

Raport tygodniowy 18/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2787 agentów. Liczba agentów spadła o 4,4% w stosunku do ubiegłego roku.

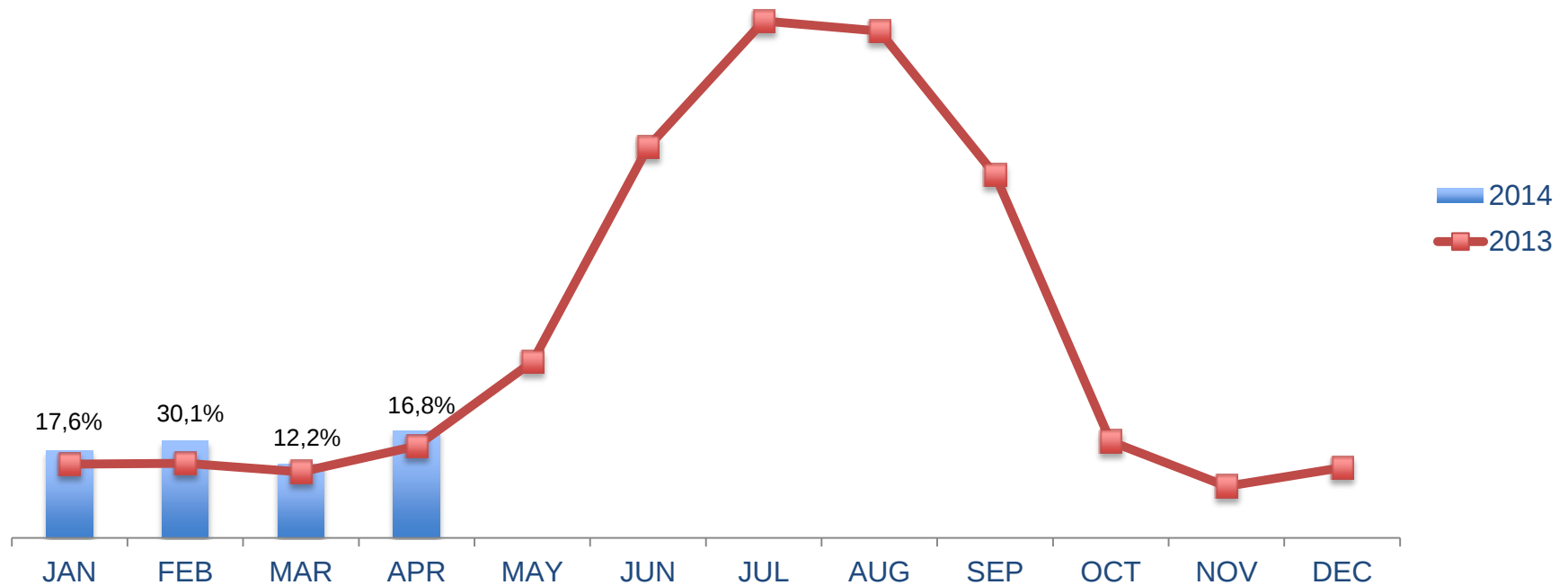
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2014 r.

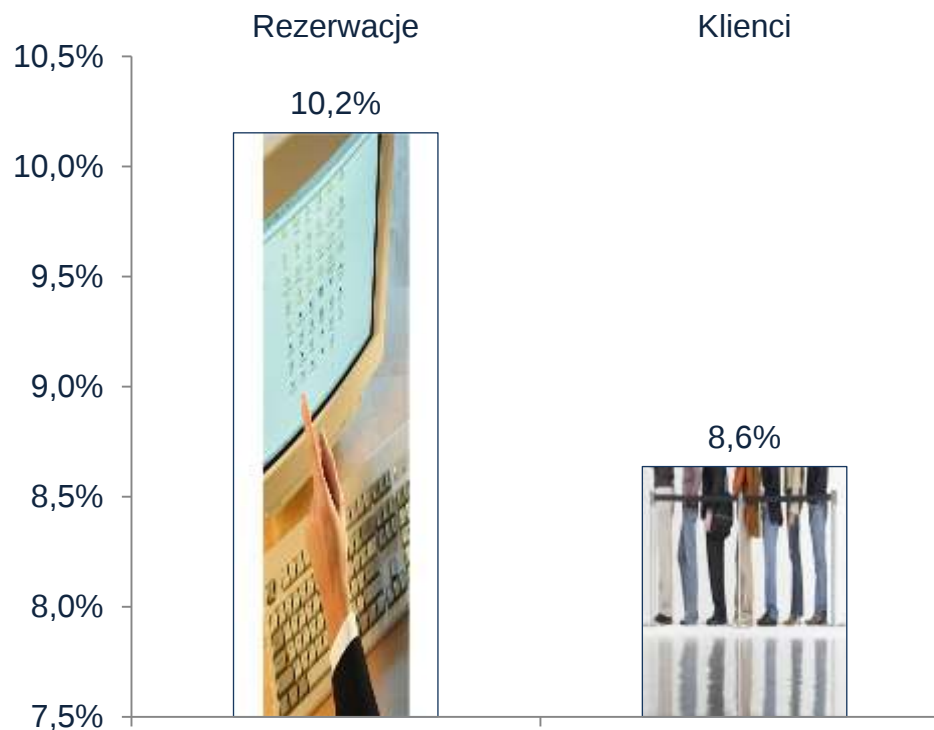
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2013 r.



