

Raport tygodniowy 10/2014

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2641 agentów. Liczba agentów spadła o 3,4% w stosunku do ubiegłego roku.

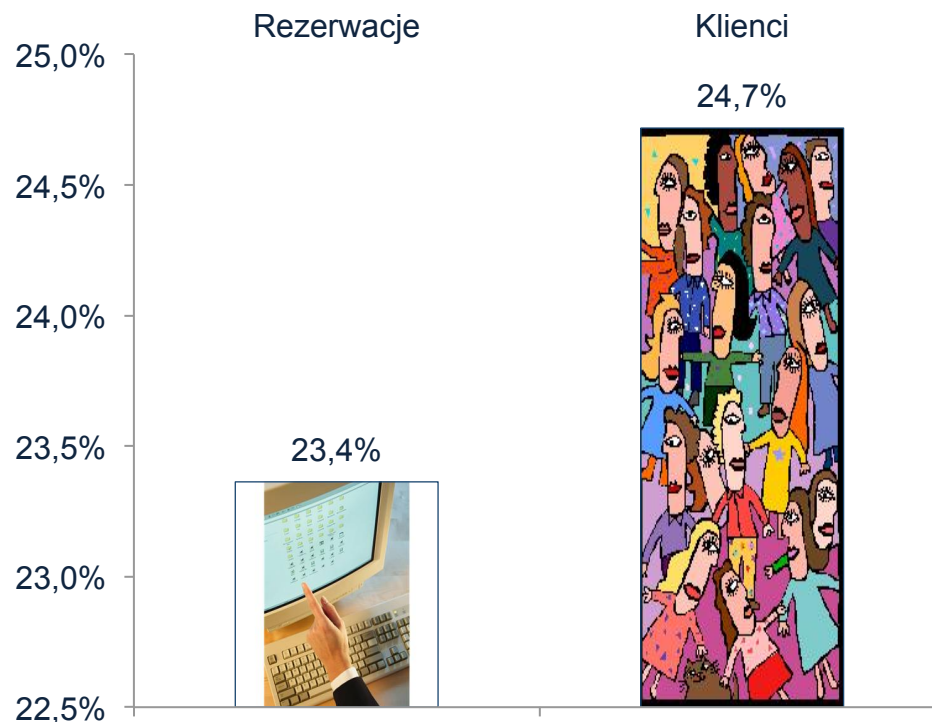
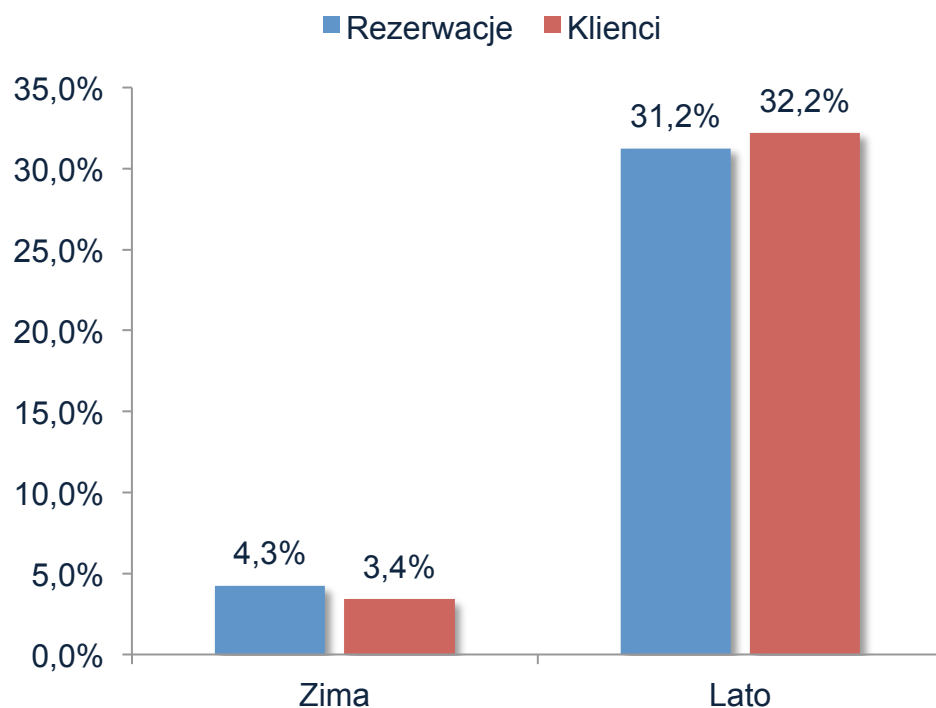
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 10/2014, wyjazdy do 31.10.2014

