

**Analiza Cen
Imprez Turystycznych
High Season LATO i Last Minute**

sporządzona dla:



Warszawa, 14 kwietnia 2014



Data Analizy: 10.04.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 21.04.2014– 04.05.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 857 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 2 771 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

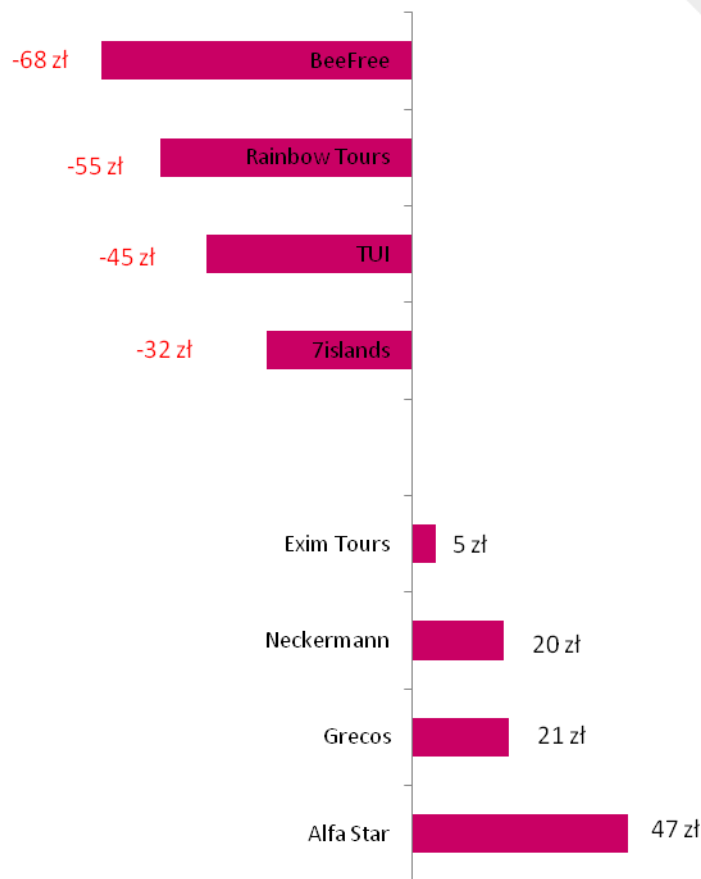
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 04.04.2014 – 10.04.2014

W okresie 04.04.2014 – 10.04.2014 średnia cena imprezy turystycznej nie uległa zmianie

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 35 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



