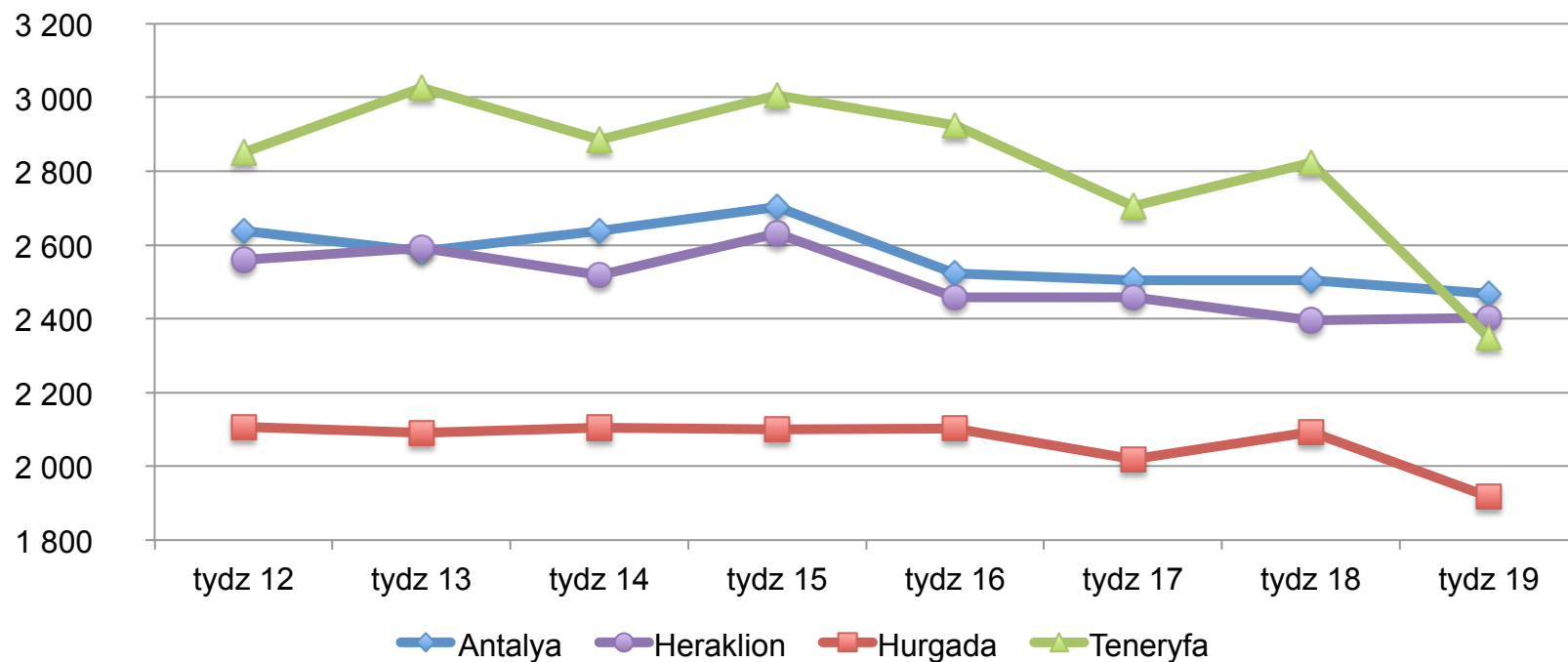


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 205	2 426	26,8%
2	Turcja	6 002	2 338	16,7%
3	Egipt	4 611	1 934	15,6%
4	Hiszpania	5 733	2 470	11,8%
5	Tunezja	5 166	2 130	4,7%
6	Bułgaria	4 451	1 977	3,9%
7	Włochy	4 710	2 207	2,9%
8	Chorwacja	3 636	1 719	1,6%
9	Portugalia	7 864	3 448	1,3%
10	Maroko	7 249	3 320	1,1%

