

**Analiza Cen
Imprez Turystycznych
High Season LATO i Last Minute**

sporządzona dla:



Warszawa, 07 kwietnia 2014



Data Analizy: 04.04.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 14.04.2014– 27.04.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 822 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 922 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

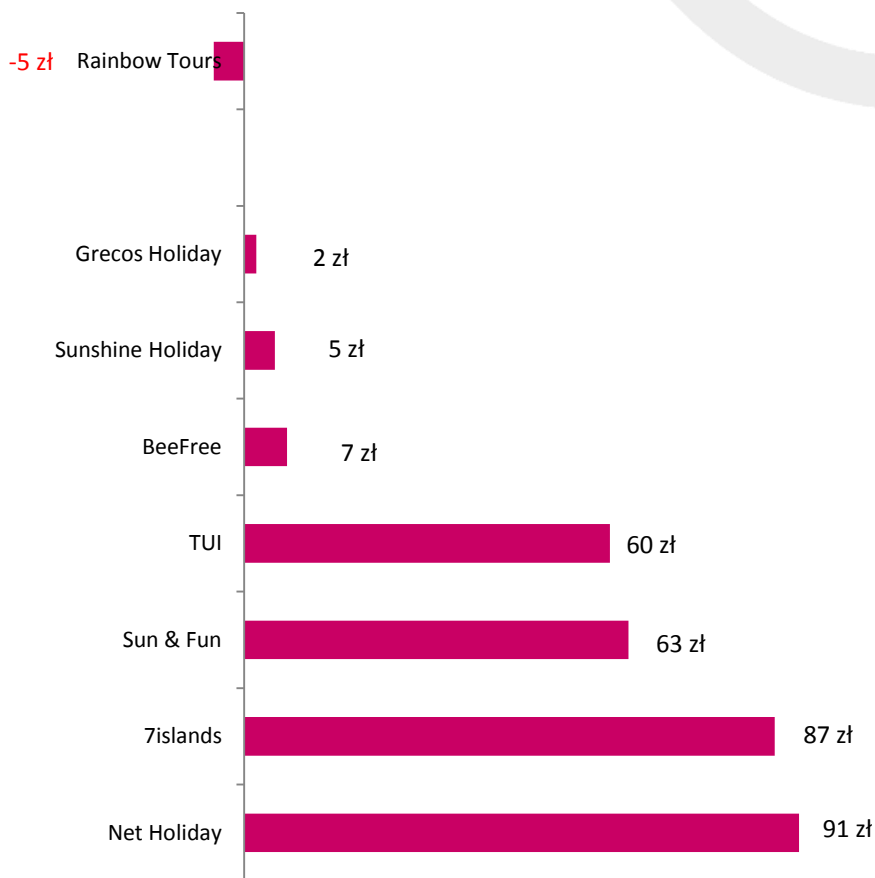
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 28.03.2014 – 03.04.2014

W okresie 28.03.2014 – 03.04.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 35 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 14 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



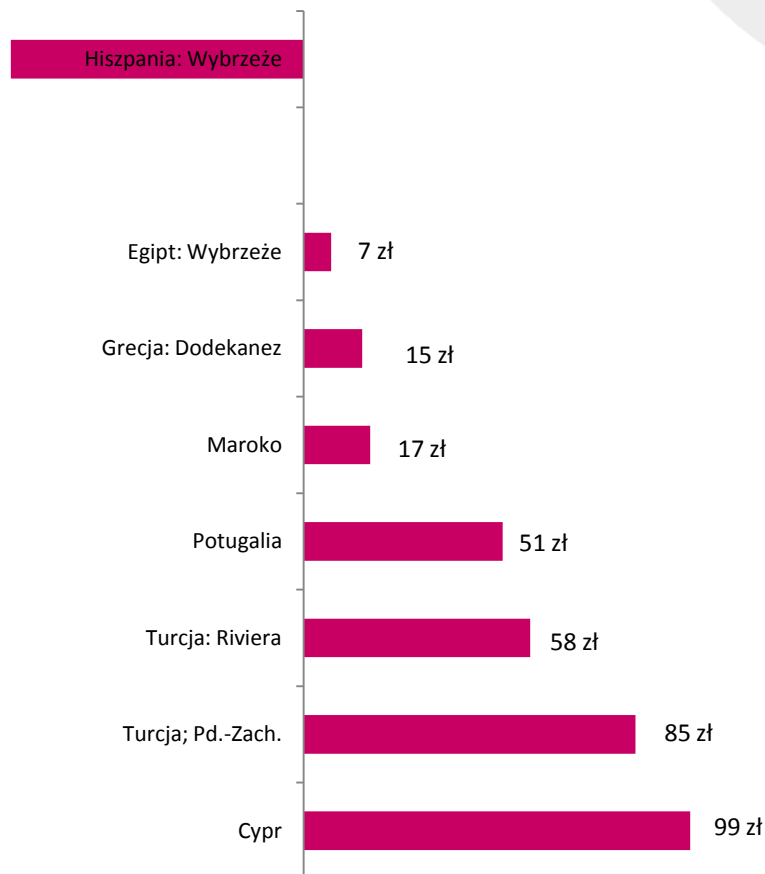
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 28.03.2014 – 03.04.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 28.03.2014 – 03.04.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 35 złotych

