

## Raport tygodniowy 12/2014

*Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2673 agentów. Liczba agentów spadła o 3,7% w stosunku do ubiegłego roku.*

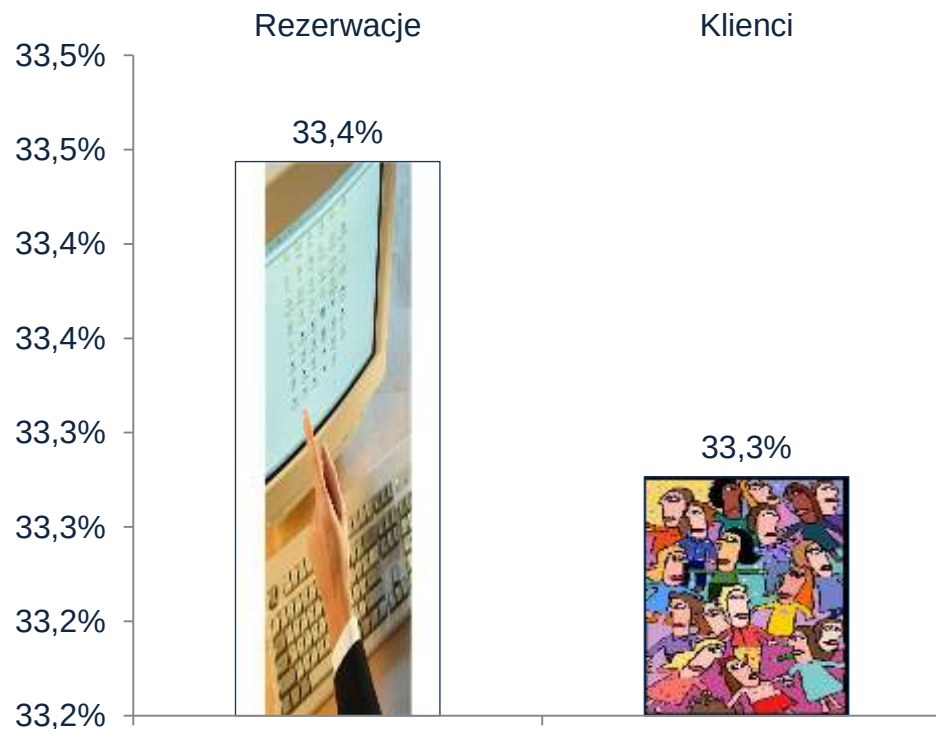
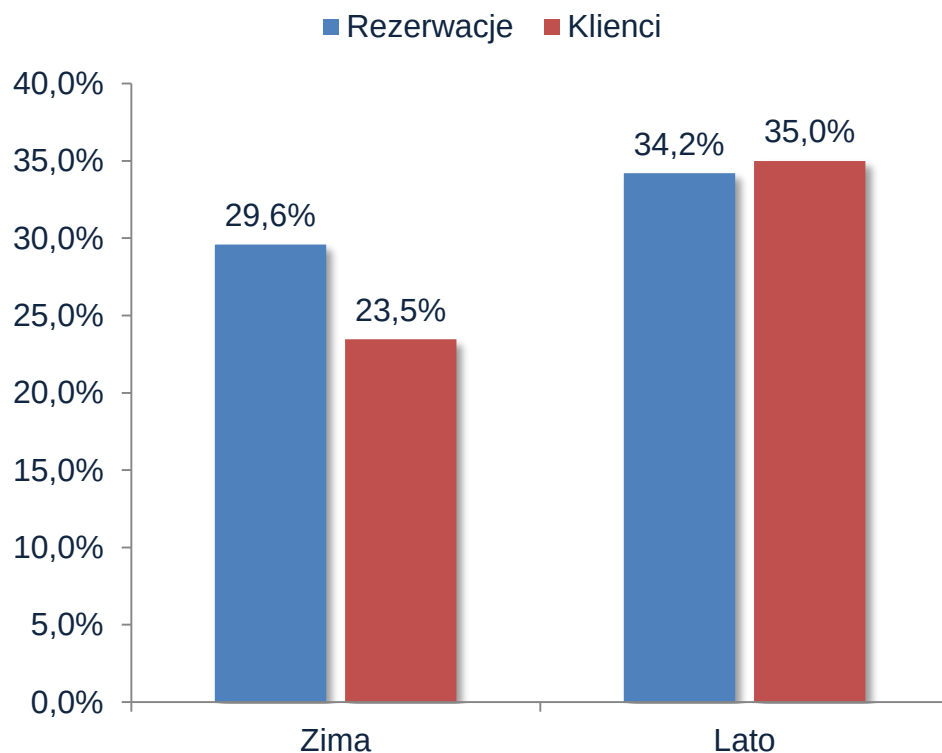
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

