

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 22 kwietnia 2014



Data Analizy: 18.04.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 28.04.2014– 11.05.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 807 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 3 379 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

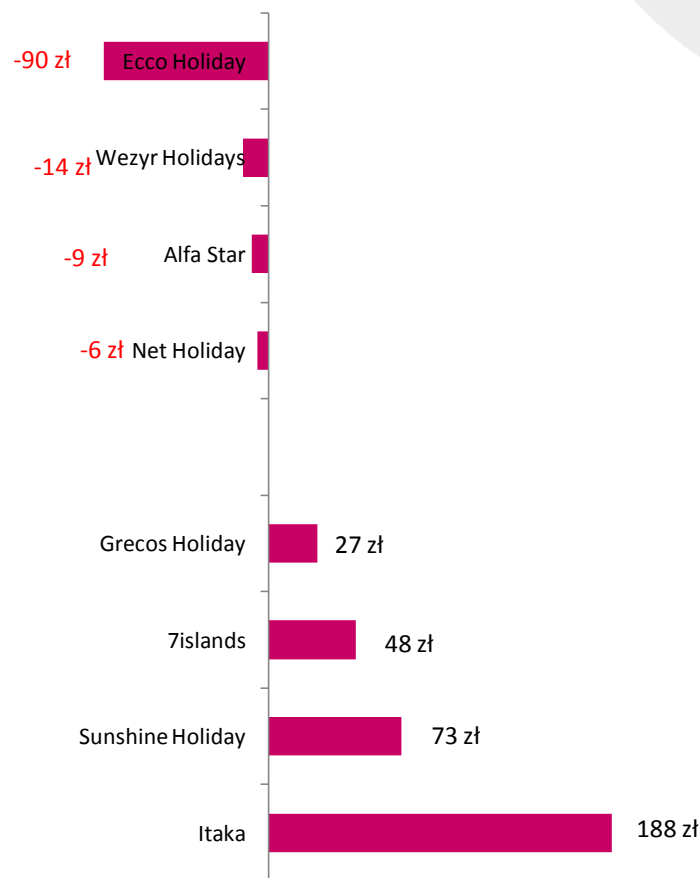
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 11.04.2014 – 17.04.2014

W okresie 11.04.2014 – 17.04.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 26 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej nie uległa zmianie

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



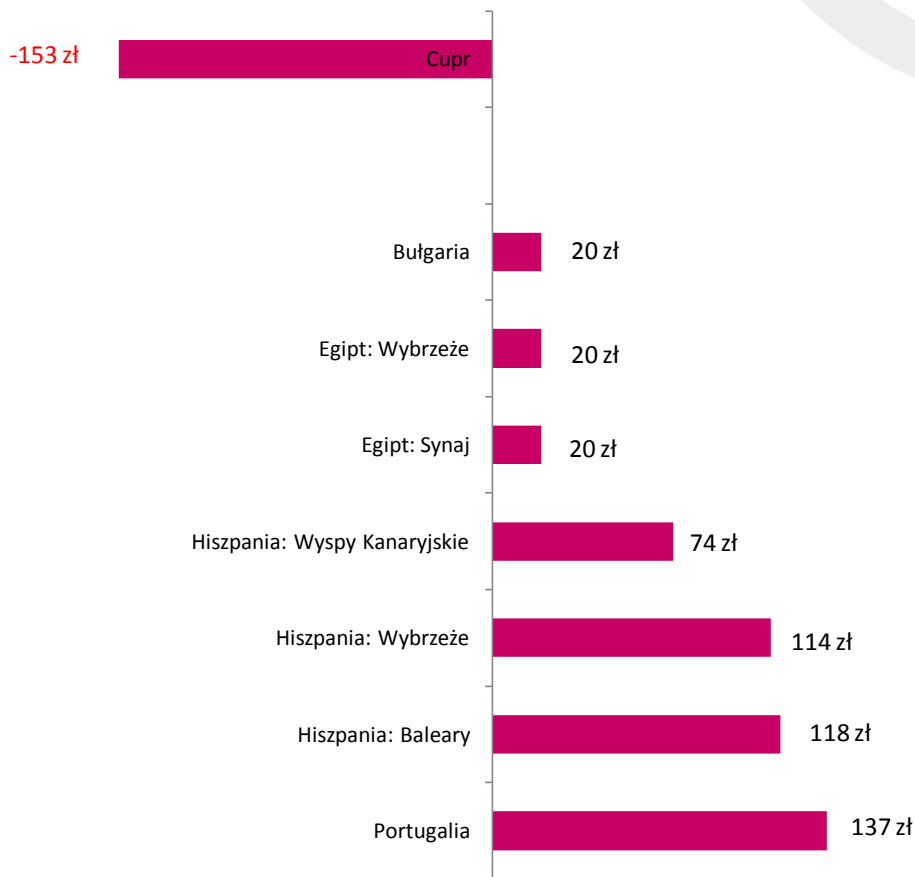
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 11.04.2014 – 17.04.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 11.04.2014 – 17.04.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 26 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej nie uległa zmianie