W kwietniu 2014 biura podróży korzystające z MerlinX wysłały o 16,8% więcej klientów niż w kwietniu 2013 r.

Ostatni tydzień – 18/2014, wyjazdy do 31.10.2014

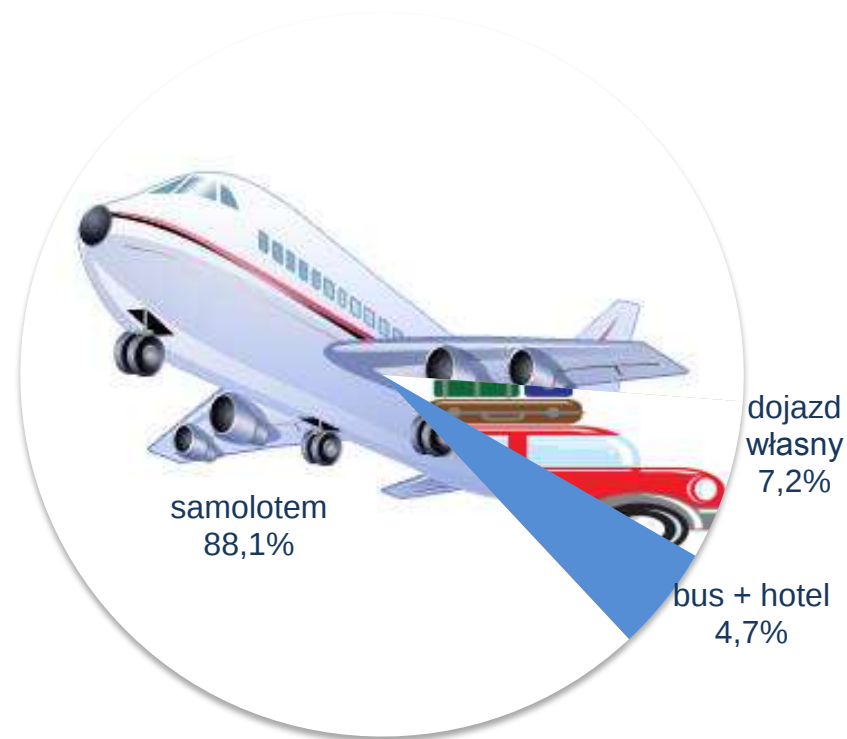
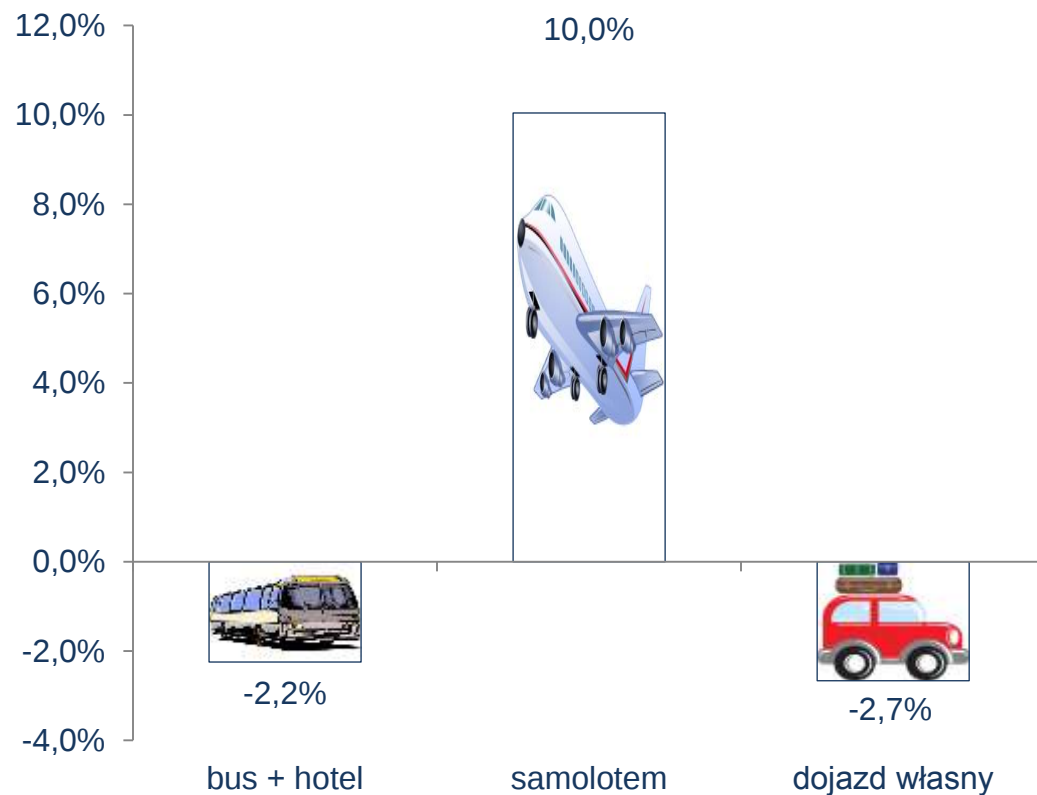
w porównaniu z tygodniem 18 w 2013 r.



