

## Raport tygodniowy 17/2014

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2771 agentów. Liczba agentów spadła o 4,6% w stosunku do ubiegłego roku.*

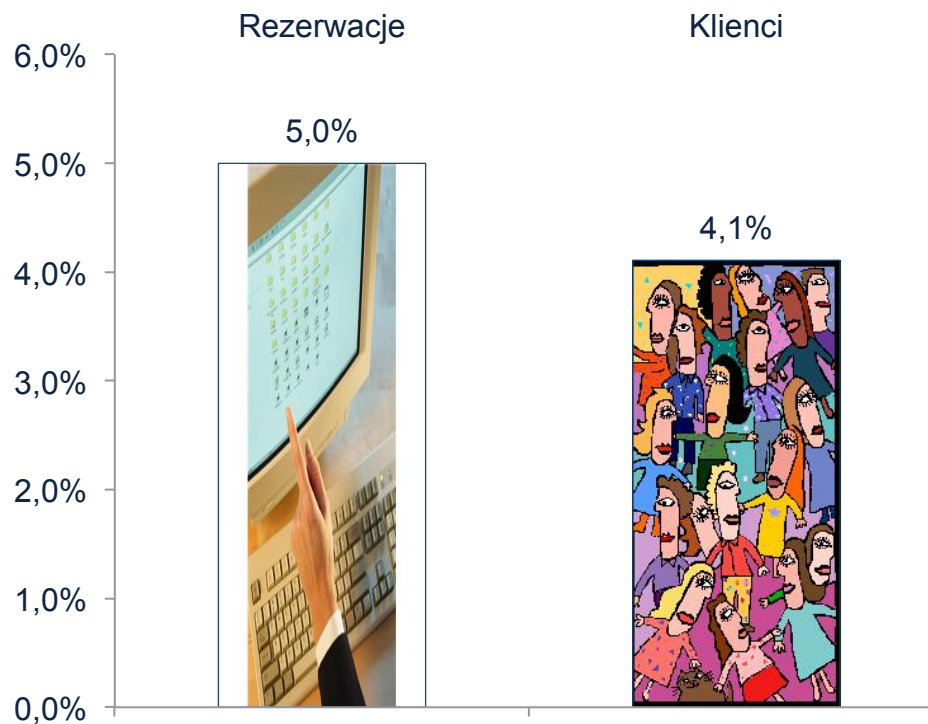
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 17/2014, wyjazdy do 31.10.2014

