

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 17 marca 2014



Data Analizy: 14.03.2014

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2014 – 08.08.2014
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 24.03.2014– 06.04.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 845 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 815 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

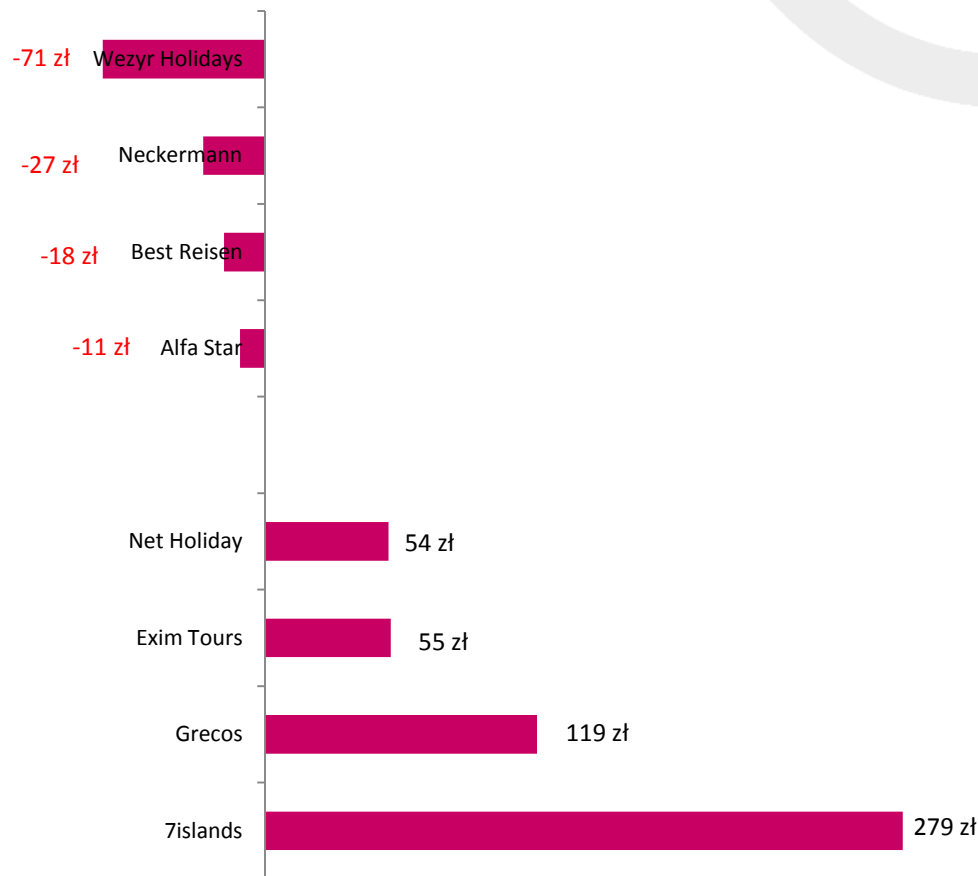
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 07.03.2014 – 13.03.2014

W okresie 07.03.2014 – 13.03.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 10 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 19 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