W krótkim tygodniu najpopularniejszej majówki, imprezy turystyczne zarezerwowało o 8,6% więcej klientów.

Ostatni tydzień – 18/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 18 w 2013 r.



W ostatnich dniach i tygodniach sprzedaż rośnie dzięki większemu zainteresowaniu imprezami lotniczymi +10%.

Lista przebojów 18-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 647	2 504
2	Hurgada	5 000	2 093
3	Heraklion	6 276	2 396
4	Sharm El Sheikh	4 532	1 986
5	Rhodos	6 354	2 457
6	Zakynthos	5 531	2 275
7	Bodrum	5 154	2 108
8	Korfu	7 024	2 576
9	Kos	7 209	2 593
10	Chania	5 885	2 409
11	Burgas	5 195	2 056
12	Fuerteventura	5 938	2 647
13	Teneryfa	6 813	2 824
14	Dalaman	5 551	2 329
15	Enfidha	4 715	1 895
16	Marsa Alam	5 364	2 251
17	Lanzarote	5 018	2 199
18	Agadir	6 048	2 864
19	Monastir	5 018	2 099
20	Majorka	5 372	2 287

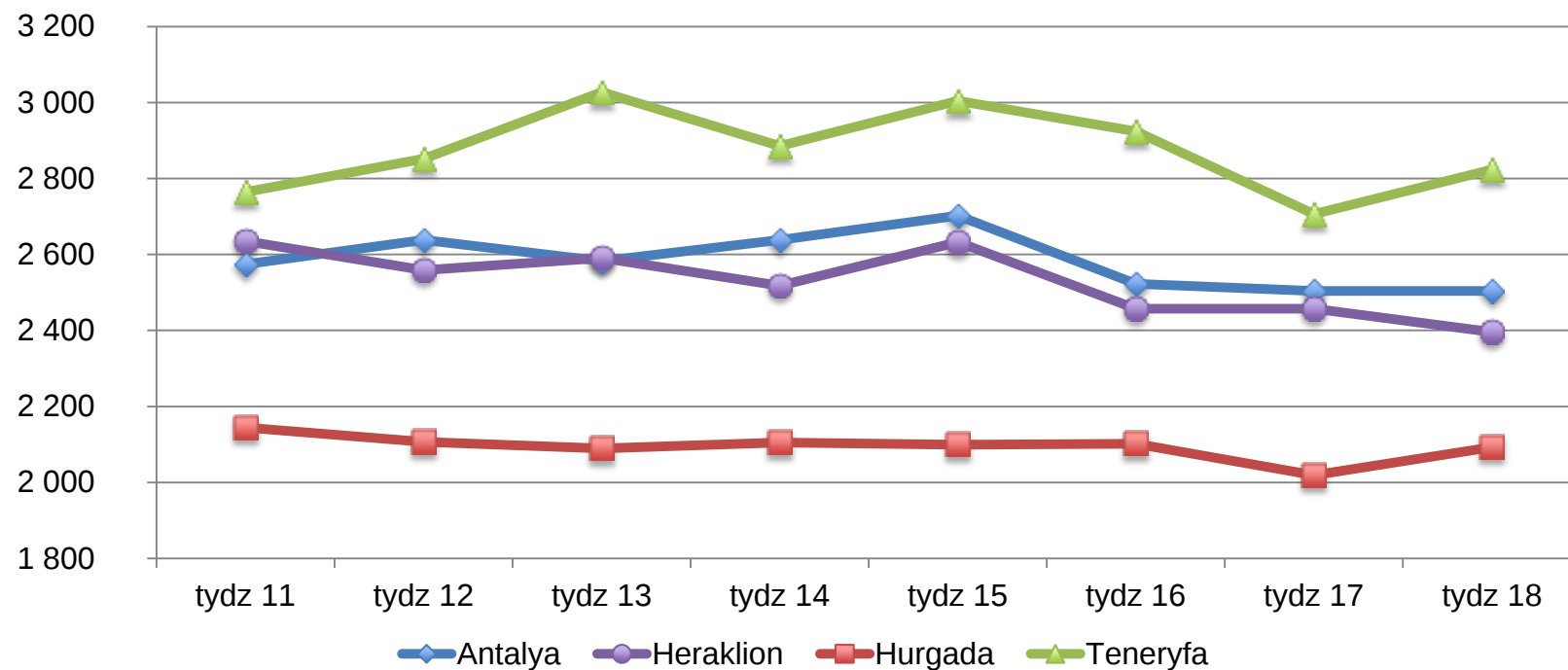


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 041	2 411	25,9%
2	Turcja	6 096	2 382	16,4%
3	Egipt	4 936	2 081	14,6%
4	Hiszpania	6 016	2 606	11,5%
5	Tunezja	4 869	2 019	4,8%
6	Bułgaria	4 236	1 880	3,9%
7	Włochy	5 132	2 319	2,5%
8	Maroko	5 992	2 818	1,6%
9	Chorwacja	3 740	1 477	1,4%
10	Cypr	7 214	3 024	1,4%

Udział w sprzedaży tygodnia

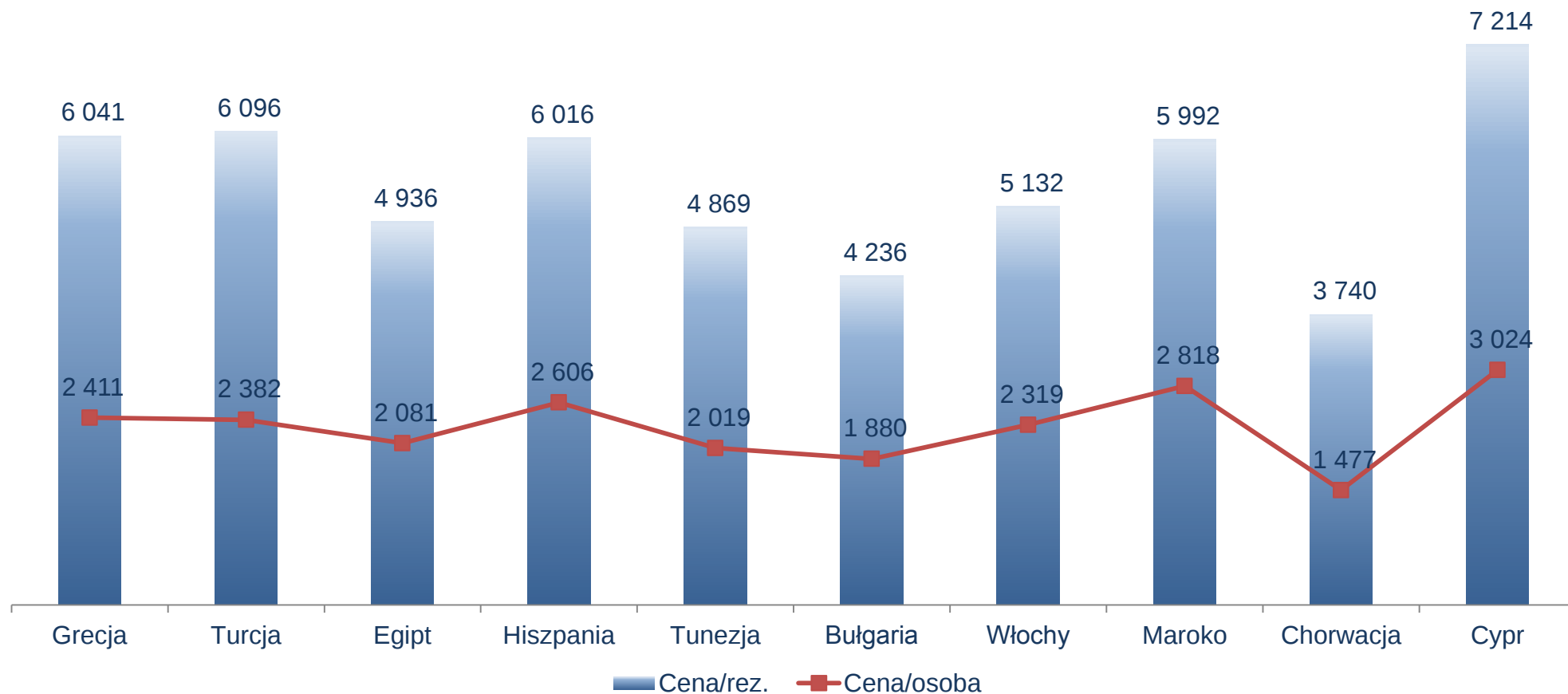
Przed laty nr 1. w basenie Morza Śródziemnego a teraz tylko pozycja 20. dla Majorki, największej wyspy Balearów.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