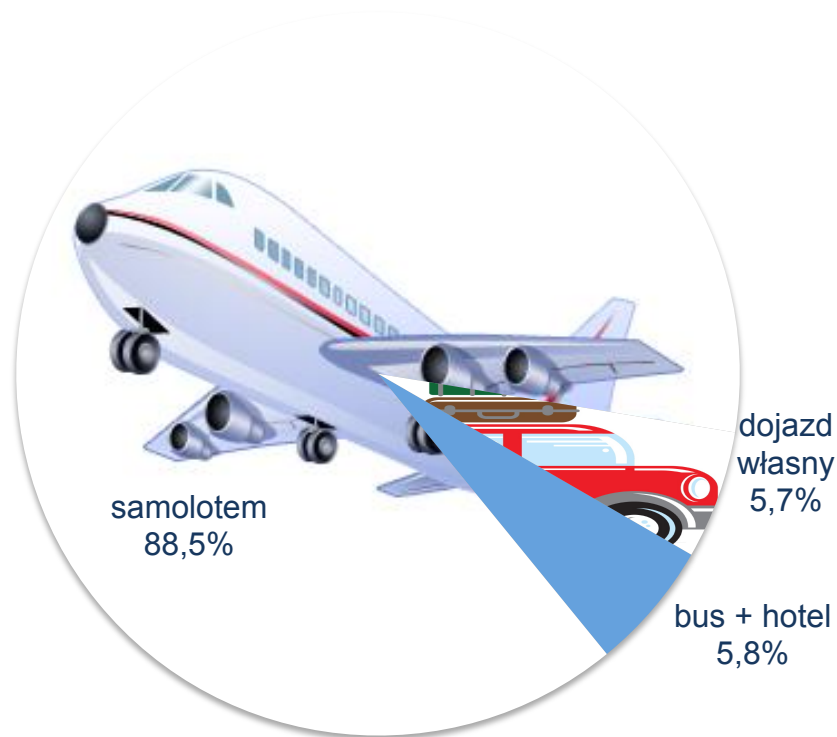
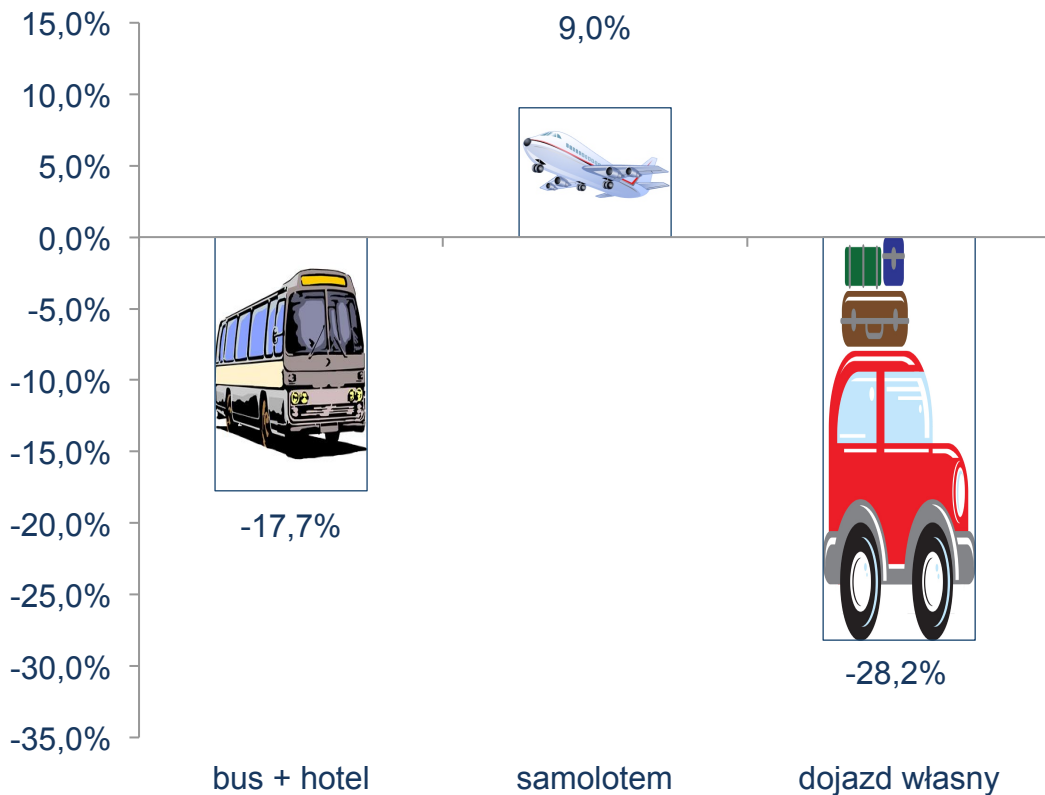
w porównaniu z tygodniem 17 w 2013 r.



Tydzień krótszy o Wielkanocny poniedziałek zaowocował nieznacznym wzrostem liczby klientów o +4.1%

# Ostatni tydzień – 17/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 17 w 2013 r.



Tygodniowy wzrost sprzedaży zawdzięczamy głównie dużemu zainteresowaniu imprezami lotniczymi +9%

# Lista przebojów 17-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	6 526	2 504
2	Hurgada	4 945	2 019
3	Heraklion	6 423	2 457
4	Sharm El Sheikh	4 825	2 030
5	Zakynthos	5 537	2 170
6	Rhodos	6 203	2 481
7	Bodrum	5 118	2 143
8	Korfu	6 674	2 599
9	Chania	5 637	2 386
10	Kos	6 826	2 635
11	Fuerteventura	6 149	2 663
12	Teneryfa	6 346	2 706
13	Burgas	5 271	2 006
14	Enfidha	3 969	1 790
15	Majorka	6 607	2 605
16	Monastir	5 317	2 288
17	Dalaman	5 731	2 422
18	Lanzarote	5 360	2 353
19	Marsa Alam	4 898	2 158
20	Agadir	6 716	3 055