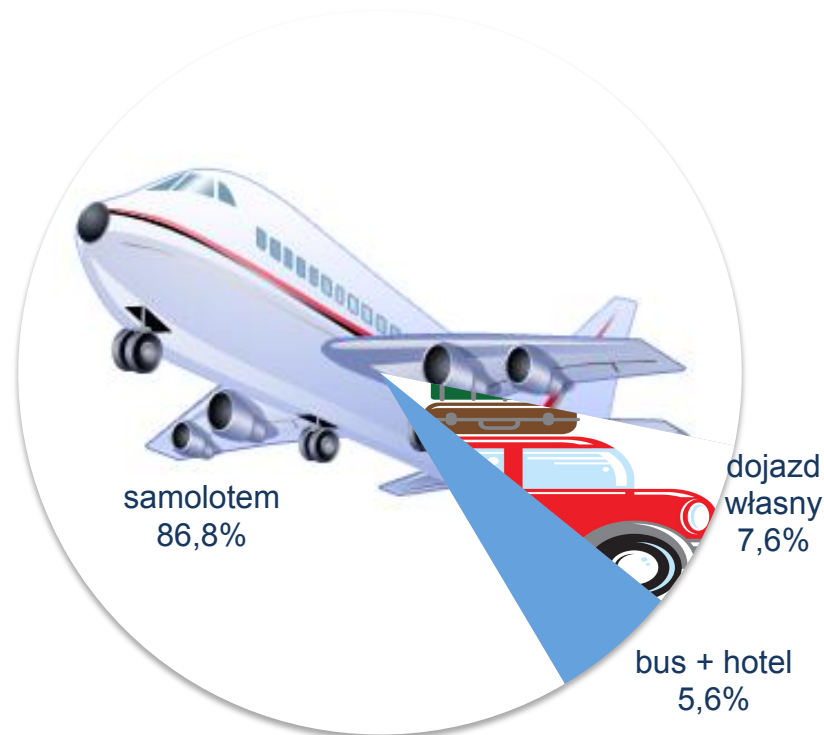
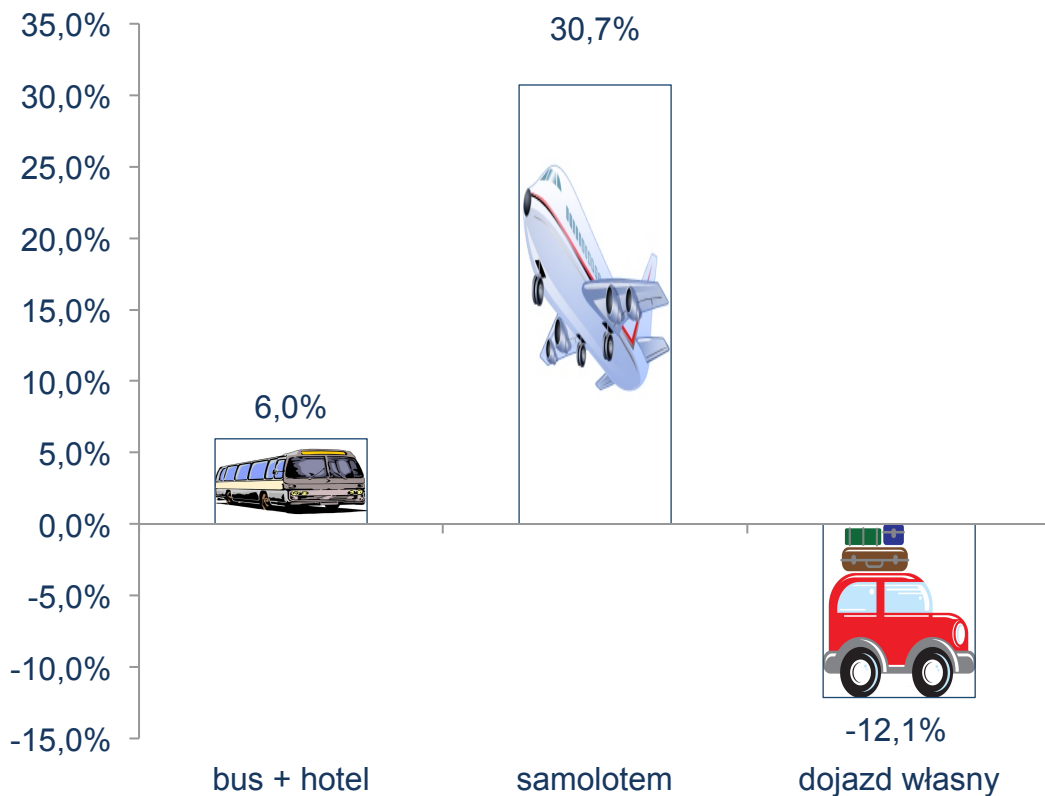
w porównaniu z tygodniem 10 w 2013 r.



Jest w dalszym ciągu bardzo dobrze w biurach podróży. Kolejny tydzień z ponad 24% wzrostem liczby klientów.

Ostatni tydzień – 10/2014, wyjazdy do 31.10.2014

w porównaniu z tygodniem 10 w 2013 r.



Ponadprzeciętne wzrosty sprzedaży imprez lotniczych >30%. Ich udział w łącznej sprzedaży wyniósł 86,8%. Spadek >12% odnotowały imprezy z dojazdem własnym.

Lista przebojów 10-go tygodnia 2014 r.

Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 336	2 630
2	Hurgada	4 883	2 035
3	Heraklion	7 417	2 666
4	Teneryfa	6 433	2 656
5	Bodrum	6 365	2 422
6	Rhodos	7 884	2 827
7	Korfu	6 866	2 490
8	Zakynthos	6 465	2 432
9	Sharm El Sheikh	4 161	1 820
10	Fuerteventura	6 492	2 680
11	Monastir	4 683	1 957
12	Agadir	6 480	2 950
13	Kos	7 354	2 534
14	Burgas	5 408	1 951
15	Marsa Alam	4 411	1 948
16	Dalaman	6 662	2 531
17	Chania	6 493	2 674
18	Lanzarote	5 959	2 531
19	Enfidha	5 328	2 102
20	Paphos	5 454	2 164

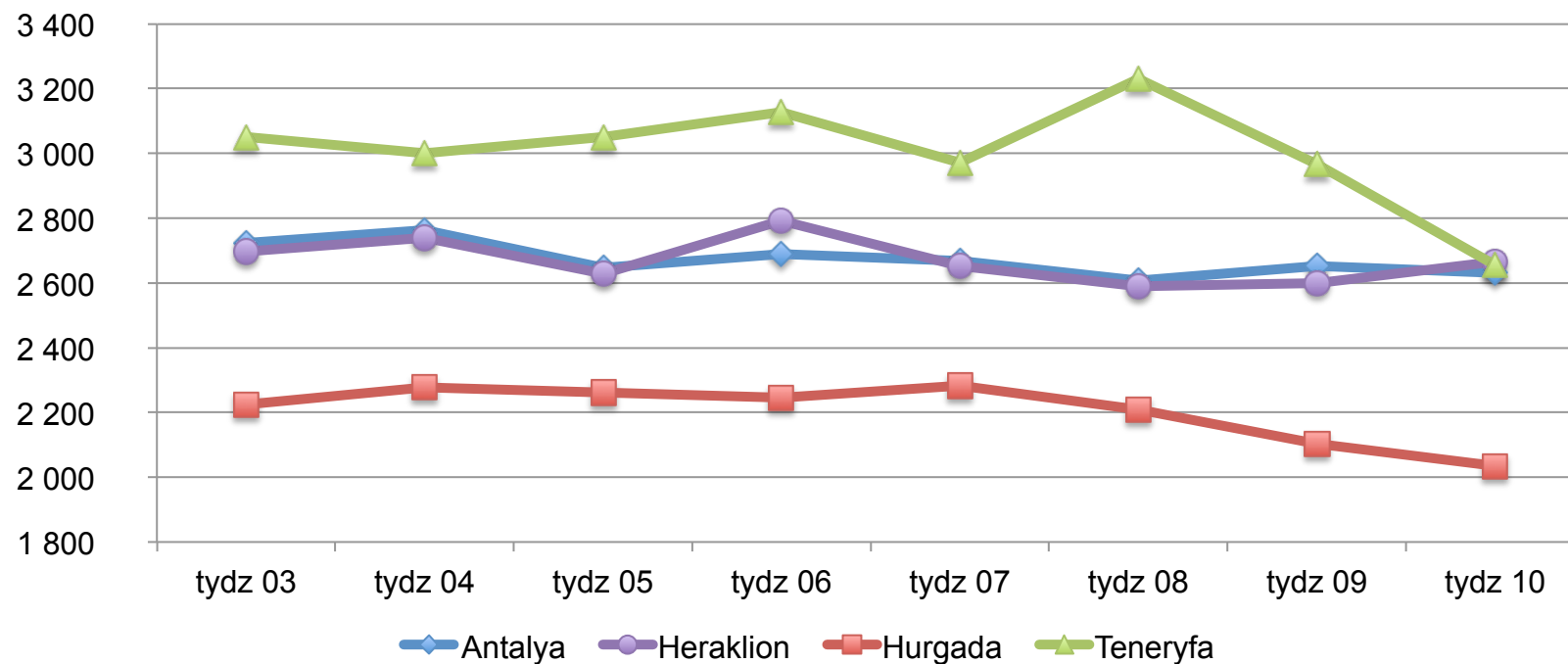


Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	6 972	2 571	23,2%
2	Turcja	7 049	2 568	14,9%
3	Hiszpania	6 479	2 703	13,6%
4	Egipt	4 554	1 955	11,6%
5	Tunezja	5 001	2 026	5,0%
6	Włochy	4 802	2 255	3,8%
7	Bułgaria	4 957	1 972	3,6%
8	Maroko	6 141	2 846	2,8%
9	Chorwacja	4 195	1 736	1,9%
10	Portugalia	7 657	3 409	1,8%