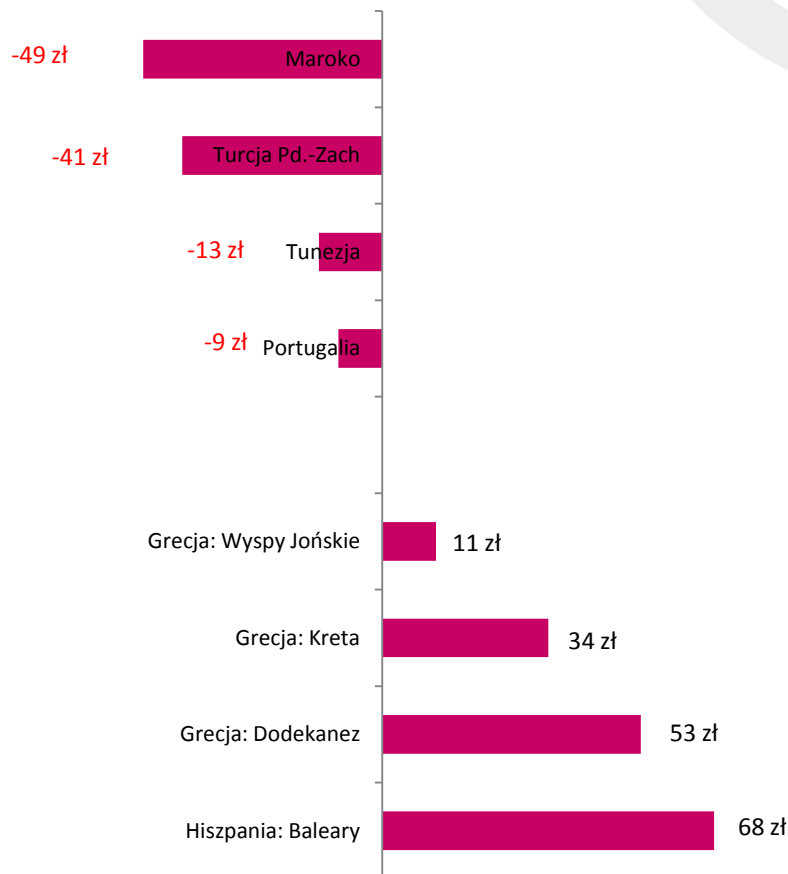
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 07.03.2014 – 13.03.2014

W okresie 07.03.2014 – 13.03.2014 średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 10 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej wzrosła o 19 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	1995 zł	(- 13 zł)	Wezyr	- 44 zł	Best Reisen	0 zł
Egipt: Wybrzeże	2106 zł	(0 zł)	Best Reisen	0 zł	Sun & Fun	0 zł
Turcja: Riviera	2200 zł	(- 2 zł)	Wezyr	-68 zł	Sun & Fun	+ 75 zł
Bułgaria	2209 zł	(0 zł)	Wezyr	- 45 zł	Exim Tours	+ 67 zł
Tunezja	2215 zł	(+ 7 zł)	Best Reisen	- 54 zł	Exim Tours	+ 143 zł
Grecja: Kreta	2388 zł	(+ 19 zł)	Wezyr	- 56 zł	Grecos	+ 82 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3130 zł	(+ 4 zł)	Rainbow	- 64 zł	Alfa Star	+ 60 zł
RYNEK 3-3,5**	2538 zł	(+ 12 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2221 zł	(+ 1 zł)	Wezyr	- 52 zł	Exim Tours	+ 70 zł
Egipt: Wybrzeże	2295 zł	(- 1zł)	Wezyr	- 48 zł	Exim Tours	+ 67 zł
Bułgaria	2485 zł	(- 3 zł)	Wezyr	- 31 zł	Exim Tours	+ 75 zł
Tunezja	2602 zł	(- 11 zł)	BeeFree	- 68 zł	Exim Tours	+ 26 zł
Turcja: Riwiera	2701 zł	(- 1 zł)	Wezyr	- 71 zł	Sun & Fun	+ 42 zł
Grecja: Kreta	3060 zł	(+ 13 zł)	Wezyr	- 71 zł	7islands	+ 283 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3716 zł	(- 8 zł)	BeeFree	- 28 zł	Itaka	+ 10 zł
RYNEK 4*	2963 zł	(+ 4 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2496 zł	(- 4 zł)	Wezyr	-54 zł	Net Holiday	+ 160 zł
Egipt Wybrzeże	2541 zł	(- 1 zł)	Wezyr	- 46 zł	Exim Tours	+ 75 zł
Tunezja	3014 zł	(- 33 zł)	Wezyr	- 120 zł	Itaka	0 zł
Bułgaria	3082 zł	(+ 13 zł)	Sun & Fun	0 zł	Neckermann	+ 40 zł
Turcja: Riwiera	3604 zł	(+ 16 zł)	Wezyr	- 61 zł	Exim Tours	+ 83 zł
Grecja: Kreta	3912 zł	(+ 15 zł)	Wezyr	- 95 zł	Grecos	+ 95 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	4979 zł	(+ 26 zł)	Neckermann	0 zł	Itaka	+ 45 zł
RYNEK 5*	3270 zł	(+ 10 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	+ 25 zł	(+ 1,2%)	Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	+ 68 zł (+2,5%)	Egipt: Synaj	- 102 zł (- 5,9 %)
4 - 4,5 gwiazdki	+ 6 zł	(+0,3%)	Tunezja	+ 57 zł (+3,2%)	Maroko	-137 zł (- 4,5%)
5 gwiazdki	+ 48 zł	(+ 1,8%)	Tunezja	+ 171 zł (+7,8%)	Maroko	- 21 zł (- 0,5%)
RAZEM	+ 22 zł	(+ 0.9%)				