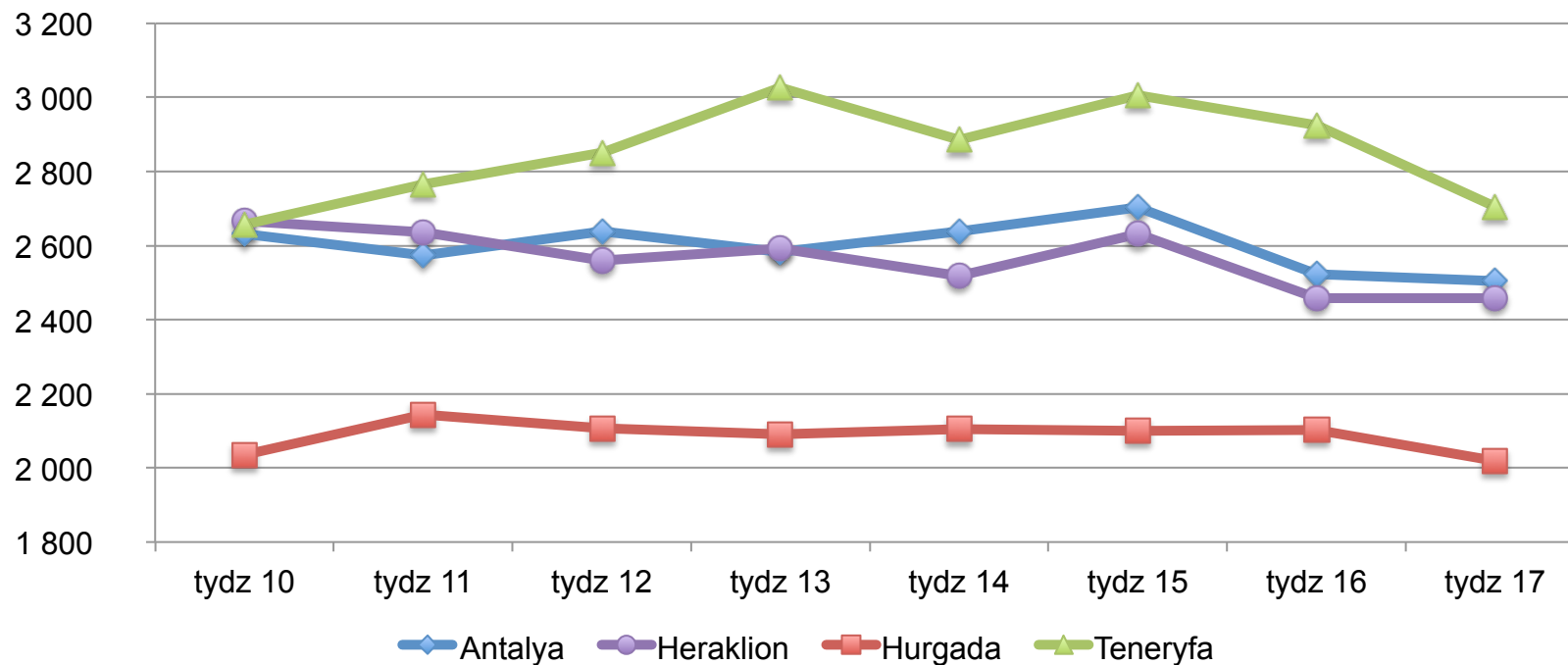


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 001	2 392	26,4%
2	Turcja	6 157	2 408	15,7%
3	Egipt	4 899	2 042	15,4%
4	Hiszpania	5 838	2 587	11,1%
5	Tunezja	4 580	1 979	5,5%
6	Bułgaria	3 975	1 915	3,3%
7	Włochy	4 021	2 016	2,5%
8	Chorwacja	3 740	1 650	1,4%
9	Maroko	6 372	2 966	1,3%
10	Francja	3 406	1 682	1,1%