Udział w sprzedaży tygodnia

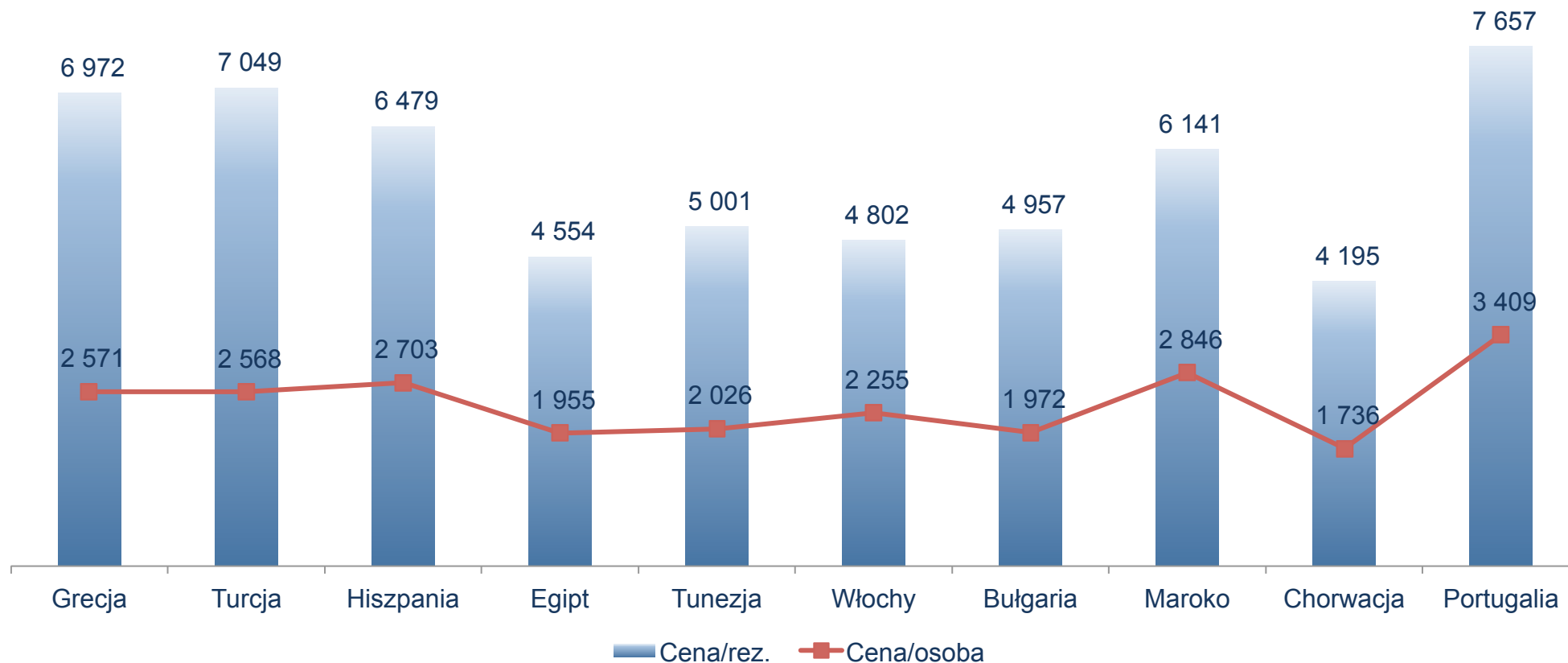
„Lista przebojów” praktycznie bez zmian.

Średnia cena imprezy w roku turystycznym 2013/14



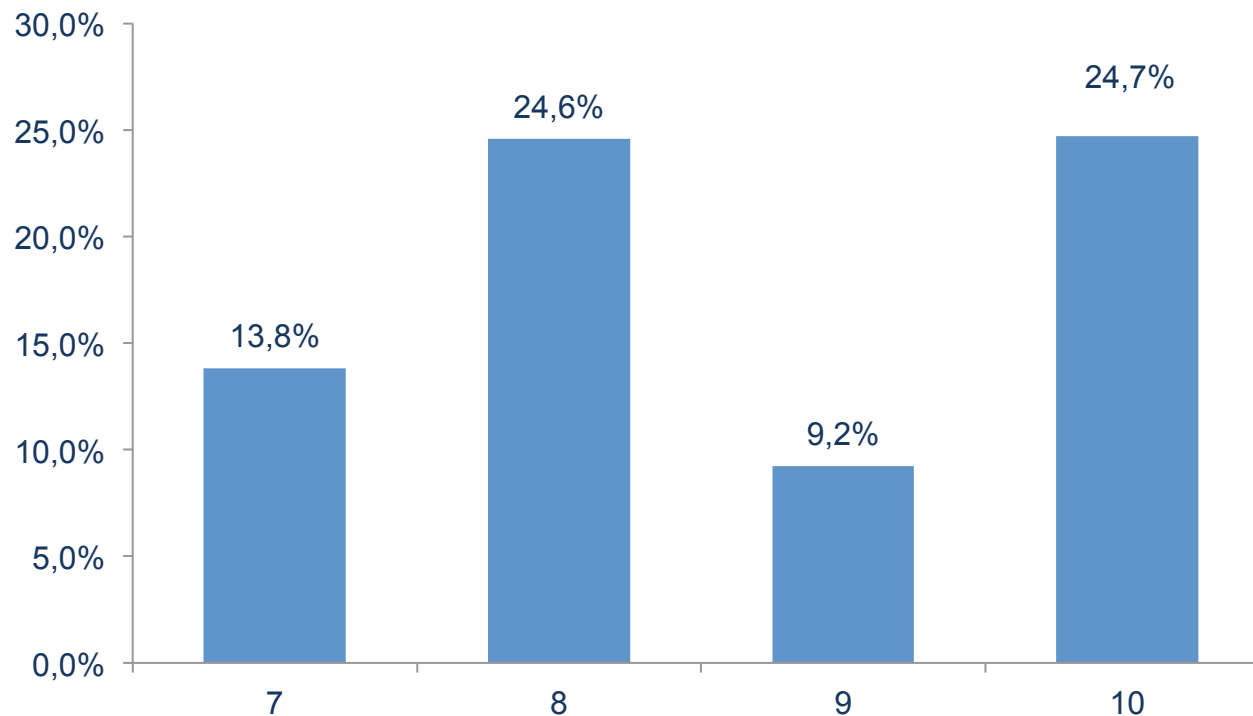
Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych : Antalya, Heraklion, Hurgada i Teneryfa.