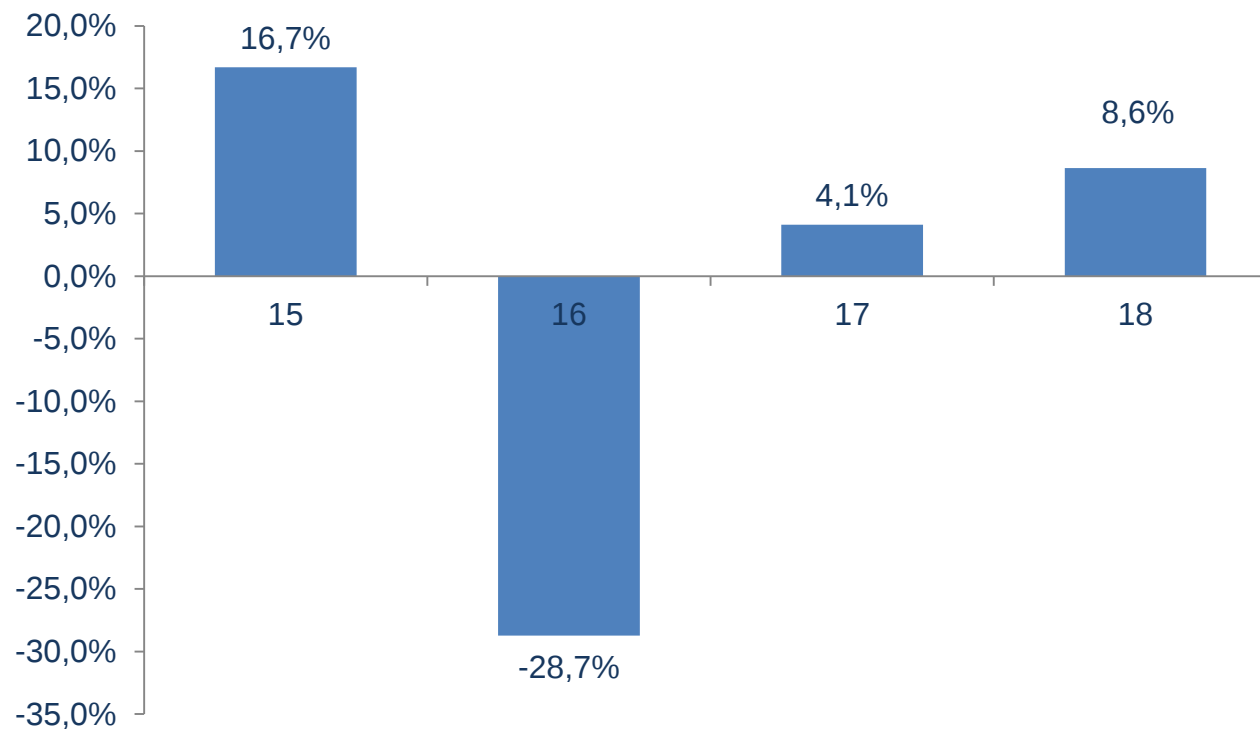
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 18. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