Udział w sprzedaży tygodnia

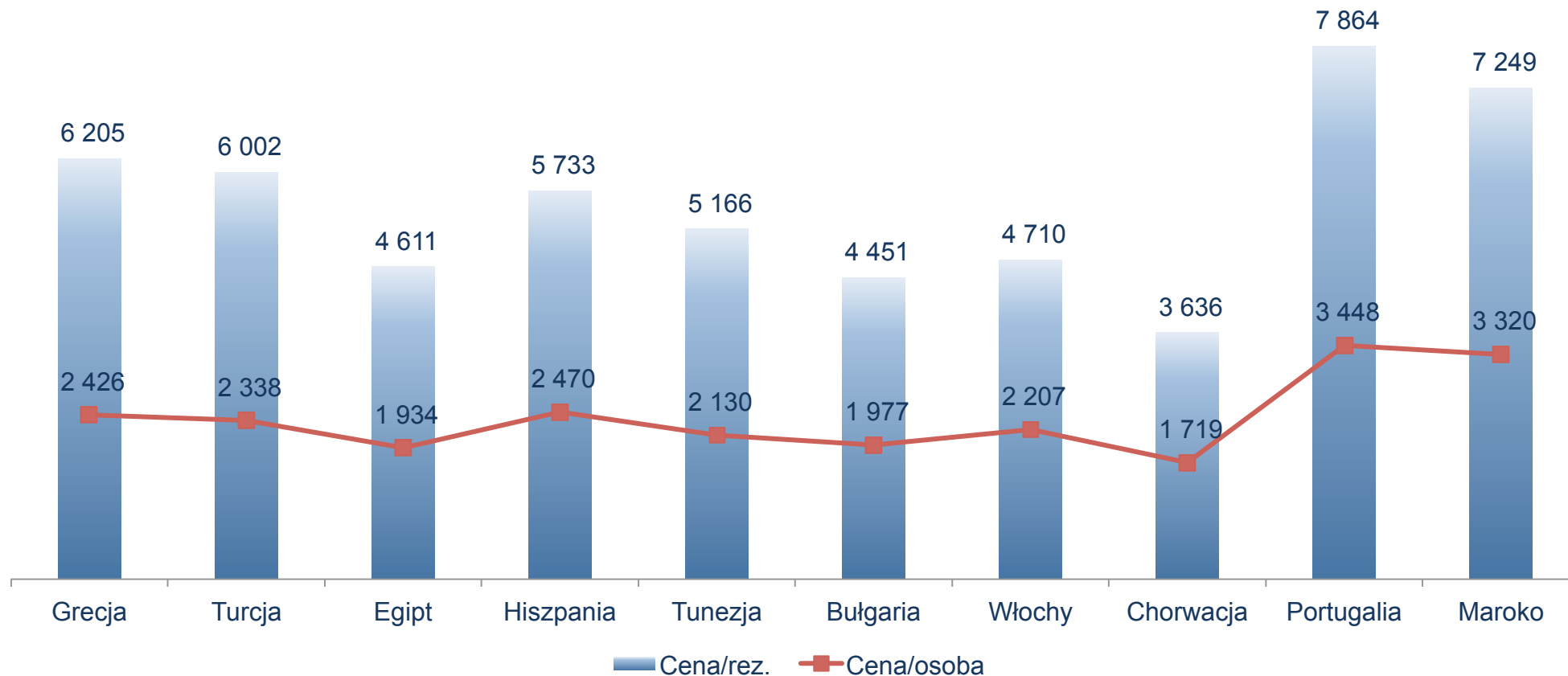
Ponad 70% klientów wybrało imprezy w Grecji, Turcji, Egipcie i Hiszpanii.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