Średnia cena rezerwacji i cena za osobę w 10. tygodniu



Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty sezonu 2013/14 - klienci

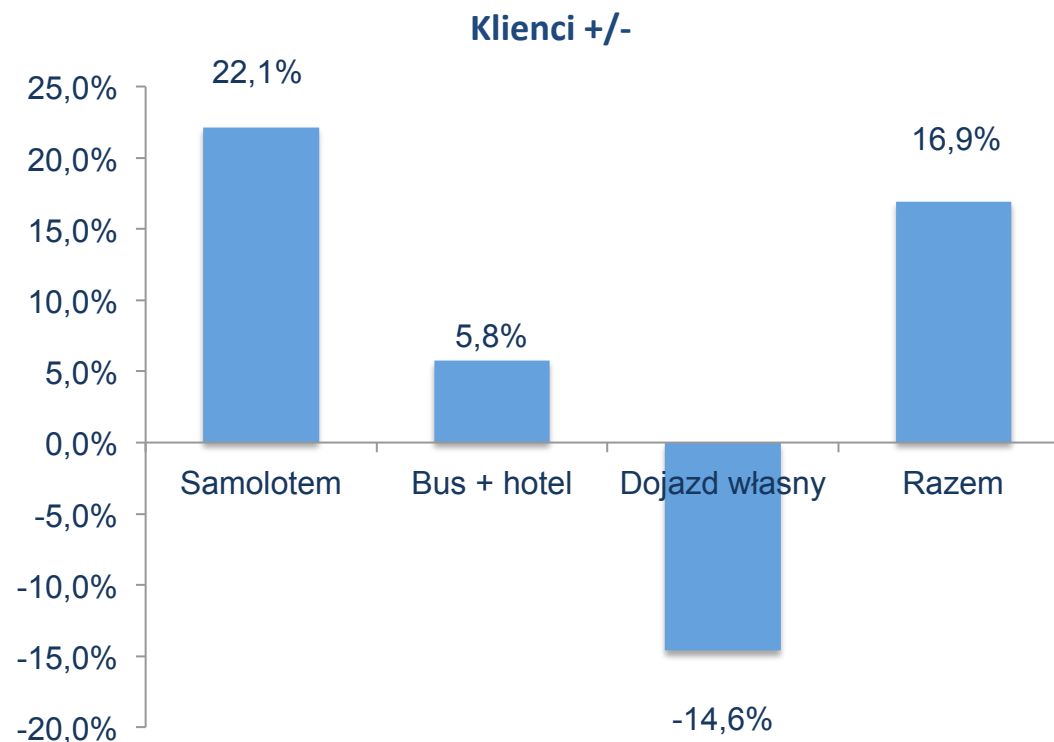
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Żadnych niespodzianek – sprzedaż w biurach podróży stale rośnie.