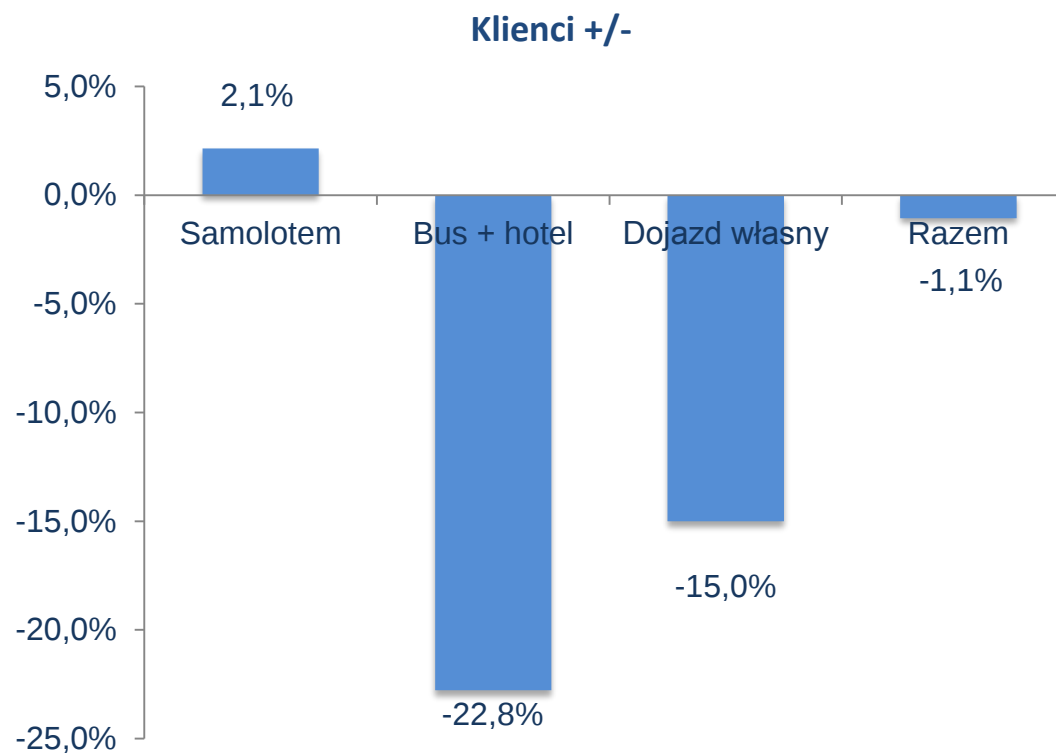
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Wyraźne zmiany zainteresowania turystyką wyjazdową w poszczególnych tygodniach ostatniego miesiąca.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

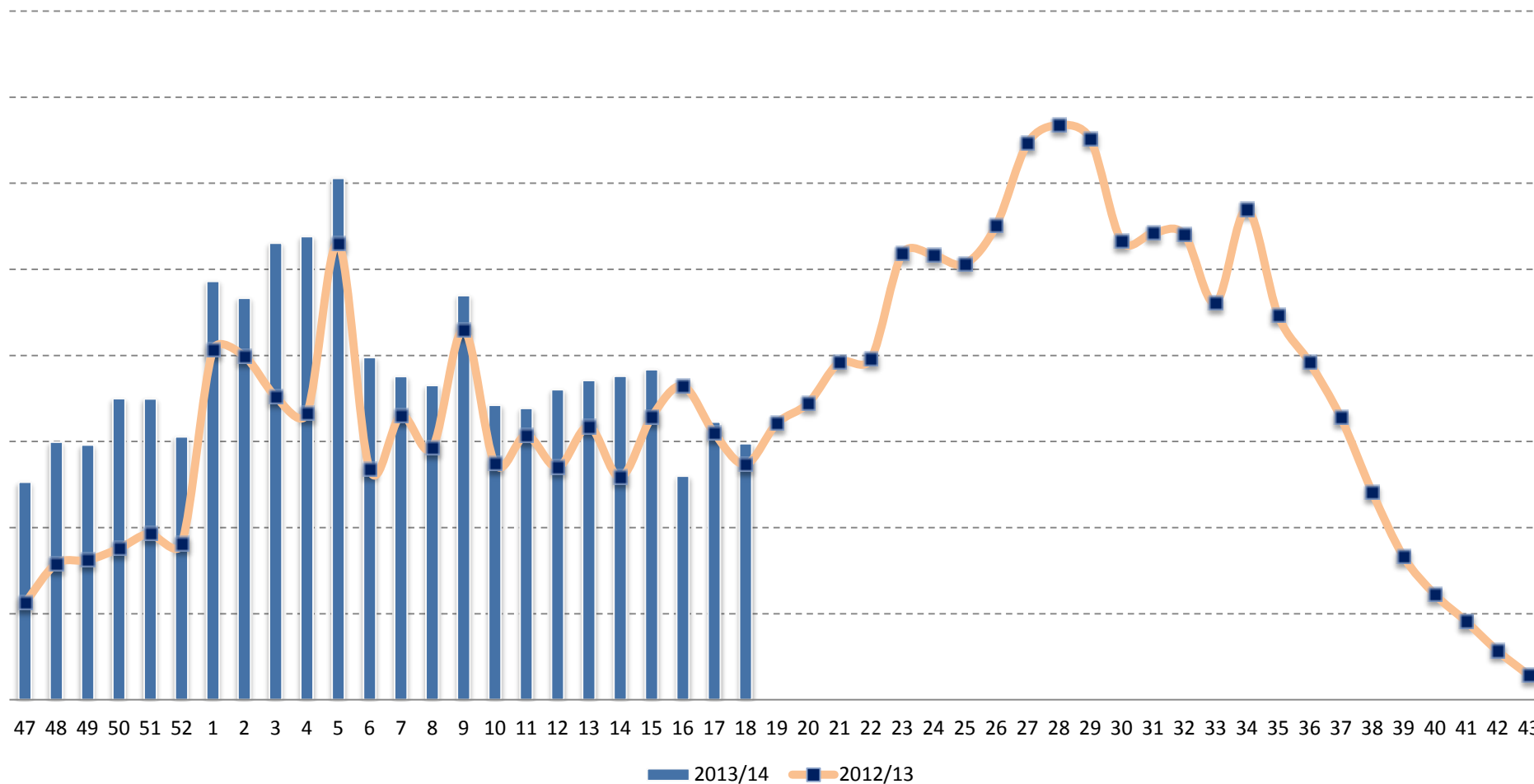
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Nieznaczny wzrost liczby pasażerów imprez lotniczych, które zwiększyły udziały w sprzedaży turystyki.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