**Największe przeceny Last Minute:
nie było wyróżniającego się biura**

**Najmniejsze przeceny Last Minute
wykazywało biuro Exim Tours**

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1502 zł 1761 zł	<i>Alfa Star Sun & Fun</i>	1534 zł 1584 zł	<i>Net Holiday BeeFree</i>	1769 zł 1921 zł	<i>BeeFree Rainbow Tours</i>
Egipt: Wybrzeże	1732 zł 1909 zł	<i>Alfa Star Sun & Fun</i>	1761 zł 1821 zł	<i>Rainbow Tours BeeFree</i>	1975 zł 2197 zł	<i>Net Holiday Sun & Fun</i>
Tunezja	----- -----	----- -----	1707 zł 1762 zł	<i>Sun & Fun Exim Tours</i>	2148 zł -----	<i>Sun & Fun -----</i>
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	2367 zł 2383 zł	<i>TUI Itaka</i>	2741 zł 2896 zł	<i>Itaka TUI</i>	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2672 zł 2733 zł	<i>Itaka Sun & Fun</i>	4196 zł -----	<i>Wezyr -----</i>

LATO 2014 Egipt: Synaj

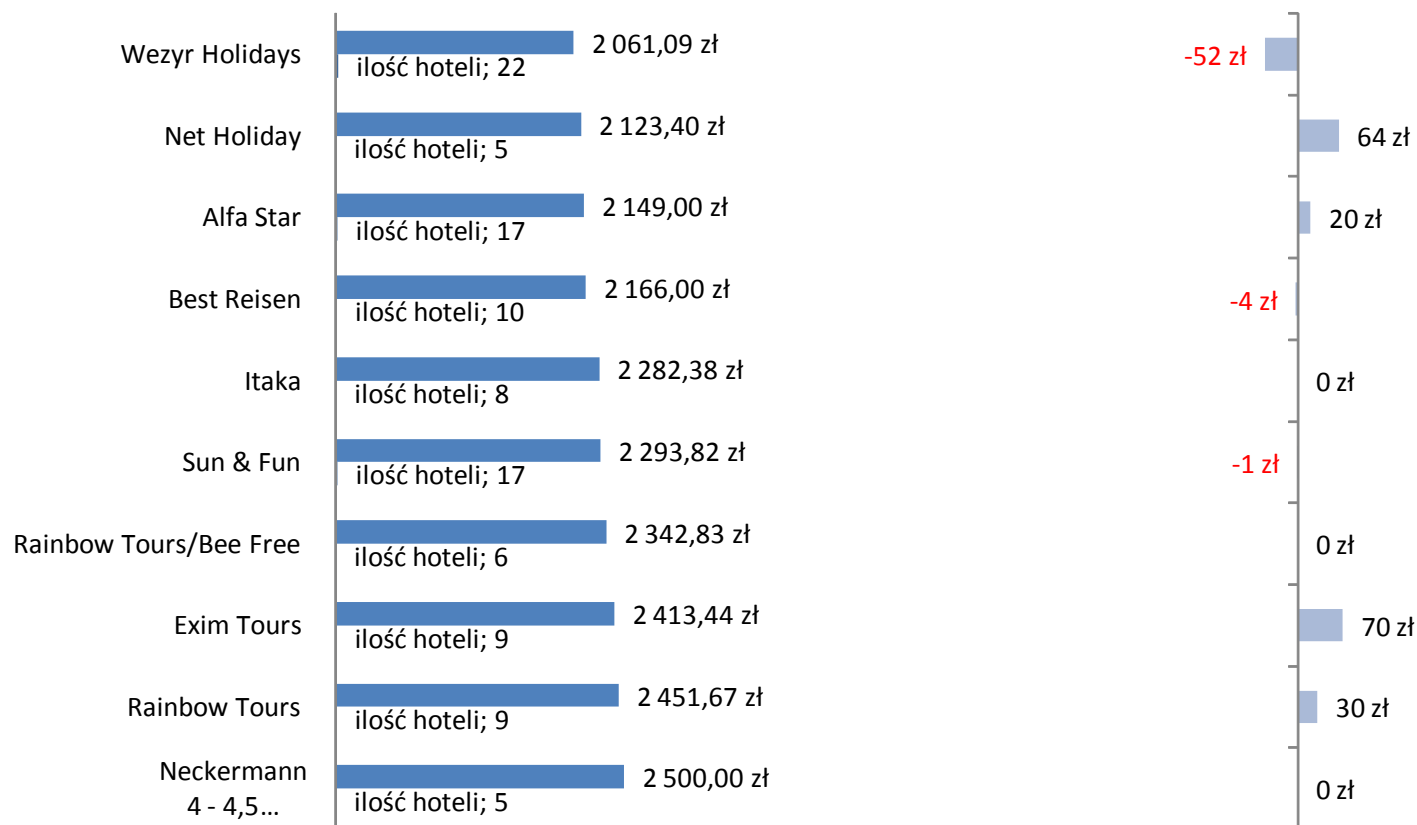
Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