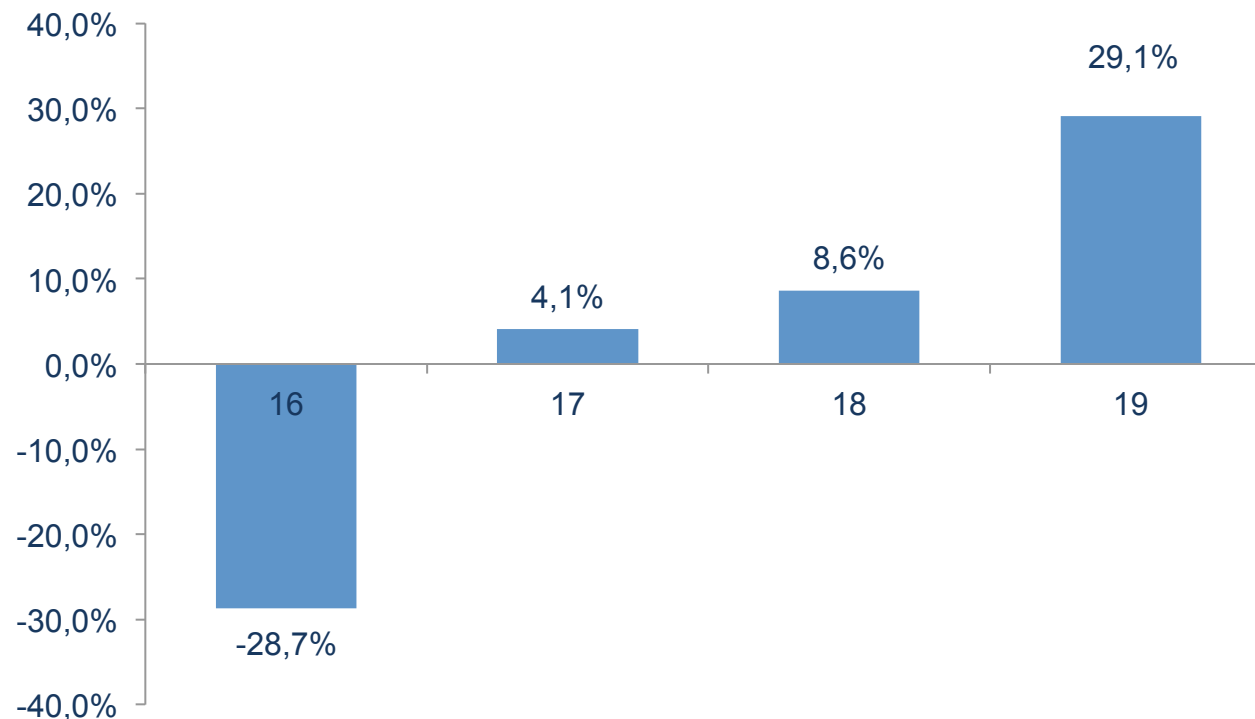
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa. Maj jest tradycyjnie tańszy 😊

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 19. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

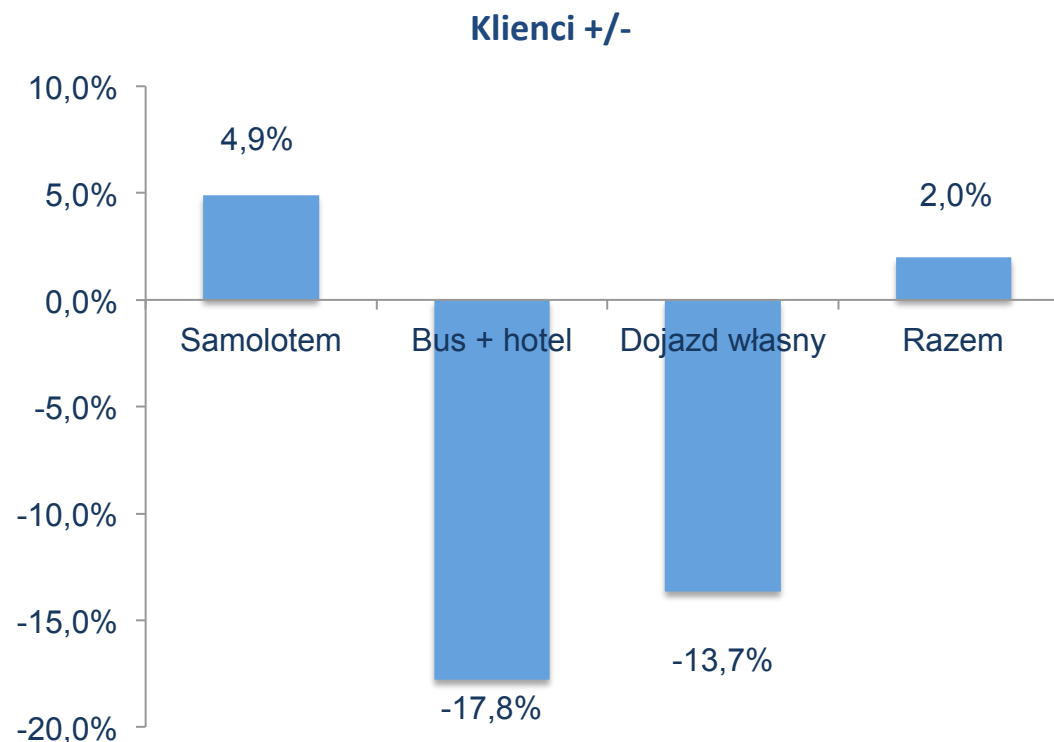
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Nie tak dawno wydawało się, że na rynku panuje nuda – a tu kolejne 4 tygodnie i każdy inny 😊

