

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 28 kwietnia 2014



Data Analizy: 25.04.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 05.05.2014– 18.05.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 783 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 3 588 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

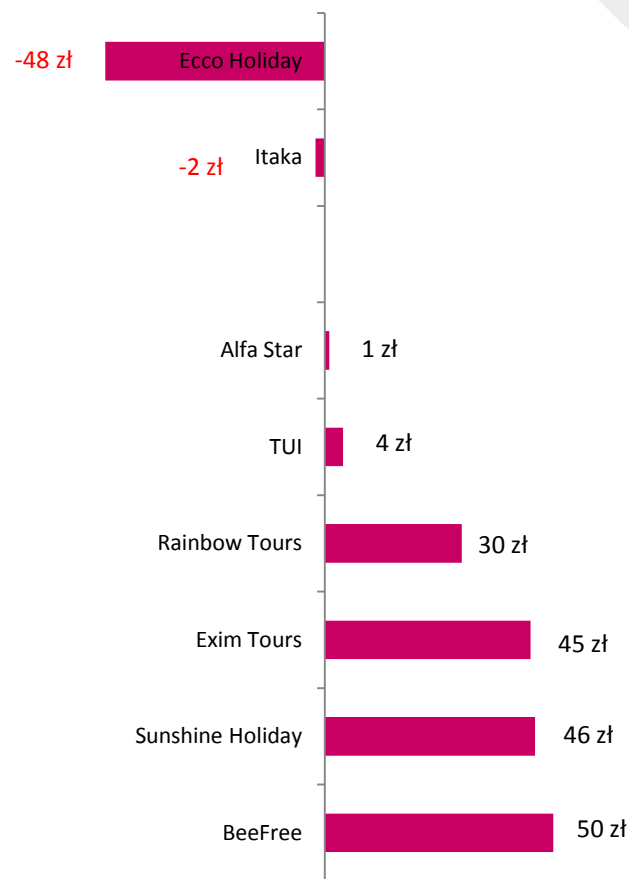
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 18.04.2014 – 24.04.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 18.04.2014 – 24.04.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 10 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 26 złotych



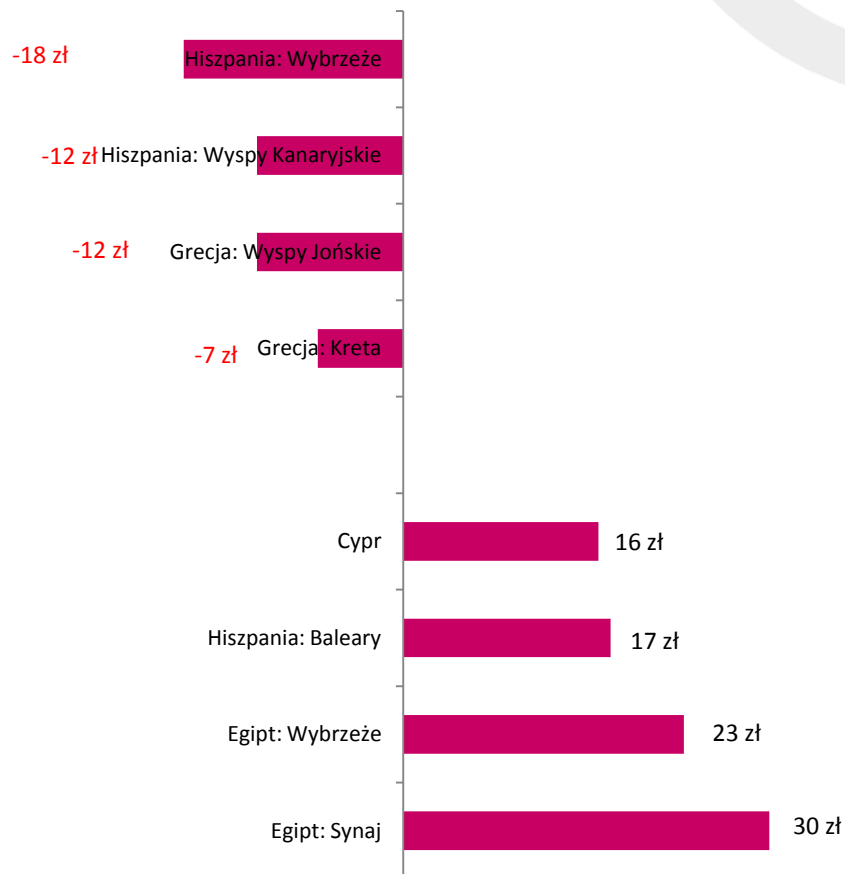
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 18.04.2014 – 24.04.2014