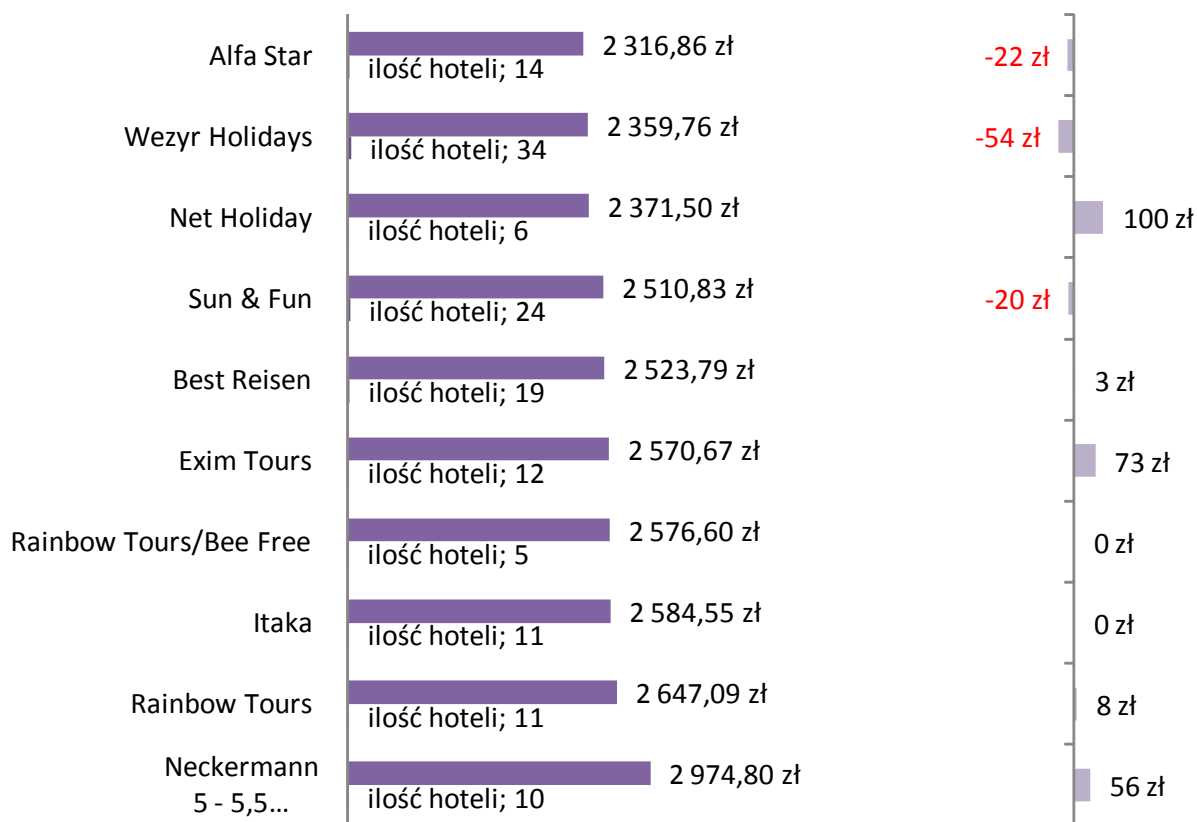
LATO 2014 Egipt: Synaj

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.
oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



