

Analiza Cen

Imprez Turystycznych

High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 31 marca 2014



Data Analizy: 27.03.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 07.04.2014– 20.04.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 869 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 308 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

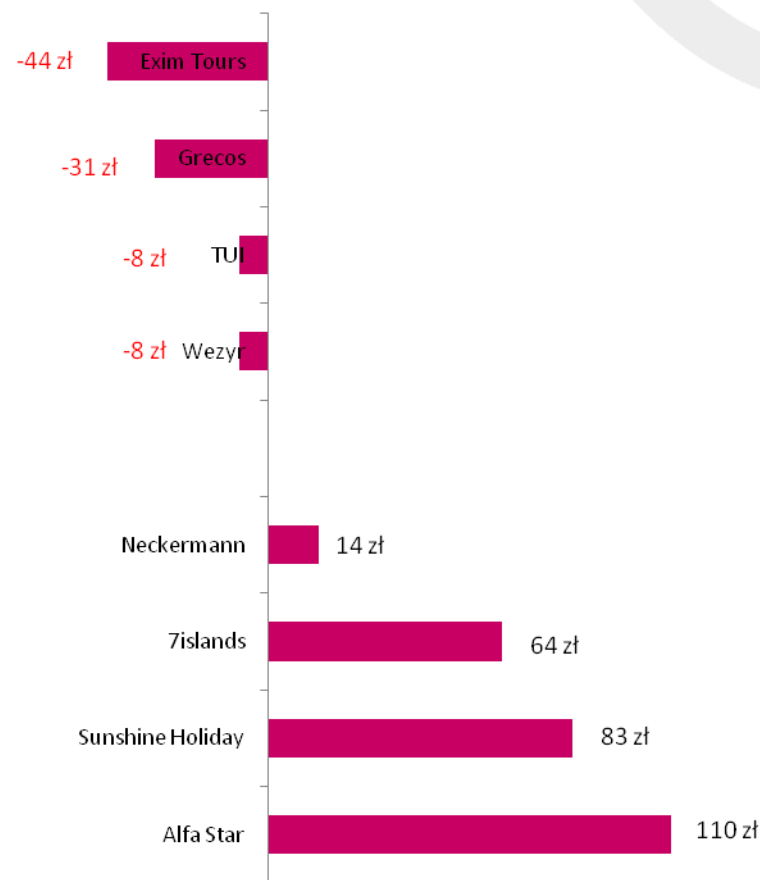
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 21.03.2014 – 27.03.2014

W okresie 21.03.2014 – 27.03.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 14 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 5 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