Udział w sprzedaży tygodnia

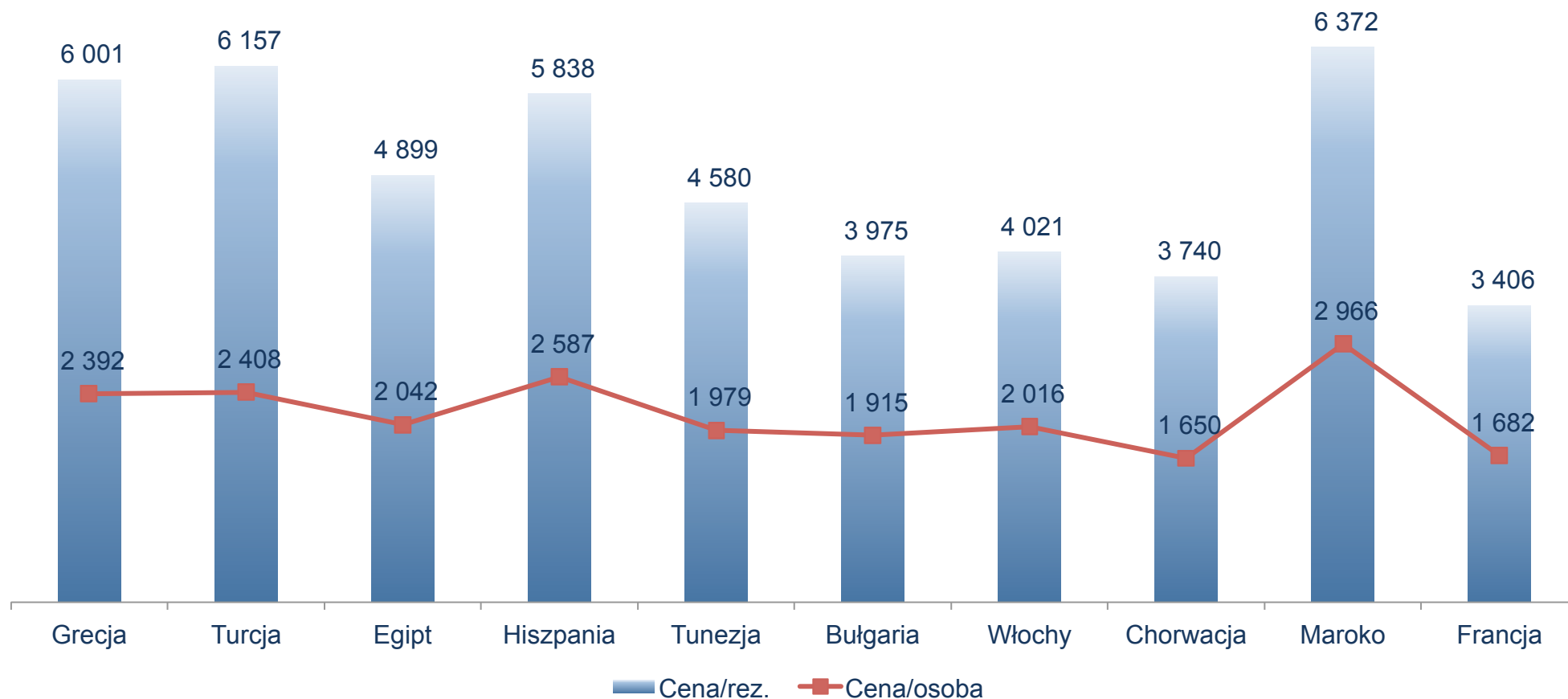
Wyraźna dominacja Grecji przy wyrównanej walce o 2-gie miejsce w rankingu, Turcji z Egiptem.