# Ostatni tydzień – 12/2014, wyjazdy do 31.10.2014

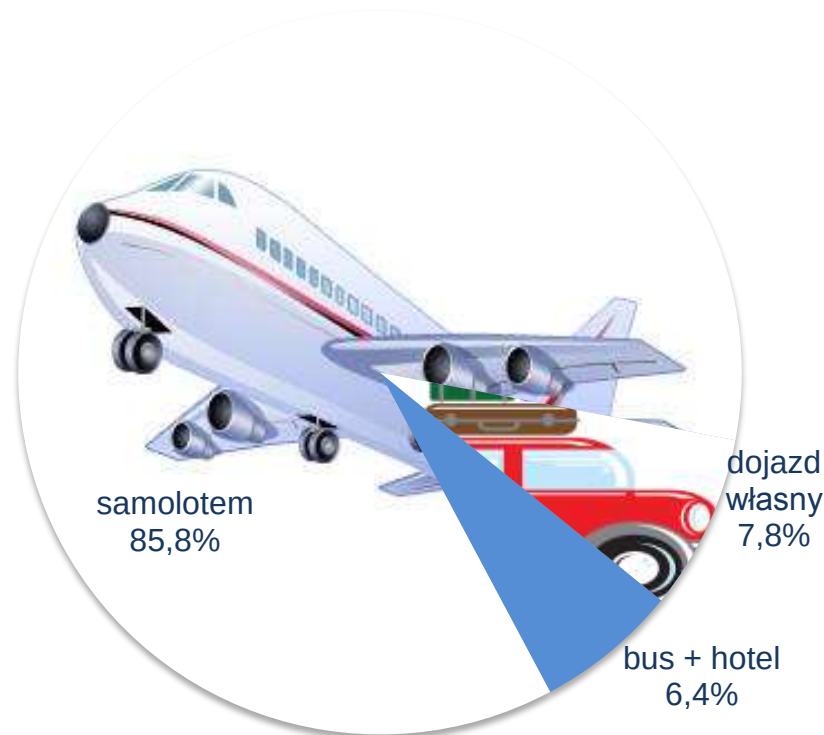
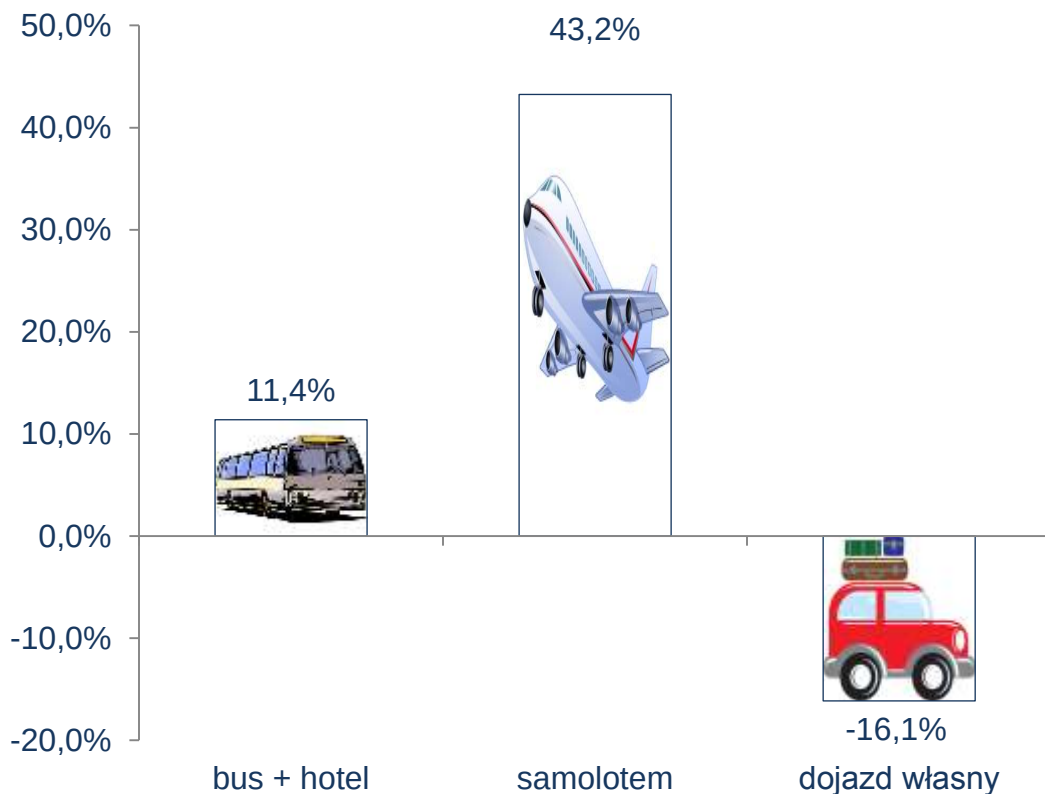
w porównaniu z tygodniem 12 w 2013 r.



Kolejny mocny akcent sprzedaży Lata ze wzrostem liczby klientów w ostatnim tygodniu znacząco ponad +30%

# Ostatni tydzień – 12/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 12 w 2013 r.



Rewelacyjna sprzedaż imprez lotniczych i kontynuacja słabszej sprzedaży imprez z dojazdem własnym.

# Lista przebojów 12-go tygodnia 2014 r.

| Lp. | Kierunek        | Cena/rez | Cena/osoba |
|-----|-----------------|----------|------------|
| 1   | Antalya         | 7 368    | 2 638      |
| 2   | Hurgada         | 5 188    | 2 106      |
| 3   | Heraklion       | 6 766    | 2 559      |
| 4   | Sharm El Sheikh | 4 836    | 2 096      |
| 5   | Rhodos          | 7 757    | 2 704      |
| 6   | Bodrum          | 6 761    | 2 488      |
| 7   | Korfu           | 6 597    | 2 407      |
| 8   | Marsa Alam      | 4 910    | 2 090      |
| 9   | Zakynthos       | 6 781    | 2 560      |
| 10  | Kos             | 7 608    | 2 630      |
| 11  | Fuerteventura   | 5 942    | 2 612      |
| 12  | Teneryfa        | 6 675    | 2 852      |
| 13  | Burgas          | 5 042    | 1 958      |
| 14  | Agadir          | 7 145    | 3 025      |
| 15  | Chania          | 6 760    | 2 637      |
| 16  | Monastir        | 4 371    | 1 946      |
| 17  | Dalaman         | 6 755    | 2 598      |
| 18  | Enfidha         | 5 164    | 2 072      |
| 19  | Lanzarote       | 6 436    | 2 631      |
| 20  | Paphos          | 6 069    | 2 491      |

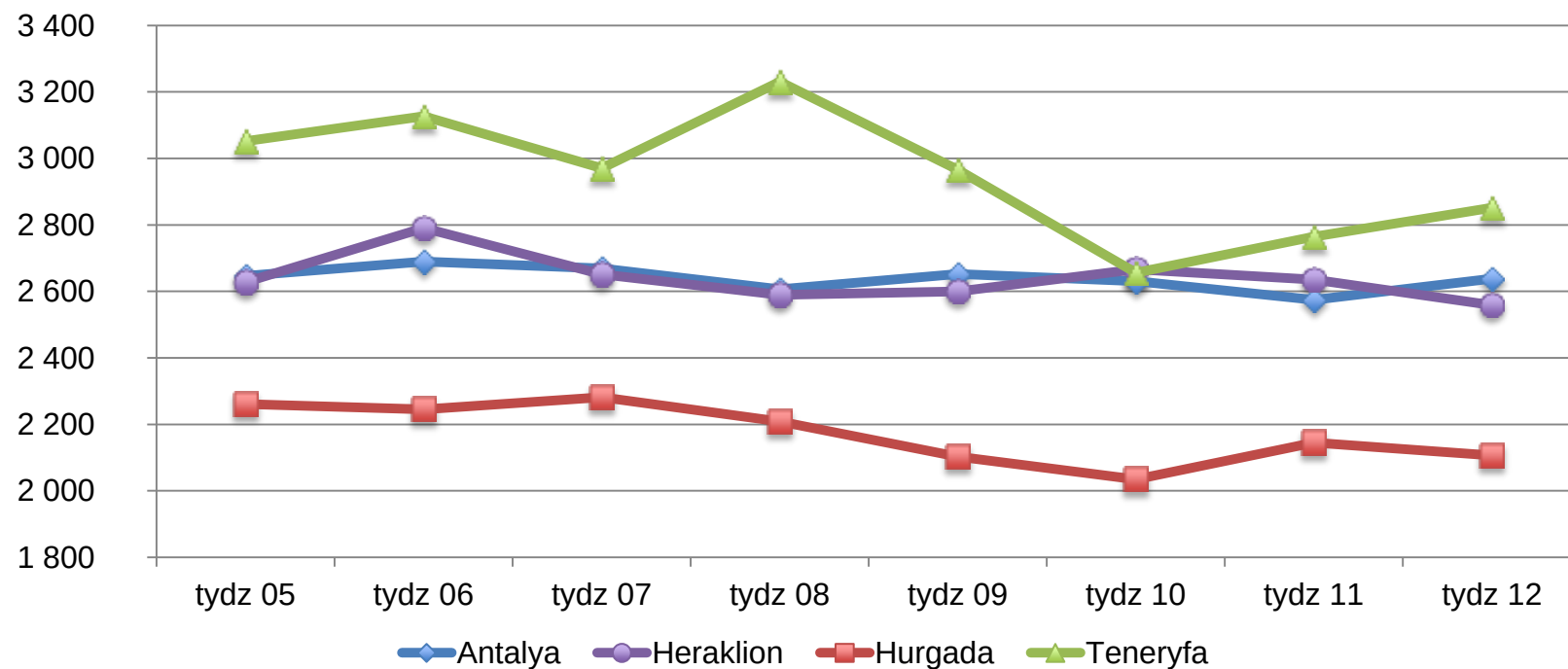


| Lp. | Kraj      | Cena/rez. | Cena/osoba | Udział% |
|-----|-----------|-----------|------------|---------|
| 1   | Grecja    | 6 747     | 2 534      | 23,2%   |
| 2   | Turcja    | 7 214     | 2 609      | 15,3%   |
| 3   | Egipt     | 5 038     | 2 102      | 13,6%   |
| 4   | Hiszpania | 6 128     | 2 704      | 12,4%   |
| 5   | Tunezja   | 4 993     | 2 054      | 4,6%    |
| 6   | Bułgaria  | 4 281     | 1 859      | 3,9%    |
| 7   | Włochy    | 4 430     | 2 163      | 3,3%    |
| 8   | Maroko    | 6 809     | 2 936      | 2,5%    |
| 9   | Cypr      | 6 045     | 2 466      | 1,9%    |
| 10  | Chorwacja | 4 295     | 1 851      | 1,8%    |

Udział w sprzedaży tygodnia

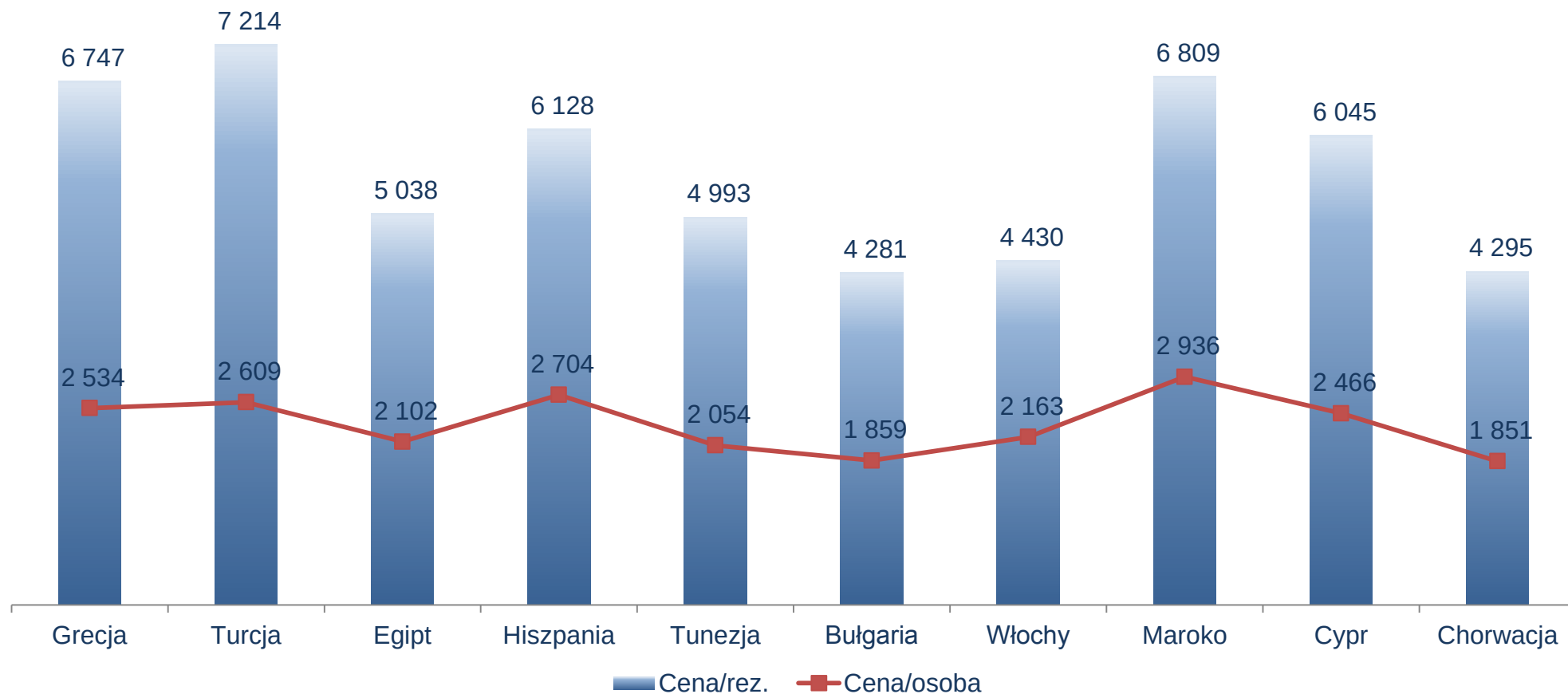
Turcja przeskoczyła Egipt ale skład 10-tki najpopularniejszych krajów nie uległ zmianie.

# Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



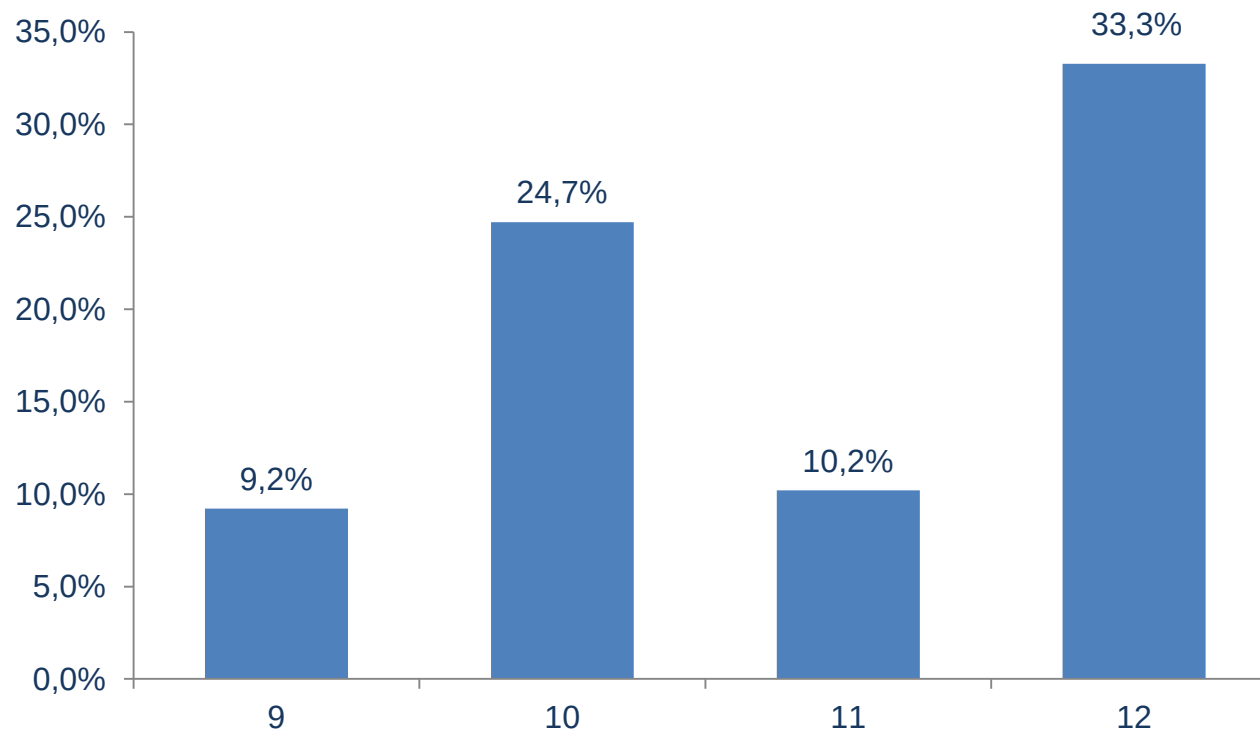
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

# Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 12. tygodniu



# Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

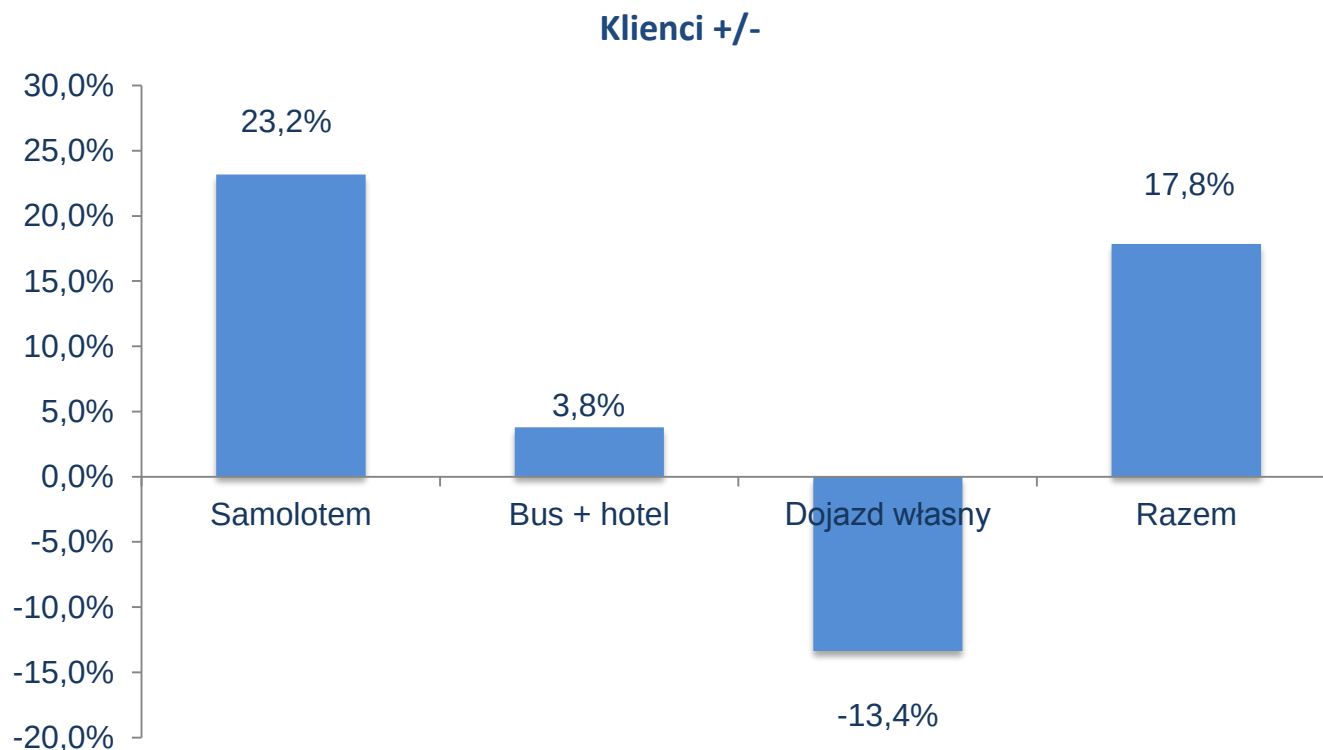
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Dostrzegalny trend ostatnich tygodni – po spokojnym tygodniu przychodzi fala mocnych wzrostów sprzedaży.

# Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.

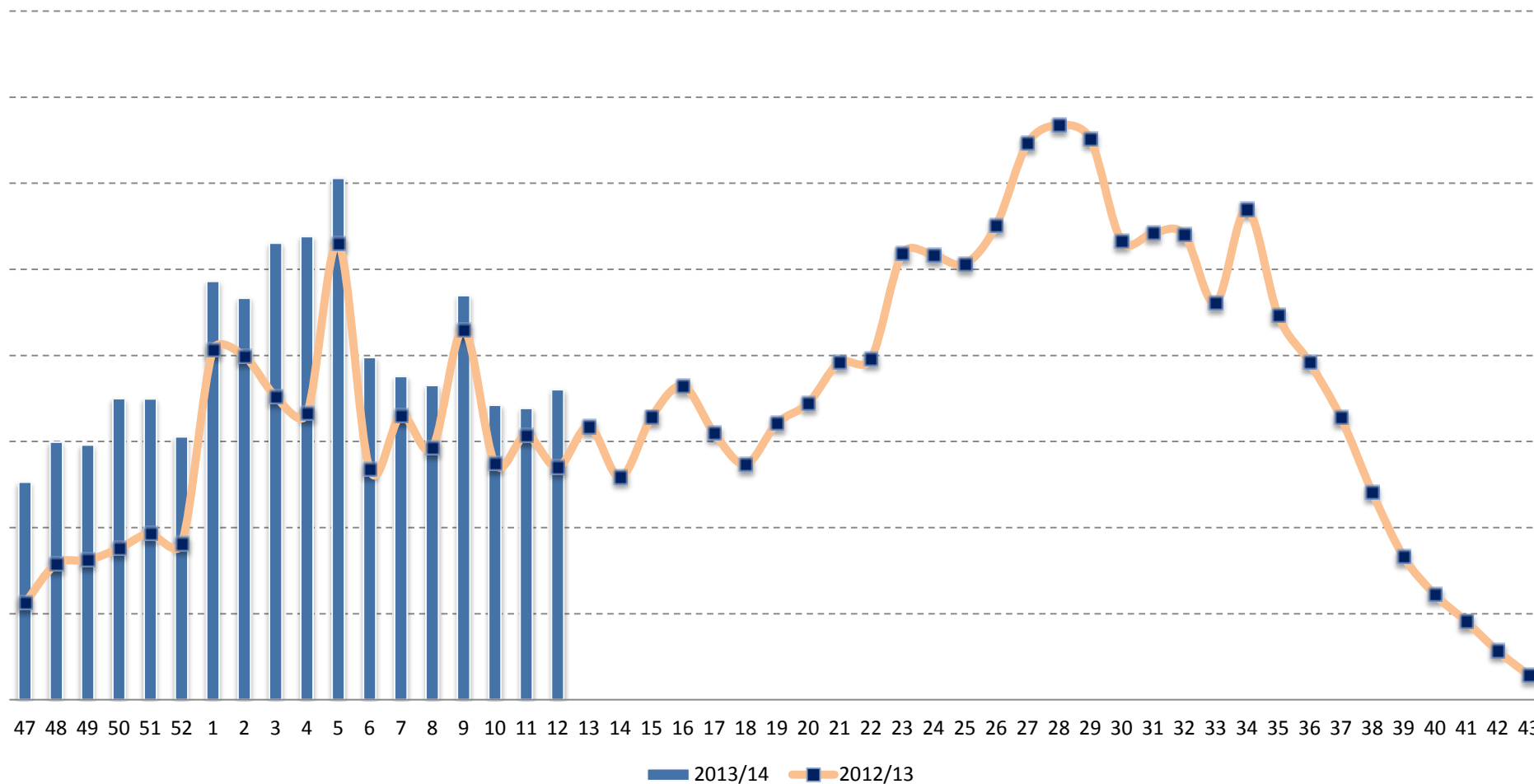


Specjaliści od imprez lotniczych zacierali ręce w ostatnim miesiącu, patrząc na wzrost liczby klientów ponad +23%



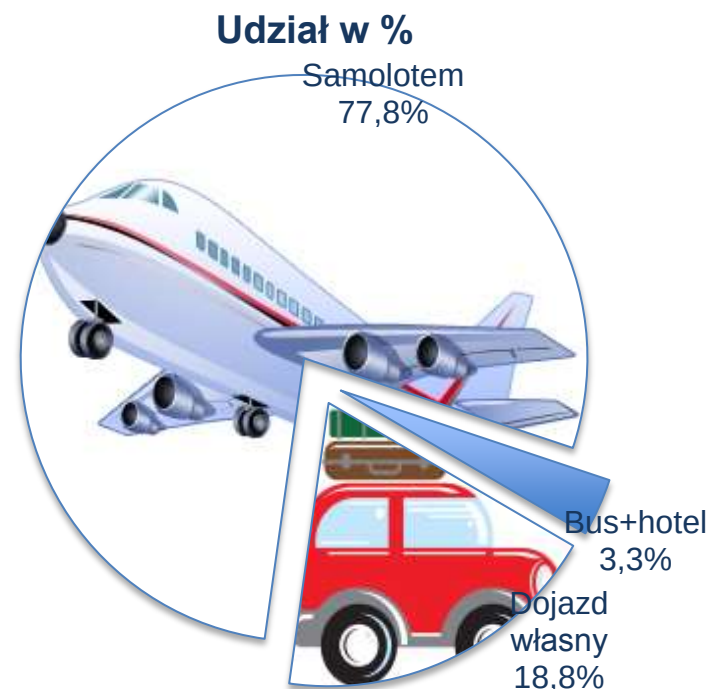
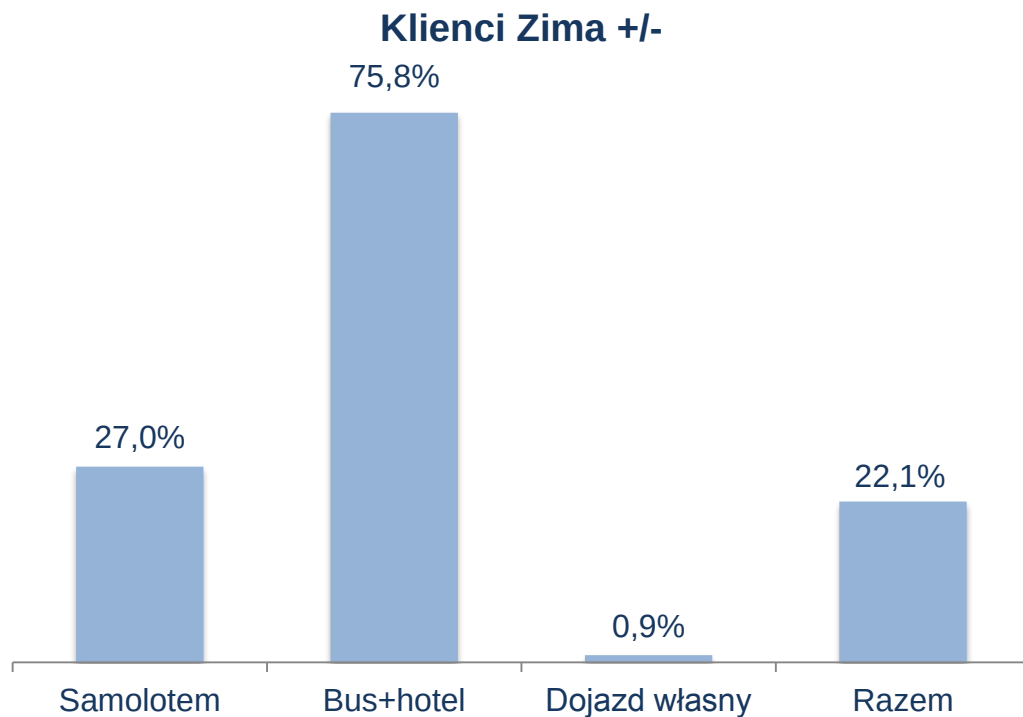
# Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



# Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

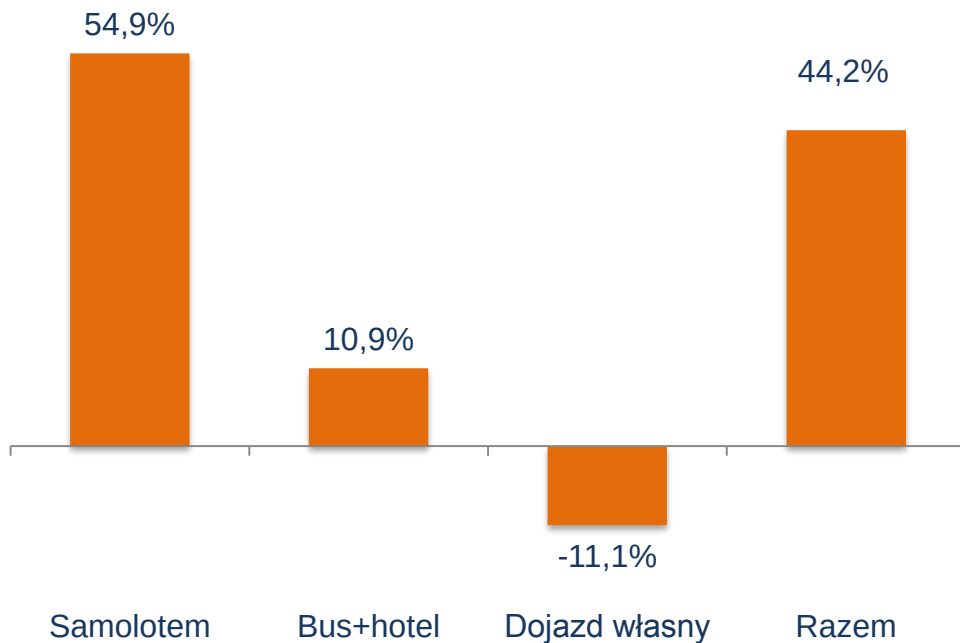


Ostatnie dni sezonu Zima2013/14 nie zmieniają już wyniku sprzedaży za wzrostem liczby klientów >+22%

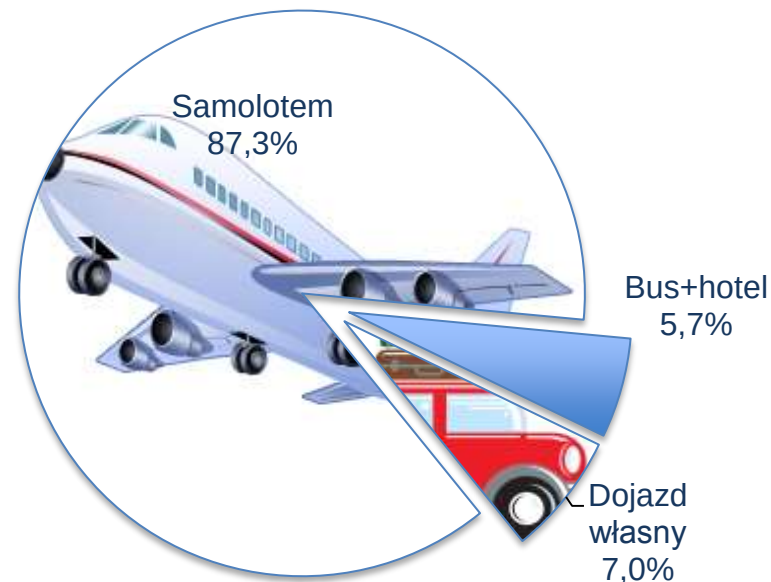
# Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

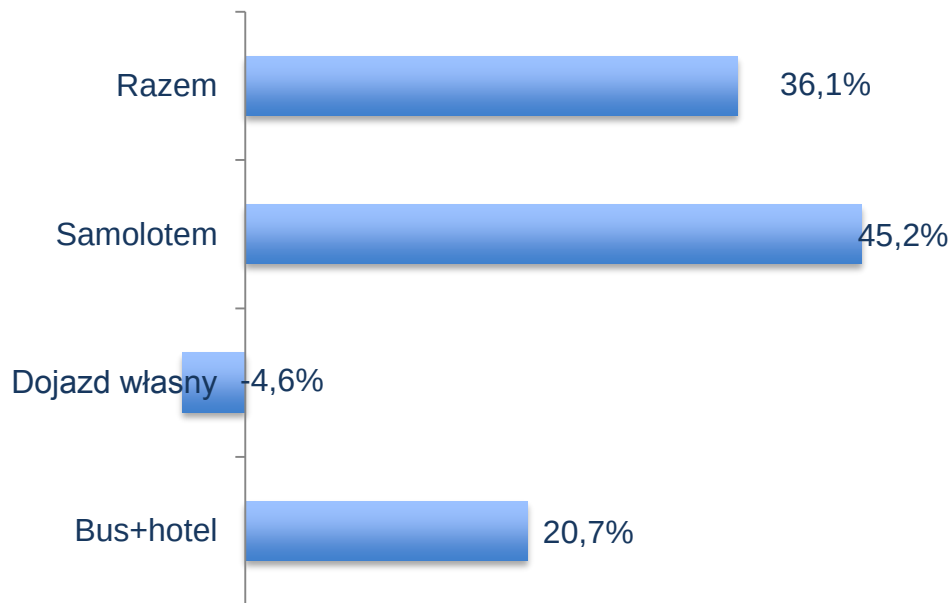


Kolejne tygodnie sprzedaży nie wnoszą istotnych zmian do długotrwałego, bardzo silnego trendu wzrostu liczby klientów rezerwujących imprezy Lata 2014.

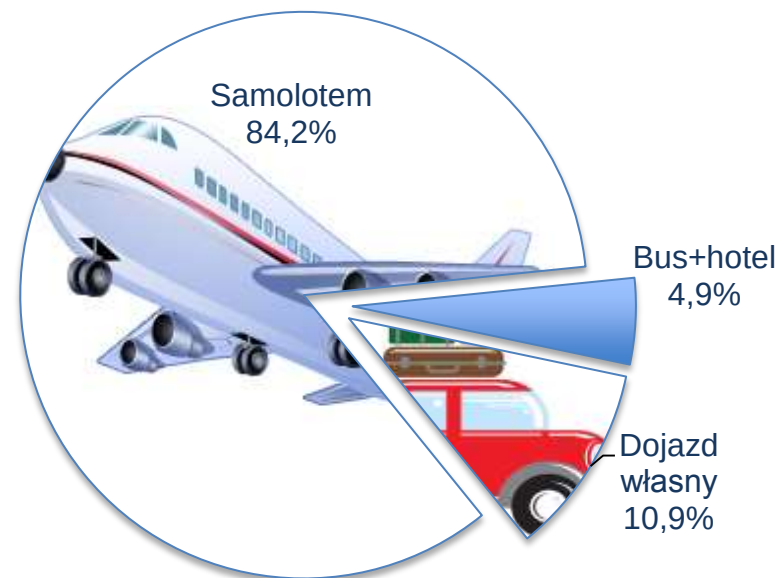
# Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza wzrostu liczby klientów dla roku turystycznego nie uległa zmianie i wynosi obecnie +36,1%

# Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

| Lp. | Kraj                      | % 2013 | Udział % |
|-----|---------------------------|--------|----------|
| 1   | Grecja                    | 64,0%  | 18,6%    |
| 2   | Egipt                     | 8,3%   | 14,5%    |
| 3   | Turcja                    | 35,1%  | 13,9%    |
| 4   | Hiszpania                 | 29,4%  | 11,8%    |
| 5   | Włochy                    | -13,5% | 4,1%     |
| 6   | Tunezja                   | 96,5%  | 3,9%     |
| 7   | Bułgaria                  | -7,0%  | 3,2%     |
| 8   | Maroko                    | 145,6% | 2,3%     |
| 9   | Portugalia                | 32,2%  | 1,8%     |
| 10  | Chorwacja                 | -22,6% | 1,4%     |
| 11  | Cypr                      | 13,8%  | 1,3%     |
| 12  | Kenia                     | 2,0%   | 0,9%     |
| 13  | Austria                   | -61,0% | 0,9%     |
| 14  | Francja                   | 5,1%   | 0,9%     |
| 15  | Dominikana                | 9,0%   | 0,7%     |
| 16  | Wyspy Zielonego Przylądka | -9,1%  | 0,6%     |
| 17  | Sri Lanka                 | ++     | 0,4%     |
| 18  | Izrael                    | 77,3%  | 0,4%     |
| 19  | Wenezuela                 | ++     | 0,4%     |
| 20  | Albania                   | 177,8% | 0,3%     |

| Lp. | Kierunek        | % 2013 |
|-----|-----------------|--------|
| 1   | Antalya         | 39,8%  |
| 2   | Hurgada         | -0,9%  |
| 3   | Sharm El Sheikh | 10,7%  |
| 4   | Heraklion       | 67,1%  |
| 5   | Teneryfa        | 40,9%  |
| 6   | Rhodos          | 84,2%  |
| 7   | Fuerteventura   | 44,0%  |
| 8   | Korfu           | 104,2% |
| 9   | Bodrum          | 90,2%  |
| 10  | Agadir          | 163,8% |
| 11  | Marsa Alam      | 38,9%  |
| 12  | Burgas          | 59,0%  |
| 13  | Zakynthos       | 71,5%  |
| 14  | Kos             | 66,5%  |
| 15  | Monastir        | 109,5% |
| 16  | Chania          | 42,6%  |
| 17  | Lanzarote       | 74,5%  |
| 18  | Dalaman         | 58,4%  |
| 19  | Taba            | 4,5%   |
| 20  | Enfidha         | 103,6% |

Prowadząca trójka umocniła swoją pozycję. Udział Grecji, Egiptu i Turcji wzrósł do 47%



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT

Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do [pzot@pzot.pl](mailto:pzot@pzot.pl)