-75 zł



W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 14 złotych

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2016 zł	(+ 21zł)	Wezyr	+ 15 zł	Sun & Fun	+ 36zł
Egipt: Wybrzeże	2121 zł	(+ 22 zł)	Best Reisen	- 37 zł	Sun & Fun	+48 zł
Turcja: Riviera	2194 zł	(- 4 zł)	Sunshine H.	- 79 zł	Itaka	+ 60 zł
Bułgaria	2218 zł	(+ 16 zł)	TUI	- 11 zł	Sun & Fun	+ 114 zł
Tunezja	2250 zł	(+ 31 zł)	Itaka	0 zł	Neckermann	+ 47 zł
Grecja: Kreta	2389 zł	(+ 14 zł)	Wezyr	- 29 zł	7islands	+ 69 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3175 zł	(+ 14 zł)	Neckermann	- 35 zł	BeeFree	+ 21 zł
RYNEK 3-3,5**	2574 zł	(+ 17 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2234 zł	(+ 12 zł)	Sun & Fun	- 8 zł	Net Holiday	+ 179 zł
Egipt: Wybrzeże	2300 zł	(+ 15 zł)	Best Reisen	- 31 zł	Net Holiday	+ 86 zł
Bułgaria	2513 zł	(+ 52 zł)	Itaka	- 4 zł	Sunshine H.	+ 173 zł
Tunezja	2617 zł	(+ 32 zł)	Sunshine H.	- 93 zł	Net Holiday	+ 202 zł
Turcja: Riwiera	2745 zł	(+ 36 zł)	Sunshine H.	- 65 zł	Sun & Fun	+ 86 zł
Grecja: Kreta	3104 zł	(+ 38 zł)	Neckermann	- 15 zł	Ecco Holiday	+ 165 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	37484zł	(+ 38 zł)	BeeFree	- 51 zł	Sun & Fun	+ 103 zł
RYNEK 4*	3003 zł	(+ 34 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2521 zł	(+ 19 zł)	Neckermann	-12 zł	Net Holiday	+ 229 zł
Egipt Wybrzeże	2539 zł	(+ 4 zł)	Neckermann	- 26 zł	Net Holiday	+ 64 zł
Tunezja	3157 zł	(+ 91 zł)	Sunshine H.	- 110 zł	Wezyr	+ 148 zł
Bułgaria	3163 zł	(+ 97 zł)	Sun & Fun	- 42 zł	Neckermann	+ 83 zł
Turcja: Riwiera	3765 zł	(+ 65 zł)	Itaka	- 7 zł	TUI	+ 288 zł
Grecja: Kreta	4129 zł	(+ 47 zł)	TUI	- 409 zł	7islands	+ 323 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5098 zł	(+ 6 zł)	Itaka	0 zł	Neckerman	+ 15 zł
RYNEK 5*	3411 zł	(+ 78 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	- 58 zł	(- 2,6%)	Hiszpania: Baleary	+ 117 zł (+4,6%)	Egipt: Synaj	- 212 zł (10,7%)
4 - 4,5 gwiazdki	+ 121 zł	(+ 4,8%)	Turcja: Riwiera	+ 506 zł (+24.4%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	-23 zł (- 0,7%)
5 gwiazdki	+ 199 zł	(+ 7,8%)	Turcja: Riwiera	+ 445 zł (+15,0%)	Tunezja	- 138 zł (- 5,6%)
RAZEM	+ 122 zł	(+ 5,0%)				

**Największe przeceny Last Minute
wykazywało biuro Exim Tours**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywało biuro Itaka**