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



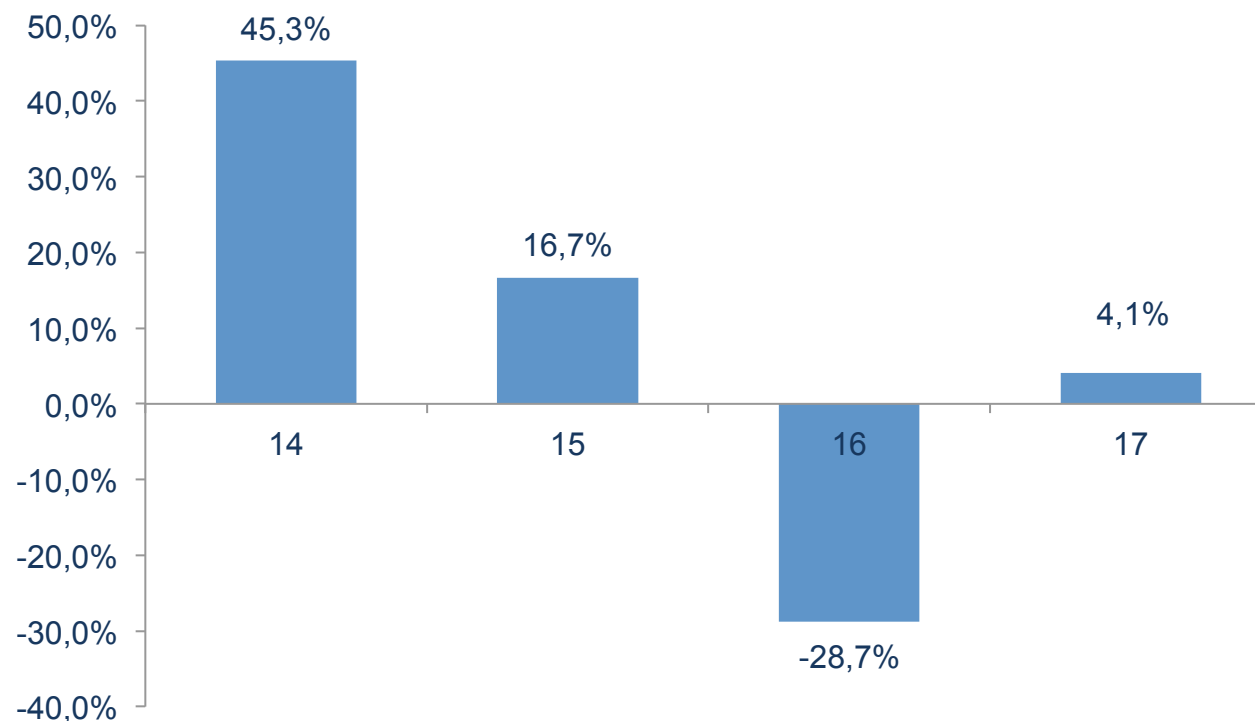
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 17. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

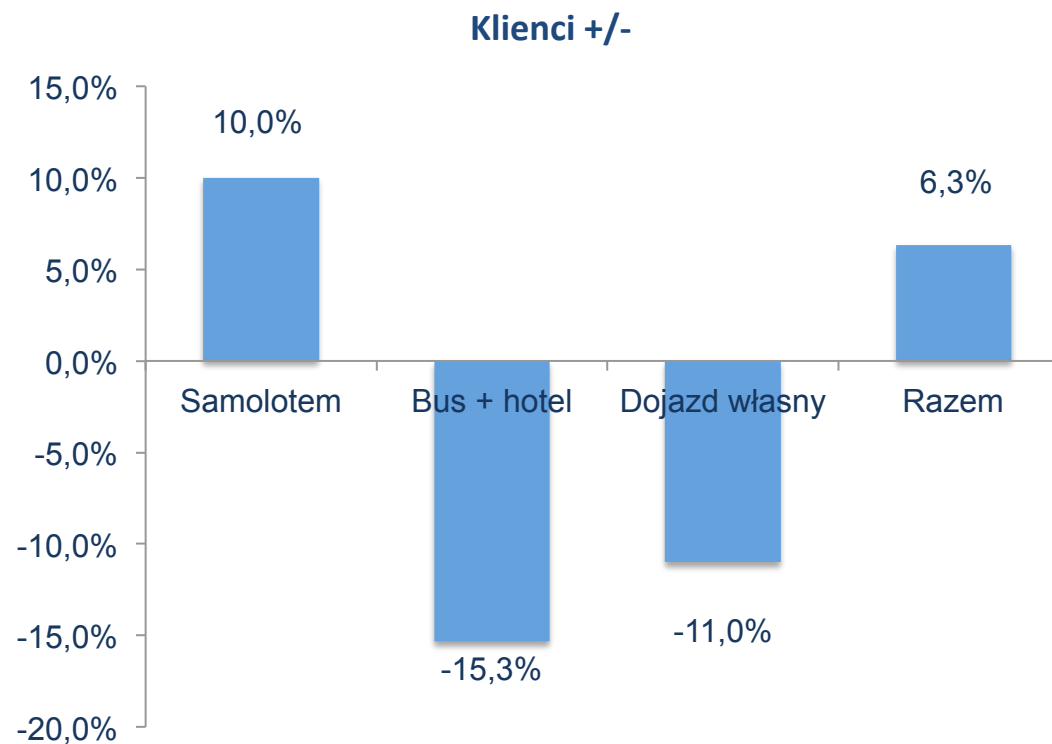
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Okres przed i po Świątach Wielkanocnych przyniósł oczekiwane wyhamowanie wzrostu sprzedaży.