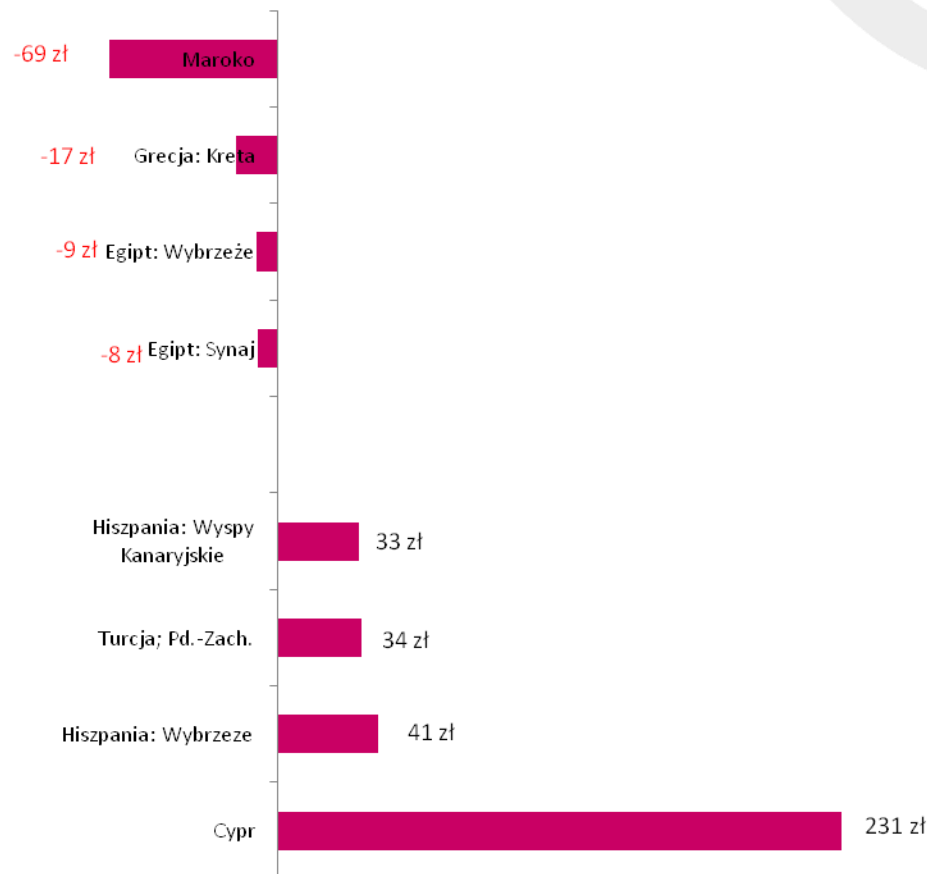
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 04.04.2014 – 11.04.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 04.04.2014 – 10.04.2014 średnia cena imprezy turystycznej nie zmieniła się

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 35 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2015 zł	(- 1 zł)	Wezyr	- 1 zł	Sun & Fun	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2115 zł	(- 6 zł)	Sun & Fun	- 7 zł	Best Reisen	+6 zł
Turcja: Riviera	2194 zł	(0 zł)	Sun & Fun	- 4 zł	Alfa Star	+ 8 zł
Bułgaria	2223 zł	(+ 5 zł)	Best Reisen	- 63 zł	Sun & Fun	+ 12 zł
Tunezja	2263 zł	(+ 13 zł)	Sunshine H.	- 67 zł	Alfa Star	+ 130 zł
Grecja: Kreta	2377 zł	(- 12 zł)	Wezyr	- 31 zł	Sun & Fun	+ 20 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3218 zł	(+ 43 zł)	Alfa Star	- 4 zł	Neckermann	+ 26 zł
RYNEK 3-3,5**	2562 zł	(- 12 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2223 zł	(- 11 zł)	Rainbow Tours	- 70 zł	Alfa Star	+ 12 zł
Egipt: Wybrzeże	2276 zł	(- 24 zł)	TUI	- 251 zł	Neckermann	+ 8 zł
Bułgaria	2513 zł	(0 zł)	Best Reisen	- 63 zł	Alfa Star	+ 50 zł
Tunezja	2640 zł	(+ 23 zł)	Rainbow Tours	- 50 zł	Alfa Star	+ 98 zł
Turcja: Riwiera	2749 zł	(+ 4 zł)	Sun & Fun	- 32 zł	Alfa Star	+ 89 zł
Grecja: Kreta	3114 zł	(+ 10 zł)	Wezyr	- 33 zł	Alfa Star	+ 248 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3804zł	(+ 20 zł)	Neckermann	- 28 zł	BeeFree	+ 180 zł
RYNEK 4*	3005 zł	(+ 2 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2518 zł	(- 3 zł)	Rainbow Tours	-70 zł	Exim Tours	+ 96 zł
Egipt Wybrzeże	2540 zł	(+ 1 zł)	Rainbow Tours	- 44 zł	Wezyr	+ 19 zł
Bułgaria	3130 zł	(- 33 zł)	Best Reisen	- 67 zł	Neckermann	+ 78 zł
Tunezja	3216 zł	(+ 59 zł)	Exim	- 47 zł	Alfa Star	+ 430 zł
Turcja: Riwiera	3768 zł	(+ 3 zł)	Ecco Holiday	- 194 zł	Alfa Star	+ 118 zł
Grecja: Kreta	4069 zł	(- 60 zł)	Alfa Star	- 321 zł	Neckermann	+ 45 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5099 zł	(+ 1 zł)	Itaka	0 zł	Neckerman	+ 2 zł
RYNEK 5*	3415 zł	(+ 4 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 267 zł	(- 12,1%)	Egipt: Synaj	+ 248 zł (+14,1%)	Grecja: Kreta	- 372 zł (17,5%)
4 - 4,5 gwiazdki	- 160 zł	(- 6,3%)	Turcja Egejska	+ 124 zł (+6,4%)	Hiszpania: Baleary	-358 zł (- 11,3%)
5 gwiazdki	-130 zł	(- 4,3%)	Tunezja	+ 8 zł (+ 0,3%)	Egipt: Wybrzeże	- 172 zł (- 7,0%)
RAZEM	+ 221 zł	(- 8,2%)				