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1761 zł -----	<i>Sun & Fun</i> -----	1653 zł 1676 zł	<i>BeeFree</i> <i>Rainbow Tours</i>	1880 zł 2022 zł	<i>BeeFree</i> <i>Exim Tours</i>
Egipt: Wybrzeże	1977 zł 2031 zł	<i>Wezyr</i> <i>Sun & Fun</i>	1801 zł 1879 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Shunshine H.</i>	2042 zł 2046 zł	<i>Sunshine H.</i> <i>Exim Tours</i>
Tunezja	1391 zł 1642 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Sun & Fun</i>	1622 zł 1739 zł	<i>Exim Tours</i> <i>Sunshine H.</i>	2079 zł 2337 zł	<i>Sunshine H.</i> <i>Sun & Fun</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2307 zł 2456 zł	<i>Itaka</i> <i>TUI</i>	2715 zł 3101 zł	<i>Itaka</i> <i>BeeFree</i>	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	----- -----	----- -----	----- -----	----- -----

LATO 2014 Maroko

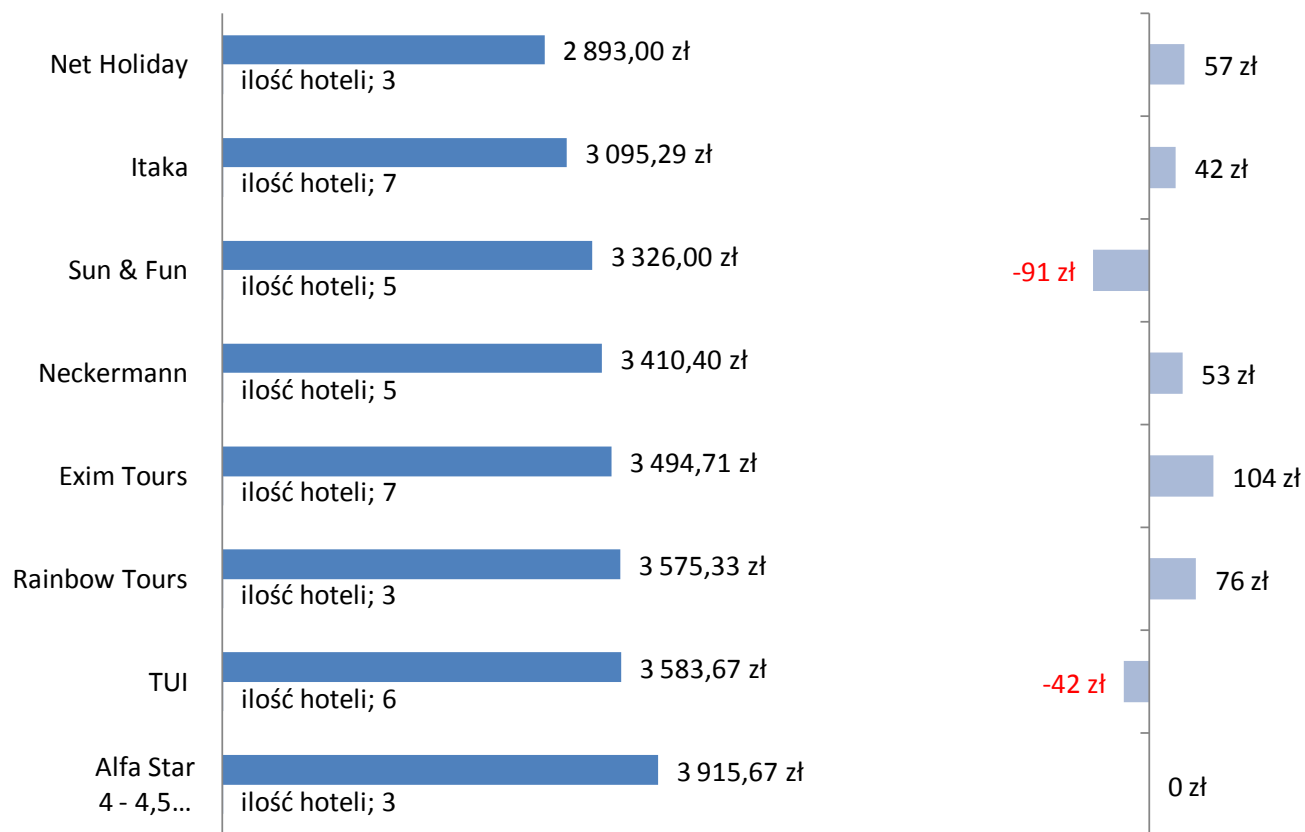
Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.