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży

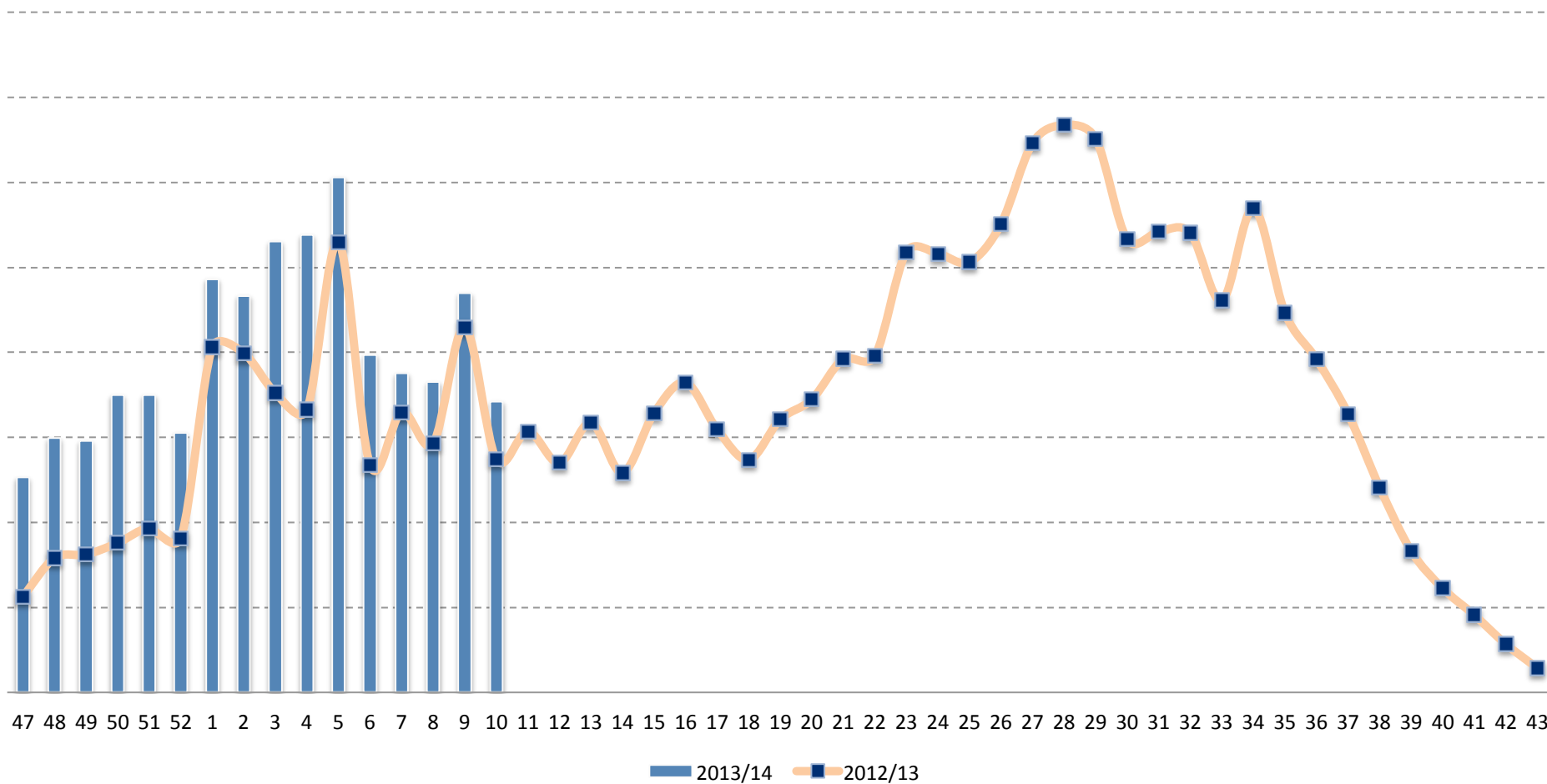
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2012/13 r.



Kolejny miesiąc rosnącej popularności turystyki lotniczej.