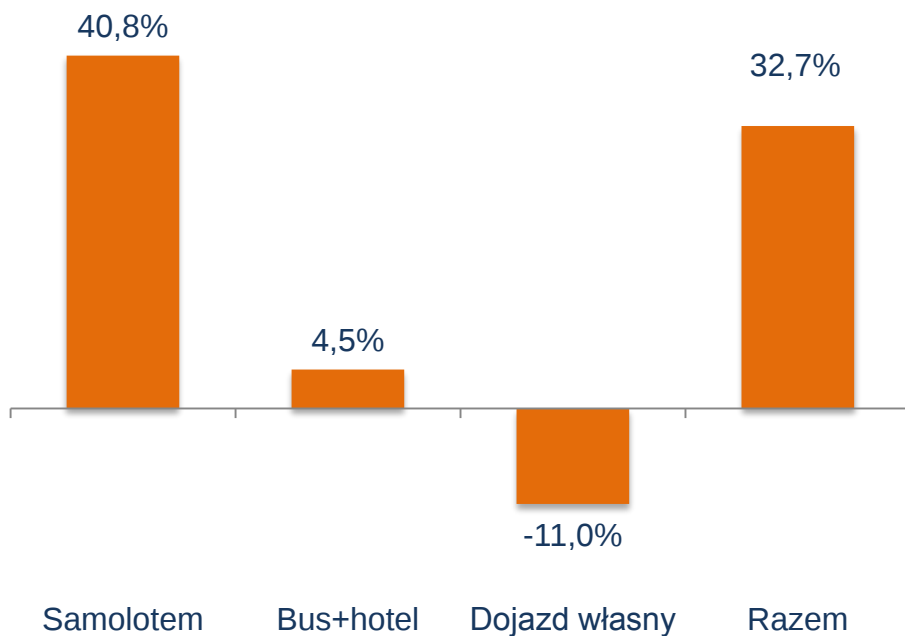
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



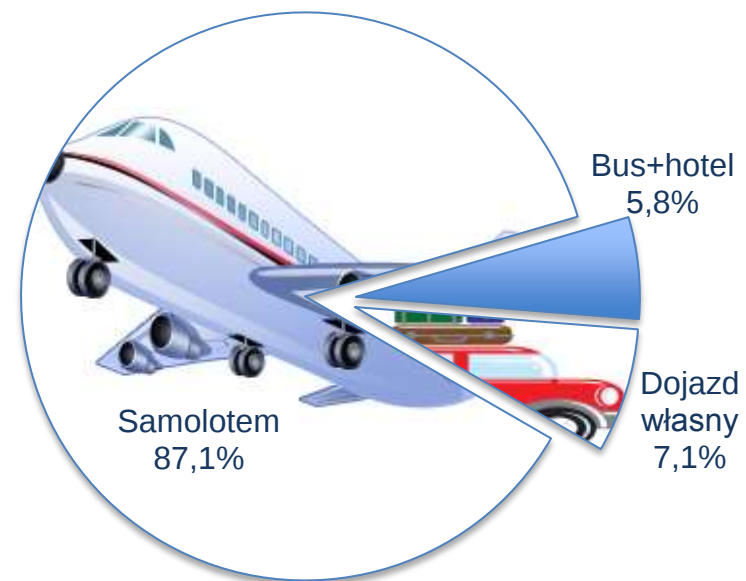
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