LATO 2014 Egipt: Wybrzeże Egipskie

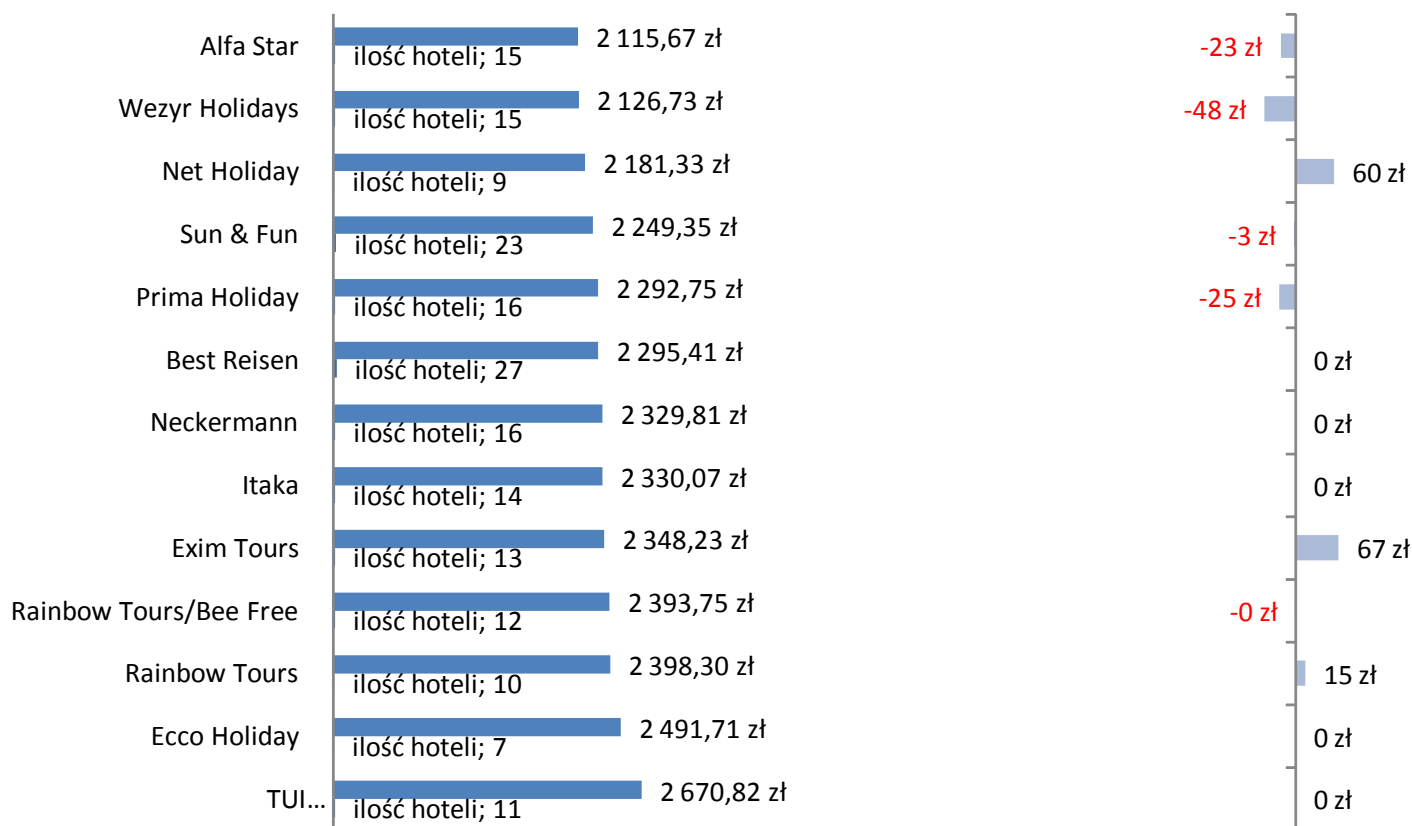
Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

HOTELE 4 – 4,5 gwiazdki:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



LATO 2014 Egipt: Wybrzeże Egipskie

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy

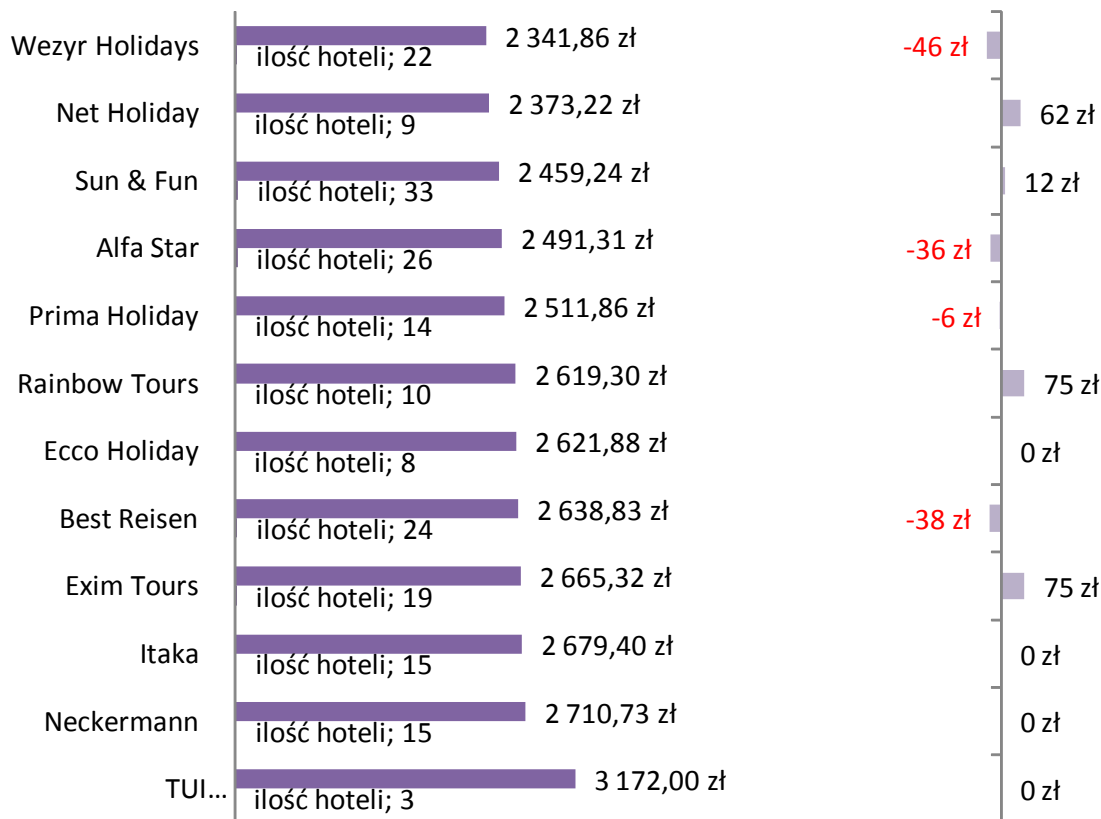


HOTELE 5 gwiazdek:

Średnia cena w zł za 1 os. w pokoju 2 os.

oraz ilość hoteli do wyliczenia średniej ceny

Wzrost/spadek średniej ceny vs poprzedni tydzień



Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB 4 x



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB 52 x



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.