Tygodniowa sprzedaż na tle poprzedniego roku turystycznego

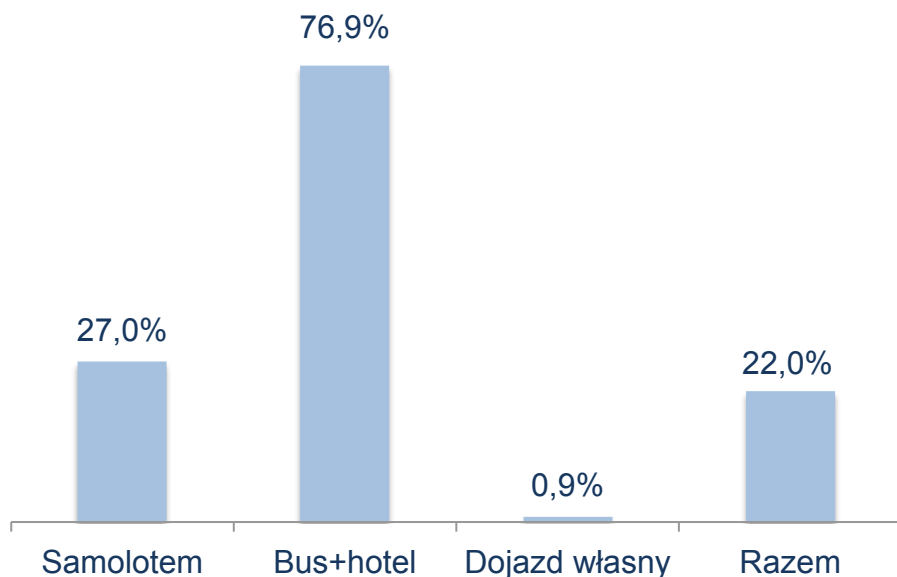
Rezerwacje wyjazdów T13/14 - T12/13



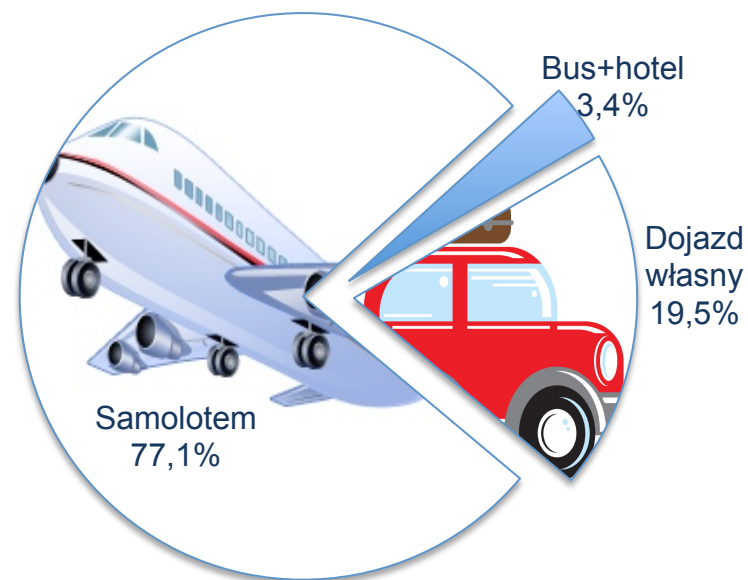
Skumulowana sprzedaż Zimy 2013/2014

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2012/2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Zima +/-



Udział w %

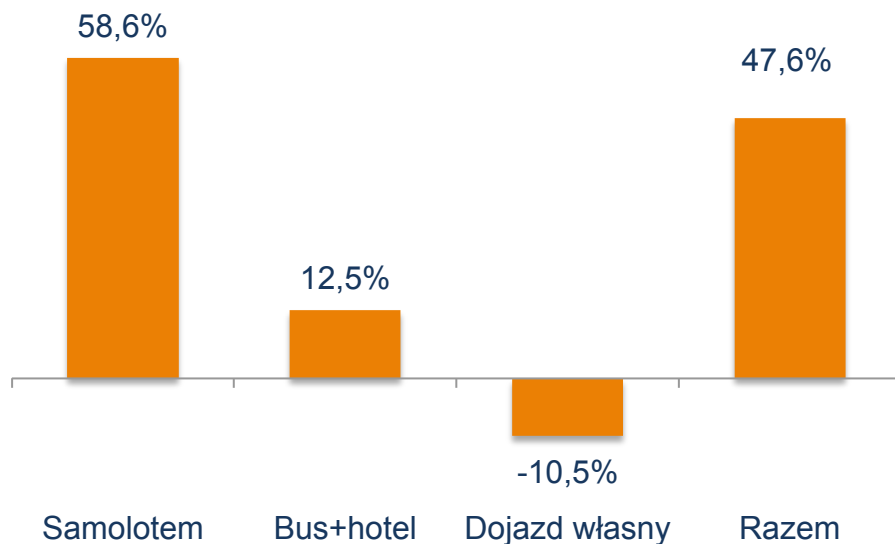


Imponujący wzrost liczby uczestników imprez lotniczych +27% w **sezonie zimowym**. Ich udział w sprzedaży przekroczył 77% i jest o 3% wyższy w porównaniu do stanu przed rokiem.

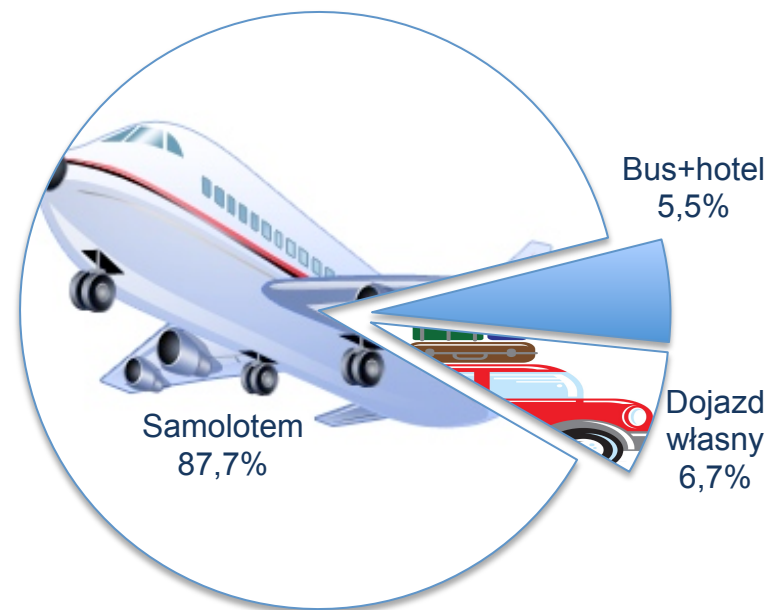
Skumulowana sprzedaż Lata 2014

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2013 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci Lato +/-



Udział w %

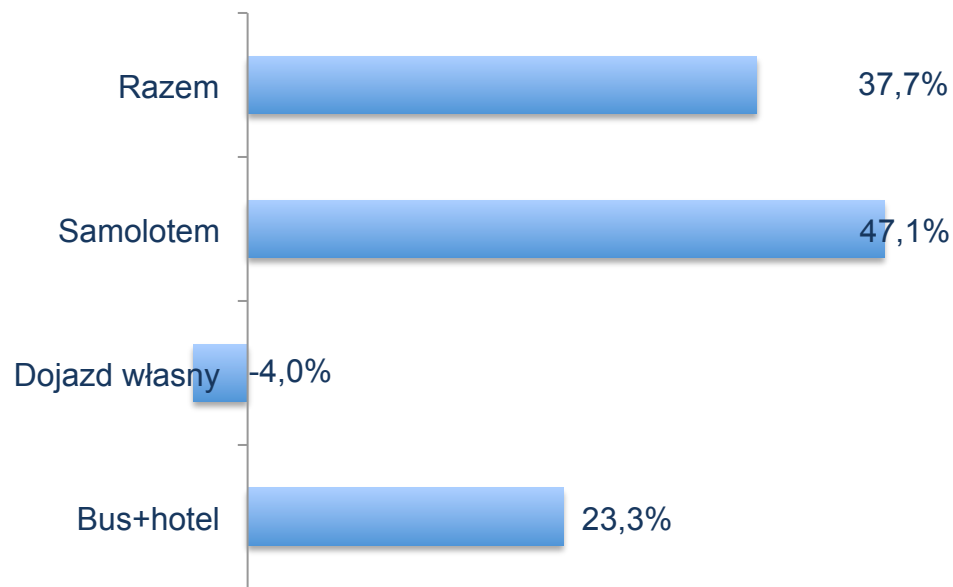


Jeszcze lepiej wygląda obecnie sprzedaż Lata ze wzrostem liczby klientów +47,6%

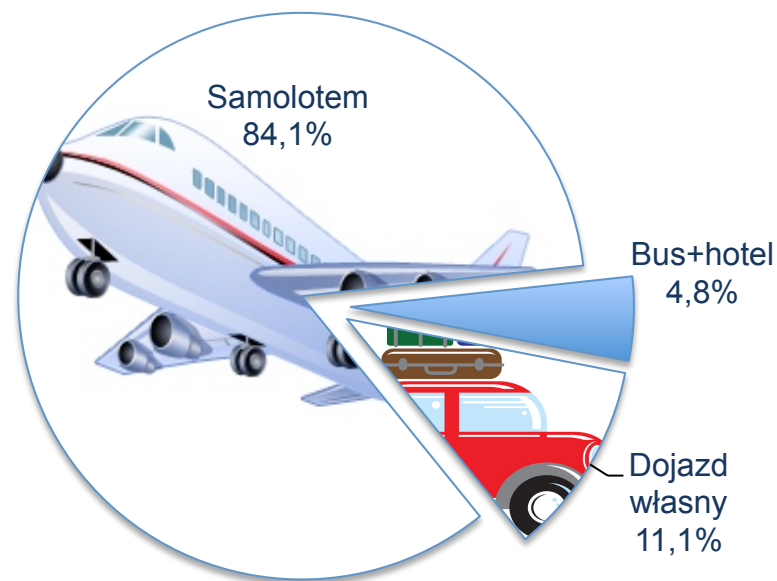
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.13 – 31.10.14

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2012/13 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Aktualna prognoza liczby klientów dla roku turystycznego wynosi obecnie +37,7%

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2013/14

Lp.	Kraj	% 2013	Udział %
1	Grecja	65,2%	18,2%
2	Egipt	12,0%	14,6%
3	Turcja	37,8%	13,9%
4	Hiszpania	30,0%	11,8%
5	Włochy	-13,1%	4,2%
6	Tunezja	97,9%	3,7%
7	Bułgaria	-6,4%	3,1%
8	Maroko	139,5%	2,3%
9	Portugalia	34,5%	1,8%
10	Chorwacja	-20,3%	1,4%
11	Cypr	9,9%	1,3%
12	Kenia	3,1%	1,0%
13	Austria	-61,1%	1,0%
14	Francja	5,9%	0,8%
15	Dominikana	7,0%	0,8%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	-7,2%	0,6%
17	Sri Lanka	++	0,4%
18	Izrael	86,4%	0,4%
19	Wenezuela	++	0,4%
20	Albania	184,6%	0,3%

Lp.	Kierunek	% 2013
1	Antalya	42,2%
2	Hurgada	1,7%
3	Sharm El Sheikh	15,2%
4	Heraklion	71,0%
5	Teneryfa	39,8%
6	Rhodos	85,8%
7	Fuerteventura	44,0%
8	Korfu	106,8%
9	Bodrum	97,9%
10	Agadir	158,3%
11	Marsa Alam	39,1%
12	Burgas	64,0%
13	Zakynthos	68,4%
14	Kos	65,0%
15	Monastir	114,9%
16	Lanzarote	74,9%
17	Chania	47,0%
18	Dalaman	66,8%
19	Taba	14,6%
20	Funchal	35,4%

Sprzedaż wyjazdów do Grecji nieprzerwanie rośnie, podobnie jak dynamika tej sprzedaży.

Dla przypomnienia – w 2013 Grecja odnotowała 42% wzrost liczby turystów z Polski (źródło MerlinX)



Szczegółowe raporty dostępne są dla członków PZOT
Pytania dotyczące danych rynkowych proszę kierować do pzot@pzot.pl