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

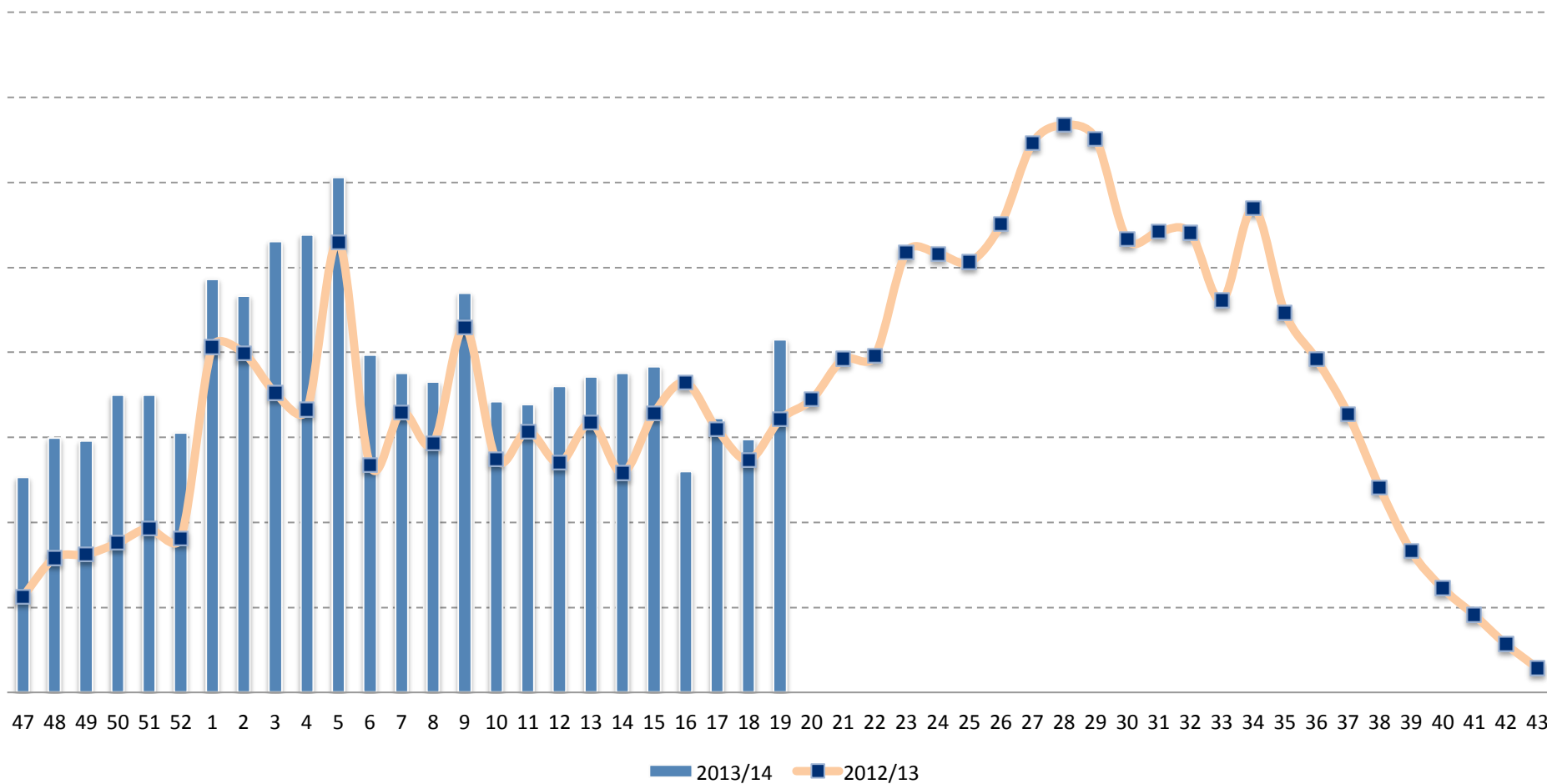
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Średnia spadków i wzrostów sprzedaży w ostatnich 4 tygodniach przyniosła w końcu pozytywny wynik +2% więcej klientów.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