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	1994 zł	(- 21 zł)	Wezyr	- 28 zł	Sun & Fun	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2115 zł	(0 zł)	Sun & Fun	0 zł	Best Reisen	0 zł
Turcja: Riviera	2202 zł	(+ 8 zł)	Alfa Star	- 25 zł	Itaka	+ 95 zł
Bułgaria	2234 zł	(+ 11 zł)	Neckermann	- 27 zł	itaka	+ 149 zł
Tunezja	2271 zł	(+ 8 zł)	Best Reisen	- 15 zł	Sunshine H.	+ 183 zł
Grecja: Kreta	2394 zł	(+ 18 zł)	7islands	- 20 zł	Itaka	+ 111 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3248 zł	(+ 30 zł)	Neckermann	- 72 zł	Itaka	+ 176 zł
RYNEK 3-3,5**	2571 zł	(+ 9 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2243 zł	(+ 20 zł)	Rainbow Tours	0 zł	Itaka	+ 261 zł
Egipt: Wybrzeże	2305 zł	(+ 29 zł)	Exim Tours	- 13 zł	Itaka	+ 195 zł
Bułgaria	2535 zł	(+ 22 zł)	TUI	- 2 zł	Itaka	+ 187 zł
Tunezja	2660 zł	(+ 20 zł)	Neckermann	- 66 zł	Sunshine H.	+ 179 zł
Turcja: Riwiera	2757 zł	(+ 8 zł)	Net Holiday	- 50 zł	Itaka	+ 78 zł
Grecja: Kreta	3134 zł	(+ 20 zł)	Net Holiday	- 53 zł	Itaka	+ 95 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3846 zł	(+ 42 zł)	Alfa Star	- 12 zł	Itaka	+ 114 zł
RYNEK 4*	3033 zł	(+ 28 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2540 zł	(+ 22 zł)	Rainbow Tours	-23 zł	itaka	+ 207 zł
Egipt Wybrzeże	2564 zł	(+ 24 zł)	Alfa Star	- 16 zł	Itaka	+ 333 zł
Bułgaria	3142 zł	(+ 12 zł)	Sun & Fun	0 zł	Neckermann	+ 35 zł
Tunezja	3213 zł	(- 3 zł)	Alfa Star	- 375 zł	Itaka	+ 311 zł
Turcja: Riwiera	3804 zł	(+ 36 zł)	Sunshine H.	- 89 zł	itaka	+ 354 zł
Grecja: Kreta	4128 zł	(- 59 zł)	Wezyr	- 29 zł	Itaka	+ 402 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5431 zł	(+ 332 zł)	Neckermann	+ 99 zł	Itaka	+ 2 zł
RYNEK 5*	3465 zł	(+ 50 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 84 zł	(- 4,3%)	Grecja: Wyspy Jońskie	+ 70 zł (+4,1%)	Egipt: Synaj	- 250 zł (12,4%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 109 zł	(- 4,6%)	Grecja: Dodekanez	+ 67 zł (+3,1%)	Turcja Egejska	-292 zł (- 14,1%)
5 gwiazdki	-506 zł	(- 17,4%)	Grecja: Dodekanez	+ 124zł (+ 4,9%)	Turcja: Riwiera	- 657 zł (- 20,0%)
RAZEM	- 208 zł	(- 8,8%)				

**Największe przeceny Last Minute
wykazywało biuro Itaka**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywało biuro Exim Tours**

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1714 zł 1815 zł	Wezyr Sun & Fun	1740 zł 1824 zł	Wezyr BeeFree	2006 zł 2261 zł	BeeFree Wezyr
Egipt: Wybrzeże	1605 zł 1825 zł	Wezyr Best Reisen	1598 zł 1660 zł	BeeFree Wezyr	1935 zł 1936 zł	Wezyr Sunshine H.
Tunezja	1449 zł 1476 zł	Exim Tours Sunshine H.	1605 zł 1618 zł	Sunshine H. BeeFree	1886 zł 2249 zł	Sunshine H. Alfa Star
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2198 zł 2362 zł	Itaka TUI	2506 zł 2735 zł	Itaka Alfa Star	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2741 zł 2870 zł	Itaka Sun & Fun	----- -----	----- -----

LATO 2014 Egipt: Synaj

Cena średnia hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

*Kto sprzedaje TANIEJ, a kto DROŻEJ
wycieczki czarterowe do hoteli w danej destynacji*

Egipt: Synaj

4 - 4,5 gwiazdkowy hotel

średnia cena za 7 dni All Inclusive

2 243 zł

za osobę w pokoju 2-osobowym

Touroperator	odchylenie w zł od ceny średniej	ceny z 18-kwi-2014
Wezyr Holidays	-213 zł	TANIO
Alfa Star	-144 zł	TANIO
Sun & Fun	12 zł	ŚREDNIA
Rainbow Tours/Bee Free	53 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Net Holiday	59 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Exim Tours	112 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Rainbow Tours	123 zł	DROGO
Itaka	308 zł	BARDZO DROGO
Neckermann	324 zł	BARDZO DROGO

LATO 2014 Egipt: Synaj

Cena średnia hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



*Kto sprzedaje TANIEJ, a kto DROŻEJ
wycieczki czarterowe do hoteli w danej destynacji*

Egipt: Synaj

5 - 5,5

gwiazdkowy hotel

średnia cena za 7 dni All Inclusive

2 540 zł

za osobę w pokoju 2-osobowym

Touroperator	odchylenie w zł od ceny średniej	ceny z 18-kwi-2014
Alfa Star	-249 zł	TANIO
Wezyr Holidays	-132 zł	TANIO
Sun & Fun	-8 zł	ŚREDNIA
Net Holiday	60 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Rainbow Tours	63 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Exim Tours	106 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Rainbow Tours/Bee Free	159 zł	DROGO
Itaka	293 zł	BARDZO DROGO
Neckermann	325 zł	BARDZO DROGO

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

W CZASO PEDIA

PARTNER PREMIUM

Zarejestruj swoje biuro agencyjne i zostań Partnerem PREMIUM

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.