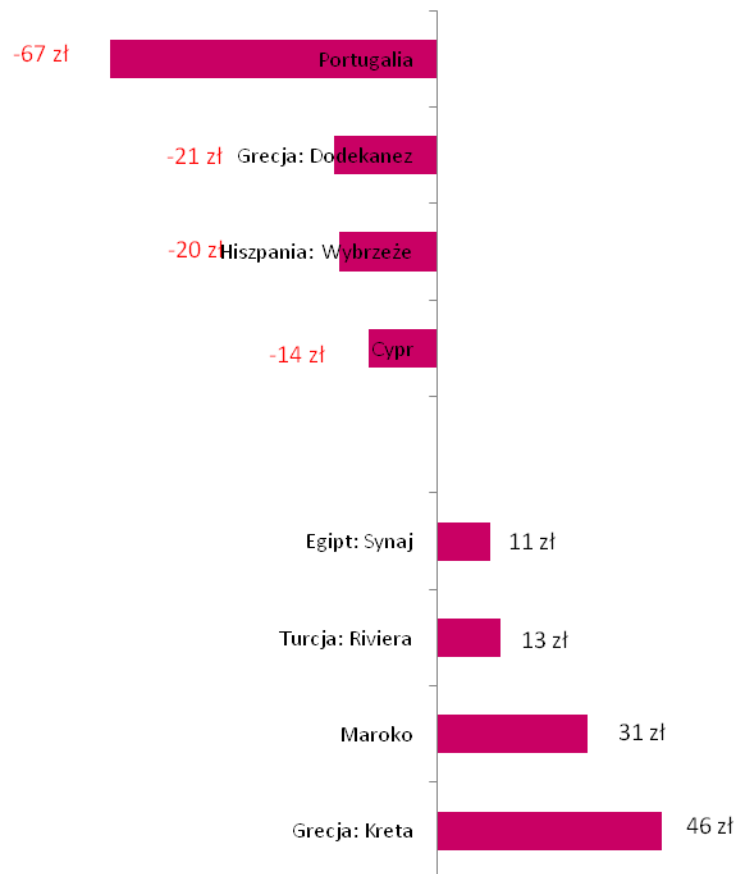
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 21.03.2014 – 27.03.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 21.03.2014 – 27.03.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 14 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 5 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	1995 zł	(- 6 zł)	Sun & Fun	0 zł	Wezyr	- 17 zł
Egipt: Wybrzeże	2090 zł	(- 51 zł)	Sun & Fun	0 zł	Best Reisen	0 zł
Turcja: Riviera	2198 zł	(+ 17 zł)	TUI	-5 zł	Sunshine H.	+ 95 zł
Bułgaria	2202 zł	(+ 12zł)	Rainbow Tours	0 zł	Exim Tours	+ 76 zł
Tunezja	2219 zł	(- 1 zł)	Best Reisen	0 zł	Sun & Fun	+ 12 zł
Grecja: Kreta	2375 zł	(- 7 zł)	TUI	- 43 zł	Sun & Fun	+ 15 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3161 zł	(+ 35 zł)	Itaka	- 49 zł	Neckermann	+ 53zł
RYNEK 3-3,5**	2552 zł	(+ 5 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2222 zł	(+ 14 zł)	Exim Tours	- 57 zł	BeeFree	+ 24 zł
Egipt: Wybrzeże	2286 zł	(- 1 zł)	Exim Tours	- 72 zł	Neckermann	+ 142 zł
Bułgaria	2461 zł	(+ 2 zł)	Alfa Star	- 23 zł	Sunshine H.	+ 16 zł
Tunezja	2585 zł	(- 9 zł)	Exim Tours	- 58 zł	Wezyr	+ 13 zł
Turcja: Riwiera	2709 zł	(+ 10 zł)	Exim Tours	- 43 zł	Net Holiday	+ 108 zł
Grecja: Kreta	3665 zł	(- 9 zł)	Exim Tours	- 64 zł	Neckermann	+ 9 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3746 zł	(+ 3 zł)	Itaka	- 16 zł	Sun & Fun	+ 92 zł
RYNEK 4*	2969 zł	(+ 7 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2502 zł	(+ 6 zł)	Neckermann	-72 zł	BeeFree	+ 65 zł
Egipt Wybrzeże	2535 zł	(- 3 zł)	Exim Tours	- 75 zł	Neckermann	+ 101 zł
Tunezja	3066 zł	(- 7 zł)	Exim Tours	- 70 zł	Sun & Fun	0 zł
Bułgaria	3066 zł	(- 12 zł)	Neckermann	- 37 zł	Sun & Fun	0 zł
Turcja: Riwiera	3700 zł	(+ 2 zł)	Exim Tours	- 16 zł	Alfa Star	+ 108 zł
Grecja: Kreta	4082 zł	(+ 200 zł)	Grecos	- 147 zł	Tui	+ 20 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5092 zł	(+ 36 zł)	Itaka	0 zł	Neckerman	+ 85 zł
RYNEK 5*	3333 zł	(+ 27 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	+ 98 zł	(+ 4,5%)	Hiszpania: Wybrzeże	+ 313 zł (+13,8%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	- 1 zł (0,0 %)
4 - 4,5 gwiazdki	- 28 zł	(-1,1%)	Hiszpania: Wybrzeże	+ 277 zł (+10,4%)	Maroko	-150 zł (- 4,5%)
5 gwiazdki	+ 42 zł	(+ 1,6%)	Egipt: Wybrzeże	+ 52 zł (+2,2%)	Tunezja	+ 21 zł (- 0,9%)
RAZEM	+ 90 zł	(+ 3,5%)				

**Największe przeceny Last Minute
wykazywało biuro Itaka**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywało biuro TUI**

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1717 zł 2293 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Best Reisen</i>	1496 zł 1538 zł	<i>BeeFree</i> <i>Rainbow Tours</i>	1707 zł 1895 zł	<i>BeeFree</i> <i>Rainbow Tours</i>
Egipt: Wybrzeże	1766 zł 1911 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Sun & Fun</i>	1803 zł 1842 zł	<i>BeeFree</i> <i>Rainbow Tours</i>	1993 zł 2254 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Exim Tours</i>
Tunezja	1648 zł 1999 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Alfa Star</i>	1728 zł 1911 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Itaka</i>	2293 zł 2424 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Alfa Star</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2336 zł 2456 zł	<i>Wezyr</i> <i>Itaka</i>	2731 zł 2816 zł	<i>Itaka</i> <i>BeeFree</i>	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2735 zł 2943 zł	<i>Itaka</i> <i>Sun & Fun</i>	----- -----	----- -----