W okresie 18.04.2014 – 24.04.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 10 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 26 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	1993 zł	(- 1 zł)	Sun & Fun	- 4 zł	Wezyr	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2116 zł	(+ 1 zł)	Wezyr	0 zł	Sun & Fun	+ 7 zł
Turcja: Riviera	2203 zł	(+ 1 zł)	Itaka	0 zł	TUI	+ 5 zł
Bułgaria	2231 zł	(- 3 zł)	Rainbow Tours	- 15 zł	Itaka	0 zł
Tunezja	2263 zł	(- 8 zł)	Exim Tours	- 17 zł	Itaka	0 zł
Grecja: Kreta	2387 zł	(- 7 zł)	Grecos	- 94 zł	Wezyr	+ 13 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3246 zł	(- 2 zł)	Sun & Fun	- 43 zł	Neckermann	+ 6 zł
RYNEK 3-3,5**	2569 zł	(- 2 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	22481zł	(+ 38 zł)	Itaka	0 zł	Rainbow Tours	+ 225 zł
Egipt: Wybrzeże	2334 zł	(+ 29 zł)	Ecco Holiday	- 75 zł	Raimbow Tours	+ 220 zł
Bułgaria	2538 zł	(+ 3 zł)	BeeFree	- 70 zł	Itaka	+ 19 zł
Tunezja	2671 zł	(+ 11 zł)	Rainbow Tours	- 50 zł	Best Reisen	+ 73 zł
Turcja: Riwiera	2758 zł	(+ 1 zł)	Ecco Holiday	- 40 zł	TUI	+ 32 zł
Grecja: Kreta	3135 zł	(+ 1 zł)	Exim Tours	- 59 zł	Alfa Star	+ 61 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3831 zł	(- 15 zł)	Neckermann	- 57 zł	Rainbow Tours	+ 3 zł
RYNEK 4*	3043 zł	(+ 10 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2571 zł	(+ 31 zł)	Itaka	0 zł	Rainbow Tours	+ 242 zł
Egipt Wybrzeże	2588 zł	(+ 24 zł)	Ecco Holiday	- 136 zł	Rainbow Tours	+ 219 zł
Bułgaria	3142 zł	(0 zł)	Sun & Fun	0 zł	Neckermann	0 zł
Tunezja	3220 zł	(+ 7 zł)	Alfa Star	- 54 zł	Best Reisen	+ 79 zł
Turcja: Riwiera	3804 zł	(0 zł)	Itaka	- 40 zł	Sunshine H.	+ 23 zł
Grecja: Kreta	4155 zł	(+27 zł)	Itaka	0 zł	Sun & Fun	+ 188 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5431 zł	(0 zł)	Neckermann	0 zł	Itaka	+ 2 zł
RYNEK 5*	3477 zł	(+ 12 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	+ 7 zł	(+ 0,4%)	Grecja: Dodekanez	+ 253 zł (+14,3%)	Egipt: Synaj	- 107 zł (- 6,1%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 28 zł	(- 1,2%)	Hiszpania: Baleary	+ 166 zł (+6,2%)	Hiszpania: Wybrzeże	-176 zł (- 6,4%)
5 gwiazdki	-3 zł	(- 0,1%)	Grecja: Kreta	+ 116zł (+ 4,6%)	Egipt: Synaj	- 103zł (- 4,8%)
RAZEM	- 9 zł	(- 0,4%)				

Największe przeceny Last Minute
wykazywało biuro Itaka

Najmniejsze przeceny Last Minute:
brak było biur o jednoznacznie
najmniejszych przecenach

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1482 zł 1718 zł	<i>Best Reisen Sun & Fun</i>	1638 zł 1665 zł	<i>Rainbow Tours BeeFree</i>	1797 zł 1851 zł	<i>BeeFree Rainbow Tours</i>
Egipt: Wybrzeże	1538 zł 1562 zł	<i>Wezyr Alfa Star</i>	1632 zł 1657 zł	<i>Rainbow Tours Alfa Star</i>	1906 zł 1929 zł	<i>Rainbow Tours Wezyr</i>
Tunezja	1324 zł 1525 zł	<i>Alfa Star Neckermann</i>	1490 zł 1661 zł	<i>BeeFree Wezyr</i>	2039 zł 2046 zł	<i>Alfa Star Sunshine H.</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	1974 zł 2213 zł	<i>Itaka Alfa Star</i>	2361 zł 2381 zł	<i>Itaka BeeFree</i>	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2566 zł 2653 zł	<i>Net Holiday Sun & Fun</i>	----- -----	----- -----

LATO 2014 Egipt: Synaj

Cena średnia hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

***Kto sprzedaje TANIEJ, a kto DROŻEJ
wycieczki czarterowe do hoteli w danej destynacji***

Egipt: Synaj		4 - 4,5	gwiazdkowy hotel
średnia cena za 7 dni All Inclusive		2 281 zł	za osobę w pokoju 2-osobowym
Touroperator	odchylenie w zł od ceny średniej	ceny z	25-kwi-2014
Wezyr Holidays	-245 zł	BARDZO TANIO	
Alfa Star	-169 zł	TANIO	
Sun & Fun	-14 zł	ŚREDNIA	
Exim Tours	75 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ	
Net Holiday	98 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ	
Rainbow Tours/Bee Free	181 zł	DROGO	
Itaka	271 zł	BARDZO DROGO	
Neckermann	286 zł	BARDZO DROGO	
Rainbow Tours	310 zł	BARDZO DROGO	

LATO 2014 Egipt: Synaj

Cena średnia hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

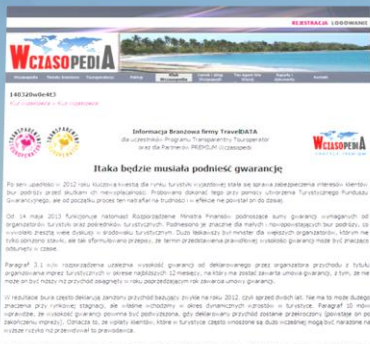
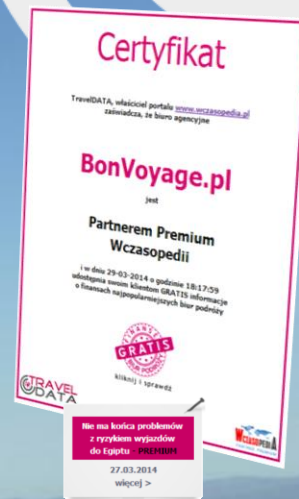


Kto sprzedaje TANIEJ, a kto DROŻEJ
wycieczki czarterowe do hoteli w danej destynacji

Egipt: Synaj		5 - 5,5	gwiazdkowy hotel
średnia cena za 7 dni All Inclusive		2 571 zł	za osobę w pokoju 2-osobowym
Touroperator	odchylenie w zł od ceny średniej	ceny z	25-kwi-2014
Alfa Star	-280 zł	BARDZO TANIO	
Wezyr Holidays	-144 zł	TANIO	
Sun & Fun	-39 zł	ŚREDNIA	
Exim Tours	93 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ	
Net Holiday	103 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ	
Rainbow Tours/Bee Free	258 zł	BARDZO DROGO	
Itaka	262 zł	BARDZO DROGO	
Rainbow Tours	275 zł	BARDZO DROGO	
Neckermann	294 zł	BARDZO DROGO	

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Wczasopedia

PARTNER PREMIUM

Zarejestruj swoje biuro agencyjne i zostań Partnerem PREMIUM

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.