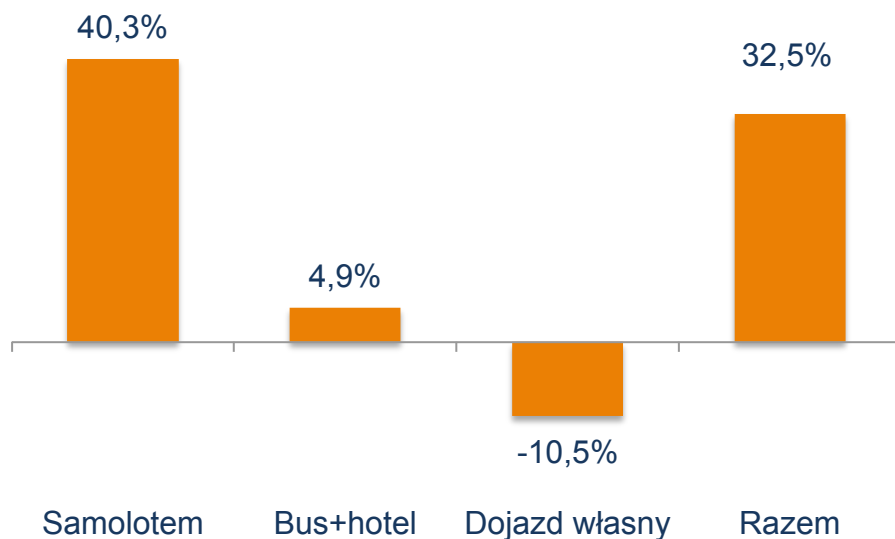
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



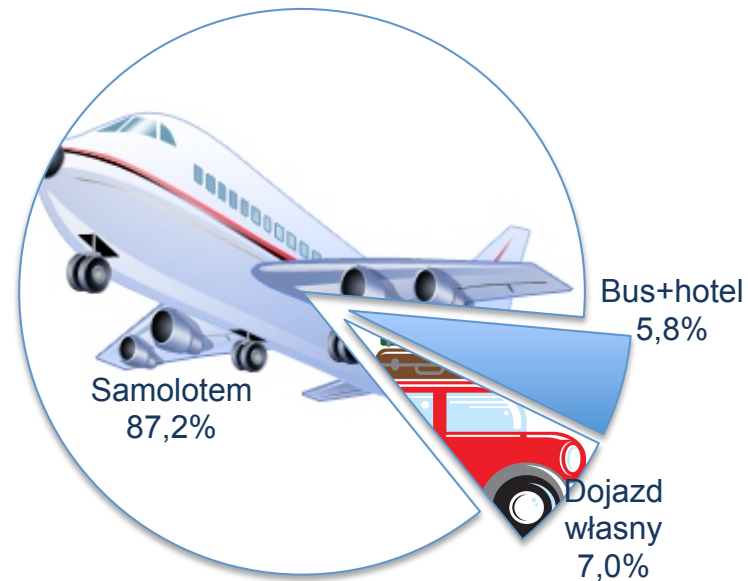
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