LATO 2014 Maroko

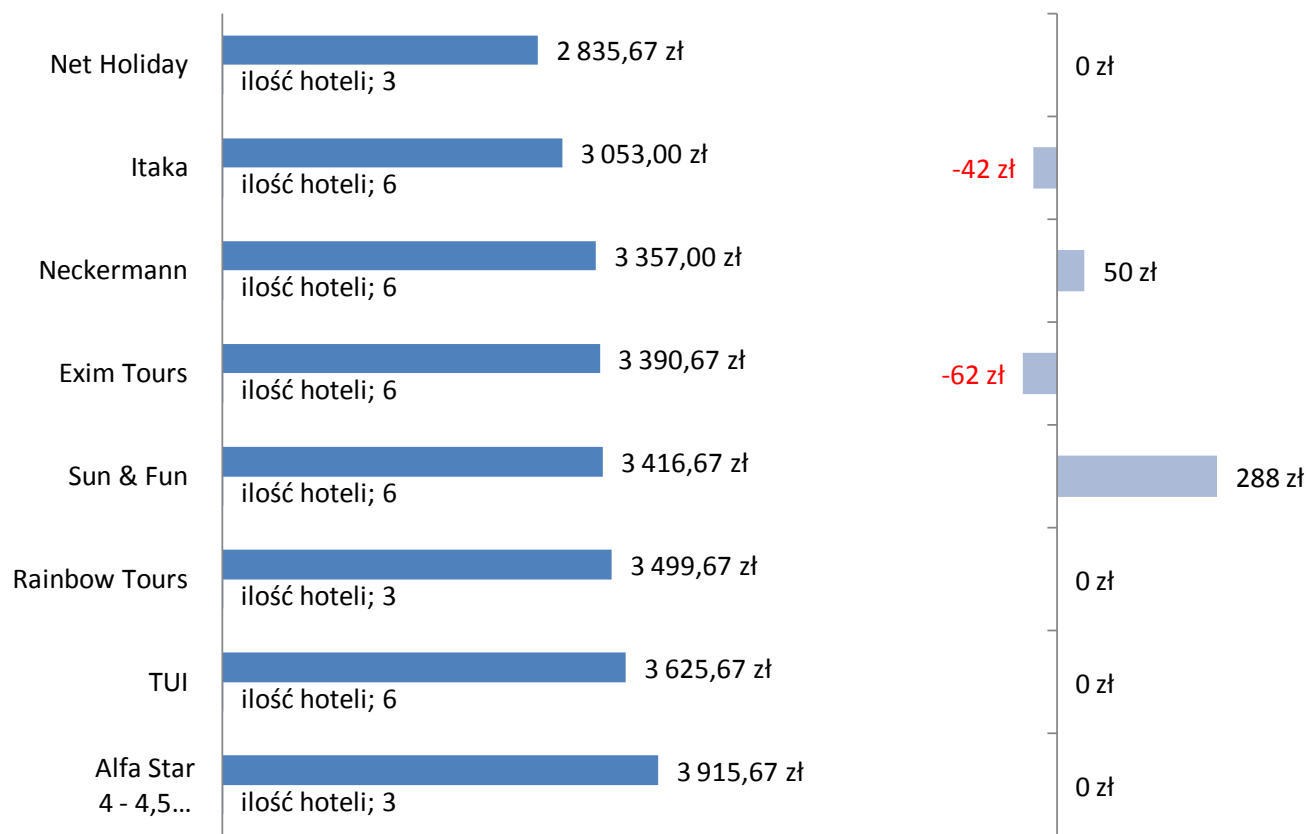
Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Zostań Partnerem PREMIUM Wczasopedii

Co tydzień: Pełne Analizy HIGH SEASON (ceny średnie) i Wersja LAST MINUTE (ceny średnie)



kliknij i sprawdź



Nie ma końca problemów z ryjnkiem wyspów do Egiptu - 27.03.2014 więcej >

PARTNERZY PREMIUM otrzymują m.in. :

- monitoring mediów oraz więcej informacji, artykułów, komentarzy branżowych dla agentów i touroperatorów
- pełne analizy poszczególnych touroperatorów i rynku
- więcej działań promocyjnych na rzecz Partnera
- narzędzia na stronę www Partnera, które promują Partnera i pomagają klientom Partnera w podjęciu decyzji zakupu

Szczegóły w Regulaminie i Cenniku w zakładce „Raporty i dokumenty”

SZCZEGÓŁY NA WWW.WCZASOPEDIA.PL

W CZASO PEDIA
PARTNER PREMIUM
Zarejestruj swoje biuro
agencyjne i zostań
Partnerem PREMIUM



Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.