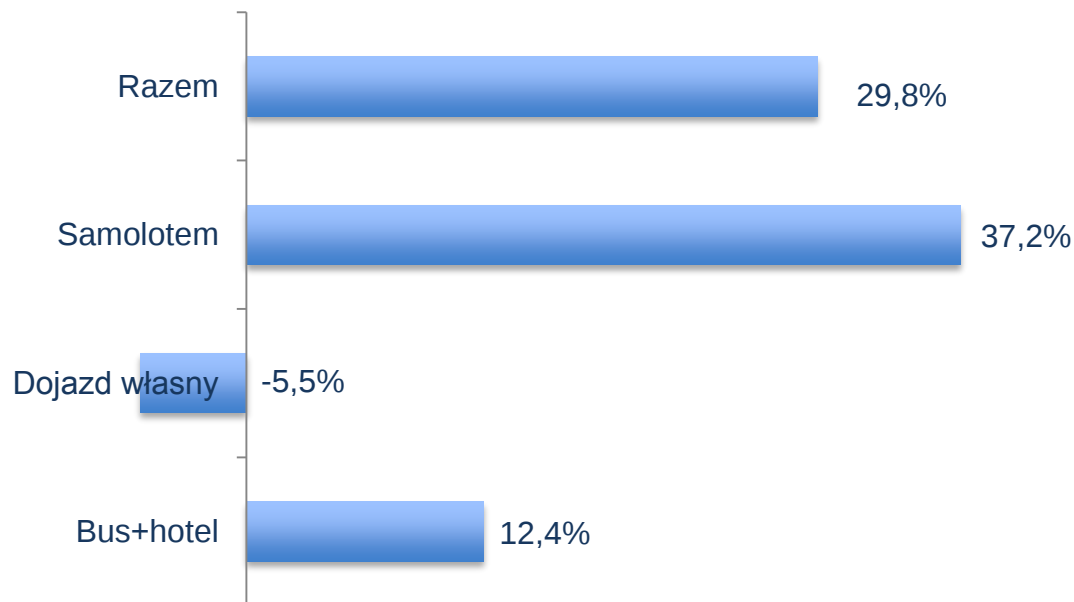


Tylko kilka tygodni dzieli nas od szczytu sezonu letniego, w którym rezerwacji dokonało już o 32,7% więcej klientów.

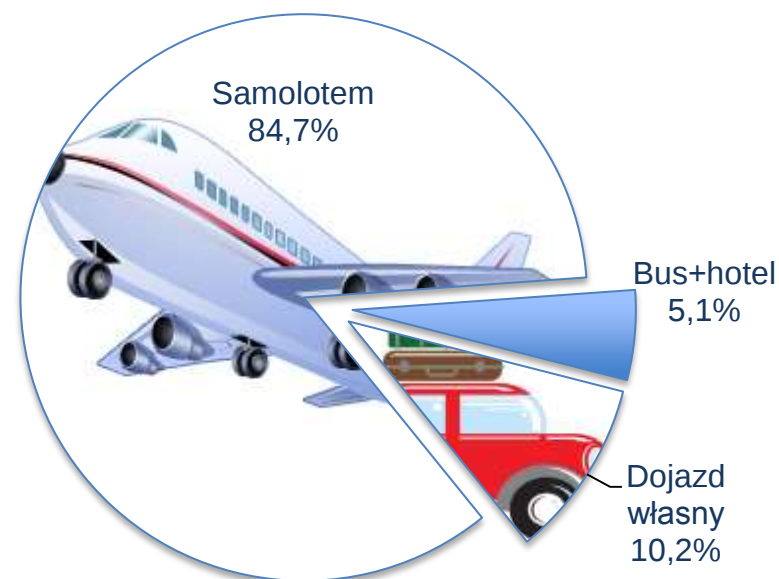
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Prognoza na koniec roku turystycznego spadła nieznacznie poniżej +30% więcej klientów.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	53,1%	19,8%
2	Egipt	4,8%	14,6%
3	Turcja	26,1%	14,1%
4	Hiszpania	19,1%	11,7%
5	Tunezja	79,7%	4,2%
6	Włochy	-16,1%	3,9%
7	Bułgaria	-14,7%	3,3%
8	Maroko	139,3%	2,2%
9	Portugalia	19,3%	1,7%
10	Chorwacja	-28,2%	1,5%
11	Cypr	14,2%	1,3%
12	Francja	2,4%	0,9%
13	Kenia	1,5%	0,8%
14	Austria	-60,8%	0,8%
15	Dominikana	6,9%	0,6%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-6,6%	0,5%
17	Izrael	69,7%	0,4%
18	Sri Lanka	++	0,4%
19	Wenezuela	++	0,3%
20	Albania	141,5%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	34,3%
2	Hurgada	-2,6%
3	Sharm El Sheikh	5,8%
4	Heraklion	61,0%
5	Rhodos	68,4%
6	Korfu	82,2%
7	Teneryfa	30,9%
8	Fuerteventura	30,6%
9	Bodrum	62,5%
10	Zakynthos	66,7%
11	Burgas	41,3%
12	Marsa Alam	40,5%
13	Agadir	158,8%
14	Kos	56,5%
15	Chania	30,9%
16	Monastir	65,2%
17	Lanzarote	67,3%
18	Dalaman	39,5%
19	Enfidha	115,5%
20	Taba	-4,5%

Co 5-ty klient wybiera się do Grecji, co 100-tny do Francji. To żadna niespodzianka - podobnie było przed rokiem.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl