

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 24 marca 2014



Data Analizy: 21.03.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 31.03.2014– 13.04.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 847 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 265 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

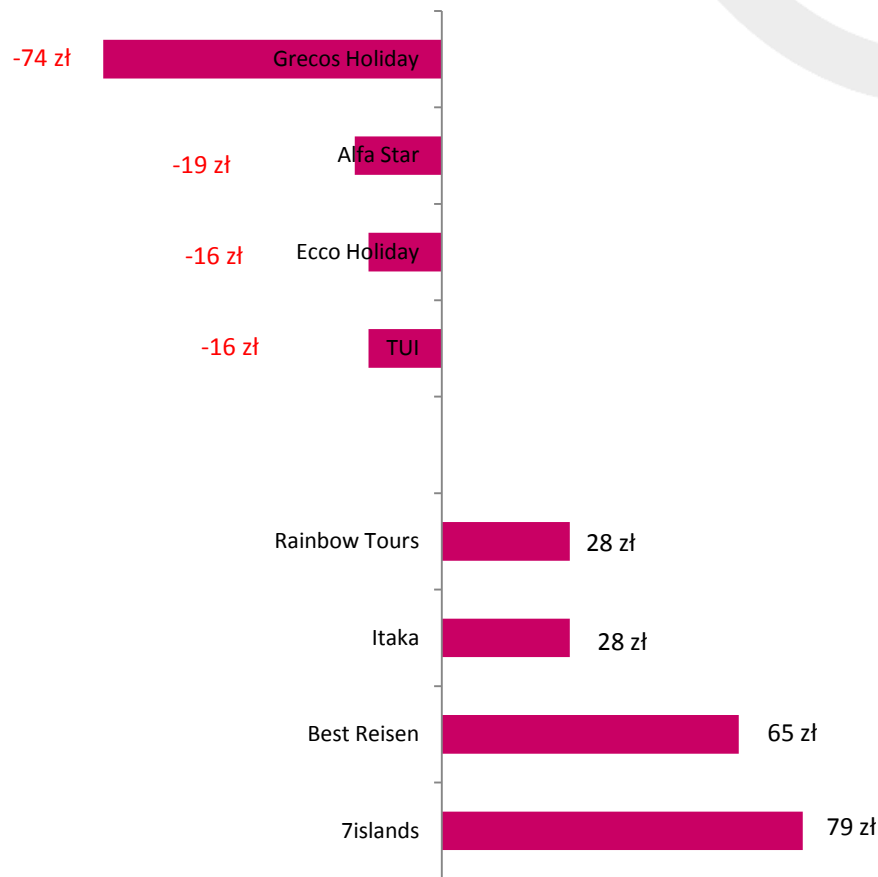
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 14.03.2014 – 20.03.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 14.03.2014 – 20.03.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 5 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 10 złotych



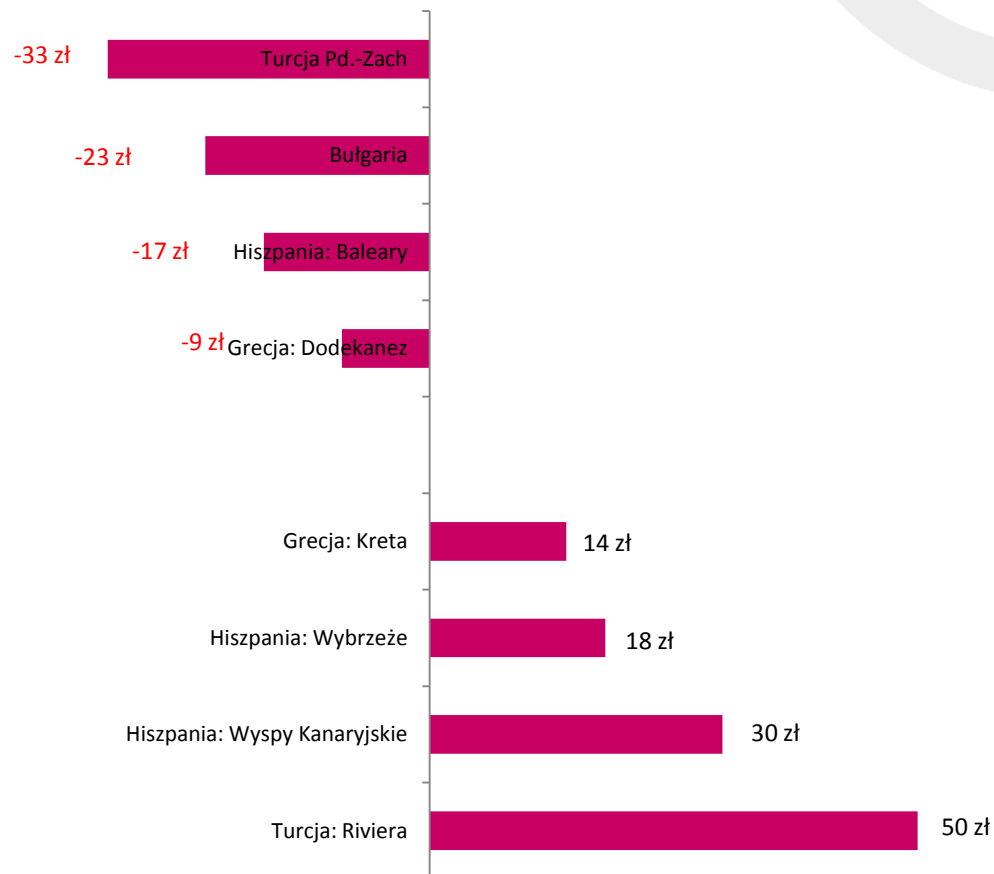
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 14.03.2014 – 20.03.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 14.03.2014 – 20.03.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 5 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 10 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2001 zł	(+ 1 zł)	Sun & Fun	- 56 zł	Wezyr	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2150 zł	(+ 44 zł)	Sun & Fun	- 5 zł	Best Reisen	0 zł
Turcja: Riviera	2181 zł	(- 19 zł)	Sun & Fun	-84 zł	Sunshine H.	+ 19 zł
Bułgaria	2190zł	(- 16 zł)	Exim Tours	- 183 zł	Neckermann	+ 2 zł
Tunezja	2220 zł	(+ 5 zł)	Neckerman	- 16 zł	TUI	+ 14 zł
Grecja: Kreta	2382 zł	(- 6 zł)	Grecos	- 106 zł	Itaka	+ 39 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3165 zł	(+ 35 zł)	TUI	- 9 zł	BeeFree	+ 113zł
RYNEK 3-3,5**	2547 zł	(+ 9 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2208 zł	(- 13 zł)	Alfa Star	- 71 zł	Itaka	+ 8 zł
Egipt: Wybrzeże	2286 zł	(- 9 zł)	Ecco Holiday	- 71 zł	Wezyr	+ 12 zł
Bułgaria	2459 zł	(- 26 zł)	Sunshine H.	- 161 zł	Rainbow Tours	+ 17 zł
Tunezja	2594 zł	(- 8 zł)	Wezyr	- 100 zł	Rainbow Tours	+ 67 zł
Turcja: Riwiera	2699 zł	(- 2 zł)	Sun & Fun	- 87 zł	TUI	+ 35 zł
Grecja: Kreta	3075 zł	(+ 15 zł)	Grecos	- 13 zł	Neckermann	+ 113 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3743 zł	(+ 27 zł)	Alfa Star	0 zł	BeeFree	+ 36 zł
RYNEK 4*	2962 zł	(- 1 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2494 zł	(- 2 zł)	Alfa Star	-61 zł	BeeFree	+ 40 zł
Egipt Wybrzeże	2538 zł	(- 3 zł)	Ecco Holiday	- 83 zł	Rainbow Tours	+ 41 zł
Tunezja	3073 zł	(+ 59 zł)	Best Reisen	0 zł	Sun & Fun	+ 6 zł
Bułgaria	3078 zł	(- 4 zł)	Neckermann	- 13 zł	Sun & Fun	0 zł
Turcja: Riwiera	3698 zł	(+ 94 zł)	Sun & Fun	- 105 zł	Rainbow Tours	+ 147 zł
Grecja: Kreta	3882 zł	(- 30 zł)	Grecos	- 28 zł	Itaka	+ 74 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	5056 zł	(+ 77 zł)	Neckermann	0 zł	Itaka	+ 134 zł
RYNEK 5*	3306 zł	(+ 36 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	+ 48 zł	(+ 2,2%)	Egipt: Synaj	+ 141zł (+8,7%)	Hiszpania: Wybrzeże	- 287 zł (- 11,3 %)
4 - 4,5 gwiazdki	+ 122 zł	(+5,0%)	Maroko	+ 402 zł (+13,9%)	Hiszpania: Wybrzeże	-110 zł (- 4,0%)
5 gwiazdki	+ 47 zł	(+ 1,4%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	+ 438 zł (+7,6%)	Egipt: Wybrzeże	+ 38 zł (- 1,6%)
RAZEM	+ 90 zł	(+ 3,5%)				

**Największe przeceny Last Minute:
nie było wyróżniającego się biura**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywało biuro Itaka**

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1761 zł -----	<i>Sun & Fun</i> -----	1639 zł 1711 zł	<i>BeeFree</i> <i>Rainbow Tours</i>	1730 zł 19249z	<i>BeeFree</i> <i>Exim Tours</i>
Egipt: Wybrzeże	1799 zł 1814 zł	<i>Alfa Star</i> <i>Sun & Fun</i>	1941 zł 1960 zł	<i>Rainbow Tours</i> <i>Sun & Fun</i>	2108 zł 2227 zł	<i>Net Holiday</i> <i>Sun & Fun</i>
Tunezja	----- -----	----- -----	1719 zł 1797 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Exim Tours</i>	2208 zł 2424 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Alfa Star</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2368 zł 2395 zł	<i>Itaka</i> <i>TUI</i>	2751 zł 3039 zł	<i>Itaka</i> <i>BeeFree</i>	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2989 zł 3112 zł	<i>Sun & Fun</i> <i>Exim Tours</i>	4196 zł -----	<i>Wezyr</i> -----

LATO 2014 Egipt: Synaj

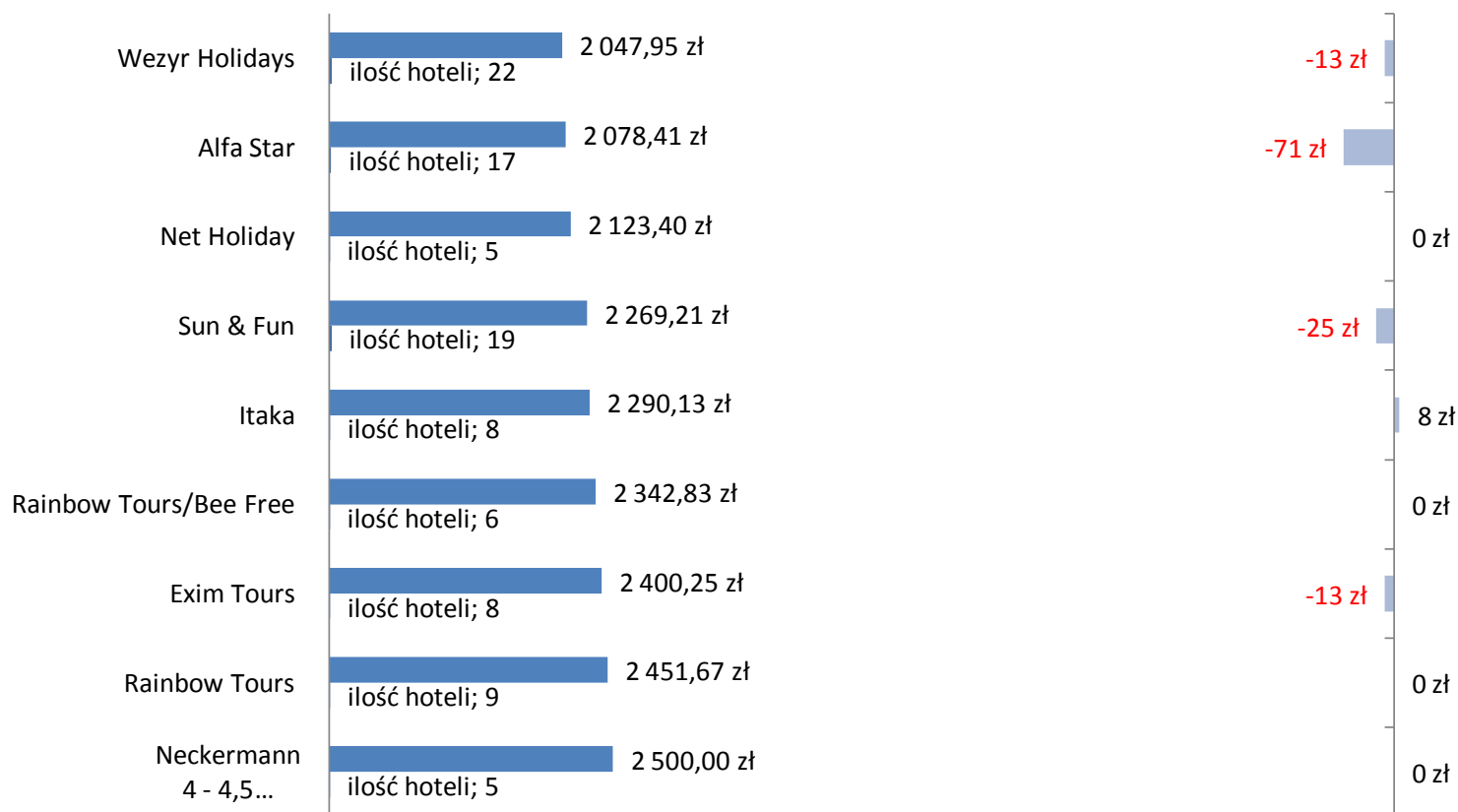
Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



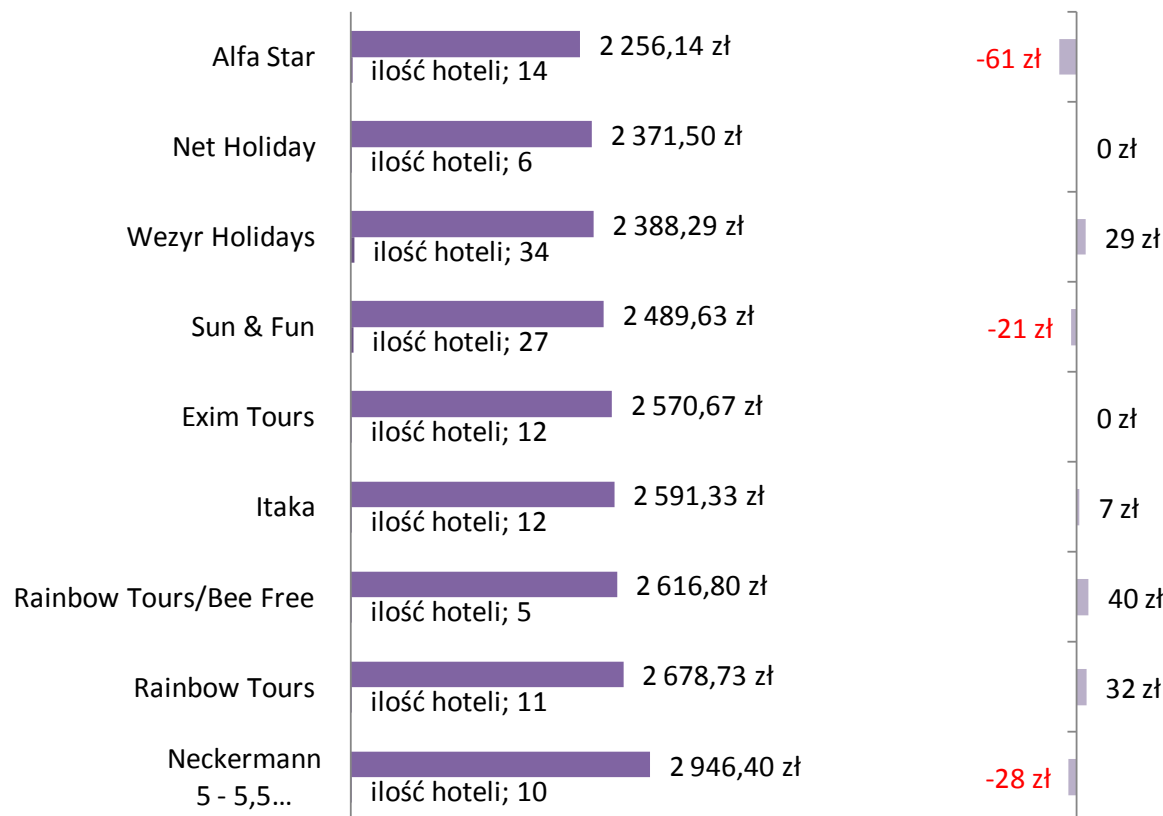
LATO 2014 Egipt: Synaj

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



LATO 2014 Egipt: Wybrzeże Egipskie

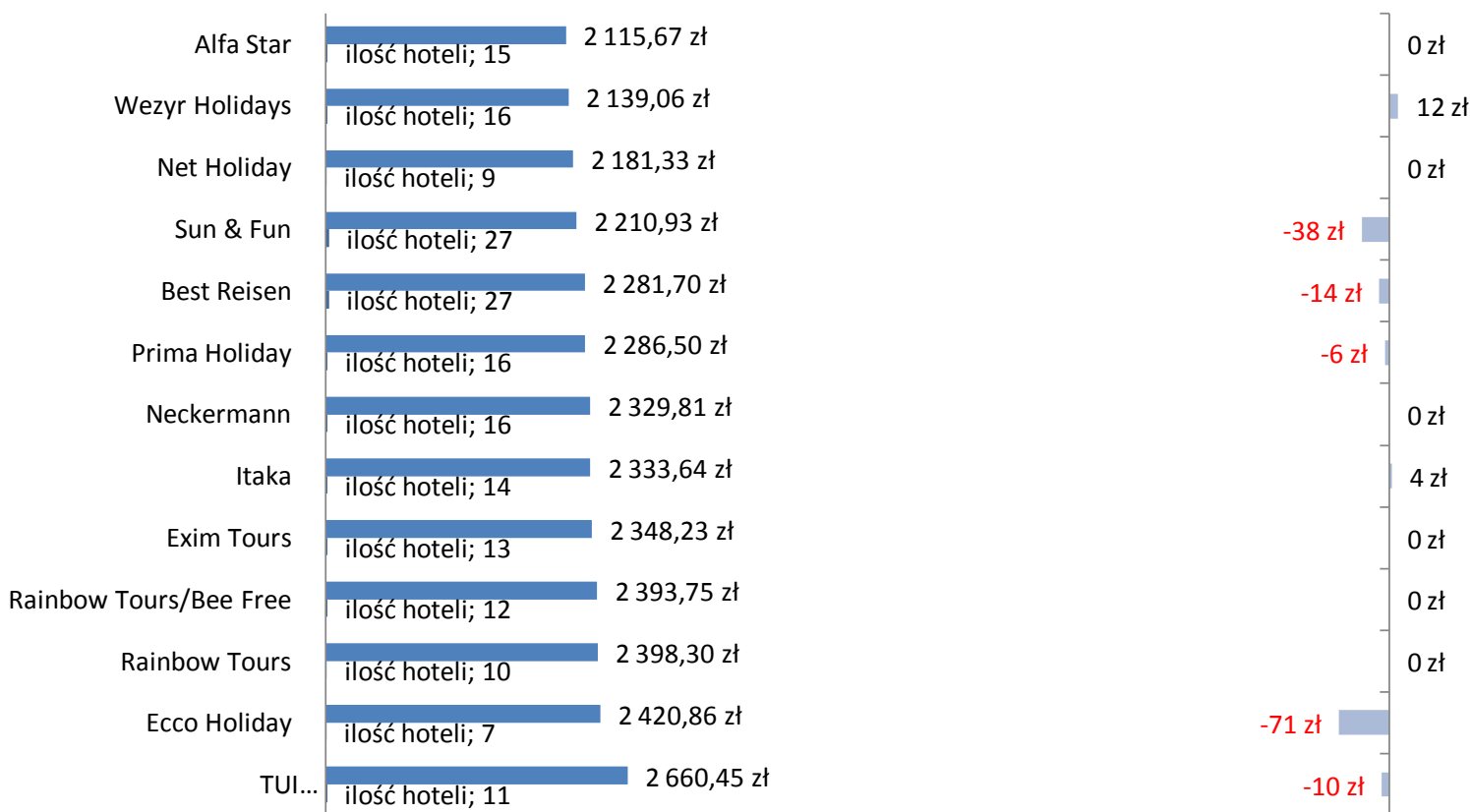
Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



LATO 2014 Egipt: Wybrzeże Egipskie

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

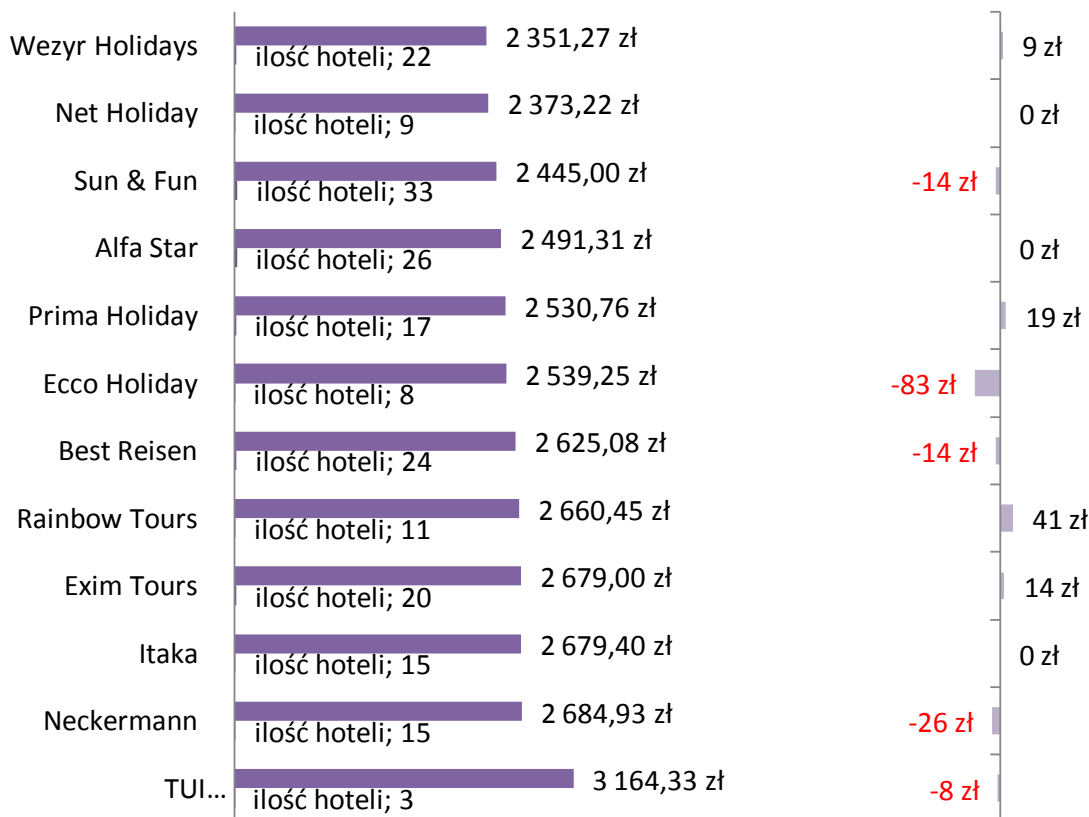


HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.