**Największe przeceny Last Minute
wykazywało biuro Neckermann**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywało biuro Exim Tours**

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	2005 zł 2015 zł	Wezyr Sun & Fun	1912 zł 2018 zł	Exim tours Alfa Star	2029 zł 2224 zł	Exim Tours Alfa Star
Egipt: Wybrzeże	1962 zł 1983 zł	Wezyr Sun & Fun	1841 zł 1892 zł	Net Holiday Wezyr	2089 zł 2188 zł	Net Holiday Sun & Fun
Tunezja	1423 zł 16558zł	Exim Tours Wezyr	1681 zł 1696 zł	Exim Tours Sunshine H.	1986 zł 2269 zł	Sunshine H. Alfa Star
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2314 zł 2420 zł	Itaka Alfa Star	2853 zł 2967 zł	Itaka TUI	5555 zł -----	Neckermann -----
Maroko	----- -----	----- -----	2963 zł 3475 zł	Itaka Exim Tours	----- -----	----- -----

LATO 2014 Egipt: Synaj

Cena średnia hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

*Kto sprzedaje TANIEJ, a kto DROŻEJ
wycieczki czarterowe do hoteli w danej destynacji*

Egipt: Synaj

4 - 4,5 gwiazdkowy hotel

średnia cena za 7 dni All Inclusive

2 223 zł

za osobę w pokoju 2-osobowym

Touroperator	odchylenie w zł od ceny średniej	ceny z 10.04.2014
Wezyr Holidays	-194 zł	TANIO
Alfa Star	-136 zł	TANIO
Sun & Fun	32 zł	ŚREDNIA
Itaka	67 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Rainbow Tours/Bee Free	74 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Exim Tours	127 zł	DROGO
Rainbow Tours	143 zł	DROGO
Neckermann	344 zł	BARDZO DROGO

LATO 2014 Egipt: Synaj

Cena średnia hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



*Kto sprzedaje TANIEJ, a kto DROŻEJ
wycieczki czarterowe do hoteli w danej destynacji*

Egipt: Synaj

5 - 5,5

gwiazdkowy hotel

średnia cena za 7 dni All Inclusive

2 518 zł

za osobę w pokoju 2-osobowym

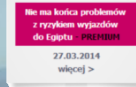
Touroperator	odchylenie w zł od ceny średniej	ceny z 10.04.2014
Alfa Star	-246 zł	TANIO
Wezyr Holidays	-129 zł	TANIO
Sun & Fun	13 zł	ŚREDNIA
Rainbow Tours	107 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Itaka	108 zł	DROŻEJ OD ŚREDNIEJ
Exim Tours	141 zł	DROGO
Rainbow Tours/Bee Free	181 zł	DROGO
Neckermann	347 zł	BARDZO DROGO

Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Pełne Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



kliknij i sprawdź



27.03.2014
wklej >

PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

W CZASO PEDIA
PARTNER PREMIUM
Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.