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

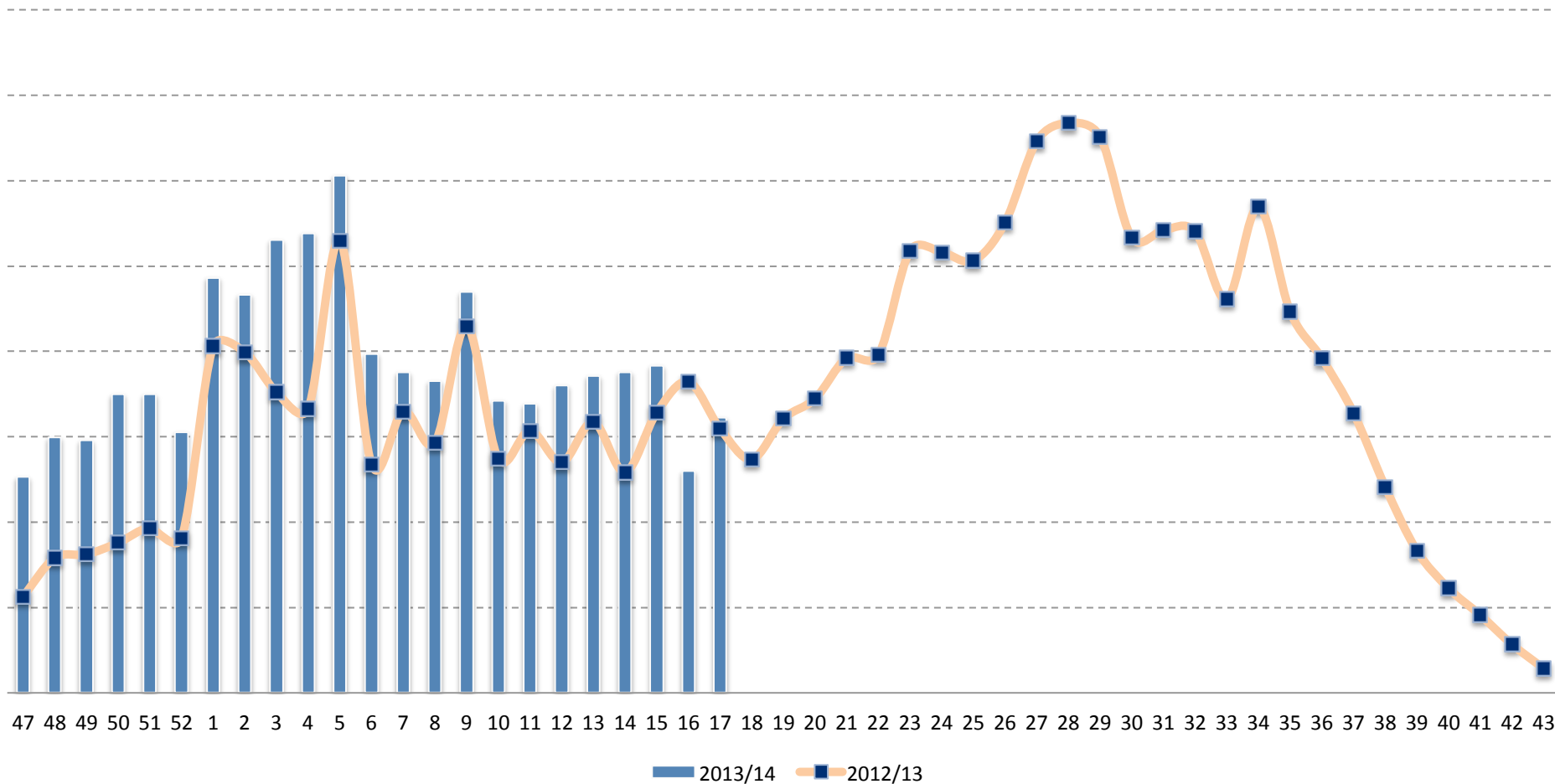


Imprezy lotnicze odnotowały w ostatnim miesiącu 10%-wy wzrost liczby rezerwujących klientów.



# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

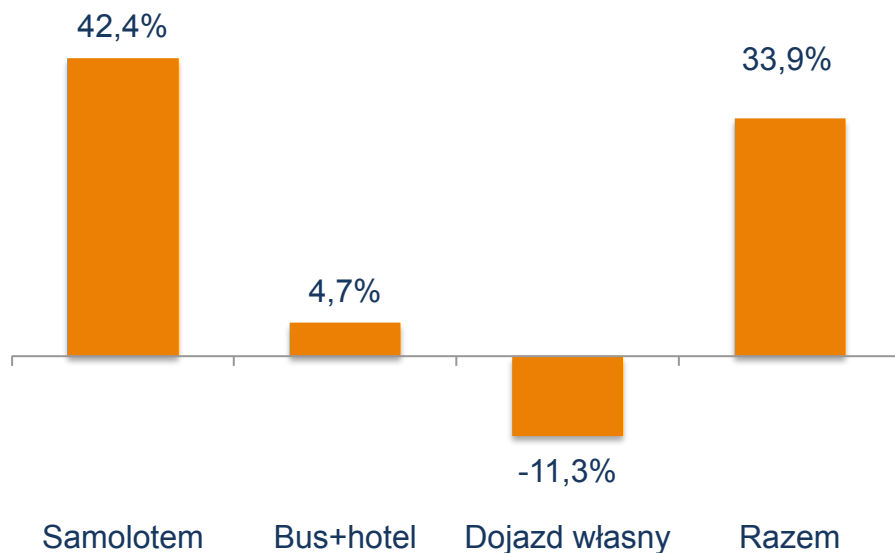
## Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



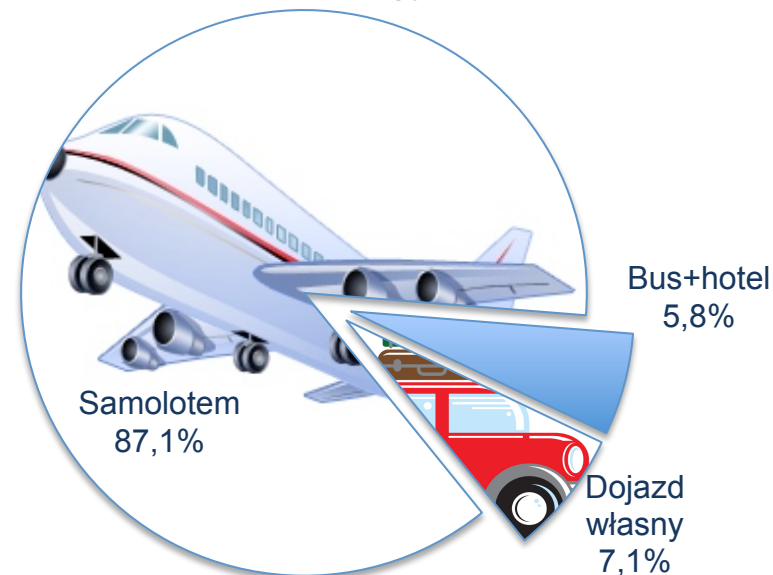
# Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