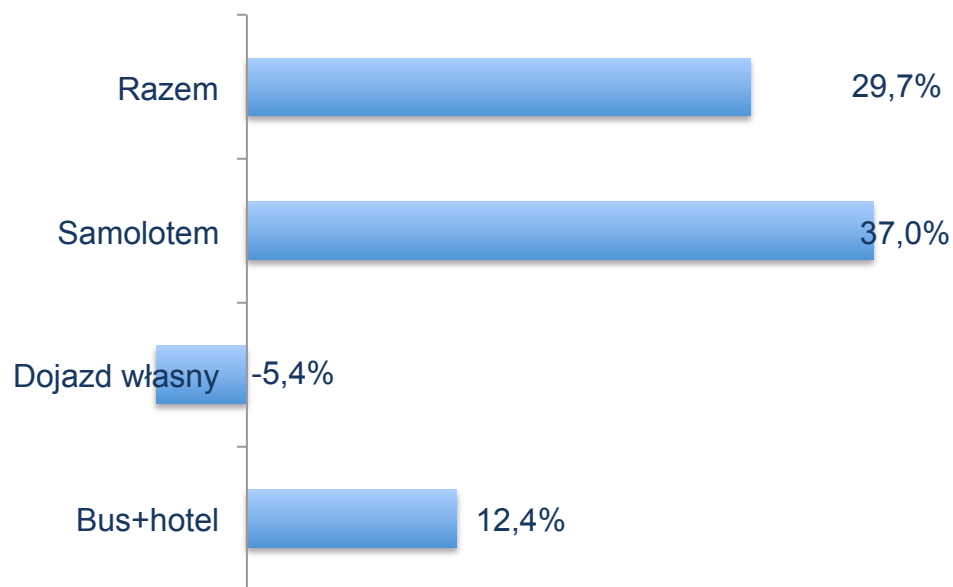


Wynik skumulowanej sprzedaży Lata utrzymuje się w dalszym ciągu na imponującym poziomie powyżej +32% w stosunku do Lata 2013.

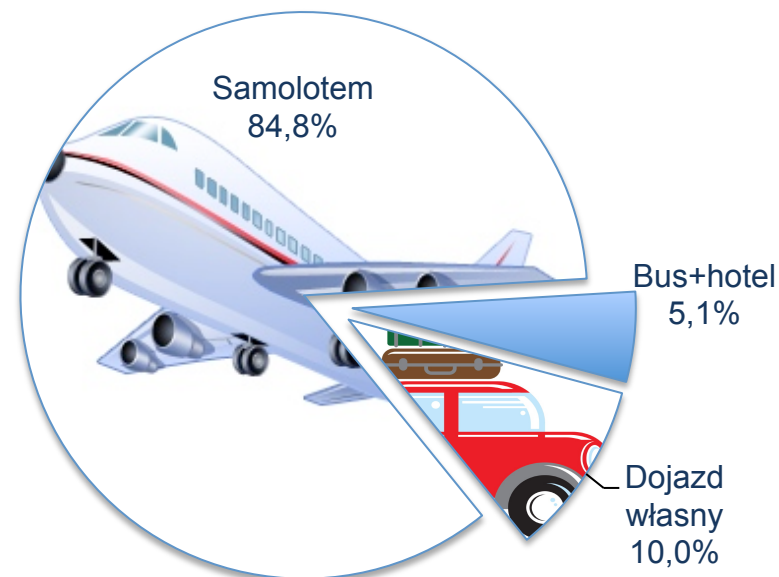
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Tylko nieznacznie zmieniła się prognoza dla roku turystycznego 2013/14, która wynosi obecnie +29,7%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	53,0%	20,0%
2	Egipt	5,3%	14,6%
3	Turcja	26,1%	14,2%
4	Hiszpania	18,2%	11,7%
5	Tunezja	77,3%	4,2%
6	Włochy	-15,8%	3,9%
7	Bułgaria	-14,5%	3,4%
8	Maroko	137,1%	2,1%
9	Portugalia	18,6%	1,7%
10	Chorwacja	-27,9%	1,5%
11	Cypr	13,8%	1,3%
12	Francja	2,3%	0,9%
13	Austria	-60,6%	0,7%
14	Kenia	1,5%	0,7%
15	Dominikana	6,7%	0,6%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-6,6%	0,5%
17	Izrael	71,4%	0,4%
18	Sri Lanka	++	0,3%
19	Wenezuela	++	0,3%
20	Albania	143,0%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	34,3%
2	Hurgada	-1,9%
3	Sharm El Sheikh	6,4%
4	Heraklion	59,6%
5	Rhodos	67,0%
6	Korfu	81,4%
7	Teneryfa	30,6%
8	Fuerteventura	30,2%
9	Bodrum	60,9%
10	Zakynthos	68,1%
11	Burgas	41,0%
12	Marsa Alam	39,9%
13	Agadir	157,0%
14	Kos	55,9%
15	Chania	31,5%
16	Monastir	62,1%
17	Lanzarote	63,9%
18	Dalaman	40,9%
19	Enfidha	111,6%
20	Taba	-3,1%

Ogromne różnice w dynamice sprzedaży pomiędzy poszczególnymi krajami, dają w sumie bardzo interesujący obraz aktualnych preferencji polskich turystów – klientów biur podróży.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl