

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 05 maja 2014



Data Analizy: 02.05.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 12.05.2014– 23.05.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 781 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 3 315 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

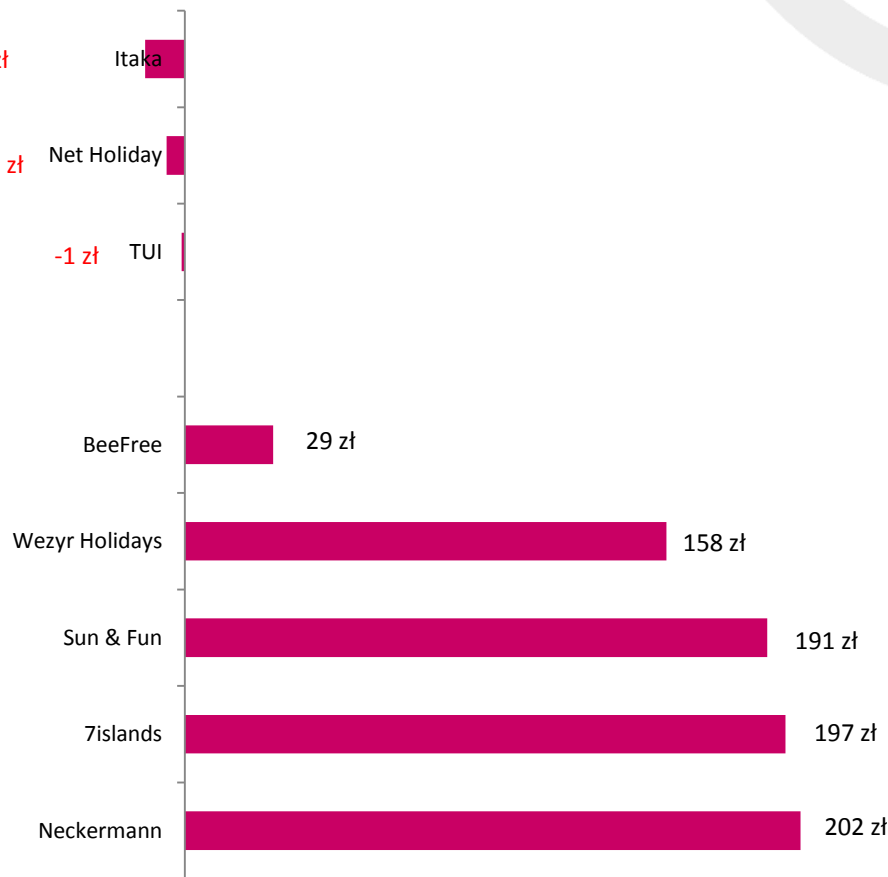
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 25.04.2014 – 01.05.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 25.04.2014 – 01.05.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 92 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 10 złotych



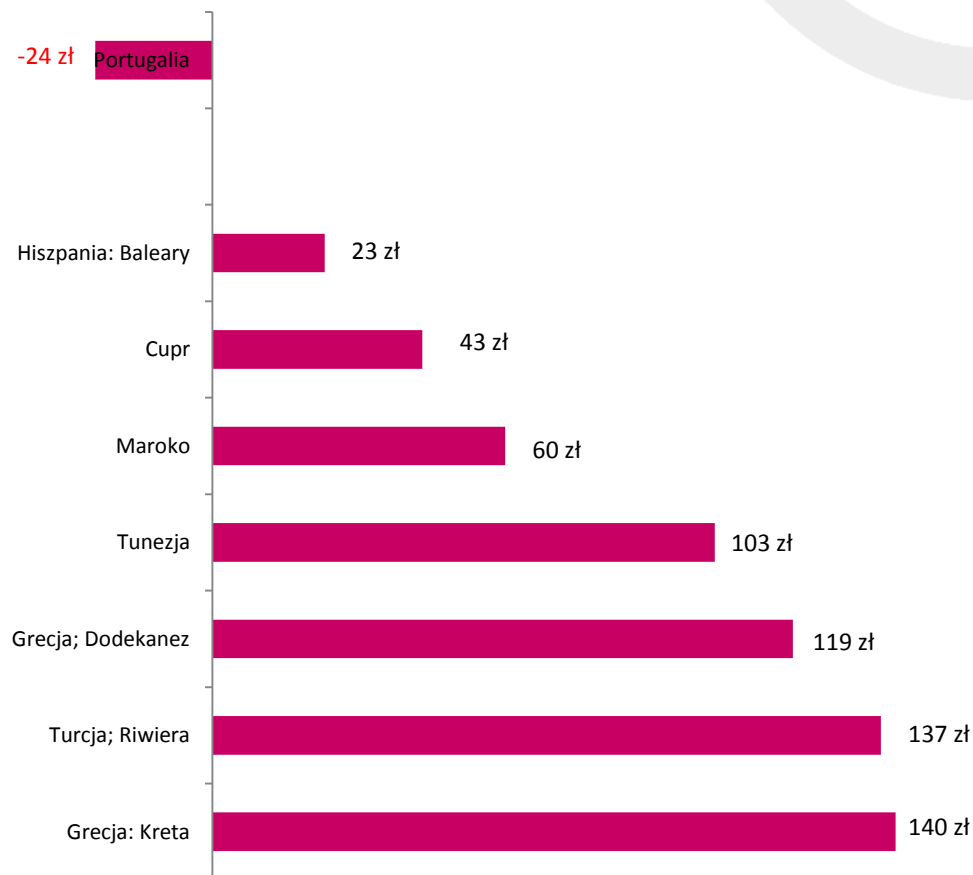
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 25.04.2014 – 01.01.2014

W okresie 25.04.2014 – 01.05.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 92 złote

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 10 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2051 zł	(+ 58 zł)	Wezyr	+ 55 zł	Sun & Fun	+ 71 zł
Egipt: Wybrzeże	2194 zł	(+ 76 zł)	Wezyr	+ 15 zł	Sun & Fun	+ 122 zł
Bułgaria	2289 zł	(+ 58 zł)	Itaka	0 zł	Sun & Fun	+ 203 zł
Turcja Egejska	2318 zł	(+ 120 zł)	Itaka	- 58 zł	Sun & Fun	+ 211 zł
Turcja: Riwiera	2323 zł	(+ 120 zł)	TUI	0 zł	Sunshine H.	+ 158 zł
Tunezja	2336 zł	(+ 73 zł)	Itaka	0 zł	Alfa Star	+ 140 zł
Grecja: Kreta	2471 zł	(+ 84 zł)	Itaka	0 zł	Ecco Holiday	+ 182 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3271 zł	(+ 25 zł)	Itaka	- 14 zł	Neckermann	+ 228 zł
RYNEK 3-3,5**	2642 zł	(+ 73 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2329 zł	(+ 48 zł)	Itaka	- 128zł	Neckermann	+ 203 zł
Egipt: Wybrzeże	2411 zł	(+ 77 zł)	Rainbow Tours	0 zł	Sun & Fun	+ 155 zł
Bułgaria	2626 zł	(+ 88 zł)	Net Holiday	- 67 zł	Neckermann	+ 208 zł
Tunezja	2758 zł	(+ 87 zł)	Itaka	0 zł	Alfa Star	+ 217 zł
Turcja Egejska	2766 zł	(+ 88 zł)	TUI	0 zł	Sun & Fun	+ 244 zł
Turcja: Riwiera	2886 zł	(+ 128 zł)	Itaka	- 60 zł	Sun & Fun	+ 235 zł
Grecja: Kreta	3261 zł	(+ 126 zł)	Ecco Holiday	- 34 zł	7islands	+ 328 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3900 zł	(+ 69 zł)	Itaka	- 40 zł	Neckermann	+ 226 zł
RYNEK 4*	3123 zł	(+ 80 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2683 zł	(+ 112 zł)	Alfa Star	- 27 zł	Neckermann	+ 230 zł
Egipt Wybrzeże	2698 zł	(+ 110 zł)	Itaka	- 79 zł	Sun & Fun	+ 241 zł
Bułgaria	3346 zł	(+ 204 zł)	Neckermann	+ 130 zł	Sun & Fun	+ 215 zł
Tunezja	3497 zł	(+ 277 zł)	Itaka	0 zł	Wezyr	+ 471 zł
Turcja Egejska	3753 zł	(+ 125 zł)	Itaka	- 33 zł	Neckermann	+ 257 zł
Turcja: Riwiera	3956 zł	(+152 zł)	Itaka	- 177 zł	Sunshine H.	+ 315 zł
Grecja: Kreta	4378 zł	(+ 223 zł)	Itaka	0 zł	7islands	+ 259 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5573 zł	(+ 142 zł)	Itaka	+ 30 zł	Neckermann	+ 293 zł
RYNEK 5*	3646 zł	(+ 131 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Turcja Egejska	1517 zł 1607 zł	Wezyr Alfa Star	1504 zł 1749 zł	Rainbow Tours Wezyr	2451 zł 2460 zł	Wezyr Itaka
Egipt: Wybrzeże	1549 zł 1760 zł	Alfa Star Wezyr	1584 zł 1655 zł	Net Holiday Alfa Star	1825 zł 2024 zł	Net Holiday Exim Tours
Tunezja	1549 zł 1575 zł	Alfa Star Exim Tours	1648 zł 1784 zł	BeeFree Sunshine H.	2159 zł 2422 zł	Alfa Star Sun & Fun
Turcja: Riwiera	1640 zł 1665 zł	Wezyr Sun & Fun	1801 zł 1910 zł	Wezyr Best Reisen	2064 zł 2244 zł	Wezyr Sun & Fun
Egipt: Synaj	1694 zł 1791 zł	Wezyr Sun & Fun	1687 zł 1706 zł	Net Holiday Rainbow Tours	1921 zł 1931 zł	Rainbow Tours Net Holiday
Grecja: Kreta	1775 zł 2087 zł	Wezyr Neckermann	2026 zł 2076 zł	Grecos Wezyr	2232 zł 2779 zł	Grecos Wezyr
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2019 zł 2236 zł	Itaka BeeFree	2367 zł 2443 zł	BeeFree Itaka	----- -----	----- -----

LATO 2014 Egipt: Synaj

Cena średnia hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

***Kto sprzedaje TANIEJ, a kto DROŻEJ
wycieczki czarterowe do hoteli w danej destynacji***

Egipt: Synaj

4 - 4,5

gwiazdkowy hotel

średnia cena za 7 dni All Inclusive

2 329 zł

za osobę w pokoju 2-osobowym

Touropoperator	odchylenie w zł od ceny średniej	ceny z 2-maj-2014
Alfa Star	-215 zł	TANIO
Wezyr Holidays	-180 zł	TANIO
Net Holiday	-7 zł	ŚREDNIA
Sun & Fun	46 zł	ŚREDNIA
Itaka	95 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Exim Tours	130 zł	DROGO
Rainbow Tours/Bee Free	154 zł	DROGO
Rainbow Tours	262 zł	BARDZO DROGO
Neckermann	441 zł	BARDZO DROGO

LATO 2014 Egipt: Synaj

Cena średnia hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



***Kto sprzedaje TANIEJ, a kto DROŻEJ
wycieczki czarterowe do hoteli w danej destynacji***

Egipt: Synaj

5 - 5,5

gwiazdkowy hotel

średnia cena za 7 dni All Inclusive

2 683 zł

za osobę w pokoju 2-osobowym

Touroperator	odchylenie w zł od ceny średniej	ceny z 2-maj-2014
Alfa Star	-419 zł	BARDZO TANIO
Wezyr Holidays	-113 zł	TANIEJ OD ŚREDNIEJ
Net Holiday	-9 zł	ŚREDNIA
Sun & Fun	64 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Rainbow Tours/Bee Free	146 zł	DROGO
Rainbow Tours	161 zł	DROGO
Exim Tours	165 zł	DROGO
Itaka	184 zł	DROGO
Neckermann	412 zł	BARDZO DROGO

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Wczasopedia

PARTNER PREMIUM

Zarejestruj swoje biuro agencyjne i zostań Partnerem PREMIUM

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.