## Klienci Lato +/-



## Udział w %

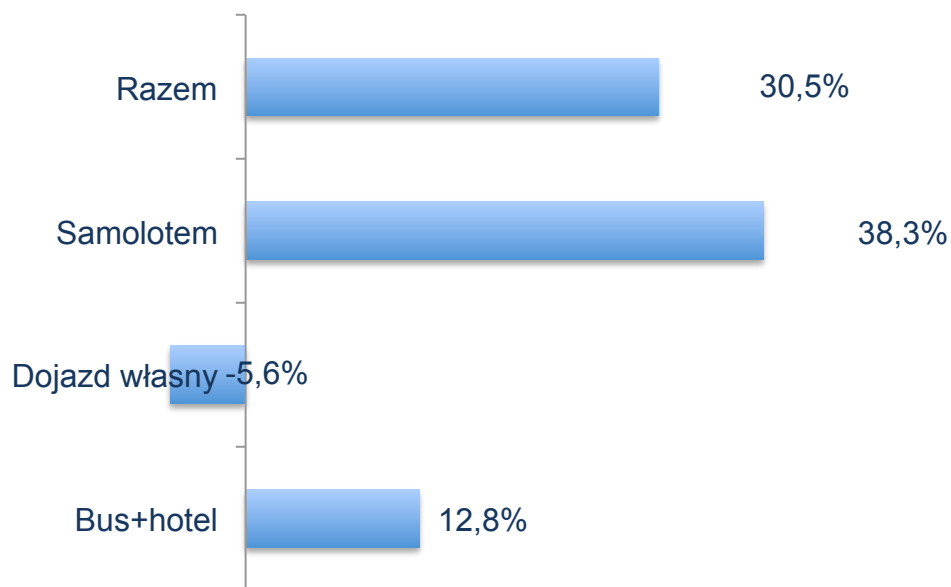


Utrzymuje się imponujący wzrost liczby klientów, którzy dokonali już rezerwacji wyjazdów w sezonie Lato.

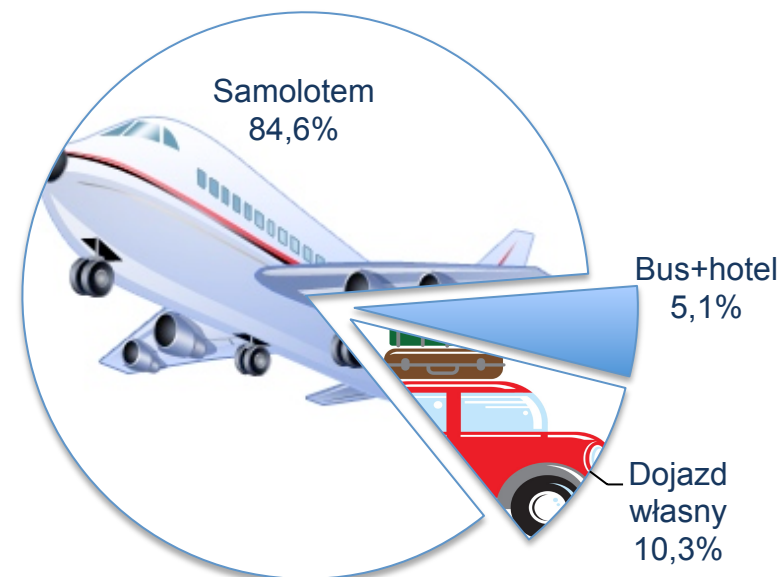
# Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

### Klienci +/-



### Udział w rynku



Aktualna prognoza dla roku turystycznego jest więcej niż optymistyczna – nieznacznie powyżej +30%

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	54,4%	19,6%
2	Egipt	4,4%	14,6%
3	Turcja	27,9%	14,0%
4	Hiszpania	20,3%	11,7%
5	Tunezja	83,1%	4,1%
6	Włochy	-15,7%	4,0%
7	Bułgaria	-13,6%	3,3%
8	Maroko	139,7%	2,2%
9	Portugalia	20,5%	1,7%
10	Chorwacja	-27,2%	1,5%
11	Cypr	15,9%	1,3%
12	Francja	1,7%	0,9%
13	Kenia	1,6%	0,8%
14	Austria	-60,8%	0,8%
15	Dominikana	6,7%	0,6%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-6,6%	0,5%
17	Izrael	72,6%	0,4%
18	Sri Lanka	++	0,4%
19	Wenezuela	++	0,3%
20	Albania	145,6%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	35,3%
2	Hurgada	-3,2%
3	Sharm El Sheikh	5,5%
4	Heraklion	62,4%
5	Rhodos	69,4%
6	Teneryfa	31,7%
7	Korfu	85,4%
8	Fuerteventura	32,0%
9	Bodrum	69,2%
10	Zakynthos	67,5%
11	Burgas	43,8%
12	Marsa Alam	39,9%
13	Agadir	158,9%
14	Kos	57,5%
15	Chania	33,1%
16	Monastir	71,0%
17	Lanzarote	68,7%
18	Dalaman	42,0%
19	Enfidha	115,2%
20	Taba	-4,3%

Czołówka rankingu najpopularniejszych krajów i kierunków umocniła tylko swoje pozycje.



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT  
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)